

# 현대 실내디자인 스타일 유형화에 관한 연구

- 주거 공간 디자인사례 분석을 중심으로 -

## A Typological Approach to Contemporary Interior Design Style and Images

김경숙\* / Kim, Kyung-Sook

이연숙\*\* / Lee, Yeun-Sook

### Abstract

The purposes of this study were to identify styles of contemporary interior design, construct their images, and find out the relation of the identified styles to the structure images. Content analysis was used as the main method of this study, and the focus of the analysis was on a typological approach. Two hundred interior design photos were drawn from five different interior design magazines published in the past ten years, and they were analyzed by interior design professionals. Contemporary interior design was classified into ten styles: romantic, ethnic, classical, high tech, elegant, country, modern, minimal, natural, and causal. Given the ten styles, five images of interior design were identified - simple, comfortable, rustic, classical, and delightful. With regard to the relationships between 10 styles and 5 images of interior design, the this study found that the romantic style was related to the images of rustic and classical, the ethnic style to the images of comfortable, classical, and delightful, the classical style to the image of classical, the high tech style to the images of classical and rustic, the elegant style to the images of simple and classical, the country style to the images of comfortable and rustic, the modern style to the images of simple and delightful, the minimal style to the image of comfortable, the natural style to the images of comfortable and delightful, and the causal style to the images of comfortable and delightful.

키워드 : 실내디자인스타일, 스타일 유형화, 스타일 이미지요인

## 1. 서론

### 1.1. 연구의 목적 및 의의

사회적 변화와 발전되는 현대사회에서 소비자들의 욕구는 다양한 경험과 정보로 인해 개성과 자기의사표현이 증가되고 디자인 환경에 대한 질적, 양적 요구 또한 매우 다양하며 복잡해지고 있다. 그러므로 소비자들의 실내디자인에 대한 관심이 증대되고 이에 관한 직접적인 다양한 시각적 정보 및 자료의 필요성이 증가됨에 따라 실내디자인은 차별화된 디자인 전략과 방법으로 이에 대응해야 하며 이를 계기로 실내디자인에 대한 새로운 인식과 함께 실내디자인의 시대적 경향이나 스타일 유형의 개념정립, 자료의 체계화를 통한 노력으로 실내디자인의 사회적 역할과 전문영역으로서의 위상을 구축해야 할 것이다.

실내디자인은 역사적 배경과 시대적 흐름에 따라 그 구성방법이나 표현방식이 매우 다양하며 이는 각각의 특징과 함께 고유한 스타일을 형성하고 이 스타일은 각 요소들의 집합과 조화로서 고유한 특성이 부여된다. 이러한 실내디자인 스타일은 실내공간을 연출하는 표현양식으로 그 공간이 가지는 특징 있는 사조나 트렌드, 분위기를 의미하며 개인의 라이프스타일과 기호에 따라 다양한 실내공간의 스타일을 표현할 수 있다. 또한 실내디자인의 스타일은 실내구성요소에 의해 다양하게 표현되며 각각의 표현요소는 개별적인 물리적 특성을 지니나 실내공간에서는 개별적인 속성보다는 전체적인 조화에 의한 통합된 이미지로서 인식되고 표현되어진다<sup>1)</sup>. 이렇듯 구성요소와 표현방식에 따라 다양하게 나타나는 실내디자인 스타일의 유형을 분류하고 체계화하여 소비자가 이해할 수 있는 커뮤니케이션 자료를 제공하는 것은 사용자 중심디자인을 지향하는 오늘날

\* 정회원, 한양대학교 디자인대학 조교수

\*\* 부회장, 연세대학교 주거환경학과 교수

1)곽영혜, 이미지 유형 선호도에 따른 주거 실내디자인의 작물 요소 적용에 관한 연구, 홍익대학교 석사논문, 1997, p.58

필수적인 과제라 할 수 있다. 그러므로 인해 이제는 실내디자인이 단순히 시대적인 유행에만 반응하고 억매어 단편적이고 획일적인 실내디자인의 개성소외현상에서 탈피하여 소비자선호와 사용자중심의 디자인으로서 디자이너와 고객의 만족도를 상승시키는 효과와 더불어 소비자에게 다양한 디자인에 의한 공간체험의 기회를 제공해야 할 것이다. 이제까지 디자이너 중심으로 진행되어온 실내디자인의 프로세스에서 소비자가 디자인 과정에 참여하여 사후 발생될 불만족에 대한 위험을 줄이고 높은 만족도와 좋은 결과를 얻을 수 있도록 하며 그러한 과정을 통해 디자이너와 소비자가 서로를 이해할 수 있는 합리적인 디자인 방법이 모색되어야 할 것이다.

본 연구에서 제시하는 실내디자인 스타일별 이미지 사진과 이미지요인 분석 등의 결과는 실내디자인과정에서 소비자가 참여하여 이해할 수 있는 상담 자료로 활용되어 디자이너와 고객간의 원활한 의사소통 및 신뢰도를 높이는 효율적인 커뮤니케이션도구로 활용 가능하다고 볼 수 있다.

본 연구의 목적은 지난 10년간 주거 공간 실내디자인 작품에 나타난 다양한 실내디자인 스타일을 중심으로 효과적이고 체계적인 분류방법과 기준에 의해 실내디자인 대표 유형을 분류, 선정하고 각 유형에 대한 이미지 요인을 파악하는 것이다.

## 12. 연구의 범위 및 방법

### (1) 조사대상 전문지의 선정

실내디자인스타일의 유형 분류와 특성을 파악하기 위한 분석대상은 실내디자인 관련 전문잡지에 게재된 실내디자인 작품 사진자료로 정하였다. 본 연구에 사용된 전문지의 선정은 주거 전문 실내디자이너에게 의뢰하였고 그 결과 실내디자인 분야를 중점적으로 다루고 오랜 발행역사를 지니며 주택 실내디자인 트렌드를 가장 잘 파악할 수 있는 5가지 종류의 전문지가 선정되었다. 선정된 전문지의 발행국 범위는 포괄적인 실내디자인 스타일을 분석하기 위해 세계적인 트렌드를 파악해야 하므로 발행국을 국내에 국한하지 않고 국외를 포함시켰다. 선정된 전문지명은 '월간인테리어' 'Interior Design' 'Architectural Digest' 'Maison' 'Interni'로서 이 전문지들의 구성은 실내디자인을 중점적으로 다루는 국내 대표 전문지 1종류와 미국과 유럽의 국외 대표전문지 4종류로 이루어졌다. 전문지에 게재된 작품의 사진자료는 바닥, 벽, 가구, 조명, 장식 등의 실내디자인 구성요소가 포함된 주거공간의 거실 및 침실사진으로 제한하였다.

### (2) 조사대상 전문지 분석

분석대상작품의 수집은 연구의 객관성과 신뢰성을 높이기 위해 1994년부터 2003년까지 최근 10년간 발간된 5가지의 선정 전문지 총 580권을 대상으로 다음과 같은 분석을 실시하여 분석 대상의 작품을 수집하였다.

첫째, 각 전문지별 잡지의 내용을 크게 작품과 광고, 기타내

용 등 3가지 영역으로 분류하였다. 분류된 내용에 따라 각 잡지별 게재 페이지분량을 조사하였고 이를 다시 전체 페이지분량 대비 실내디자인 작품 게재 분량을 월별, 연도별로 비교하여 각 전문지에서 실내디자인 작품이 차지하는 게재 비중을 산출하였다. 둘째, 각 전문지에 게재된 실내디자인 작품의 게재율을 파악하기 위해 각 전문지별 실내디자인 작품의 월별, 연도별 게재 빈도를 조사하였다. 셋째, 각 전문지에 게재된 주거공간 관련 작품의 빈도를 파악하기 위해 게재된 실내디자인작품 전체를 주거공간, 상업공간, 업무공간, 기타공간의 4가지 공간 유형으로 분류하여 각각의 게재빈도를 조사한 후 분석 자료를 기준으로 다시 각 전문지별 주거공간관련 작품 게재빈도를 조사하였다.

<표 1> 실내디자인 작품게재 비중 백분율

잡지명	연도	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	평균
월간인테리어		26	24	21	26	33	36	32	36	30	30	29
Architectural Digest		25	34	31	34	26	35	31	32	37	36	32
INTERNI		26	28	27	30	25	27	29	21	32	30	27
Interior Design		29	28	21	26	21	23	30	25	24	8	23
Maison		10	13	8	7	7	7	8	6	7	6	7

<표 2> 실내디자인 작품 게재빈도

잡지명	연월	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	계	평균
		빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도		
월간 인테 리어	1	17	10	6	5	4	6	15	34	19	9	125	12.5
	2	6	12	17	6	6	12	10	16	24	8	117	11.7
	3	15	8	4	5	7	13	10	10	17	7	96	9.6
	4	9	6	10	6	5	72	11	13	10	6	148	14.8
	5	7	6	8	4	5	11	12	12	11	23	99	9.9
	6	14	7	14	4	6	19	5	8	8	9	94	9.4
	7	6	9	19	5	6	13	11	15	9	8	101	10.1
	8	13	5	5	4	18	15	6	15	6	6	93	9.3
	9	13	9	13	5	4	30	4	15	13	8	114	11.4
	10	13	11	16	6	8	15	19	11	10	10	119	11.9
	11	11	14	9	6	5	13	6	15	6	7	92	9.2
	12	11	11	4	5	7	10	16	12	6	12	94	9.4
소계		135	108	125	61	81	229	125	176	139	113	1232	129.2
평균		11.2	9	10.4	5	6.7	19	10	12.5	11.5	9	10	10
Architec- tural Digest	1	12	13	18	13	11	16	16	38	19	19	175	17.5
	2	16	13	16	15	14	15	11	12	15	16	143	14.3
	3	19	11	17	13	19	14	15	10	12	14	144	14.4
	4	10	22	13	17	18	73	13	13	16	16	211	21.1
	5	15	10	11	15	19	11	12	12	17	13	135	13.5
	6	14	12	13	16	17	20	14	8	15	17	146	14.6
	7	13	14	15	20	15	14	11	15	13	11	141	14.1
	8	20	12	17	17	16	16	14	15	13	16	156	15.6
	9	18	16	19	13	15	32	9	15	10	19	166	16.6
	10	13	16	17	12	18	16	9	11	19	16	147	14.7
	11	17	20	17	12	19	13	14	15	19	21	167	16.7
	12	13	19	15	12	17	8	11	12	14	25	146	14.6
소계		180	178	188	175	196	248	149	176	182	203	1877	187.7
평균		15	14.8	15.6	14.5	16.5	21	12	15	15	17	15.6	15.6

<표 2> 실내디자인 작품 게재빈도

(계속)

잡지명	연월	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	계	평균
		빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도		
INTERNI	1	10	10	14	11	9	9	11	10	10	10	104	10.4
	2	13	12	12	14	9	12	12	17	10	10	121	12.1
	3	12	8	8	14	14	12	14	16	9	15	122	12.2
	4	14	13	19	16	16	16	15	15	14	10	148	14.8
	5	9	14	22	15	13	16	14	17	13	16	149	14.9
	6	15	13	18	16	15	14	9	19	12	18	149	14.9
	7	14	11	14	21	17	15	12	12	17	10	143	14.3
	8	11	14	15	13	16	15	10	11	13	14	132	13.2
	9	12	16	12	11	12	15	11	10	9	14	122	12.2
	10	16	12	13	11	12	17	11	13	13	8	126	12.6
	소개	126	123	147	142	133	141	119	140	120	125	1316	13
평균	12.6	12.3	14.7	14	13	14	12	14	12	13	13.1	13.1	
Interior Design	1	9	8	10	8	11	10	14	14	9	4	97	9.7
	2	11	10	9	9	9	10	9	12	15	9	103	10.3
	3	11	7	8	9	6	8	21	16	9	11	106	10.6
	4	10	7	5	6	5	5	7	13	11	12	81	8.1
	5	9	2	6	5	8	9	7	6	11	11	74	7.4
	6	10	7	6	7	5	4	5	7	12	6	69	6.9
	7	10	7	5	8	9	3	7	9	7	5	70	7.0
	8	11	9	5	9	7	3	7	12	9	8	80	8.0
	9	10	9	6	13	13	4	11	12	13	3	94	9.4
	10	10	8	7	6	11	8	4	12	11	7	84	8.4
	11	6	5	12	8	8	30	8	12	11	7	107	10.7
	12	6	6	4	8	7	22	8	8	12	7	88	8.8
	소개	113	85	83	96	99	116	108	133	130	90	1063	106.3
평균	9	7	10	8	8	10	9	11	11	8	9	9	
Maison	1	3	3	4	2	4	5	3	3	2	3	32	3.2
	2	4	5	5	3	2	5	3	2	2	100	131	13.1
	3	5	4	2	2	5	3	4	3	3	2	33	3.3
	4	2	4	3	4	2	2	3	3	2	2	27	2.7
	5	3	3	3	5	2	2	3	3	2	2	28	2.8
	6	3	2	2	3	2	4	3	3	3	3	28	2.8
	7	2	2	1	3	5	4	6	2	2	2	29	2.9
	8	3	3	2	2	4	2	6	4	3	4	33	3.3
	9	3	4	2	1	3	3	3	4	4	2	29	2.9
	10	4	8	3	2	3	3	2	2	3	2	32	3.2
	11	7	4	2	2	2	2	3	2	4	3	31	3.1
	12	6	3	1	3	3	2	2	2	6	2	30	3.0
	소개	45	45	30	32	37	37	41	33	36	127	463	46.3
평균	4	4	3	3	3	3	3	3	3	10	4	4	

<표 3> 주거공간 관련 작품 게재빈도

연도	잡지명	1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000		2001		2002		2003		계	전체 월평균
		빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도	빈도		
월간인테리어	6	0.5	16	1.3	23	2	17	1.4	7	0.6	205	17	30	2.5	133	11	22	1.8	9	0.8	468	3.9	
Architectural Digest	133	11	124	10.3	149	12.4	135	11.3	155	12.9	226	18.8	108	9	133	11	148	12.3	148	12.3	148	12.2	
INTERNI	22	1.8	14	1.2	21	1.8	26	2.2	22	1.8	29	2.4	21	1.8	24	2	27	2.3	18	1.5	224	1.9	
Interior Design	40	3.3	41	3.4	31	2.6	40	3.3	40	3.3	31	2.6	42	3.5	32	2.7	45	3.8	28	2.3	370	3.1	
Maison	45	3.8	44	3.7	30	2.5	32	2.7	37	3.1	33	2.8	41	3.4	33	2.8	36	3	127	10.6	458	3.8	
계	246	49.2	239	47.8	254	50.8	250	50	261	52.2	524	104.8	242	48.4	355	71	278	55.6	300	66	2979	59.6	
평균	4.2	4.1	4.4	4.3	4.5	9	4.2	6.1	4.8	5.7	5.1												

(3) 조사대상 자료수집

이러한 전문지의 분석내용을 근거로 조사대상 자료를 수집하였다. 자료의 선정기준은 첫째, 각 전문지별 주거 공간 작품 게재 빈도를 비교한 자료를 기준으로 가장 높게 나타난 1,2위 순위의 잡지호를 각 연도별로 선정한 후 각각의 대상 잡지에서 임의로 1작품씩을 추출하여 총100개의 작품을 수집하였다.

둘째, 각 전문지별 실내디자인 작품게재 빈도를 비교한 자료를 기준으로 가장 높게 나타난 순위의 잡지호를 각 연도별 선정한 후 역시 각각의 대상 잡지에서 임의로 1작품씩을 추출하여 총50개의 작품을 추출하였다.

셋째, 각 전문지별 실내디자인 작품 게재비율을 비교한 자료를 기준으로 역시 가장 높게 나타난 순위의 잡지호를 각 연도별로 선정한 후 각각의 대상 잡지에서 임의로 추출하여 총50개의 작품을 수집하여 각각을 합친 전체 총200개의 조사대상 자료를 수집하게 되었다.

(4) 조사내용 및 방법

수집된 사진자료 중 서로 유사성을 갖는 스타일을 분류하고 군집화하여 군집별 대표사진 플라주 구성을 목적으로 실시한 조사 대상은 10년 이상의 실무 경력과 전문지식을 지닌 실내디자인러로 구성되었으며 조사는 2004년 3월에 실시되었다. 이 조사에서는 수집된 200개의 조사대상 사진 자료를 실내디자인 스타일의 이미지나 특성의 유사성에 따라 스타일별 군집화의 과정을 거쳐 분류하게 하였다. 다음으로 실내디자인 스타일별 이미지 형용사어휘를 추출하기 위한 2차 조사에서는 5년에서 10년의 경력을 지닌 실내디자인 전문가를 대상으로 2004년 3월에 실시되었으며 조사는 1차 조사에서 확정된 10가지의 스타일 유형의 특징 및 이미지를 나타내는 형용사 표현어휘의 수집을 목적으로 1차 조사에서 구성된 10장의 실내디자인 스타일 유형별 대표 플라주 사진을 이용하여 각 사진의 느낌에 대한 형용사 어휘를 조사하였다. 조사내용분석은 실내디자인 스타일별 형용사 응답프로파일을 작성하여 응답 일치도가 높은 형용사 어휘를 추출하였다. 3차 조사에서는 1차 조사에서 구성된 10장의 스타일별 플라주 사진에 대한 느낌과 2차 조사에서 추출된 46개의 형용사 어휘와의 적합성을 파악하기 위해 5점 척도 표기 방식의 설문조사로서 2004년 4월에 실시되었다. 이 조사결과를 이용하여 요인분석을 실시하였으며 이는 형용사 어휘들의 적합성을 평가하고 분석결과를 통해 형용사 어휘의 특성에 따른 이미지요인을 얻고 이로부터 유추되는 요인구조를 통해 각 실내디자인 스타일의 지각특성을 인식하고 스타일별 상호관계성을 파악하고자하는 것이다. 조사대상은 실내디자인러 총150명을 대상으로 하였다. 4차 조사에서는 이들의 결과자료 등을 참조하여 전문가들과의 심층 면담을 통해 10가지 실내디자인 스타일 범주에 대한 각각의 명칭을 부여하는 작업을 진행하였다. 조사는 2004년 4월에 실시되었으며 조사대상은 10년 이상의 경

력을 지닌 실내디자이너 10인으로 하였다. 5차 조사는 3차 조사에서 요인분석을 통해 도출된 10개의 스타일에 관한 형용사 이미지요인인 단순성, 편리성, 목가성, 고전성, 유희성 등의 5가지 형용사 이미지요인을 이용한 항목으로 5점 척도 표기방식의 설문조사로서 2004년 5월 실시되었다. 이는 실내디자인 스타일과 형용사 이미지요인과의 상관성을 파악하기위한 조사로서 실내디자이너 및 실내디자인 전공학생 총200명을 대상으로 실시되었다.

## 2. 실내디자인 스타일에 관한 이론고찰

### 2.1. 실내디자인 스타일의 의미

스타일이란 “소비자 나름대로 여러 디자인 요소에 대해 가지는 가치 체계”이다. 소비자가 생활 주변의 여러 상황에 대해 나름대로의 가치 체계를 가지고 행동하고, 관심을 표명하고, 의견을 내는 생활양식을 소비자의 라이프스타일이라 하듯이, 디자인 요소에 대해 느끼는 차별화된 가치를 가지고 있으며, 이에 따라 디자인에 대해 각기 다른 반응을 나타나게 된다는 것이다<sup>2)</sup>. 또한 스타일은 ‘양식’이라고 표현되는데 이 용어는 사전적 의미로 ‘필법, 화법, 작품’ 등을 뜻하며, 건축사 및 예술사에 있어서는 일반적으로 ‘개인, 유파, 계급이나 민족, 지역 및 시대 등에 따르는 특징적 표현구조’라고 정의할 수 있다<sup>3)</sup>.

건축이나 인테리어 디자인의 차원에서 ‘스타일’의 사전적 의미는 ‘모티브, 기법, 재료 등에 있어 역사적으로 다른 시대 또는 그룹과 구별되는 특정한 시기와 디자이너의 특징적인 양식. 그리고 공통된 특성이 결합된 총체로서의 특징 혹은 형성 방식’을 말한다<sup>4)</sup>. 건축역사학 분야에서 사용되는 양식(Style)이란 개념은 18세기 예술사로부터 파생된 범주(category)적 용어로서, 건축사의 양식개념은 건축물의 특징적 표현구조를 의미하며, 개개 건축물의 시대적 연관 및 의의를 평가해 줄 수 있는 역사적, 비평적 용어로서의 효용성을 지니고 있다<sup>5)</sup>.

실내디자인 스타일은 실내공간을 연출하고 꾸미는 표현 양식으로 그 공간이 가지고 있는 특징 있는 사조나 트렌드, 분위기를 의미하며, 개인의 라이프스타일과 기호에 따라 여러 가지 스타일로 실내를 연출, 변화할 수 있다. 실내디자인 스타일은 여러 실내 구성 요소에 의해 실내 이미지가 다양하게 표현되는데, 이러한 실내디자인 구성요소는 바닥, 벽, 천장, 마감재, 가구, 조명, 페브릭, 소품, 색채 등이 있으며 이들의 사용에 따라

실내디자인의 스타일이 표현된다. 이러한 각각의 구성요소들은 개별적으로 물리적 특성을 가지고 있으나 실내공간 안에서는 개별적인 성질보다는 전체적인 조화에 의한 통합 이미지로서 인식되고 표현되어진다<sup>6)</sup>.

서구의 실내건축 역사에서 나타난 바로크, 로코코, 아르누보, 모던 등과 같은 디자인적인 사조와 젠이나 퓨전과 같이 일시적으로 유행하는 경향을 똑같이 스타일이라고 표현할 수도 있으며 ‘특정한 시기에 유행한’이라는 조건을 반드시 만족하지 않아도 일정한 이미지적인 경향을 보이는 ‘에스닉(Ethnic) 스타일’이나 ‘전원 스타일’ ‘로맨틱 스타일’ ‘내추럴 스타일’ 등과 같이 특정한 시기보다는 특징적인 디자인 요소를 중심으로 구분하는 것 역시 스타일이라 말할 수 있다<sup>7)</sup>. 따라서 스타일이란 객관적으로 존재하는 흐름이나 경향을 일컬으며 이러한 흐름이나 경향을 형성하려면 두드러지는 특징을 가지고 있어야 한다.

### 2.2. 실내디자인 스타일과 지각심리 이론

#### (1) 환경심리학적 접근

환경 심리학이란 인간과 환경과의 관계를 연구하는 학문으로써 물리적 혹은 사회 물리적 환경으로 인해 영향을 받게 되는 인간의 행동이나 인지와 관련한 심리적 특성에 대한 상호적인 관계를 연구하는 것이다. 환경 심리학과 관련한 학문의 근원은 크게, 심리학에 기반을 둔 환경 지각, 인지, 태도, 평가와 연관된 것과 사회학, 인류학, 지리학에 기초한 사회·문화적인 측면, 그리고 환경 디자인에 기초한 좀더 과학적인 접근이 시도되어 왔으며, 이러한 학문들은 인간을 위한 환경창조라는 목표 아래 궁극적으로 각각의 연구의 연계성이 매우 지대함으로 모든 분야를 고려한 종합적인 접근이 요구된다<sup>8)</sup>.

이들 중에서 인간과 환경과의 상호작용을 이해하는데 있어서 가장 기초적인 단계인 환경 지각은 환경 심리학의 주요개념이다. 특히 지각이란 전통 심리학의 중심적인 연구 분야로서 일정한 정보가 인간의 감각기관을 통해서 들어오는 일련의 과정으로 정의될 수 있다. 환경지각 역시 이와 비슷한 개념으로 이는 인간의 행동을 유발하는 가장 기초적인 정보를 감각을 통해 얻는데 대한 연구로서 행태 연구의 기반이 되어왔다. 인간은 환경지각을 통하여 일상 환경의 주요한 정보를 받아들이며, 다른 사람과의 정보교환 및 사회적 작용을 하고, 다양한 미적 경험을 즐기게 된다. 인간은 어느 순간에서도 자신이 처해있는 환경에 대해 반응하게 되는데, 환경지각은 이러한 반응단계의 초기적 과정이라 할 수 있다. 즉, 인간이 환경과 상호작용하고 있는 동안에도 반드시 환경에 대한 지각과정이 발생하며, 이때

2)이윤정, 한국주택의 실내디자인 이미지 유형 및 특성분석, 연세대학교 석사논문, 1995, p.14

3)A. Hause 저, 황지우 역, 예술사의 철학, 돌베개, 1983, p.216

4)민찬홍 외, 실내 디자인 용어사전, 디자인하우스, 1997, p.87

5)박원배·윤홍택, 건축사에 있어 양식 개념에 관한 연구, 대한건축학회 춘계학술발표대회 논문집, 1987, pp.33-38.

6)곽영혜, 이미지 유형 선호도에 따른 주거 실내디자인의 작품 요소 적용에 관한 연구, 홍익대학교 석사논문, 1997, p.58

7)http://myhome.naver.com/archi43/infor/style0.htm

8)이연숙, 실내환경심리행태론, 연세대학교 출판부, p.15

시각, 청각, 후각, 촉각과 같은 인체의 감각 기관에 의해 환경 자극에 대한 정보가 감지된다. 환경지각에 대한 보다 정확한 이해를 위해서는 환경자극을 수집하고 해석하는 과정 사이에 존재하는 두 가지 개념을 구분할 필요가 있다. 홀라한(Holahan, 1982)에 의하면 '환경지각이란 인체의 감각기관을 통해 현존하는 환경에 대한 정보를 감지하여 받아들이는 과정'으로 정의하고 있으며, 무어와 골리지(Moore & Golledge, 1976) 역시 '환경지각은 감각기관의 생리적 자극을 통하여 외부의 환경적 자극을 받아들이는 과정'으로 정의하고 있어서 환경지각은 감지와 지각의 두 개념이 포함되는 과정임을 알 수 있다<sup>9)</sup>. 자극이나 정보를 지각하는 과정에서 소규모 환경(실내 공간)에서는 지각, 인지, 평가의 순서대로 일어나지만 대규모의 환경(지역이나 도시)의 경우는 인지로부터 행동이 발생한다고 하였다. 임승빈(1997)에 의하면 이러한 환경지각의 과정은 단순한 지각이 아닌 개인의 문화적인 배경, 사회적인 요인 등이 통합되어 일어나며 이러한 결과는 환경지각과정이 자극에 대한 단순한 감지에 머무르는 것이 아니라 문화적 배경과 다양한 사회적 요인에 의해 이루어지는 통합적인 하나의 과정임을 설명해 주는 것이다.

지각에 대한 전통적인 접근 방법에서는 우리의 감각과정이 환경으로부터 어떤 자극의 단일 측면을 어떻게 감지하는지를 주로 논하고 있으나 오늘날 환경 지각연구에서는 그와는 반대로 자극의 복합체가 어떻게 총체적인 반응을 일으키는가에 대한 보다 전체적이며 포괄적인 과정에 관심을 둔다.

따라서 이러한 지각의 특성과 관련하여 3가지의 측면에서 접근할 수 있는데 첫째, 구조주의적 접근으로 지각을 산출해 내는 대뇌의 생리적 구조의 역할을 강조하는 관점, 둘째, 구성주의적 접근으로 지각과정을 하나의 총체적 과정으로 보는 관점이며 이러한 개념은 형태 심리학의 주요관점이다. 셋째, 기능주의적 접근은 사람들의 환경지각이 지각자의 요구에 잘 대응되는 방향으로 이루어진다는 관점이다<sup>10)</sup>. 이러한 환경지각 분야의 이론들은 실내공간을 디자인 할 때 매우 유용하게 이용될 수 있으며 실내디자인에서의 지각은 다양한 실내 구성요소에 의하기도 하지만 대부분 개개의 요소들이 서로 조합되어 하나의 총체적인 이미지로서 전달되어진다.

## (2) 실내디자인 스타일과 형태심리학

형태심리학(Gestalt Psychology)은 1912년 독일의 베르트하이머(M. Wertheimer), 코프카(K. Koffka), 콜러(W. Kohler) 등을 중심으로 논의되었다. 윤민희(1997)에 의하면 형태심리학자들은 인간 행동을 전체적으로 이해하기 위해 감각적 지각을 설명하는 것이 중요하다고 보아 지각의 문제를 중점적으로 다룬다. 그들은 우리의 지각은 애매모호하고 연관성이 없는 형태를 제거하고 단순하고 정확한 형태-게슈탈트(Gestalt)를 추구한다

고 하였다. 따라서 형태심리학자들은 인간의 지각을 총체적 과정으로 이해한다고 주장했으며 전체성의 개념을 강조하고 있다. 여기서의 전체성은 어떠한 시각적 형태라도 가능한 입을 수 있고 분명하며 이해할 수 있도록 만들어져야 한다는 개념이다. 이것은 형상-배경의 관계를 지각하는 능력과 시각자료의 여러 가지 형태를 구성하는 선천적인 재능을 전제로 한다.

따라서 관찰자는 환경이 무질서하게 배열되어 있는 경우라도 질서를 만들기 위해 근접성, 유사성, 연속성, 폐쇄성과 같은 4개의 기본 법칙들을 사용한다. 이러한 지각법칙들은 인간의 지각을 총체적인 과정으로 이해하는 것으로 특히, 형태심리학파는 형태들 사이의 관계가 중요하며 전체적인 시각에서 형태를 다루어야 함을 강조한다. 따라서 실내디자인 이미지를 분석할 때는 개별적인 디자인 요소들이 통합되어 전체의 분위기가 형성되는 것이 아니라 역으로 전체 이미지로부터 부분적인 요소들을 분석하는 총체적 접근 방법을 사용하는 것이다.

## 2.3. 실내디자인 스타일 분류에 관한 선행 연구

실내 이미지 유형분류에 관한 선행연구를 살펴보면 먼저 광영혜(1997)는 국내외 문헌고찰을 통해 실내 이미지 유형을 수집하고 재분석하여 6가지로 분류하였다. 이러한 실내 이미지 유형은 마감재, 가구, 조명, 패브릭, 소품, 색채, 재질감, 문양, 양식 등이 있으며, 이들의 상용에 따라 인테리어 스타일이 표현 되고 각각의 구성 요소들은 개별적으로 물리적 특성을 가지고 있으나 실내 공간에서는 개별적인 성질 보다는 전체적인 조화에 의한 통합 이미지로 인식 되고 표현됨을 규명하였다. 또한 이윤정(1995)은 여성잡지에서 실내디자인이미지 관련 어휘들을 수집하고 이를 요인 분석을 통해 다섯 가지로 유형분류를 하였다. 박영순, 신인호, 한정원, 황유진(1994)은 총 13개의 이미지 표현 어휘를 사용하여 4가지의 실내이미지를 추출하였으며 주 생활양식에 따라 선호하는 실내이미지에 차이가 있음을 밝혀 주생활 양식이 선호하는 실내분위기를 예측할 수 있는 변인임을 밝혔다. 김부곤, 하숙녕(1996)은 주거계층별로 실내이미지를 객관화하여 각 평형별로 분류하고 이에 대한 구체적인 이미지 사례를 제시하였으며 황유진(1995)은 다양한 실내 사진을 수집하고 실내이미지를 나타내는데 적당하다고 판단되는 어휘를 사용하여 응답 일치율이 높은 6개의 실내이미지 사진을 선정하여 가구주의 연령, 평형, 거주지역, 주생활 양식별로 선호하는 이미지에 차이가 있음을 밝혔다. 이흥규(1994)는 6가지로 실내 이미지 유형을 분류하고, 유형에 따른 실내디자인의 방향을 제시하였다. 또한 김영주(1992)는 주거 이미지를 편안함, 현대성, 공간성의 3가지 차원으로 정리하고, 이를 가치 구조를 바탕으로 형성되는 일종의 주거 규범으로 정의하였다. 이연숙, 유영희(1986)는 이조시대 사랑방 가구에 대한 특성 표현에 대한 어휘를 44개로 선정하였으며 이를 위해 1단계에서는 문헌을 통

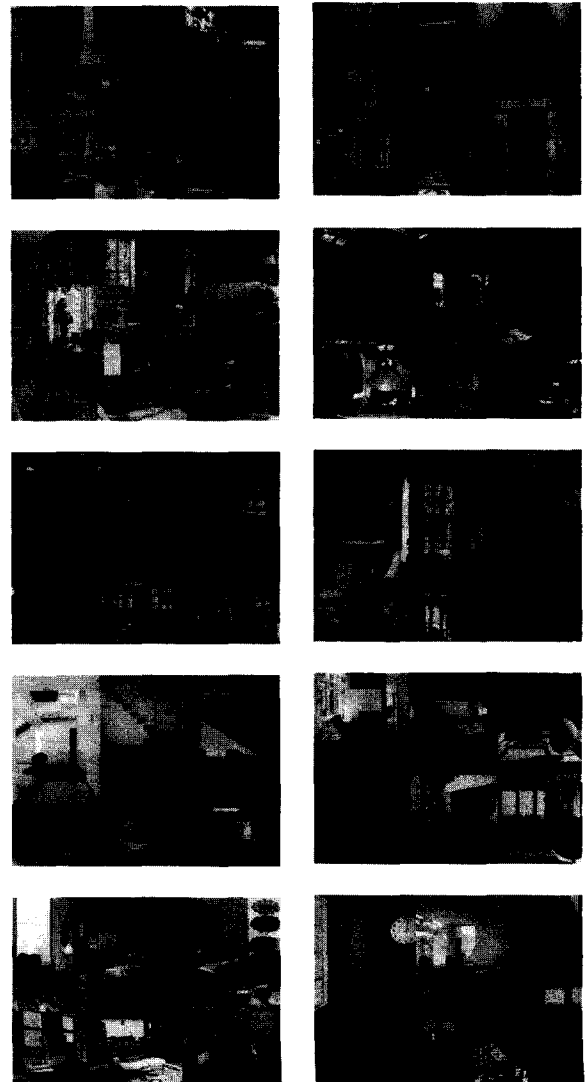
9)Ibid. p.140

10)Ibid. pp.143-150

해 디자인 요소 및 원리적 측면과 디자인 조형 및 미적 측면의 두 부분에서 157개의 표현어휘를 도출하였고 이후 전문가의 검토를 받아 총123개의 어휘를 선정하였다. 2단계에서는 설문조사 및 요인분석을 통해 최종53개의 표현어휘를 추출해 9가지 요인구조를 가지고 있음을 규명하였다. 이연숙(1998)은 또한 컴퓨터 시뮬레이션을 이용하여 전통/현대성, 여성/남성성, 단순/복합성의 3가지 어휘로서 거실의 이미지를 파악하였다. 안지운(1997)은 선행연구에서 사용된 어휘들 가운데 추출된 32개의 어휘들을 여섯 가지 범주로 분류하였으며 김행신, 이영호(1993)의 연구에서는 실내 분위기가 주거 계층에 따라 다른 것으로 파악되었고, 상위 집단일수록 격식과 품위가 있으며 고급스러운 분위기와 풍요롭고 화려한 분위기, 조화롭고 통일성 있는 분위기의 특성을 나타낸다고 밝혔다. 바우 마이스터(Baumeister, 1986)는 주거공간의 전체적인 실내이미지 및 물품들은 거주자의 특성을 잘 표현하며 실내이미지 및 대상물에는 인간의 자아가 투영되어 개인으로서 인간의 성향을 규정하며 다른 사람에게 영향을 미치는 것을 밝히고 있다. 또한 쿠퍼(Cooper,1971)는 주거 실내 이미지는 거주자의 자아 상징성을 지니고 있다고 주장 하면서 주거 공간에서 거실은 개인이 다른 사람에게 투영되기를 원하는 자아를 나타내고, 침실과 같은 사적인 공간은 인성의 무의식적인 영역과 같다고 하였다. 즉, 주거 공간 중에서도 거실과 같은 사회적 공간은 거주자 자신의 연출을 위한 자아표현의 중요한 배경으로 작용한다는 것이다. 임승빈(1986)은 실내이미지에 대한 시각적인 선호를 볼 때, 환경의 시각적인 질의 문제는 그 환경이 주는 이미지에 대한 시각적인 선호 측정문제로 귀결된다고 하였으며 시각적이고 질적인 실내 이미지에 대한 과학적이고 합리적인 접근을 위해서는 주관적이고 개인적인 가치라고 할 수 있는 선호도를 객관적으로 측정하는 것이 중요한 것으로 보고, 어느 것이 절대적으로 좋다고 규정할 수 없으며 상대적으로 일정집단이 어떤 속성을 선호하는 경향이 있다. 라고 밝혔다. 이견표(1992)는 라이프스타일 측정 후 이들의 이미지를 몇몇의 언어적 중심으로 변환시켜 이를 다시 여러 시각적 이미지로 표현한 이미지 맵으로 바꾸고 다시 이미지 스케일, 렌더링 등으로 변환시키는 과정으로 진행 하였으며 디자인스타일을 “소비자 나름대로 여러 디자인 요소에 대해 가지는 가치 체계”라고 정의하였다. 함정도(1994)는 프로이드 심리학에 근거한 인간의 성 심리 측면에서 상업공간의 실내 공간 분위기는 실내 디자인 요소작용이 일정한 경향을 보이며 공격 공간일수록 남성적, 극적, 기념비적, 권위적, 위엄 위주의 힘을 나타내는 반면 사적인 공간일수록 부드러운 연출로 여성적, 친밀감, 아름다움 등의 심적 편안함을 추구 하고자 한다고 하였다.

### 3. 실내디자인 스타일 분류 및 명명화

본 과정의 연구 절차는 첫째, 실내디자인분야에서 10년 이상의 경력을 지닌 전문 실내디자인 전문가를 대상으로 조사대상 자료선정 과정을 통해 수집된 실내디자인 작품 200개의 사진을 보여주고 이미지 및 특성의 유사성에 따라 사진을 따로 분류하게 하여 스타일을 군집화 하였다. 특히 분류과정에서 조사 대상자 5인중 3인 이상이 동의하는 사진만으로 군집을 구성함으로써 평가자 신뢰도를 높이고자 하였으며 이러한 과정에서 자유롭게 의견을 개진할 수 있도록 하여 결과의 타당성을 높였다. 둘째, 이러한 과정을 통하여 전체 사진이 10개의 유형으로 분류되었으며 이후, 각각의 스타일을 가장 잘 표현한다고 판단되는 5-6장의 사진을 선택하게 하였다. 셋째, 1차 조사에서 실내디자인 스타일에 따른 10개의 유형이 결정된 후 이를 활용하여 각 유형을 대표하는 5-6개의 사진으로 각각의 스타일을 대표하는 10장의 풀라주가 구성되었다.



<그림 1> 실내디자인 스타일별 풀라주 사진

이후 10개의 플라쥬 사진을 갖는 스타일 유형에 대한 명칭들의 제안에 대해 기존 문헌고찰과 선행연구를 바탕으로 조사 대상 디자이너들의 다양한 의견개진과 심층토론을 거친 결과 실내디자인스타일의 유형 명칭은 로맨틱, 에스닉, 클래식, 하이테크, 엘리건트, 컨트리, 모던, 미니멀, 내추럴, 캐주얼 스타일로 결정되었다.

200개의 사진은 로맨틱 20개, 에스닉 16개, 클래식 22개, 하이테크 13개, 엘리건트 22개, 컨트리 15개, 모던 22개, 미니멀 21개, 내추럴 17개, 캐주얼 23개로 분류되었으며 각 스타일에 대한 플라쥬 사진은 <그림 1>과 같다.

## 4. 실내디자인 스타일 유형별 분석

### 4.1. 형용사 이미지요인 분석

실내디자인스타일의 형용사어휘를 이용하여 스타일의 이미지요인을 파악하기 위해 3차 조사에서 실시된 요인분석은 주성분분석(PCA:principal component analysis)을 통하여 직각회전의 varimax방법을 사용하였고 요인추출과정에 있어서는 고유값인 eigenvalue 1이상인 요인을 추출하였다. 이 과정에서 공통변량(communality)이 지나치게 낮거나 요인적재량이 0.5 이하인 형용사어휘와 요인구조가 불분명한 어휘를 제거하여, 최종 요인분석결과에는 총 26개의 형용사어휘가 포함되었다. 요인분석의 결과는 <표 5>에 제시되었으며 분석결과를 살펴보면, 요인1에는 단순, 심플, 간결, 깔끔, 깨끗, 모던, 시원, 미니멀, 직선적, 세련, 차분 등의 형용사어휘가 포함되어 있다. 특히 '단순'에 가장 높은 요인 부하량이 적재되어 있으며, 요인에 포함된 형용사어휘들의 전반적인 의미는 장식이 배제되고 꾸밈이 없이 간결하며 깨끗하고 정적인 공간의 이미지를 내포하는 것으로서 요인명은 '단순성'의 이미지로 정의하는 것이 적절하다고 판단되었다. 요인 2에는 불안, 불편, 어색, 답답, 혼란, 무거움 등의 형용사어휘가 포함되었으며 이러한 형용사들은 공간이 이미지적으로 편안함을 주지 못하고 적응이 어색하며 시각적인 낯설음으로 어색함을 초래하여 밝고 경쾌한 느낌을 주지 못한다. 그러므로 요인 2는 편안성의 범주에서 긍정과 부정의 이미지 중 요인 2에 포함된 어휘들이 대체로 심리적, 물리적으로 불편함을 내포하여 부정적인 느낌을 나타내므로 여기에서는 부정적 의미로서의 '편안성'의 이미지로 정의하였다. 요인 3에는 자연적, 전원적, 토속적 등의 형용사어휘를 포함하고 있다. 이는 공간의 자연스럽고 소박한 전원 속의 이미지를 포함하는 것으로서 요인 3의 이미지를 '목가성'으로 정의하였다. 요인4에는 고급, 고풍, 클래식 등의 형용사가 포함되며 이러한 공간의 이미지는 장식이 많으며 화려하고 색채의 대비가 매우 강렬해 복잡한 느낌을 주기도하며 고풍스러운 클래식의 이미지에서 서양의

이국적인 느낌과 함께 고급스러운 분위기에서 부드럽고 포근함이 느껴지기도 한다. 이러한 느낌들은 모두 고전적인 이미지를 의미하는 것으로 판단되어 요인 4를 '고전성'로 정의하였다. 요인 5는 재미, 독특, 컬러풀 등의 형용사어휘를 포함하며 이러한 공간은 독특한 디자인과 장식 등으로 개성적인 이미지가 강하며 밝고 경쾌한 분위기이며 또한 다양한 색채를 사용하여 화사하고 발랄한 느낌을 자아내고 다이내믹한 동적 공간의 느낌을 내포한다. 그러므로 이러한 이미지를 모두 포함하여 요인5를 '유희성'의 이미지로 정의하였다.

### 4.2. 실내디자인스타일 유형과 이미지요인과의 상관성 분석

분류된 10개의 스타일 유형과 형용사 이미지요인과의 관계를 파악하기 위한 5차 조사의 설문 결과는 <표 4>와 같으며 그에 관한 프로파일은 <그림 2>에 제시되어 있다.

<표 4> 실내디자인스타일 형용사의 요인분석 결과

스타일명	단순성	편안성	목가성	고전성	유희성
로맨틱	1.52	3.74	3.18	3.49	2.88
에스닉	1.98	3.64	3.13	3.85	3.66
클래식	2.55	3.20	3.43	4.33	2.78
하이테크	3.34	2.83	1.50	1.39	4.27
엘리건트	3.43	2.00	2.55	2.90	2.72
컨트리	1.36	4.49	4.27	3.50	3.23
모던	3.75	1.98	1.72	1.51	3.66
미니멀	4.68	1.18	1.68	1.50	3.40
내추럴	2.71	2.35	3.78	2.87	2.87
캐주얼	2.35	3.39	1.52	1.32	4.68

이 결과에 의하면 르네상스나 로코코시대의 영향과 야방가르드한 전위적 이미지와 함께 영국의 빅토리아시대의 화려하고 풍부한 장식에 기원을 둔 로맨틱 스타일의 표현은 고전성이 매우 높은 것을 알 수 있다. 또한 커튼이나 벽지의 패턴이 꽃이나 식물 문양 등이 사용되어 자연이미지인 목가성 또한 높이나타나고 있다. 레이스나 러플 등 장식적인 소재의 사용과 여성적이고 장식적이며 낭만적인 표현에 의해 유희성의 이미지요인도 중간이상을 나타내고 있다. 그러나 과도한 장식과 다양한 패턴, 색채의 혼용으로 인해 다소 불편한 느낌이 들어 역척도인 편안성이 높게 나타난 것으로 볼 수 있다.

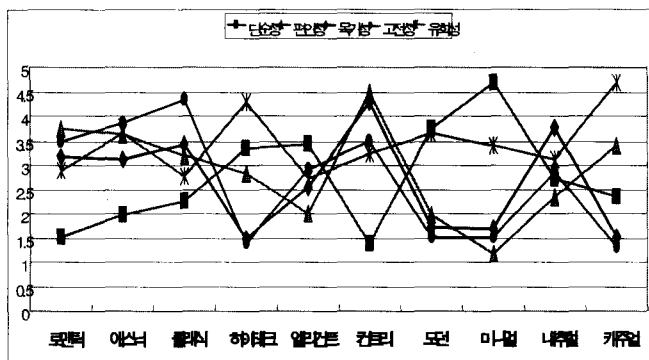
에스닉 스타일은 특정민족에 대한 고유하고 전통적인 분위기의 표현에 의해 고전성이 매우 높게 나타났으며 토속적인 패턴과 장식, 붉은색과 푸른색 등의 강렬한 색채로 표현된 독창적이고 독특한 분위기로 인해 유희성이 매우 높은 것으로 나타났다. 또한 민속적이고 토속적인 전통개념에 의해 자연으로의 회귀본능을 표현한 분위기는 목가성의 이미지도 높게 나타나는 이유로 볼 수 있다. 그러나 역척도인 편안성이 높게 나타난 것은 불편성이 높다는 것을 의미하며 이는 다양한 색채와 화려한

패브릭, 강한 패턴 등이 혼용되어 복잡하고 혼란스러운 분위기를 연출하여 관찰자에게 불편한 느낌이 나타난 것으로 보인다.

<표 5> 스타일별 형용사이미지요인의 평가척도 평균점수\*

문항내용	요인 1	요인 2	요인 3	요인 4	요인 5
단순한	.841				
심플한	.829				
간결한	.817				
깔끔한	.809				
깨끗한	.790				
모던한	.736				
시원한	.706				
미니멀한	.668				
직선적인	.592				
세련된	.576				
차분한	.569				
불안한		.804			
불편한		.785			
어색한		.731			
답답한		.638			
혼란한		.600			
무거운		.590			
자연적인			.834		
전원적인			.818		
토속적인			.754		
고급스러운				.813	
고풍스러운				.785	
클래식한				.745	
재미있는					.825
독특한					.696
컬러풀한					.649
고유값	8.20	3.04	2.36	1.88	1.67
설명변량(%)	31.53	11.69	9.06	7.25	6.44
누적설명변량(%)	31.53	43.22	52.28	59.53	65.97
요인명	단순성	편안성	목가성	고전성	유희성

\* 편안성은 역척도



<그림 2> 실내디자인스타일별 형용사이미지요인의 평가척도 평균점수 프로파일

클래식 스타일에서는 격식있는 포멀한 분위기와 유럽의 귀족문화가 고전적 양식으로 전개되어 고전성이 매우 높은 것으로 나타난 반면 다양한 종류의 벽지와 패브릭의 사용, 시계, 조명기구, 액자 등 실내장식 소품들이 많이 사용되어 복잡하고 다소 불편한 느낌을 주므로 역척도인 편안성이 높은 것으로 나타났다.

하이테크 스타일에서는 구조형 철재, 금속, 유리 등을 사용하여 금속성, 투명성, 경량성 등을 표현하여 공간의 긴장감과 흥미를 유발시키며 구조와 설비의 노출에 의한 기계식 형태와 유리장자의 이미지등이 개성적으로 표현되어 유희성의 이미지가 매우 높게 나타나고 있다. 또한 밝고 단조로운 색채사용에 의한 간결하고 미니멀한 이미지를 나타내기도하여 단순성의 이미지도 높은 것으로 나타났다.

엘리전트 스타일은 은화한 아이보리와 밝은 그레이 색채가 주를 이루며 부드러운 그라데이션으로 처리되는 배색 등을 사용하여 차분한 느낌을 나타낸다. 또한 흐르는 듯한 곡선, 간결한 장식등 차분한 분위기로 강한 대조나 대비를 나타내지 않는 특징으로 인해 단순성의 이미지가 매우 높은 것으로 나타났다.

컨트리 스타일에서는 시골의 전원적이고 자연적이며 토속적인 분위기와 돌, 나무 등 자연적인 재료로 인해 목가성이 매우 높게 나타났으며 과거 미국서부의 카우보이의 생활분위기와 프랑스농가의 삶이 표현된 분위기에서는 고전성이 높게 나타난 것으로 보인다. 그러나 역척도인 편안성이 높게 나타나는 것은 가공되지 않은 천연재료와 경제적이고 기능적 가구들의 거칠고 투박한 표현, 다듬지 않은 표면처리 등으로 인해 다소 산만하고 복잡하게 느껴지며 현대인들에게는 이러한 시골풍의 공간은 불편한 것으로 인식되는 것을 알 수 있다.

다음으로 모던 스타일은 불필요한 장식을 배제하고 순수한 기능과 재료의 본질적인 미를 표현하여 단순하고 차분하며 깨끗한 분위기를 갖는 특징을 가지므로 인해 단순성의 이미지가 매우 높은 것으로 나타나고 있다.

미니멀 스타일에서는 기본적인 구조와 단순기하학형태를 사용하여 간결하고 깨끗한 이미지를 표현하며 단일한 형태와 흰색 등의 단색을 사용한 최소한의 디자인으로 인하여 단순성의 이미지가 매우 높은 것으로 나타났다. 또한 극도로 절제된 공간의 독특함으로 인해 유희성의 이미지도 높게 나타나고 있다.

내추럴 스타일은 자연주의적 경향으로서 환경친화적인 특징을 지니며 나무, 흙, 돌 등의 자연재료와 자연색을 사용하여 전원적이고 토속적 분위기를 느끼게 하므로 목가성의 이미지가 매우 높은 것으로 나타났다.

마지막으로 캐주얼 스타일은 신선하고 독특한 개성있는 분위기와 자유롭고 활기찬 동적인 분위기를 나타내며 원색의 대비와 리듬감 등으로 재미있는 공간을 연출하므로 유희성의 이미지가 매우 높게 나타나는 것을 알 수 있다. 그러나 강한 개성과 다양한 색채, 복잡한 패턴 등의 대비로 인해 혼란한 이미지를 야기시켜 역척도인 편안성이 높게 나타나 실제 불편함을 주는 것을 알 수 있다.



## 5. 결론

실내디자인전문잡지에 게재된 작품을 대상으로 실내디자인 스타일의 유형을 분류해보았으며 분류된 10개의 스타일에 대한

명명화작업과 각 스타일에 대한 형용사 표현어휘조사, 형용사어휘를 이용한 요인분석에 의해 5가지 이미지요인을 도출하여 스타일유형과 이미지요인에 대한 상관성을 분석하였다.

그 결과 도출된 스타일별 특성은 로맨틱 스타일은 목가성, 고전성이 높은 반면, 단순성과 유희성이 낮은 것으로 나타났으며 에스닉 스타일은 편안성, 고전성, 유희성의 이미지가 높은 반면, 단순성이 매우 낮은 것으로 나타났다. 클래식 스타일은 고전성이 가장 높은 반면, 단순성과 유희성이 매우 낮은 것으로 나타났으며 하이테크 스타일은 고전성과 목가성은 상당히 낮은 반면 유희성은 매우 높은 것으로 나타났다. 엘리전트 스타일은 단순성과 고전성이 비교적 높고 편안성과 목가성, 유희성은 낮으며 편안성은 역척도 이므로 편안한 이미지가 높은 것을 알 수 있다. 컨트리 스타일은 편안성과 목가성이 가장 높은 반면 단순성은 가장 낮으며 모던 스타일은 단순성과 유희성이 강한 반면 편안성과 목가성, 고전성은 상당히 낮게 나타났다. 역시 편안성은 역척도이므로 모던 스타일에서도 편안한 이미지가 높은 것을 알 수 있다. 미니멀 스타일은 단순성과 유희성이 높은 반면, 편안성, 고전성, 목가성이 상당히 낮으며 내추럴 스타일은 편안성과 유희성이 낮은 반면 목가성은 높게 나타났다. 캐주얼 스타일은 편안성과 유희성이 매우 높은 반면 목가성과 고전성은 매우 낮은 것으로 나타났다.

이상과 같이 실내디자인 스타일의 특성은 다양한 형용사 어휘에 의해 표현되어지며 이러한 형용사들은 5가지 이미지요인으로 분류되어 결국 실내디자인의 스타일의 이미지는 이 요인들에 의해 그 특성이 규정되는 것을 알 수 있다.

본 논문은 연구에 사용될 조사 분석대상 자료의 선정에서부터 객관적인 방법을 통해 분석자료 선정의 타당성과 신뢰성을 가지도록 하였으며 다단계의 조사 과정을 거쳐 이루어졌다. 현재 디자인학이 꾸준히 발전해 왔음에도 불구하고 실내디자인 스타일에 관한 선행연구는 거의 미비한 실정이며 유사주제의 선행연구들은 실내디자인 이미지에 관한 일반인의 선호도 조사에만 치우치는 경향이 짙다.

본 연구를 수행함에 있어 실내디자인 실무와 연구에 활용되는 자료와 도구의 개발은 무엇보다도 도구를 사용할 소비자를 대상으로 다년간의 실무경험과 지식을 토대로 한 전문가들의 경험적 사고와 판단이 중요하고 소중하다는 생각에서 본 연구 진행의 모든 과정의 조사는 실내디자인 전문가를 대상으로 하였다.

본 연구를 통해 도출된 결과를 토대로 향후 실내디자인 스

타일 유형에 대한 정의와 특성 분석이 더욱 심도 깊게 이루어져야 할 것이며 또한 본 연구의 범위가 주거공간에 국한되었으나 다양한 공간유형별 분석에 대한 연구의 필요성도 있을 것으로 생각한다. 본 연구의 결과는 생활양식 및 가치관의 변화로 인해 자신의 개성과 취향, 기호에 맞는 디자인을 선택하고 자신의 이미지를 반영하는 실내공간을 실현하고자하는 소비자들에게 실내디자인 스타일에 대한 이해에 도움이 되는 자료의 제공으로서 디자이너와 소비자 간의 커뮤니케이션도구로 활용 가능할 것으로 생각된다.

## 참고문헌

1. 김정호, 유형학적 분류와 상관관계를 통한 계단의 건축구성에 관한 연구, 한양대학교 건축디자인대학원 석사학위논문, 2001
2. 정충범, 현대건축에 나타난 미니멀리즘 표현 특성에 관한 연구, 호서대학교 석사학위논문, 2002
3. 이도준, 현대건축에 나타난 미니멀리즘적 특성경향에 관한 연구, 단국대학교 석사학위논문, 2001
4. 김철균, 현대 건축의 미니멀(Minimal) 표현양상에 관한 연구, 홍익대학교 석사학위논문, 1999
5. 정수현, 국내 백화점 실내 디자인 이미지유형 및 구성요소 분석 연구, 중앙대 건설대학원 석사학위논문, 2000
6. 이주형, 하이테크 건축의 형태 표현 방법에 관한 연구, 연세대학교 대학원 석사학위논문, 1998
7. 김희정, 예술사조에 있어서 하이테크(High-Tech)의 조형개념 그 표현에 관한 환경디자인 모형사례 연구, 이화여자 디자인대학원 석사학위논문, 1996
8. 나혜정, 주거용 실내에 사용된 장식직물 유형에 관한 연구, 동덕여대 디자인대학원 석사학위논문, 2000
9. 이준식, 하이테크스타일을 적용한 패션샵 실내디자인에 관한 연구, 홍익대학교 산업미술 대학원 석사학위논문, 1992
10. 광혜태, 이미지유형 선호도에 따른 주거 실내디자인의 직물요소 적용에 관한 연구, 홍익대 건축도시 대학원 석사학위논문, 1997
11. 방혜자, 라이프 스타일과 디자인 디자인선호도의 관련성 연구, 홍익대학교 산업미술 대학원 석사학위논문, 1987
12. 임은영, 패턴언어의 접근방법에 의한 환경디자인 모형사례 연구 - 한국적 공간조형과 그 적용을 중심으로, 이화여자대학교대학원 석사학위논문, 1995
13. 이윤정, 한국주택의 실내디자인 이미지 유형 및 특성분석, 연세대학교 대학원 석사학위논문, 1995
14. 정태용, 현대건축에서 유형개념 및 유형학적 접근방식에 관한 연구, 서울대 대학원 석사학위논문, 1989
15. 박혜숙, 생활양식에 따른 실내디자인 선호유형, 연세대학교 대학원 박사학위논문, 2000
16. 윤지영, 한국 현대주택의 디자인 특성과 변화에 대한 연구, 연세대학교 대학원 박사학위논문, 1998
17. 방희조, 실내이미지 유형별 모델개발에 관한 연구, 연세대학교 대학원 석사학위논문, 1998
18. 정현원, 인성과 실내환경적 성향과의 관련성에 관한 연구, 연세대학교 대학원 석사학위논문, 1997
19. 민찬홍 외, 실내 디자인 용어사전, 디자인하우스, 1997
20. Rodemann, Patricia, Patterns in Interior Environments Perception, Psychology, and Practice. New York, Chichester, Weinheim, Birsbane, Singapore, Toronto : Jone Willey & Sons, Inc., 1999
21. E. Fischer, 김성기 역, 예술이란 무엇인가, 돌베개, 1984

<접수 : 2004. 6. 30>