

# 디자인 호텔 실내공간의 감성적 표현 특성에 관한 연구

A Study on the Emotional Expressions of Design Hotel Interior Space

김명선\* / Kim, Myoung-Sun

김주연\*\* / Kim, Joo-Yun

## Abstract

Urbanization created by modernization and industrialization has brought tremendous growth of hotel demand with city development such as population's centralization, living environment changes, consumption emphasis, and internationalization. Moreover, the hotel industry has been developed in two ways. First, it has been diversified and popularized by hotel culture. Second, the hotel industry has been upgraded form focusing on its specific targets. In the view of Hotel design, Hotel was shown as a social and cultural value. Customer can experience the space, not normal big sizes, but being new and reflecting trends regardless of any purposes or locations. The hotels that were resulted in development of American economy and construction since the 1980 had new design concepts. These hotels were one of the examples showing pluralism requiring on modern society. In the case of Korea, Korean Architect Company have built in copying or repacked western hotel without considering Korean local conditions. Korean company just tried to make large scales, high-story buildings, and chain hotels. Nevertheless, it is the current trend to understand the customer's sensitivity and viewpoint by introducing a new style of hotel management that requires variety and different characteristics of hotel design.

Therefore, the purpose of this study presents a direction of the future hotel architecture by analyzing design characters of domestic and international hotels, by collecting various consumer's requests.

키워드 : 디자인 호텔, 감성, 감성 트렌드

## 1. 서론

### 1.1. 연구의 배경 및 목적

노동 중심 시대에서 여가 중심 시대로 점차 사회가 발전함에 따라 숙박시설의 수요 또한 급증하고 있으며, 건축가 존 포트만의 제안으로 시작된 원스톱 서비스 시스템(One-stop Service System)이 정착되기 시작하면서부터 호텔은 24시간 살아 움직이는 유기체처럼 성장되어 왔다.<sup>1)</sup> 결국 호텔은 복잡해진 일상들로 생긴 새로운 기능을 모두 담아내는 거대한 공간으로 발전했다고 볼 수 있다.

또한 오늘날 급변하는 환경과 시대상황에 따라 '호텔 문화'라는 말이 생겨날 만큼 서비스가 다각화, 대중화되어 가는 한편 세분화 시장을 겨냥하여 더욱 고급화되어가는 경향을 보이고 있다. 호텔 디자인에서도 체인화, 대량화된 똑같은 대형 호텔이

아니라, 이용목적과 장소에 관계없이 새롭고, 시대적 변화에 따른 트렌드를 반영하여 이용객이 직접 공간을 체험할 수 있는 사회 문화적 가치로써의 호텔이 등장하게 되었다.

이러한 상황 속에서 1980년대 이후 미국 경제의 호전과 건설의 붐에 발맞추어 출현한 디자인 호텔은 새로운 개념을 가지고 탄생하게 되었으며, 이는 현대사회에서 요구되는 다원화 경향의 한 일면을 보여주는 사례의 하나이다.

우리나라의 경우, 기존의 호텔 계획에 있어 많은 부분에 입지적 특성, 실정 등을 무시한 외국의 자료들을 근거로 하거나 외국 호텔 건축의 직수입 또는 재포장 등의 상태로 건축되어 기업적 성격을 띠며 대형화, 고층화, 체인화를 지향해 왔다. 그러나 디자인의 다양성과 개별성의 요구에 따른 대안의 미비한 실정에 따라 점차 새로운 개념의 호텔경영이 도입되면서 지역성과 고객의 감성이 중요하게 강조되고 있는 추세이다. 21세기를 맞이하는 이 시점의 상황은 과학과 신기술의 빠른 발전으로

\* 정회원, 홍익대학교 건축도시대학원 실내설계전공, 석사과정

\*\* 정회원, 홍익대학교 미술대학 산업디자인학과, 부교수

1) 고성호, 호텔의 현재와 미래 디자인, INTERIORS, 2001. 5, p.58

인해 현대는 전자 정보 사회로 변하고 있고, 신매체의 등장으로 대뇌적 문화에서 감각 위주의 시각 언어 시대로 바뀌어가고 있다. 아울러 디자인도 일방통행의 장식적 아름다움만을 추구하는 것을 넘어서 쌍방 전달의 감성적 개념으로 변하고 있다. 이에 본 연구는 특히 감성적 요소가 도입된 디자인 호텔의 사례 연구를 통해 호텔의 감성적 표현 특성에 관한 새로운 접근 방향을 정리하고자 한다.

## 1.2. 연구의 범위 및 방법

본 연구는 디자인 호텔의 이론적 고찰과 개요 및 현황을 분석하고, 디자인 호텔의 감성적 표현 분석을 위해 디자인 호텔의 감성적 표현과 감성 트렌드 도입의 적용과 이에 대한 기대 효과를 도출한다. 또한, 디자인 개념과 감성적 표현 특성의 분류에 따라 디자인 호텔의 현황과 사례를 분석하고 이를 통계화, 객관화하여 정리하였다.

## 2. 디자인 호텔의 이론적 고찰

### 2.1. 호텔의 개요

#### (1) 호텔의 개념 및 종류

사전적 의미로의 호텔은 'a place or shelter and rest for travelers', 즉 여행자의 숙박과 휴식의 장소이며 현대적 의미로는 'a building or institution providing lodging, meals, and service for the public'로 정의할 수 있다. 바꾸어 말하면, 호텔은 일시적으로 주거지를 떠나 숙소를 찾는 여행자 혹은 숙소를 일시적이거나 장기간 거주지로 삼으려는 자에게 적절한 숙박 및 기타 편의시설을 제공하여 대가로 일정 금액의 사용료를 징수하는 장소로 정의할 수 있다.<sup>2)</sup>

호텔산업, 더 넓게 말하여 '환대산업(Hospitality Industry)'은 오랫동안 사회문화와 경제에 많은 영향을 주고받으며 변화해 왔고, 오늘날에도 환대산업의 중핵이며, 세계의 지구촌화, 관광 수요의 증대 및 대중화와 함께 국가 세입의 중요한 부분이 되고 있다.

<표 1> 호텔의 종류

체재기간	단기간 체재	트랜지트 호텔(Transit Hotel)
	장기간 체재	레지덴셜 호텔(Residential Hotel)
장 소	도시에 위치	시티 호텔(City Hotel)
	휴양지에 위치	리조트 호텔(Resort Hotel)

#### (2) 호텔의 공간구성

호텔은 기능에 따라 크게 공용부분, 숙박부분, 관리운영부분

으로 구분되는데 좀 더 세부적인 분류는 <표 2>와 같다.

<표 2> 호텔의 공간구성

객실부	고객을 위한 호텔 기능상 가장 중요한 부분
식음료부	일정한 장소와 시설을 마련해 인적, 물적 서비스 제공
연회부	최근 중요성과 비중이 증가되는 회의 및 접회를 위한 공간
부대시설	비즈니스 센터, 아케이드, 휴트니스 센터, 맴버쉽 클럽 등
지원시설	각 파트를 지원하는 시설 공간

## 2.2. 디자인 호텔의 개요 및 특성

#### (1) 디자인 호텔의 개념 및 배경

##### ① 디자인 호텔의 개념

디자인 호텔이란 "호텔 산업 또는 기업으로서 대형화되고 체인화되는 호텔들과는 달리 다양성에 가치를 인정하고 디자이너의 디자인 개념과 언어를 통해 다양한 표현방법과 원리를 공간에 적용하여 새로운 공간과 삶의 무대를 제공하는 호텔"이라고 말할 수 있다. 이러한 디자인 호텔은 대개 중소규모의 호텔에서 많이 나타나고 있으며, 기업화, 체인화가 아닌 개별적인 호텔로 이루어지고 있지만, 최근 대규모의 특급 호텔들도 디자인 호텔의 개념을 도입하려는 시도를 보이고 있다.

디자인 호텔은 양적, 질적으로 향상되는 호텔문화에 있어 이용객에게 보다 차별화되고 새로운 공간과 감각을 제공한다. 디자인 호텔은 문화현상의 하나로서 독자적인 아이덴티티를 확보하며 숙박과 식음에 대한 인적, 공적 서비스를 비롯한 문화적 공간을 제시하기도 한다. 그것은 복합적인 요구에 대한 개개인의 의사수용의 증대를 반영한 것이다. 따라서, 이러한 디자인 호텔은 일반 호텔과는 다른 다양한 디자인 방법적 접근이 나타난다.

<표 3> 디자인 호텔의 개념<sup>3)</sup>

체험과 유희	기존 호텔과 차별되는 새로운 경험의 장 형성 - 공간 디자인을 통해 차별화된 유희성 제공
혼성적 공간	다양한 요소들의 중첩에 의한 공간 표현 - 혼성적 이미지를 갖는 공간 체계 확립
아이덴티티 확보	각 호텔마다 건축적 환경에 따른 개념 설정 - 독자적 디자인에 의한 아이덴티티 확보
휴식과 안락의 패션화	디자이너들의 독창적인 디자인으로 공간 표현 - 패션성을 가지며 트렌드 창조

##### ② 디자인 호텔의 배경과 도입 효과

1980년대 이후에 주로 나타나고 있는 디자인 호텔의 등장 배경 요인으로는 호텔기업의 경영환경 변화와 건축사적인 배경으로 디자인 사조의 획일성에서 탈피한 디자인의 다양성 추구, 개인 디자이너의 활발한 활동 등을 들 수 있으며, 사회적인 현상에서 볼 때 다원주의적 가치관 형성과 소규모 호텔문화 형성

2)이정훈, 디자인 호텔의 개념을 도입한 도시 호텔 로비 리모델링에 관한 연구, 중앙대 석론, 2003, p.4

3)김혜영, 디자인 호텔에 있어 개념과 디자인의 상관성에 관한 연구, 건국대 석론, 2001, p.10

등 경제발전에 따른 호텔문화에 대한 변화를 들 수 있다.

이는 호텔 건축과 실내디자인의 문화적 가치 창출 및 대형화, 체인화에 의한 호텔 간 불균형 현상 극복의 효과를 기대할 수 있다.

## (2) 디자인 호텔의 분류 및 특성

디자인 호텔의 가장 큰 특징은 타 호텔과의 차별성의 기준이 바로 디자인에 있다는 것이다. 이는 디자인이 호텔의 가장 큰 서비스임을 의미하며, 새로운 공간과 디자인에 대한 기대와 욕구, 사회 문화적 가치로서의 건축 문화의 필요에 따라 생겨난 디자인 호텔의 유형을 분류하면 다음과 같다.

<표 4> 디자인 호텔의 분류 및 특성

분류	특성
디자이너 호텔 (Designer Hotel)	 <p>디자이너의 개성과 기술력이 통합되어 호텔의 모든 영역에 걸쳐 디자인된 토탈 디자인 성격의 호텔로 디자이너의 이름이 호텔을 대표 - Philippe Starck, Jean Nouvel, Andree Putman 등</p>
부티크 호텔 (Boutique Hotel)	 <p>젊은 고객을 중심으로 트랜드를 주도, 고품격, 고급문화를 지향하는 호텔 - W Hotel : 부티크 호텔이지만 독특하게 체인 구성, Starwood그룹이 운영하는 최고등급의 호텔 브랜드</p>
아트 호텔 (Art Hotel)	 <p>실내디자인과 예술 영역간의 결합에 의한 호텔로 예술 작품을 호텔 공간에 전시하거나 '비라봄이 아닌 '경험함'의 단계로 진척시켜 아트 환경 제공 - 실내환경에 부가된 미술 / 실내공간과의 유기적 결합/건축과 미술의 단일 혼성적 결합</p>

## (3) 디자인 호텔의 공간구성 및 표현특성

### ① 공간구성

디자인 호텔은 대부분 세계적으로 유명한 디자이너를 고용하여 로비와 객실, 부대시설의 디자인을 하나의 작품으로 만들어 내고 있다. 또한 디자인 호텔 대부분은 로비 디자인이 독특 하며 근사한 레스토랑이나 바를 포함하고 있어 도시의 여파(Yuppi)<sup>4)</sup>들이 모여드는 명소가 되곤 한다. 객실이 넓지도 않고, 부대시설이 충분하지도 않지만 디자인 호텔에는 색다른 변화가 있으며, 현재 대도시를 중심으로 발전해 나가고 있다.

### ② 표현특성

디자인 호텔의 가장 큰 특징은 디자인에 있다. 디자인 작업을 진행하는데 있어 디자이너가 무엇보다 먼저 생각해야 할 것은 바로 '무엇을'이라는 목적과 '어떻게'라는 방법에 관한 문제이다. 디자인 행위는 필연적으로 목적에 해당하는 내용과 방법에 해당하는 형식을 갖게 된다. 내용과 형식은 따로 생각할 수 없는 것으로 서로에게 영향을 준다고 볼 수 있다.

디자인 개념<sup>5)</sup>은 단계별 분류에 따라 기본개념, 상황개념, 요소

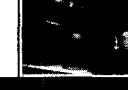
4)여파(Yuppi); young urban professionals-1980년대 등장한 문화적 코드로써 신세대 가운데 고등교육을 받고, 도시 근교에 살며, 전문직에 종사하여 고소득을 올리는 일군(一群)의 젊은이들을 일컫는다.

5)정수영, 현대실내디자인에서 탈장르적 개념과 표현기법에 관한 연구, 홍익대 석론, 1999, p.38

<표 5> 디자인 개념의 단계별 분류

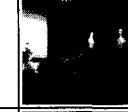
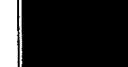
기본개념 (Basic Concept)	디자인 원칙, 디자인 철학
개별적인 대상에 대한 디자인 개념의 형성에 앞서 디자이너가 디자인 전반 또는 일반적인 디자인 작업에 대해 지니고 있는 포괄적인 선개념 혹은 디자인 원칙 및 철학	
상황개념 (Project Concept)	건물의 유형, 프로램상의 요구, 대지와 주변환경 개별적인 디자인 문제에 접하여 디자인 요구 조건 또는 프로그래밍 과정과 관련하여 설정하게 되는 디자인 상황별 주제 개념

<표 6> 디자인 호텔의 표현 특성

시간적 공존	 <p>디자인 호텔들 중 일부는 과거의 건축물이 재디자인 되는데, 이 경우 건축적 형태, 요소, 공간, 표현 요소 등의 다양한 기준 건축물의 일부분을 보존해야하는 대상체로 간주하여 일정 부분을 사용하거나 새로운 디자인과 병치하는 방법을 사용한다.</p>
이질문화의 접목	 <p>인간 생활범위의 한정성 국복에 대한 방별적 모색으로 호텔 공간에 적용되는 것이 다문화의 공존 현상이라고 볼 수 있으며, 이는 직접적, 또는 간접적으로 표현된다. 동서양의 문화 혼합 및 동양적 소재의 장식적 사용 등이 그러한 예이다.</p>
장르간 결합	 <p>현대의 모든 예술 장르가 각기 다른 표현 방법을 갖고 있음에도 불구하고 본래 사고에 있어 매우 유사함을 발견할 수 있다. 장르간의 정신적 공유는 분야간의 교류와 영향을 촉진시켰고 건축과 예술의 혼성적 경향을 나타낸다.</p>

아방가르드 예술가들이 예술을 이해하고 실현하는 방법의 하나로서 상호성이 주목하고 관객 참여와 상호 소통을 추구하였듯이 디자이너들은 인간과 공간, 환경과의 상호 작용을 추구한다.

디자인 호텔에서의 인터랙티브는 디자이너가 의도하는 공간에서의 선택적 상황을 연출함으로써 시작된다. 이러한 연출은 일차적인 방법으로 이야기 구조를 통한 체험공간을 제공하는 것이며, 또 다른 방법으로는 인간과 공간, 자연환경의 상호작용으로 인해 물리적인 변화와 심리적, 인지적 변화를 가져오는 참여와 소통의 방법이 있다.<sup>6)</sup>

내러티브	 <p>내러티브의 일반적 개념은 시퀀스(sequence)있는 하나의 이야기로서, 인과 관계로 연결되어지고, 시공간적으로 변화가 있는 이야기를 말한다. 또한 이야기하기의 행위가 일어나는 체계로 설명되어지고, 이 체계는 관람자에게 하나의 이야기 세계를 구성하도록 만든다.</p>
참여와 소통	 <p>참여와 소통은 내러티브에 의한 공간 체험과는 다른 방별적 모색이다. 그것은 물리적인 시스템과 장치적 요소를 통해 발현된다. St. Martins Lane Hotel의 객실은 자신이 원하는 조명색을 선택하는 상황 연출을 통해 참여를 유도한다.</p>

디자인은 하나의 이미지, 언어 체계로서 인식 가능하다. 다시 말하면, 이미지 혹은 언어 체계는 실내디자인과 건축에서의 형태나 공간 표현에 내재되어 있는 의미, 상징체계를 파악하는 단서가 된다.

디자인 호텔에서 보여지는 특징 중 하나인 내재적 상징은 호텔 디자인을 통해 디자이너가 말하고 표현하고자 하는 비로써 건축의 기호성에 관한 것이며, 이는 시적 상징과의 연관성을 통해 설명할 수 있다.

상징	 <p>상징이란 실내디자인에 있어 의미와 관념을 함축하는 방법으로, 일정한 표징으로써 어떤 의미를 나타내는 형상을 가리킨다. 디자인 호텔에서 공간 자체는 개념의 현실화를 위한 작업으로 이루어진 산물로써 상징에 의한 개념 전달에 그 의의가 있다.</p>
온유	 <p>온유는 어떤 대상의 성질이나 과정을 표현하기 위해 그것과 유사한 또는 관계되는 대상을 쓰는 수사적 수단의 충청인 비유의 하나이다. 온유는 본래 표현되어져야 할 대상을 이와는 별개의 대상에 관계지어오도록 드러낸다.</p>

개념으로 나된다. 기본개념은 대개 포괄적이고 추상적인 개념이고 요소개념은 보다 한정적이고 구체적인 개념으로 되어 있다고 볼 수 있다. 이들 기본개념, 상황개념 및 요소개념은 상호 중첩되면서 형태 구성, 체계개념을 점차 세부적이고 구체적인 개념군으로 진행하게 된다.

창조성과 디자인의 일관된 전체적 흐름을 위해 디자이너는 그 호텔만의 독특한 개념을 설정하게 되며 이러한 개념 작용을 물리적 공간에 가시화하기 위해 새롭고 차별성 있는 표현 특성과 기법들을 사용하게 된다. 즉, 디자이너는 직관에 의해서 주어진 상황에 대한 정보와 사고를 바탕으로 개념을 설정하게 되며 개념을 유형화하는 과정을 거치게 되는데 이러한 과정을 통해 나타나는 디자인 호텔의 결과물로써 공통적으로 보여지는 표현 특성이 있음을 발견하게 된다.

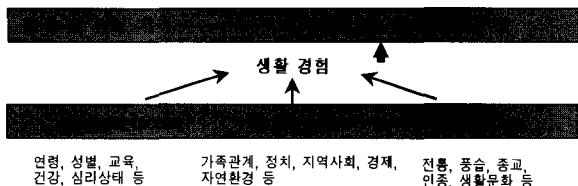
### 3. 디자인 호텔의 감성적 표현 분석

### 3.1. 감성 및 감성 트렌드의 개요

### (1) 감성의 발생과 변화

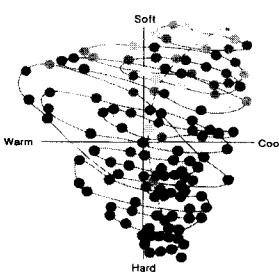
감성은 개인적인 느낌이며, 동일한 감각자극에 대해서도 시점과 환경에 따라 다르게 나타나는 변화성과 함께 그 내용을 명확하게 설명할 수 없는 모호성을 갖는다. 또, 외부의 자극에 대하여 개인의 감성은 반사적이며 직관적으로 발생된다. 개인의 감성 발생에 영향을 미치는 요인은 외부로부터의 감각이나 정보 자극과 개인 내부에 내재되어 있는 기억을 들 수 있다.

<표 7> 개인의 감성에 영향을 미치는 요인과 감성의 발생 과정



## (2) 감성의 어휘

### ① 칼라 이미지 스케일8)



<그림 1> 칼라 이미지 스케일

색채는 심리적, 생리적 효용, 커뮤니케이션 매체로써 이미지를 구성하는 중요한 요소이다. 칼라 이미지 스케일은 다양한 소비자들의 색채에 대한 욕구와 그에 대한 이미지를 통계적, 체계적으로 분류하

6) 김옥예, Narrative 표현 특성을 적용한 Boutique Hotel 실내디자인, *홍익대학교 석박사학위논문*, 2002, p.16.

7) 김혜영, op. cit., p.43.

8) 김미지자, 색채와 갑성공학, 이제는 色이다, 도서출판국제, 2002, p.53

여 색채 사용에 있어 과학적이고 합리적인 근거를 갖추도록 하는데 의의가 있다.

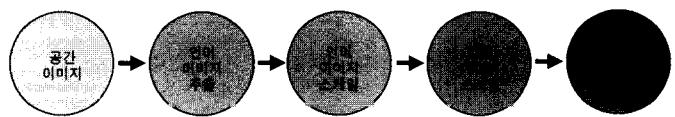
## ② 언어 이미지 스케일

언어의 차이는 이미지 (Image)의 차이이다. 사람들 이 칼라(Color)로 느끼는 이미지에는 어떤 공통된 감각이 있다.

그것을 형용사로 표시, 칼라와의 관계를 연구하고 스케일(Scale)화한 것이 ‘언어 이미지 스케일(Language Image Scale)’이다.

### ③ Color Planning System의 단계

디자인 기획단계에서 공간이미지를 얻어 이미지 스케일과 컬러이미지 스케일을 이용하여 계통색을 결정한다.



<그림 3> CPS의 단계

### (3) 감성 트렌드의 배경 및 발생

사람들의 몸을 편하게 하는 인간공학과 같은 학문들은 점점 정신적인 면을 강조하는 학문들로 변화되었으며, 이 학문들을 기초로 태어난 상품들은 감성을 강조한 것들로써 사회문화를 지배한다고 할 수 있을 만큼 그 영향력이 커졌다.

## ① 사회적 배경

1990년대에서 2000년대에 나타난 라이프스타일의 변화, 강력한 소비계층의 등장, 건강에 대한 관심 증가, 전자 상거래의 활성화, 사이보그 패션의 등장, 유니섹스의 일반화, 네트워크형 생활, 고급 브랜드의 선호사상, 정보화와 고감도 감성경쟁 등을 들 수 있다.

## ② 감성 트렌드의 발생

퓨전(Fusion) 트렌드와 컬러 동향, 미니멀리즘(Minimalism), 젠(Zen), 하이테크 산업과 신소재, 코쿤(Cocoon)족 등이 있다.

### 32. 디자인 호텔의 감성적 표현

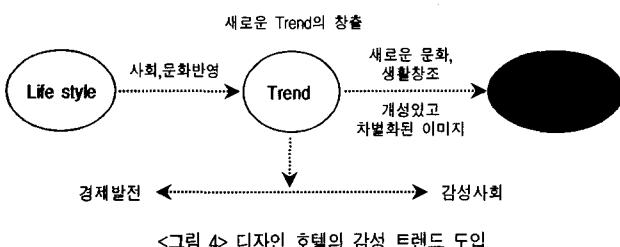
#### (1) 실내디자인의 감성적 표현 유형

<표 8> 실내디자인의 감성적 표현 유형

분류	특성
조건반사적 공간체험	인간 행태의 근원은 환경의 지원성에 있으며, 이는 인간과 환경이 서로 상호작용(Interplay)하면서 환경장치를 통해 개인의 성향에 따른 다양한 해석과 상정성으로 출거음을 배가시킨다는 일종의 조건반사적 공간 체험을 발생시키게 되는 것이다.
오감의 체험	확대된 인간의 감성영역은 빛, 소리, 맛, 향기 등 오감을 정서적 만족의 기능으로 포함하고 있으며, 향후의 디자인은 인간의 오감을 통한 모든 감성적 요구사항을 디자인의 기본요소 즉 형태, 질감, 공간, 명암, 색채 등을 중심으로 체계화한 이미지 데이터베이스를 통해 발전해 나갈 것이다.
상징성과 해학	인간과 환경이 서로 상호작용 하는 동안 환경에 대한 의미와 상징성을 형성하며, 이는 사회와 문화를 반영하는 특징과 해학적 표현으로 자주 등장한다. 이것은 심오한 컨셉보다는 대중이 쉽게 접근할 수 있는 역사적 모티브를 사용함으로써 대중과의 피리를 파괴하고자 하는 형식이다.
장면성과 연속성	공간의 장면성(Scene)은 심리적 차원의 비일상적 의식작용을 하나의 장면 또는 여러 장면으로 나누어 표현하는 방식이다. 이것은 공간의 흐름 즉 연속성(Sequence)의 표현을 동반하는데 이는 기반적이며, 살아있는 듯한 움직임으로 표현되거나 설화적(Narrative)성격의 표현으로 나타난다.
사실적 스케일로 부터의 탈피	엄격한 기능주의적 가치관과 조형관에서 벗어난 인간적이고 대중적인 사고는 전형적 비례나 사실적 스케일 등에서 벗어나 의미를 가진 연상적 스케일의 표현으로 나타나기도하는데, 이는 환상적, 특이한 등의 감성적 어휘를 환경에 부여시켜 주는 표현 방식의 하나라 하겠다.

## (2) 디자인 호텔의 감성 트렌드 도입

세계적인 호텔들도 과거처럼 하나의 강력한 트렌드를 쫓기보다, 독자적인 이미지를 구축하려는 경향을 보이고 있으며, 현대의 라이프스타일을 반영하는 트렌드, 즉 감성사회로의 변화에 맞추어 규모는 작아도 개성있고 차별화된 이미지로 감성 트렌드가 도입된 디자인 호텔이 이러한 추세를 반영할 것이다.



<그림 4> 디자인 호텔의 감성 트렌드 도입

## 4. 디자인 호텔의 사례 분석

### 4.1. 사례 분석의 개요

디자인 호텔은 다양성에 가치를 인정하고 디자이너의 디자인 개념과 언어를 통해 다양한 표현방법과 원리를 공간에 적용하여 새로운 공간과 삶의 무대를 제공한다. 대개 기업화, 체인화가 아닌 중소규모의 개별적인 호텔로 이루어지고 있지만, 최근 대규모의 특급 호텔들도 디자인 호텔의 개념을 도입하려는 시도를 하고 있다. 특히, 감성을 중시하기 시작한 움직임에 민감한 반응을 보이는 디자인 호텔의 국내외 사례를 통해 그 가치를 재인식하고 이에 기대되는 효과를 살펴보자 한다.

(1) 분석 대상

본 연구조사에서 다루어지는 사례는 1980년대 이후에 발표된 디자인 호텔을 대상으로 유형에 따라 분류한 디자이너 호텔, 브이호텔, 아트 호텔 중 300개 이하의 객실을 갖는(W Hotel 제외-부티크 호텔에 포함되지만 체인을 구성한 대규모의 특급호텔) 중소규모의 호텔로 감성적 표현이 부각된 호텔을 3곳씩 12곳을 선정하여 사례를 분석하고자 한다.

<표 9> 분석대상 디자인 호텔의 개요

분류	호텔명	디자이너 및 운영자	개관일	소재지(도시)	객실수
디자이너 호텔 (Designer Hotel)	1 St. Martins Lane Hotel	Philippe Starck	1999	UK (London)	204
	2 The Hotel	Jean Nouvel	2000	Switzerland (Lucerne)	25
	3 Morgans Hotel	Andree Putman	1984	USA (New York)	113
부티크 호텔 (Boutique Hotel)	4 The Hempel Hotel	Anouska Hempel	1996	UK (London)	46
	5 The Time Hotel	Adam D.Tihany	1926/1999	USA (New York)	221
	6 Il pallazzo Hotel	Francesca Bortolotto Possati	1880/1999	Italy (Venice)	75
W	7 W New York	Starwood Hotels & Resort World wide	1998	USA (New York)	713
	8 W New York Times Square	Starwood Hotels & Resort World wide	2002	USA (New York)	509
	9 W Sydney	Starwood Hotels & Resort World wide	1908/2000	Australia (Sydney)	104
아트 호텔 (Art Hotel)	10 Alexis Hotel	Barbara Shaiman	1901/1992	USA (Seattle)	109
	11 Hotel Triton	San Francisco Artista	1991	USA (San Francisco)	140
	12 Der Teufelhof Hotel	Monica and Dominique Tommy-Knescharek	2002	Switzerland (Basel)	9

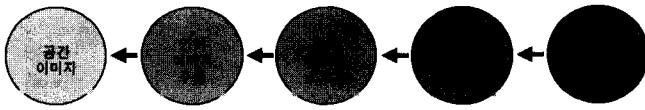
### (2) 분석 방법

본 연구에서는 디자인 호텔에서 유형별로 분류한 호텔 중 3곳씩 12곳을 대상으로 각 호텔별 건물의 개요와 특징을 살펴보고, 앞서 고찰한 바와 같이 이를 분석의 틀로 적용하였다.

각 호텔의 사례는 디자인 개념의 단계별 분류에 따른 상황 개념(건물의 유형, 프로그램상의 요구, 대지와 주변환경)과 요소개념(초문화성, 인터랙티브, 내재적 상징)을 통해 디자인 개념을 도출하고, 실내 공간구성과 실내디자인의 감성적 표현 유형(조건반사적 공간체험, 오감의 체험, 상징성과 해학, 장면성과 연속성, 사실적 스케일로부터의 탈피)에 따른 분류를 통해 정리하였다.

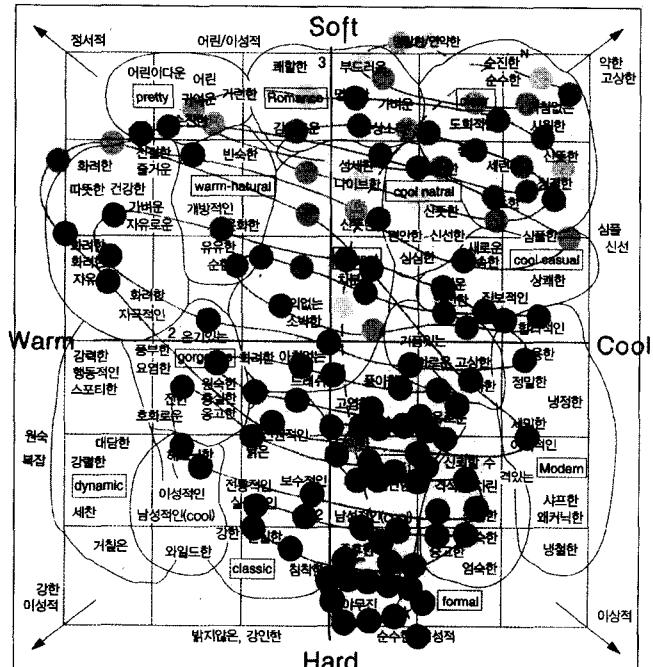
또한 감성적 표현 특성 분석의 객관화를 위하여 컬러를 통한 감성 어휘를 적용하였는데 이는 감성적 표현 특성이 부각된 공간의 주요 컬라를 추출하고 이를 컬라 이미지 스케일을 통해 위치를 표기한 후, 언어 이미지 스케일을 오버랩시켜 일치점을 찾아 공간 이미지의 객관화된 감성 어휘를 찾았다.

이는 색채 계획 과정인 Color Planing System의 원리를 역으로 적용한 것이다.



<그림 5> Color Planing System의 역적용 단계

언어 이미지 스케일(Color Image Scale)을 보는 방법은 다음과 같다.



<그림 6> 컬라이미지스케일과 언어이미지스케일

첫째, 적색, 백색, 흑색은 거리가 멀리 떨어져 있는 만큼 이미지의 차이가 크다. 반대로 거리가 가까운 색은 서로간의 이미지가 비슷하다.

둘째, 스케일의 중앙부는 탁색으로 온화한 색이고, 주변부는 청색으로 이미지가 뚜렷한 색이 나온다. 중앙에 오는 보라는 W, C, S, H 어느 쪽으로도 기울지 않는다. 가장 온화한 색이다.

셋째, 중앙의 0점을 기준으로 바깥쪽으로 가면서 '1 조금', '2 ꪘ', '3 대단히'로 이미지의 정도가 강해진다.

넷째, 산뜻하고 선명한 색은 색상에 따라서 이미지 차이가 크고, 채도가 낮은 색은 색상에 대한 이미지 차이가 나기 어렵다.

## 4.2. 사례 분석

<표 10> 디자인 호텔 사례 분석

### DESIGNER HOTEL

개요	디자이너 Philippe Starck 개 관 일 1999	공간 구성 상황 개념 · 1960년대 건물 Renovation · 정형 탈출, 자유로운 선택 제시 요소 개념 초문화성 인더랙티브 내재적상징 혼성적공간 장르간 결합 참여와 소통 상 징 이종적인 기구 접목	비밀상적, 과장, 초현실적 체험 공간 설정 조건반사적 공간체험 오감의 체험 상징성과 해학 장면성과 연속성 사실적 스케일로부터의 탈피	Clear Dynamic	
----	--	---	---	------------------	--

개요	디자이너 Jean Nouvel 개 관 일 2000	공간 구성 상황 개념 · 7층의 아르누보 형태 건물 개조 · 공원내에 위치, 내외부의 상호작용 요소 개념 초문화성 인더랙티브 내재적상징 혼성적공간 장르간 결합 내러티브, 참여와 소통 문 유 실내공간과 영화장르의 접목	타 장르간의 결합을 통한 교류와 상호작용 유도 조건반사적 공간체험 오감의 체험 상징성과 해학 장면성과 연속성 사실적 스케일로부터의 탈피	Formal Dynamic	
----	--------------------------------------	---	---	-------------------	--

개요	디자이너 Andree Putman 개 관 일 1984	공간 구성 상황 개념 · 대규모 근린 주거지역에 위치 · Home-away-from-home 분위기 요소 개념 초문화성 인더랙티브 내재적상징 혼성적공간 시간적 공존 내러티브 상 징 전통과 현대의 접목	내외부의 대조적 이미지 와 전통과 현대의 접목 조건반사적 공간체험 오감의 체험 상징성과 해학 장면성과 연속성 사실적 스케일로부터의 탈피	Classic Gorgeous	
----	--	--	---	---------------------	--

### ART HOTEL

개요	디자이너 Barbara Shaiman 개 관 일 1992	공간 구성 상황 개념 · 1901년 건물 Renovation · 실내공간과 예술영역간의 결합	공용공간과 객실에 작품 전시를 통한 문화 체험 조건반사적 공간체험 오감의 체험 상징성과 해학 장면성과 연속성 사실적 스케일로부터의 탈피	Clear Gorgeous	
----	--	--	---	-------------------	--

개요	디자이너 9명의 San Francisco artists 개 관 일 1991	공간 구성 상황 개념 · 실내공간과 예술영역간의 결합 · 예술적요소의 조형성을 겸하여 공간구성요소로 활용	예술적 요소가 조형성을 겸하여 공간구성요소로 활용 조건반사적 공간체험 오감의 체험 상징성과 해학 장면성과 연속성 사실적 스케일로부터의 탈피	Gorgeous	
----	--	---	--	----------	--

개요	디자이너 Monica & Dominique Tonmy 개 관 일 2002	공간 구성 상황 개념 · 실내공간과 예술영역간의 결합 · 예술작품의 '경험함'의 단계 진척	공간을 오리지널 아트환경 으로 구성하여 공간에 적용 조건반사적 공간체험 오감의 체험 상징성과 해학 장면성과 연속성 사실적 스케일로부터의 탈피	Clear Classic	
----	---	---	--	------------------	--

### BOUTIQUE HOTEL - General

개요	디자이너	Anouska Hempel	공간 구성	내부에서 바라보이는 정원까지 호텔영역에 투입	Clear Cool natural	
개관일	1996					
상황 개념	· 등양적 선사상 도입- 다문화적 공간 · 인간과 환경의 상호작용 유도		감성적 표현	조간반사적 공간체험 오감의 체험		
요소 개념	초문화성 이질문화의 접목 인테렉티브 내러티브			상징성과 해학 장면성과 연속성		
개념	내재적상징 상징					
혼성적공간	서양과 동양문화의 접목					

### BOUTIQUE HOTEL - W Hotel

개요	디자이너	Starwood Hotels	공간 구성	자연적 요소 도입으로 오감을 통한 감성적 공간 연출	Clear Formal	
개관일	1998					
상황 개념	· 도심 속 오아시스적 이미지 · 동양적 선사상 도입-다문화적 공간		감성적 표현	조간반사적 공간체험 오감의 체험		
요소 개념	초문화성 이질문화의 접목 인테렉티브 내러티브			상징성과 해학 장면성과 연속성		
개념	내재적상징 상징					
혼성적공간	서양과 동양문화의 접목					

개요	디자이너	Adam D. Tihany	공간 구성	오감의 체험 특히 컬러를 통한 선택적 상황 체험	Gorgeous Modern	
개관일	1999					
상황 개념	· 1926년 건물 Renovation · 내외부의 상호작용 유도		감성적 표현	조간반사적 공간체험 오감의 체험		
요소 개념	초문화성 시간적 공존 인테렉티브 참여와 소통 내재적상징 상징, 은유			상징성과 해학 장면성과 연속성		
개념	혼성적공간 열림과 닫힘					

개요	디자이너	Starwood Hotels	공간 구성	도입부의 상징적 연출부터 내부공간까지 이야기적 구성	Clear Formal	
개관일	2002					
상황 개념	· 세계의 교차점이라는 최적의 위치 · 동양적 요소와 자연 요소 도입		감성적 표현	조간반사적 공간체험 오감의 체험		
요소 개념	초문화성 이질문화의 접목 인테렉티브 참여와 소통 내재적상징 상징			상징성과 해학 장면성과 연속성		
개념	혼성적공간 서양과 동양문화의 접목					

개요	디자이너	Starwood Hotels	공간 구성	하역 창고의 공간적 특성을 이용한 새로운 공간 구성	Formal Gorgeous	
개관일	2000					
상황 개념	· 1908년 부두의 창고 건물 개조 · 바다를 접한 자연과의 상호작용		감성적 표현	조간반사적 공간체험 오감의 체험		
요소 개념	초문화성 시간적 공존 인테렉티브 참여와 소통 내재적상징 상징			상징성과 해학 장면성과 연속성		
개념	혼성적공간 창고와 호텔문화의 접목					

### 4.3. 사례 분석의 종합

<표 11> 디자인 호텔의 개념과 표현 특성에 따른 실내 계획 요소 분석

분류	호텔	디자인 개념			실내 계획 요소																				
		상황개념		요소개념		공간구성 및 연출			감성적 표현																
		건물의 유형	프로젝트의 주제	대지와 환경	시각적 척도	초문화성	인테렉티브	내재적상징	공간구성	형태오소	마감오소	장식오소	표현 유형	언어 이미지 스케일	cool	casual	modern	formal	dandy	classic	grace	prox	deign	warm	natural
디자이너 호텔 (Designer Hotel)	1 St. Martins Lane Hotel	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	2 The Hotel	○	●	●		●	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	3 Morgans Hotel	●	○	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
부티크 호텔 (Boutique Hotel)	4 The Hempel Hotel	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	5 The Time Hotel	●	●	○		○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	6 Il pallazzo Hotel	●	●	●	●			●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
아트 호텔 (Art Hotel)	7 W New York	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	8 W New York Times Square	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	9 W Sydney	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
10 Alexis Hotel	●	○			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	11 Hotel Triton	●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	12 Der Teufelhof Hotel	●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	

( ● : 높음, ○ : 보통, ○ : 낮음 )

12개의 디자인 호텔을 유형별 분류에 따라 구분하였으며, 개념적 분류에 따른 상황개념과 요소개념을 통해 디자인 개념을 도출하고 감성적 표현의 특성에 따른 공간구성과 감성 어휘를 통한 실내계획요소에 대하여 분석하였다.

이를 토대로 한 디자인 호텔 실내공간의 감성적 표현 특성에 관한 연구 결과는 다음과 같다.

<표 12> 디자인 호텔 사례 분석 종합

디자이너 호텔 (Designer Hotel)	디자인 개념  실내 계획 요소	상황개념	프로그램상의 요구 조건
		요소개념	초문화성-장르 간 결합, 인터랙티브
		공간구성 및 연출	마감 요소
부티크 호텔 (Boutique Hotel)	실내 계획 요소	표현유형	장면성과 연속성
		언어 이미지 스케일	Dynamic
		디자인 개념	프로그램상의 요구 조건, 대지와 주변 환경
아트 호텔 (Art Hotel)	실내 계획 요소	요소개념	초문화성-이질문화의 접목, 내재적 상징
		공간구성 및 연출	공간, 형태, 마감, 장식 요소
		표현유형	오감의 체험, 상징성과 해학
	언어 이미지 스케일	언어 이미지 스케일	Formal, Gorgeous

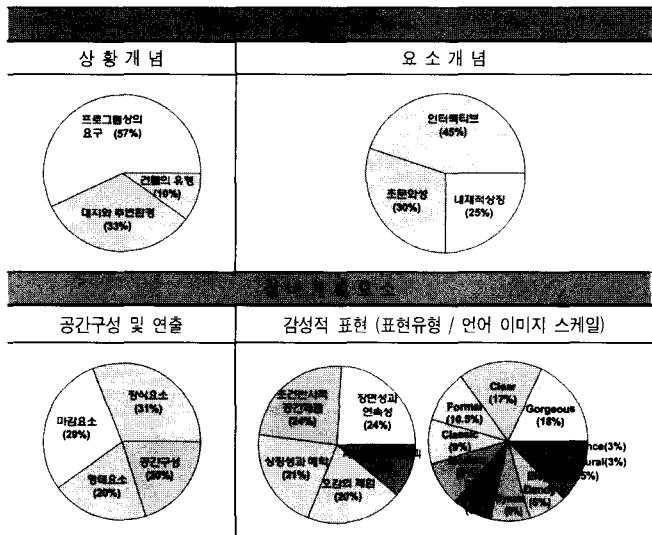
첫째, 유형별로 분류한 디자인 호텔의 사례 분석을 통해 디자인 개념과 실내계획요소 분석에 따른 호텔의 성격을 좀 더 객관적으로 파악할 수 있었으며, 디자인 개념은 상황개념과 요소개념으로 분류하였고, 실내계획요소는 공간구성과 감성적 표현으로 객관화시켜 도출하였다.

둘째, 단계별 분류에 따른 디자인 개념으로서 상황개념은 프로그램상의 요구(57%), 대지와 주변환경(33%) 등에 의한 주제 개념 설정으로 나타났으며, 요소개념은 인터랙티브(45%), 초문화성(30%) 등의 표현으로 현대사회 문화의 다원화된 요구에 부합하기 위한 해결방법으로서 나타났다.

셋째, 디자인 호텔의 실내계획요소는 공간구성 및 연출, 감성적 표현 유형, 감성 어휘로 분류하였고, 이는 모두 고른 분포를 나타냈다.

공간구성 및 연출은 장식(31%), 마감(29%), 형태(20%), 공간구성(20%) 순으로 나타났으며, 실내계획요소로서 중요한 부분을 차지하고 있는 감성적 표현은 장면성과 연속성(24%)을 통한 상징성과 해학(21%), 오감(20%)의 체험을 통한 조건반사적 공간체험 등 복합적인 비율로 나타났다. 감성 어휘 또한 Clear, Formal, Classic, Modern, Cool natural, Dynamic 등 칼라 이미지 스케일과 언어 이미지 스케일을 통한 분석 결과 각 공간의 개성에 따른 다양한 이미지로 표현되었다.

<표 13> 디자인 호텔의 디자인 개념 및 요소 분석



## 5. 결론

본 연구는 분석을 통한 감성적 표현을 중심으로 디자인 호텔의 경향을 파악함으로서 미래 호텔의 방향을 제시하고자 함이며, 이상의 결과를 토대로 요약하면 다음과 같다.

첫째, 디자인 호텔은 문화, 예술, 기술의 새로운 테마를 지칭하는 개념으로 현대인들이 원하는 라이프스타일에 맞추어 단순한 소비 개념이 아닌, 소비를 통한 보다 발전적이고 진화한 경험과 지식을 얻고자 하는데서 출발한다.

둘째, 디자인 방법론의 하나인 개념은 실내 디자인의 이원적 속성인 과학적, 예술적 속성에 기인하며, 이는 논리적, 직관적 사고의 필요성을 요하게 된다. 디자인 호텔에서의 가장 중요한 요소인 디자이너의 개념과 창조성은 실내 공간 계획에 있어 중요한 인자로 작용하여 대상에 대한 개념 설정으로부터 공간 구성, 표현 요소까지 결과로써의 디자인 표현을 이끌어낸다.

셋째, 대규모의 체인화된 W Hotel의 특수성을 제외한 대부분의 디자인 호텔은 프로그램상의 요구 조건에 따른 상황개념을 설정하였으며, 인터랙티브적 요소와 이질문화의 접목과 장르간 결합에 의한 초문화적 특성이 두드러졌다. 또한 실내계획에 있어 대부분 마감과 장식 요소에 의한 개성있는 연출로 장면성과 연속성 등 감성적 표현의 대부분이 고르게 나타났다. 또한 감성 어휘는 Dynamic-강렬, 대담한 표현과 Formal-기품, 고상한 표현 및 Gorgeous-온기, 풍부한 표현 등 다양한 이미지로 표현되었다.

넷째, 호텔별로 정도의 차이는 있었으나, 대부분의 디자인 호텔은 규모와 공간구성 면에서 작지만, 개성있고 독특한 성격의 공간을 구성하였고, 이에 대담한 마감과 장식 요소로 단점을 보완하여 역동적이고 새로운 체험의 공간을 연출하였다. 또

한 각각의 호텔은 컨셉에 따라 가장 빠르고 효과적으로 의미를 전달하는 커뮤니케이션의 수단으로써 감각을 연결짓는 매개체인 감성적 표현을 부각시켜 다양성과 차별성에 가치를 두었다.

디자인 호텔 실내 공간의 감성적 표현 특성에 관한 연구의 결과로써 디자인 개념은 차별화된 독특한 표현 방식을 산출하며, 이는 실내 공간의 각 요소에 적용됨으로써 디자인 개념이 가시화되어 그 의미를 전달한다. 또한 디자인 호텔의 개념 분석과 감성적 요소의 유형을 찾는 것은 앞으로 전개될 다양한 형태의 디자인 호텔의 감성적 공간에서 새로운 인식의 틀을 파악하는 체계적인 근거의 마련이 목적이며, 연구의 의미라고 할 수 있겠다. 그러나 본 논문에서 제시된 사례들은 디자인 호텔의 표현 특성 중 감성적 측면을 분석한 결과 소프트웨어적인 측면이 강조되었다는 점과 아직 우리나라에 도입되고 있지 않은 디자인 호텔의 현황에 따라 외국의 사례들을 통한 유형별 분석을 하였다는 점 등 제한된 분석 대상으로 특정 호텔에 대한 평가와 일반화하기에는 한계가 있음을 밝힌다.

향후의 디자인은 인간의 오감을 통한 모든 감성적 요구사항을 디자인의 기본요소를 통해 발전해 나갈 것이며, 오늘날 커뮤니케이션 매체는 날이 갈수록 더욱 복합화되고 다기한 형식을 취하면서 개인에게는 지금보다 훨씬 더 복잡한 자아상을 제공해주고 인간을 더욱 문화시키는 방향으로 전개될 것이다.

이에 우리나라의 호텔에 있어 불균형적 발전에 따른 미래 호텔 공간의 방향으로써 디자인 호텔의 도입과 공간을 다루는 작업인 삼차원의 경계를 넘어 숨겨진 차원의 디자인인 감성적 표현특성의 도입은 어메니티를 중진시키는 새로운 개념의 공간을 제공하여 호텔건축과 실내 디자인의 문화적 가치를 창출하고, 대형화, 체인화에 의한 호텔간의 불균형 현상을 극복하기에 유용성을 갖는다고 볼 수 있겠다.

## 참고문헌

1. 주장건, 호텔건축계획, 세진사, 1999
2. 박진배, 호텔경영과 디자인 팔레트, 도서출판국제, 2003
3. 이정훈, 디자인 호텔의 개념을 도입한 도시 호텔 로비 리모델링에 관한 연구, 중앙대 석논, 2003
4. 김혜영, 디자인 호텔에 있어 개념과 디자인의 상관성에 관한 연구, 건국대 석논, 2001
5. 김옥예, Narrative 표현 특성을 적용한 Boutique Hotel 실내디자인, 홍익대 석논, 2002
6. 정수영, 현대실내디자인에서 탈장르적 개념과 표현기법에 관한 연구, 홍익대 석론, 1999
7. 고성호, 호텔의 현재와 미래 디자인, INTERIORS, 2001. 5
8. <http://www.hotelskorea.or.kr>
9. <http://www.hotelrestaurant.co.kr>
10. <http://www.ianschragerhotels.com>
11. <http://www.starwood.com>

<접수 : 2004. 6. 30>