

## 패션 컬렉션에 나타난 남성패션 스타일 분석

김윤경 · 이경희  
부산대학교 의류학과

### Analysis of the Men's Fashion Style in the Fashion Collections

Yoon Kyoung Kim · Kyoung Hee Lee  
Dept. of Clothing & Textiles, Pusan National University  
(2003. 8. 8. 접수)

#### Abstract

The purpose of this study is to make a basic resource in developing a design satisfying male consumers' fashion inclination by examining the features of the men's fashion style shown in the fashion collections. Collected were 1,291 photos relating to the suit style through the analysis on the men's fashion collections for 8 years(1995~2002). Representative men's fashion images are extracted from these photos, then figurative features were analyzed and typified according to image, and finally representative fashion styles were presented and its meaning was analyzed. Representative men's fashion images are Sophisticated, Casual, Elegant, Active, Natural, Classic, Romantic, Ethnic, Military, Marine, Colonial, and Avant-garde. With the subcategories such as detailed shape of jacket and trousers, the relationship of color between upper and lower clothes, type and organizing method of material quality, type and arranging method of pattern, and coordination, the extracted fashion images were analyzed the figurative features. After finding out the common and different features, four men's fashion styles were suggested. Formal style maintains the typical suit style and has the feature expressing the men's authority, tradition, and honor. It includes Sophisticated, Elegant, and Classic image. Casual & Sporty style has the feature that there is a change in the volume of suit by adding activity to the typical suit style. It includes Casual, Active, and Natural image. Uniformed style is that political and social environment such as war has an influence on the suit design. It includes Military, Marine, and Colonial image. Deformed style has the feature that it suggests new type instead of adhering to the typical suit design. It includes Ethnic, Romantic, and Avant-garde image.

**Key words:** Style, Formal, Casual & Sporty, Uniformed, Deformed; 스타일, 포멀, 캐주얼 앤 스포티, 유니폼드, 디폼드

#### I. 서 론

21세기 패션산업은 무한경쟁의 시대이다. 사회가 다양화 복잡화되고 라이프 스타일이 변함에 따라 소비자 스스로가 자신의 스타일을 만들기 시작하였으며 특히 남성들이 과거와 달리 패션을 통해 즐거움을 위한 쾌락을 지향하게 되면서 편안함과 퀄리티를 요구하는 감성적이고 소프트한 패션을 필요로 하고 있

다(김윤경, 이경희, 2002). 최근 남성패션 시장은 남성 디자인을 표방하는 브랜드들이 인기를 얻고 있는데 이는 패션산업에서의 경쟁력이 차별화 된 고품질의 디자인 개발임을 보여주는 것이다.

산업사회의 초기단계에 현대적인 원형이 정립된 남성복은 남성중심사회에서 남자다움과 강인한 가부장적 모습을 표현해 왔다. 특히 수트는 정치적 경제적 힘을 유지하여 온 남성들의 역할 속에서 남성복

관례의 측면인 직업과 경력의 가치에 대한 상징이었다(Davis, 1992). 1990년대 이후 포스트모더니즘이 지배적인 시대에 이르러 과거와 미래, 이성과 감정, 진보와 회귀, 여성과 남성 등의 이원론적 가치관의 혼합과 공존은 남성들의 패션에 대한 인식을 변화시켰으며 사회적인 편견에 대한 폭넓은 이해와 식견을 가져다주어 수트에 있어서도 그 스타일의 다양성을 가져오게 되었다. 수트에서의 다양한 이미지 연출은 조형적 특성의 차이를 통하여 스타일로 고정되는데 이러한 다양한 스타일의 제시는 패션시장을 세분화시켜 남성패션산업을 활성화시킬 수 있다.

기존의 패션 스타일에 대한 연구는 대부분이 여성복(정삼호, 1997)이나 유니섹스 스타일(김민자, 1997; 임은혁, 2002)에 한해 이루어지고 있다. 남성복에 관한 연구를 살펴보면 복식사적 측면에서의 시대별 남성복 변화에 관한 연구(김주애, 2000; 이숙희, 1995; 채급석, 1996)와 전쟁 등의 시대적 사건과 관련된 의복연구(Strauss, 2001), 미학적 측면에서의 성 개념 및 성 정체성 변화에 따른 패션양상(송명진, 채급석, 2001; 안소현, 이경희, 2000)과 성적 이미지(이미선, 1999)에 관한 연구와 덴디 복식에 관한 연구(이미숙, 조규화, 1999) 등이 있다. 그리고 마케팅 측면에서는 남성집단의 소핑성향(김지현, 홍금희, 2000)과 남성복 시장의 정보활용도(김선주, 2000), 광고를 통해 남성패션의 표현양상을 살펴 본 연구(김윤경, 이경희, 2002) 등이 이루어지고 있어 실질적으로 패션산업에 활용될 수 있는 디자인이나 스타일에 대한 구체적인 연구는 미흡한 실정이다.

수많은 패션 정보 중 매 시즌 컬렉션을 통하여 발표되는 스타일은 패션 업체에서 새로운 상품을 기획하고 예측할 때 실질적으로 반영되는 것으로 결국 컬렉션에 나타난 남성패션 스타일을 분석하여 이를 체계화시키는 것은 패션업체에서의 디자인을 개발하는데 기초자료로서 도움을 줄 수 있으리라 여겨진다. 또한 패션 스타일의 디자인에 있어서 공통코드를 추출하고 차이점을 밝히는 유형화 작업은 다양하고 복잡한 디자인이 혼재하고 있는 지금 디자인 전개의 체계성을 부여하여 디자인 발상 능력을 키우는데 도움을 줄 수 있을 것이다.

따라서 이 연구에서는 남성패션 스타일을 분석하기 위하여 패션 컬렉션을 분석하여 대표적인 남성패션 이미지를 추출하고 이미지에 따른 남성패션의 조형적 특성을 분석하였다. 이를 바탕으로 패션 이미지

를 유형화하여 대표적인 패션 스타일을 제시하고 그 의미를 분석하였다.

## II. 남성패션과 스타일

남성복은 19세기 산업혁명이후 근대화의 물결을 타고 현대의복의 전형이 갖추어지기 시작하였다. 서양사에서 여성복이 프랑스를 중심으로 발전한데 비하여 산업혁명 이후의 현대 남성복은 영국을 중심으로 발전하였으며 그 변화의 움직임에는 항상 강대국의 영향이 커서 그 나라의 문화적인 특징이나 패션감성이 스타일로 정착되어 남성패션의 유행을 주도하였다.

20세기 초기의 남성패션은 그 당시 강대국으로 군림한 영국의 장식이 없는 간소하고 단순한 브리티시 스타일(British Style)이 지배하였다(이숙희, 1996). 1, 2차 세계대전 이후 국제사회에서의 미국의 영향이 증대되고 미국적 자본주의가 세계를 리드하게 되면서 세계 남성패션 흐름의 주류가 영국에서 미국으로 넘어가게 되어 편안하고 약식의(informal) 아메리칸 스타일(American Style)이 유행하였다(“DNR”, 1999).

한편, 1950년대는 남성패션도 쿠티르 산업에 관심이 집중되기 시작하면서 실용성과 캐주얼을 기본으로 하는 아메리칸 스타일과는 다르게 귀족적인 색채를 띤 프렌치 스타일(French Style)이 정착하였다(Chenoune, 1993). 또한 전통적으로 섬유산업이 발달하고 국민의 예술적 역량이 빼어나 패션산업의 좋은 입지를 확보하고 있으면서도 빛을 보지 못한 이탈리아가 테이퍼드형 바지에 짧은 스트레이트 재킷의 모던하고 샤프한 라인을 선보이며 전 세계 남성비즈니스 수트에 영향을 미치는 이탈리아 스타일(Italian Style)을 만들어내었다(Costantino, 1997). 이때부터 서서히 남성패션은 영국의 브리티시 스타일을 기본으로 아메리칸, 프렌치, 이탈리아 스타일로 나누어지기 시작하였다.

스타일이란 의복의 특징적인 형태로서 다른 스타일과 식별할 수 있는 라인, 프로포션으로 묘사(Fashion Dictionary, 1999)된다. 그 나라의 생활양식, 복식문화의 특성 등 문화전반에 걸친 민족적 기질은 남성 수트의 스타일을 만들어내는데 큰 영향을 미쳤으며 스타일을 통해 느낄 수 있는 미적 특성에 차이를 만들었다. 하지만 이러한 스타일은 빠르게 변화하는 트렌드에 따라 각각의 장단점들이 서로 절충되어 다양한 디자인으로 새로운 이미지를 만들어내면서 소비자의 기호

에 맞추고 있다.

패션 제품의 디자인 개발은 기술적 기능적 접근보다는 이미지를 통한 접근 방법이 적합(최우길, 1997)한 아이템으로 남성패션도 과거 단순한 디자인이나 패턴, 색채, 부늬 등을 벗어나 디자인의 발상자체가 자유로워지면서 다양한 이미지의 표현이 시도되고 있으며 이를 중심으로 특징적인 형태 즉 새로운 스타일을 만들어 낸다.

패션 산업에서 최근의 남성복 브랜드 컨셉을 살펴보면 다양한 라이프 스타일을 컨셉으로 차별화하고 있다. 생활전반의 효과적인 커뮤니케이션 수단으로 다양한 패션 마인드를 이미지로서 구체화한 스타일은 경쟁력을 높일 수 있는 필수 항목이다. 그러므로 현재 패션산업에서 실용화될 수 있는 스타일에 대한 연구는 필요하다 할 것이다.

### III. 연구방법

#### 1. 자료수집 및 분류

패션 컬렉션에 나타난 남성패션 스타일을 분석하기 위하여 남성패션 컬렉션지인 Men's Collections와 Uomo Collezioni(1995~2002년)의 파리 밀라노 컬렉션을 중심으로 남성패션의 기본원형으로 자리잡고 있는 슈트 스타일의 사진을 1,291장 수집하였다.

수집된 자료는 패션 이미지를 중심으로 빈도분석을 실시하여 전체 3% 이상을 차지하는 Sophisticated, Casual, Elegant, Active, Natural, Classic, Romantic, Ethnic, Military, Marine, Colonial, Avant-garde를 대표 패션 이미지로 추출하였다.

#### 2. 자료분석

수집된 사진 자극물 1,291장은 선행연구(권내경, 2000; 김윤경, 이경희, 2000; 남윤자, 이형숙, 1998; 오해순, 2000; 은소영 외, 2002; Peacock, 1996) 등을 참고로 Table 1과 같이 재킷과 바지의 세부적 형태, 색채와 상·하의 배색관계, 재질의 종류와 구성방법, 무늬의 종류와 배열방법, 코디네이션 등으로 세부항목을 나누어 패션 이미지를 중심으로 디자인 특성을 분석하였다. 의형적인 형태를 통해 차별화 된 스타일을 추출하기 위하여 디자인 세부항목별 빈도가 가장 높은 코드를 베이직한 디자인으로 명명하였다.

### IV. 결과 및 논의

#### 1. 패션 이미지의 디자인 특성

##### 1) Sophisticated 이미지

‘도시적인 세련미로 빈틈없이 다듬어진 모양, 어딘지 모르게 섹시하면서 세련되고 교양있는’이라는 의미(정삼호, 1998)의 Sophisticated는 남성의 사회적 능력과 지위를 상징적으로 표현하는데 효과적으로 사용되어 지배적인 패션 이미지로 나타났다.

Sophisticated 이미지에 있어 디자인의 베이직 코드는 다음과 같다. 중간정도 두께의 어깨패드와 폭을 지닌 어깨선이 각진 3버튼의 싱글 재킷과 일자형의 바지를 기본형으로 상하동일배색의 블루계열 컬러와 표면감이 매끈한 무늬없는 플레인 재질의 상하동일 소재가 중심이 되어 깨끗하고 심플한 느낌을 강조하는 것으로 나타났다.

Table 1. Criteria of design analysis

기준	내용	세부항목
형태	재킷	어깨 폭, 어깨패드, 어깨경사, 허리라인, 재킷길이, 라펠 폭, 라펠길이, 단추 수, 여밈
	바지	바지형태, 바지길이, 바지폭, 커프스
색채	배색	동일, 유사, 대조
	색상	재킷과 바지
소재	재질감	하드, 소프트, 브릴리언트, 트랜스페어런트
	재질구성	동일, 유사, 이질
무늬	종류	사실적, 양식적, 기하학적, 추상적 무늬 등
	배열방법	전면배치, 부분배치
코디네이션	아이템	셔츠, 베스트, T-셔츠 등
	액세서리	모자, 가방, 스카프, 넥타이, 장식디테일 등

## 2) Casual 이미지의 디자인

Casual은 오늘날 패션 전반에 영향을 미치는 경향으로 남성들의 라이프 스타일 변화에 따라 패션에 대한 사고가 유연해지면서 수트 스타일에도 편안함을 기본으로 하는 감각적 패션 성향이 늘어나고 있다.

Casual 이미지에 있어 디자인의 베이직 코드는 중간정도 넓이의 어깨 폭과 아주 얇고 소프트한 어깨패드로 어깨선이 완만하며 허리라인 들어가지 않은 3버튼의 싱글재킷과 일자형의 바지이다. 여기에 상하 유사배색의 블루계열 컬러와 면과 같은 실용적인 소재를 중심으로 한 무늬없는 플레인 재질에 T-셔츠로 코디네이션 하여 형식을 갖추지 않은 편안한 느낌을 강조한 것으로 나타났다.

## 3) Elegant 이미지의 디자인

남성패션에서의 Elegant 이미지는 여성복에서의 Elegant와는 다른 남성다움에서 오는 격조와 품위를 말한다. 수트는 남성을 나타내는 상징이면서 그들의 이미지를 보호하는 수단이 되는데 이는 Elegant 이미지를 통해 남성의 권위와 지위를 통한 우월감의 표시로 나타나고 있다.

Elegant 이미지에 있어 디자인의 베이직 코드는 다음과 같다. 중간이상의 어깨 폭에 두꺼운 어깨패드로 어깨선이 각지며 재킷의 길이가 엉덩이를 완전하게 덮는 1버튼의 싱글 재킷과 일자형 바지를 기본형으로 무채색을 중심으로 한 상하동일배색에 민무늬의 형이 잘 잡히는 하드 재질로 권위적이고 고급스러운 느낌을 강조한 것으로 나타났다.

## 4) Active 이미지의 디자인

남성수트 스타일에서의 Active 이미지는 명도나 채도가 높은 색을 중심으로 시각적인 자극이 크며 다이내믹한 느낌을 강조하는 경향이 크다.

Active 이미지에 있어 디자인의 베이직 코드는 중간정도의 어깨 폭에 소프트한 어깨패드로 어깨선이 각지며 허리라인이 슬림하게 들어가 약간 피트 된 듯한 긴장감이 들게 하는 3버튼의 싱글재킷과 일자형 바지로 상하동일배색의 비비드나 딥톤의 레드, 블루계의 유채색에 전면배열의 기하학적, 애니멀 등의 무늬가 부각되어 젊고 다이내믹한 느낌을 나타내는 것으로 분석되었다.

## 5) Natural 이미지의 디자인

인간중심의 트렌드는 이제 단순한 인간의 정신적 육체적 만족을 넘어 정신의 자유로움을 이야기하며 이 세상의 제한된 상황을 극복하고자 하는 현대인들은 기존의 틀을 벗어난 사고와 정신의 자유로움을 추구하고 있다. 네트워크를 통한 정신적, 공간적 이동은 자연에 대한 끊임없는 동경과 환경에 대한 보호 의식은 가지게 하여 테크놀로지와 융합된 새로운 에콜로지 개념을 만들어내는데(인터패션플래닝, 1997) 이러한 라이프 스타일의 변화는 남성수트에서 외형적인 편안함을 추구하는 Natural 이미지로 나타나고 있다.

Natural 이미지에 있어 디자인의 베이직 코드는 중간이상의 넓은 어깨 폭에 어깨 패드가 없는 자연스러운 어깨선, 허리 라인에 들어가지 않는 넓은 직사각형 형태의 3버튼 싱글재킷과 통이 넓은 일자형 바지를 기본형으로 여기에 중간 색조의 베이지와 브라운 계열의 뉴트럴 컬러, 상하동일배색에 면이나 마 같은 천연소재의 플레인 재질로 루즈하고 편안한 느낌을 강조하는 것으로 나타났다.

## 6) Classic 이미지의 디자인

Classic은 유행을 타지 않고 지속적으로 나타나는 스타일로 전통적이고 보수적이며 베이직함을 기본으로 한다.

Classic 이미지에 있어 디자인의 베이직 코드는 넓은 어깨 폭과 어깨패드로 어깨선이 강하게 강조된 것이 특징으로 라펠의 폭이 넓은 3버튼의 싱글 재킷과 커프스 단이 있는 테이퍼드형 바지가 기본형으로 그레이 컬러에 체크무늬나 표면의 질감이 살아있는 러스틱 재질의 상하동일배색으로 전통적이고 보수적인 느낌을 나타내는 것으로 분석되었다.

## 7) Romantic 이미지의 디자인

남성패션에서 Romantic 이미지는 의복에서의 여성적인 패션 코드를 많이 사용하여 부드럽고 가벼운 느낌을 강조하고 있다.

Romantic 이미지에 있어 디자인의 베이직 코드는 중간보다는 다소 좁은 어깨 폭에 얇은 어깨패드로 각진 어깨선을 가지고 있지만 어깨선에 무게감이 실리지 않은 직사각형 형태로 라펠의 폭이 좁은 2버튼의 싱글 재킷과 커프스 단이 없는 테이퍼드형 바지이다. 여기에 라이트와 브라이트 톤의 난색계를 중심으로 한 상하동일배색에 전면배열의 꽃무늬 프린트가 강

조된 플레인 재질로 가볍고 부드러워 여성적인 느낌을 강조하는 것으로 나타났다.

8) Ethnic 이미지의 디자인

20세기 후반 포스트모더니즘의 출현으로 문화의 주변부에 머물러 있던 소수민족의 문화에 좀 더 관심을 기울임으로서 문화적 다양성을 인정하고 문화를 보다 균형있고 폭넓게 보자고 하는 흐름이 나타나지게 되었는데 이것이 곧 다문화주의로(최혜정, 1999) 패션에서는 에스닉 이미지로 나타나고 있다.

Ethnic 이미지에 있어 디자인의 베이직 코드는 적당한 넓이의 어깨폭과 중간정도 두께의 어깨 패드로 어깨선을 강조하고 있으며 재킷의 길이가 엉덩이를 덮는 다소 긴 듯한 3버튼의 싱글 재킷과 일자형 바지가 기본으로 닥, 다크 톤의 난색계 컬러를 중심으로 의복 전체에 양식적 무늬가 배치된 플레인 재질로 신비감






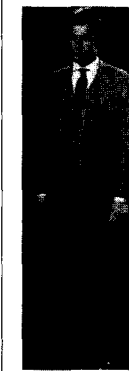






과 신선함을 주는 것으로 분석되었다.

9) Military 이미지의 디자인

해군복에서 영향을 받은 것이 마린 룩이라면 Military 이미지는 육군복에서 영향을 받았으며 밀리터리 이미지의 패션 코드는 남성적인 이미지를 표현하는데 효과적이다.

Military 이미지에 있어 디자인의 베이직 코드는 중간보다 다소 넓은 어깨 폭에 두꺼운 어깨 패드로 어깨선이 강조되어 있으며 허리라인이 들어가지 않은 넓고 딱딱한 직사각형의 6버튼 더블재킷에 일자형 바지가 기본형이다. 여기에 다크 브라운 계열의 상하동 일배색에 두께감이 있는 러스틱 재질, 거기에 어깨를 강조하는 견장이나 포켓 및 벨트와 같은 디테일이 부가되어 엄격하고 딱딱한 느낌을 주는 것으로 분석되었다.

Table 2. Design of fashion image

image	Sophisticated	Casual	Elegant	Active	Natural	Classic
basic design						
image	Romantic	Ethnic	Military	Marine	Colonial	Avant-garde
basic design						

### 10) Marine 이미지의 디자인

18-19세기 영국이 식민지 정책을 펼치던 시기에 생겨난 Marine 복은 원래 엄격한 전통과 품위를 보여주는 옷으로 아무나 쉽게 입을 수 없는 복장이었으나 19세기말 영국의 산업혁명으로 인한 근대화의 물결로 점점 대중화되어 멋과 편안함을 주는 스타일로 변해왔다(“월간 멋”, 1992).

Marine 이미지에 있어 디자인의 베이직 코드는 적당한 어깨 폭과 중간 두께의 어깨패드와 허리라인이 거의 들어가지 않은 라펠길이가 짧은 4버튼의 싱글재킷과 일자형의 바지가 기본형으로 네이비 블루, 화이트를 중심으로 하는 상하유사배색에 스트라이프 무늬가 부분적으로 강조되어 명시성이 큰 것으로 분석되었다.

### 11) Colonial 이미지의 디자인

Colonial은 ‘식민지 시대’, ‘고풍(古風)의’라는 의미로 식민지 시대에 백인들이 좋아했던 기능적이어서 딱딱한 느낌의 옷 모양(Buzzaccarini, Jacassi, 1992)으로 식민지 시대 좋았던 때의 우아하고 세련된 느낌을 풍긴다.

Colonial 이미지에 있어 디자인의 베이직 코드는 중간이상의 어깨 폭에 얇은 어깨패드로 어깨선이 완만하며 허리라인이 거의 들어가지 않은 라펠길이가 짧은 4버튼의 싱글 재킷과 일자형의 바지가 기본형이다. 여기에 라이트 톤의 베이지나 브라운 컬러를 중심으로 상하 동일배색으로 4 또는 2개의 포켓 디테일이 강조되어 여유롭고 멋스러운 느낌을 주는 것으로 분석되었다.

### 12) Avant-garde 이미지의 디자인

남성에게 수트는 규칙과 습관과 집단적 성향 그리고 사회적 규범을 의미하는 것으로 그 변화에 있어서 소극적이었다. 수트의 형태를 변형시키고 해체한다는 것은 남성패션에 대한 보수적 편견에 대한 사고의 전환이 가져다준 결과라고 할 것이다. 1999년부터 그 출현빈도가 높아지면서 남성수트에 대한 형태의 새로운 해석이 서서히 시도되고 있다.

Avant-garde 이미지에 있어 디자인의 베이직 코드는 중간이상의 다소 좁은 어깨 폭에 소프트한 어깨패드로 어깨와 몸판을 잇는 부분 즉 재킷의 형태를 지지하는 부분이 유지가 되어 있는 것이 기본형으로 그레이나 다크 블루의 무늬가 없는 플레인 재질을 중심으로

로 냉소적인 분위기를 표현하는 것으로 분석되었다.

## 2. 남성패션 스타일 추출

앞서 분석한 12가지 패션 이미지의 디자인 특성을 바탕으로 공통점과 차이점을 살펴 유형화함으로써 대표적인 남성패션 스타일을 추출하였다. 추출된 4가지 스타일은 Formal style, Casual & Sporty style, Uniformed style, Deformed style로 각각의 스타일은 Table 3에서 제시하였으며 특성을 살펴보면 다음과 같다.

### 1) Formal style

Sophisticated, Elegant, Classic 이미지를 포함하는 그룹으로 각진 어깨의 구축적인 형태에 상하동일배색에 동일소재로 전형적인 수트 스타일의 형태를 유지하고 있는 공통점을 가지면서 남성의 권위와 전통, 품위를 표현하여 Formal style이라고 명명하였다.

Formal style내의 패션 이미지간의 디자인 차이를 살펴보면 Sophisticated 이미지의 경우 전체적으로 슬림한 라인에 블루 계열의 컬러로 세련되고 모던한 느낌이 강하다. Elegant 이미지의 경우 1버튼의 다소 길이가 긴 재킷의 쓰리피스 스타일이 대부분으로 귀족적인 품격을 느끼게 한다. Classic의 경우 체크 무늬의 하드한 재질로 컵스 단이 있는 테이퍼드형 바지로 브리티쉬 감각의 정통성을 느끼게 한다.

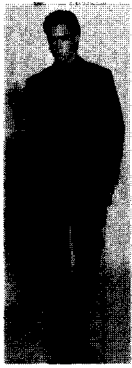





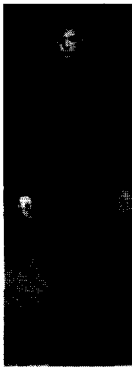


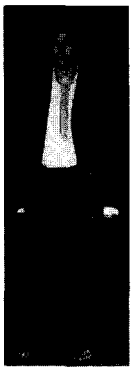


Formal style은 남성복의 원형으로 수트가 자리매김 하면서 그 당시의 사회 문화적 환경이 만든 남성 수트에 대한 상징적 의미가 그대로 유지되는 가운데 현대의 패션 감성이 반영되어 소프트해진 그룹이다. Formal style은 그 형태가 정리되고 다듬어지면서 오늘날의 패션 경향에 맞게 슬림화 고급화 추세를 보이고 있다. 이상의 Formal style의 디자인의 공통점과 차이점 그리고 그 의미와 패션 환경과의 관계를 살펴보면 Table 4와 같다.

### 2) Casual & Sporty style

Casual, Active, Natural 이미지를 포함하는 그룹으로 소프트한 어깨 패드로 어깨라인에 부담이 실리지 않은 3버튼의 싱글 재킷이 그 특징이며 전형적인 수트 스타일에 활동성이 부가되어 수트의 볼륨이 변화되어 Casual & Sporty style이라고 명명하였다.

Casual & Sporty style내의 패션 이미지간의 디자인 차이를 살펴보면 Casual 이미지의 경우 블루 계열의

Table 3. Styles of men's fashion

style	Formal			Casual & Sporty		
photo						
	sophisticated	elegant	classic	active	casual	natural
style	Uniformed			Deformed		
photo						
	military	marine	colonial	ethnic	romantic	avant-garde

색채를 중심으로 소재나 색채가 다른 세퍼레이트 스타일에 바지의 폭이 전체적으로 크고 헐렁하여 일상적인 자유로움을 강조하고 있다. Active 이미지의 경우 재킷과 바지가 몸에 피트되는 형태로 기하학적 무늬가 많아 젊고 동적인 느낌을 강조하고 있다. Natural 이미지의 경우 천연소재와 자연스럽게 주름이 간 크링클 재질을 중심으로 뉴트럴 컬러의 박시(boxy) 라인으로 편안하고 루즈한 느낌을 강조하고 있다.

바쁜 도심 속에서 생활하는 현대인들은 건강에 대한 관심, 스포츠에 대한 관심, 도심을 벗어나 자연으로의 회귀를 갈망하게 되었으며(삼성패션연구소, 1998) 이러한 라이프 스타일의 변화는 수트에 있어 형태의 볼륨에 영향을 미치고 있는 것으로 분석되어진다. 이상의 Casual & Sporty style의 디자인의 공통

점과 차이점 그리고 그 의미와 패션 환경과의 관계를 살펴보면 Table 4와 같다.

3) Uniformed style

Military, Marine, Colonial 이미지를 포함하는 그룹으로 전형적 수트 스타일에 전쟁과 같은 정치적 사회적 환경변화가 수트 디자인에 영향을 주어 전체적으로 재킷이 길이가 긴 직사각형의 형태에 벨트나 허리 밴드, 포켓 등의 디테일 활용이 많은 것이 공통점으로 Uniformed style이라고 명명하였다.

Uniformed style내의 패션 이미지간의 디자인 차이를 살펴보면 다음과 같다. Military 이미지의 경우 각진 어깨의 재킷에 다크 브라운, 그레이 중심으로 견장이나 단추장식, 벨트를 통하여 하드한 느낌이 강조

되고 있다. Marine 이미지의 경우는 블루와 화이트를 중심으로 스트라이프 무늬와 유사배색의 세퍼레이트 스타일이 많아 남성들만의 클럽문화를 향유하는 밝고 낭만적인 느낌이 강하다. Colonial의 경우 재킷의 포켓 디테일이 돋보이며 브라운, 베이지를 중심으로 한 상하 동일배색으로 Military 이미지에 비해 가볍고 편안함이 강조되고 있다.

Uniformed style은 제복의 디자인 특성이 수트 스타일에 반영된 것으로 이는 남성들의 의복 동조성을 보여주고 있다. 의복의 동조성은 의복규범을 받아들이거나 그 의복규범을 고수하는 것을 말하는데 여기서 의복규범이란 한 사회집단에 의해 전형적으로 받아들여진 옷차림으로(강혜원, 2001; 이인자 외, 2001) 남성들은 Uniformed style을 통하여 그들만의 문화를 누리는 것으로 살펴볼 수 있다. 이상의 Uniformed style의 디자인 공통점과 차이점 그리고 그 의미와 패션 환경과의 관계를 살펴보면 Table 4와 같다.

4) Deformed style

Ethnic, Romantic, Avant-garde 이미지를 포함하는 그룹으로 전형적인 수트 스타일을 벗어나 새로운 형을 제시하고 있어 Deformed style이라고 명명하였다.

Deformed style내의 패션 이미지간의 디자인 차이를 살펴보면 다음과 같다. Ethnic 이미지의 경우 덩이나 덜 톤의 난색 중심에 양식무늬를 사용하거나 민속복 형태를 그대로 가져와 수트의 명료함을 해체하여 타문화의 신비하고 이국적인 느낌을 강조하고 있다.

Romantic 이미지의 경우 라이트나 브라이트 톤의 난색을 중심으로 의복전체에 꽃이나 과일무늬를 사용하고 거기에 코르사주나 부드러운 스카프를 코디네이션 함으로써 부드럽고 여성스러운 느낌을 강조하고 있다. Avant-garde는 바지의 길이가 짧으며 재킷의 형태 해체, 변경 및 제거와 이질적인 소재의 결합 등을 통하여 수트에 대한 새로운 시각을 만들어 주어 전위적이고 기발한 인상을 준다.

전혀 변화하지 않을 것 같은 수트 스타일에 있어 이러한 변화는 포스트모더니즘이 패션에 있어 여성들의 억압된 의복행동과 가치체계의 붕괴를 가져왔을 뿐 아니라 남성에게 있어도 그 영향은 미쳤음을 알 수 있다. Deformed style은 수트는 단순하다라는 편협한 사고에 대한 고정관념을 타파하고 다양한 디자인 개발로의 가능성을 기대할 수 있게 한다. 이상의 Deformed style의 디자인의 공통점과 차이점, 의미와 패션 환경과의 관계를 살펴보면 Table 4와 같다.

이상의 4가지 남성패션 스타일은 서로 다른 디자인 특성을 가지며 그 의미 또한 뚜렷한 차이를 가지고 있어 남성패션 업체의 브랜드 런칭에 있어서 타 브랜드와 차별화 된 디자인 컨셉을 수립하는데 도움을 줄 수 있을 것이라 여겨진다.

V. 결 론

이 연구는 패션 컬렉션에 나타난 남성패션 스타일을 분석 체계화하여 그 특징을 살펴봄으로써 남성 소

Table 4. Style qualities of men's fashion

item \ style	Formal	Casual & Sporty	Uniformed	Deformed
image	Sophisticated Elegant Classic	Active Casual Natural	Military Marine Colonial	Ethnic Romantic Avant-garde
common	전형적인 수트 스타일 유지 각진 어깨의 구축적 형태 상하동일배색	전형적인 수트 스타일에 활동성 부가 소프트한 어깨라인	전형적인 수트 스타일에 정치적 환경 영향 재킷의 길이가 긴 직사각형 포켓, 벨트, 단추 등 디테일 장식	전형적인 수트 스타일 탈피 문화 및 성에 대한 관념 파괴
difference	· 슬림한 라인의 블루 계열 (모던, 쉬크) · 1버튼의 길이가 긴 재킷 (귀족적 품격) · 체크무늬의 러스텍 재킷, 테이퍼드형 바지(보수, 정통성)	· 피트한 라인에 기하학적 무늬의 전면배열(동적, 젊음) · 블루계열의 세퍼레이트 스타일 (일상적, 이지) · 뉴트럴 컬러의 민무늬 소재의 상하동일 배색(느슨함, 편안함)	· 다크 브라운 컬러, 전장과 같은 장식 디테일(딱딱함) · 블루와 화이트 중심, 상하유사 배색(낭만, 경제함) · 라이트 톤의 베이지 브라운, 포켓 디테일 (소프트, 여유)	· 덜, 덜 톤의 양식적 무늬 (이국적, 신비감) · 밝은 톤의 난색계, 꽃무늬, 스카프와 코르사주(부드러움) · 재킷의 형태 해체, 그레이시 톤 (진위, 냉소)
symbol	남성의 권위와 전통 품위 표현	편안함 활동성 강조	남성 고유 문화 및 정체성 표현	수트의 문화적 코드 파괴
fashion environment	수트의 사회 문화적 의미 고수	라이프 스타일의 변화	정치 사회적 환경반영	문화 예술사조의 영향

\*차이점은 이미지 순서별로 나열



비자의 감각적인 패션 성향을 만족시키는 디자인을 개발하는데 기초자료로 활용되고자 하는 목적에서 이루어졌다.

이를 위해 8년(1995~2002)간의 남성패션 컬렉션 분석을 통해 대표적인 남성패션 이미지를 추출하고 이미지에 따른 남성패션의 조형적 특성을 분석하였으며 이를 바탕으로 패션 이미지를 유형화하여 대표적인 패션 스타일을 제시하고 그 의미를 분석하였다.

패션 컬렉션에 나타난 남성패션 스타일을 분석한 연구를 요약하고 결론을 내리면 다음과 같다.

먼저, 패션 컬렉션 분석을 통해 추출한 대표적인 남성패션 이미지는 Sophisticated, Casual, Elegant, Active, Natural, Classic, Romantic, Ethnic, Military, Marine, Colonial, Avant-garde 등으로 나타났다. 특히 Sophisticated, Casual, Elegant는 지배적인 남성패션 이미지로 분석되었다.

Sophisticated 이미지는 남성의 사회적 능력과 지위를 상징적으로 표현하는데 효과적이며 남성패션 트렌드에 가장 지배적인 패션 이미지이다. 남성패션에서 전반적인 Casual 화 경향은 건강과 여가생활을 중요시하는 라이프 스타일의 변화에 따른 것으로 여겨지며 Elegant 이미지의 경우는 전형적인 남성패션의 추구 이미지로 soft화 경향이 영향을 미친 것으로 여겨진다. 수트에서의 다양한 패션 이미지 출현은 엘리트적 사고를 표현하는 수트의 상징적 의미가 남성들의 패션성향이 다양화되면서 패션 이미지 또한 세분화되고 개성화 되어지기 때문인 것으로 여겨진다.

추출된 남성패션 이미지의 조형적 특성을 바탕으로 남성패션 스타일을 분석한 결과 Formal style, Casual & Sporty style, Uniformed style, Deformed style로 나타났다.

Formal style은 각진 어깨의 구축적인 형태에 상하 동일배색에 동일소재로 전형적인 수트 스타일의 형태를 유지하면서 남성의 권위와 전통, 품위를 표현하는 특성을 가지며 Sophisticated, Elegant, Classic 이미지를 포함한다. 이 중에도 전체적으로 슬림한 라인에 블루 계열의 컬러를 사용하면 세련되고 모던한 느낌을 강조하는 Sophisticated 이미지를 나타낼 수 있으며 1버튼의 다소 길이가 긴 재킷은 귀족적인 품격을 나타내는 Elegant 이미지를 부각시킬 수 있고 체크 무늬의 하드한 재질은 Classic 이미지를 부각시키는데 효과적이다.

Casual & Sporty style은 소프트한 어깨 패드로 어깨라인에 부담이 실리지 않은 3버튼의 싱글 재킷으로

전형적인 수트 스타일에 활동성이 부가되어 수트의 볼륨에 변화를 보이고 있는 것이 특징으로 Casual, Active, Natural 이미지를 포함한다. 이 중에서 블루 계열 중심의 상하 세퍼레이트 스타일은 Casual 이미지를 나타내는데 효과적이며 몸에 피트한 재킷과 바지에 기하학적 무늬나 애니멀 프린트 등을 사용하면 젊고 동적인 느낌의 Active 이미지를 표현할 수 있고 천연소재를 중심으로 뉴트럴 컬러의 박시 라인은 Natural 이미지를 표현하는데 효과적이다.

Uniformed style은 전형적 수트 스타일에 전쟁과 같은 정치적 사회적 환경변화가 수트 디자인에 영향을 주어 전체적으로 재킷이 길이가 긴 직사각형의 형태에 벨트나 허리밴드 포켓 등의 디테일 활용이 많은 것이 특징으로 Military, Marine, Colonial 이미지를 포함한다. 이 중 각진 어깨의 재킷에 다크 브라운 컬러를 중심으로 견장이나 단추장식, 벨트를 주로 사용하면 Military 이미지를 표현할 수 있으며 블루와 화이트를 중심으로 스트라이프 무늬를 부분적으로 사용하거나 유사배색의 세퍼레이트 스타일은 Marine 이미지를 부각시키는데 효과적이고 베이지와 브라운을 중심으로 상하동일배색에 4포켓 디테일을 사용하면 Colonial 이미지를 표현할 수 있다.

Deformed style은 전형적인 수트 스타일을 벗어나 새로운 형을 제시하고 있는 것이 특징으로 Ethnic, Romantic, Avant-garde 이미지를 포함한다. 이 중에서도 덩이나 덜 톤의 난색 중심에 양식무늬나 민속복 형태를 이용하면 Ethnic 이미지를 표현할 수 있으며 라이트나 브라이트 톤의 난색을 중심으로 전면배열의 꽃무늬에 코르사주나 부드러운 스카프를 액세서리로 사용하면 Romantic 이미지를 나타낼 수 있으며 그레이시 톤의 컬러를 중심으로 재킷의 형태 해체 및 이질적인 소재의 결합을 시도한다면 전위적인 Avant-garde 이미지를 부각시킬 수 있다.

이상의 4가지 남성패션 스타일은 패션업체에서 브랜드 컨셉을 설정하고 이를 디자인 컨셉으로 구체화시키는 과정에서 반영된다면 다양한 디자인을 기획하는데 도움을 줄 수 있으리라 생각된다.

## 참고문헌

- 강혜원. (2001). *의상사회심리학*. 교문사.  
권내경. (2000). *국내 남성 양복의 변천과정에 따른 형태변화 연구 -맞춤양복을 중심으로-*. 세종대학교 석사학위논문.

- 김민자. (1997). 2차대전 후 영국 청소년 하위문화 스타일—Teddy Boys, Mods, Hippies, Skinheads와 Punks 스타일의 상징성에 대하여—. *한국의류학회지*, 11(2), 69-89.
- 김윤경, 이경희. (2000). 의복부녀의 시각적 감성연구. *한국 의류학회지*, 24(6), 861-872.
- 김윤경, 이경희. (2002). 20세기 남성패션에 나타난 상징적 의미에 관한 연구. *복식*, 52(4), 51-63.
- 김윤경, 이경희. (2002). A Study of the Expression of Apparel Advertising in Men's Apparel. *한국패션비즈니스학회지*, 6(3), 69-83.
- 김선주. (2000). 남성복 소재기획 및 국내외 소재전시회 정보활용 현황. 연세대학교 석사학위 논문.
- 김주애. (2000). 서양 남성 속옷의 변천에 관한 고찰—20세기 전기—. *한국의류학회지*, 50(5), 53-64.
- 김지현, 홍금희. (2000). 남성집단의 의복추구혜택에 따른 쇼핑성향과 정보원에 관한 연구. *한국의류학회지*, 24(1), 43-54.
- 남윤자, 이형숙. (1998). 남성복 연구. 교학연구사.
- 삼성패션연구소. (1998). *Fashion Trend for Men*.
- 송명진, 채금석. (2001). 현대 남성패션에 나타난 성 정체성의 표현양상. *한국의류학회지*, 25(2), 327-338.
- 안소현, 이경희. (2000). 20세기 후반 패션에 나타난 성 개념 변화추이 분석. *한국의류학회지*, 24(5), 702-713.
- 오해순. (2000). 의복재질의 감성연구. 부산대학교 석사학위 논문.
- 은소영, 주소현, 이경희. (2002). 의복배색의 시각적 감성연구(제1보). *한국의류학회지*, 26(5), 715-716.
- 이미숙, 조규화. (1999). 덴디服飾에 나타난 美的 特性에 관한 研究. *한국패션비즈니스학회지*, 3(3), 39-48.
- 이민선. (1999). 남성패션에 표현된 성적 이미지에 관한 연구—19세기 중반 이후 중심으로—. *한국의류학회지*, 23(6), 776-787.
- 이숙희. (1995). 남성패션의 변천 및 특성에 관한 연구—1890년대부터 2차 세계 대전 직후까지—. *한국의류학회지*, 19(3), 397-415.
- 이숙희. (1996). 20세기 남성패션에 미친 미국의 영향—1890년대부터 2차 대전까지—. *한국의류학회지*, 20(1), 87-97.
- 이인자, 이경희, 신호정. (2002). *의상심리*. 교문사.
- 인터패션플래닝. (1997). *Men's Fashion Trend*.
- 임은혁. (2002). 1990년대 패션에 나타난 하위문화 스타일. 서울대학교 석사 논문.
- 정삼호. (1997). 1990년대 현대 패션의 흐름을 통해 고찰한 패션 스타일에 관한 연구—1990~1995년의 여자복식을 중심으로—. *중앙대학교 가정문화논집*, 10, 57-86.
- 정삼호. (1998). *현대패션모드*. 교문사.
- 채금석. (1996). 현대 남성수트의 변천과 미학적 특성. *복식*, 30, 239-259.
- 채금석. (1999). 현대패션에 나타난 양성적 복식에 관한 연구—시대별 대표적 디자이너와 그 특성을 중심으로—. *복식*, 44, 37-56.
- 최우길. (1997). 제품디자인에 있어서의 감성적 접근 방법에 관한 연구—감각이미지의 형태화를 중심으로—. 국민대학교 공업디자인학과 석사학위 논문.
- 최혜정. (1999). 20세기말 현대패션에 나타난 다문화주의 현상에 관한 연구. 세종대학교 박사학위 논문.
- 테마패션 머린룩. (1992, 7). *월간 멋*, 204-207.
- 패션큰사전 편찬위원회. (1999). *Fashion Dictionary*. 교문사.
- Buzzaccarini, V., & Jacassi, F. (1992). *Elegance and Style: Two Hundred years of men's fashions*. Milano: Lupetti.
- Century 100 years of fashion: A special collector's edition. (1999). *DNR*, 29(57), p. 184.
- Chenoune, F. (1993). *A history of men's fashion*. Flammarion.
- Costantino, M. (1997). *Men's Fashion—In the twentieth century—*. Costume & Fashion press.
- Davis, F. (1992). *Fashion, culture, and identity*. Chicago & London: The University of Chicago Press.
- Peacock, J. (1996). *Men's fashion ; the complete sourcebook, with over 1000 colour illustrations*. London: Thames and Hudson.
- Strauss, M. D. (2001). A framework for assessing military dress authenticity in civil war reenacting. *Clothing and Textiles Research Journal*, 19(4), 145-157.