

**이탈리아 밀라노의 실내디자인학교 현황과 특징에 관한 연구

A Study on the Situation and Characteristic of Interior Design Schools at Milan, Italy

박상현* / Park, Sang-Hyun

Abstract

Today the globalization has already penetrated into the education field. It accelerates the exchange and the sharing of the education systems over the world. In that situation, the education systems of USA or Japan were often introduced into our country, while those of Europe haven't been well introduced, less in the field of interior design education systems of Italy. Furthermore, it is necessary to examine objectively the present situations, because the education systems are usually easy to change according to the times. This research is wholly directed by my own experiences such as teaching and studying at Milan, Italy for the past four years. Also the research was continuously done with the data gathering after returning to my country. The detailed situations and characteristics of Politecnico di Milano would be compared to those of other interior design schools at Milan, Italy. I hope it will be an useful data for not only the professors and instructors but also the students who want to study in Italy.

키워드 : 이탈리아, 밀라노, 실내디자인, 학교

1. 서론

1.1. 연구의 목적 및 의의

최근 들어 세계적인 교육시장의 개방에 건축설계 및 실내디자인의 분야에서 새로운 교육제도와 커리큘럼에 대한 많은 논의들이 진행되고 있다. 이에 따라 미국, 일본 및 유럽의 건축설계 및 디자인 교육에 대한 현황을 파악하고 그것들을 소개하려는 움직임들도 같이 수반되고 있는 실정이다.

그러한 배경 하에 본 연구는 유럽의 많은 나라들 중에서 디자인의 본고장이라 할 수 있는 이탈리아, 그 중에서도 상업 및 경제의 중심지이면서 본인이 수학하고 강의하였던 밀라노의 실내디자인학교의 현황과 특징들에 대한 고찰을 통해 우리가 처한 현 상황에서 더 나은 제도 마련을 위한 실마리를 제공하고자 하는 목적과 함께 향후 밀라노에서의 수학을 계획하고 있는 자들에게 최근 정보를 제공하고자 하는 목적을 갖고 있다. 특히 이제까지 밀라노라고 하는 도시가 디자인의 중심지임에도 가구, 패션 및 산업디자인 분야에서의 높은 인지도와는 달리

실내디자인 분야에서는 부분적이고 단편적으로만 국내에 소개된 점을 감안하여 볼 때, 본 연구가 이탈리아의 실내디자인학교에 대한 상세한 최근의 정보를 제공한다면 그 점에서도 큰 의의를 찾을 수 있으리라 본다.

1.2. 연구의 범위 및 방법

이탈리아의 실내디자인 교육에 있어서 우리나라와 크게 다른 점은 국립대학교와 사립학교가 확실히 이원화되어 있다는 사실과 그들 상호간의 목표하는 교육적 지향점이 다르면서 서로 경쟁하며 공존한다는 것이다.

이에 본 연구의 범위는 이탈리아 중에서도 밀라노라고 하는 도시만을 지역적인 범위로 한정하였고, 그 조사대상 학교로는 국립밀라노공과대학교(Politecnico di Milano)와 이사드(ISAD, Istituto Supriore di Architettura e Design), 도무스 아카데미(Domus Academy), 에우로페오¹⁾(IED, Istituto Europeo di Design)를 선정하였다. 그 선정기준은 국립대학교의 경우에는 이탈리아의 경우, 각 도시를 대표하는 국립대학교가 해당 도시

* 정회원, 원광대학교 건축학부 전임강사

** 이 논문은 2003년도 원광대학교의 교비 지원에 의해서 수행됨

1)이 학교는 이탈리아의 밀라노, 로마, 토리노 및 스페인의 마드리드와 바르셀로나에 교사를 갖고 운영되고 있으나, 본 연구의 조사대상은 밀라노에 소재한 디자인스쿨로만 한정했다.

에 유일하게 존재하는 형식이라서 크게 어려움은 없었고, 사립 학교의 경우에는 20년 이상의 역사²⁾를 지니면서 현재의 커리큘럼 상에 마스터코스(Corso di Master)를 운영하고 있으면서 한국을 비롯한 다양한 나라에서 모여든 학생들로 구성되어 국제적인 학문 및 문화의 교류의 장이 될 수 있는 학교들로 국한하였다.

본 연구는 그 속성상 다른 연구들과는 달리 문헌이나 학위논문들에 주로 의존했다기보다는 실제 본인의 경험을 바탕으로 이루진 것이 많음을 먼저 밝힌다. 지난 4년간 본인이 현지에서 수학하고 강의하면서 위에 열거한 조사대상의 학교들에 대해서 많은 관심과 교류를 가졌었고 그러면서 자연스럽게 필요한 정보나 자료들을 취할 수가 있었다. 하지만 더 중요한 것은 교육제도라고 하는 것이 시시각각으로 변화되는 것이라는 점을 감안하여 볼 때, 가장 최근의 정보를 가장 객관적이고 정확한 경로를 통해 그것을 알고자 하는 이들에게 소개 및 전달해주는 것이 본 연구의 취지에 맞는 것이라 할 수 있다. 물론 귀국 이후에도 그들과의 지속적인 교류관계를 유지하면서 본 연구에 필요한 제반사항들을 도움 받을 수 있었고 특히 본인의 이사드(ISAD)에서 2년간 튜터로서의 스튜디오 진행을 통하여 보다 더 생생하고 현장감 있는 산 경험이 본 연구를 위한 자극제가 되었다고 할 수 있다.

2. 이탈리아의 학제와 밀라노의 디자인

2.1. 이탈리아 학제의 특성

아래 <표 1>에서 보는 바와 같이, 이탈리아의 학제는 유치원³⁾(asilo)부터 초등학교(scuola elementare), 중학교(scuola media) 및 고등학교(liceo)를 거쳐 대학교(universita')를 진학한다는 점에서는 우리와 크게 다르지 않다. 하지만 큰 차이점은 고등학교가 무려 5년제라는 사실과 특히 대학교의 경우에는 사립이 전혀 없는 것은 아니나 대부분의 경우가 국가에서 주도하는 비영리국립대학의 성격이 매우 강하다는 사실이다.

우리와 크게 달라서 혼돈의 소지가 많이 있는 고등학교 이후의 학제에 대해 살펴보면, 먼저 이탈리아는 전공분야의 속성에 따라 그 선택이 저마다 조금씩 다르다는 것이다. 예를 들어 우리의 경우는 전공여부를 불문하고 모두가 일단 대학교에 들어가야 하는 실정이지만, 이탈리아의 경우에는 성악을 포함한

2) 20년 이상의 역사가 의미하는 것은 흔히 우리가 알고 있는 '메이드 인 이태리(Made in Italy)'라고 하는 상당한 브랜드 가치를 가진 말들의 원동력이 되었던 교육기관들이 바로 1980년대부터 활발히 활동했던 상기의 학교들이었다는 사실에 근거한 것이다.

3) 이탈리아의 유아교육은 마리아 몬테소리(Maria Montessori, 1870-1952)의 실천적 교육철학에 힘입었으며 이는 현대 유치원교육의 기반이 되었다. 차중환, 송지열, 이태리의 명소와 명문대학, 초판, 나산출판사, 서울, 1998, pp.158-159

음악이나 디자인, 미술 및 패션 등을 전공하고자 하는 예체능 계통의 공부를 희망하는 자들은 일반적으로 국립대학교에를 진학하지 않는다. 아니 더욱 정확히 말하자면 대학교는 순수한 학문을 위한 교육의 장이며 응용적이고 실용적인 분야는 사립 학교에서 그 역할을 담당하고 있다고 해도 과언이 아니다.

<표 1> 이탈리아의 학교제도⁴⁾

	이태리어식 표현	연령	비고
유치원	아질로(asilo)	만 3-6세	각 행정단위의 교무네(comune)에 부설된 경우가 많음
초등학교	스쿠올라 엘레멘타레(scuola elementare)	만 6-11세	
중학교	스쿠올라 메디아(scuola media)	만 11-14세	
고등학교	리체오(liceo)	만 14-19세	예술 고등학교 문과 고등학교 이과 고등학교 사회과학 고등학교
(대학수준의 사립학교 ⁵⁾)	이스띠뚜뜨(istituto) 아카데미아(accademia)	만 19세 이상	음악, 미술, 디자인(건축 및 실내 포함), 패션 등의 실용학문 분야
대학교	아카데미아 디 벨레 아르티(accademia di belle arti)	만 19세 이상	회화, 조각, 판화 등의 순수미술 분야
	우니베르시타(universita')	만 19세 이상	건축학, 의학, 농학, 공학, 철학, 정치학 등의 순수학문 분야

따라서 우리 기준으로 그 사립학교들을 바라보면 그것들은 단순히 사설 디자인학원이나 인스티튜트 정도로 보여질 수도 있겠지만 그 교육적 성과물이나 과정들을 살펴보면 그들의 수준과 역할은 이탈리아 디자인을 세계적인 가치로 발돋움하게 한 주역들이었음을 알 수 있다.⁶⁾

2.2. 밀라노의 디자인 풍토

실내디자인 분야에서는 알렉산드로 멘디니(Alessandro Mendini), 안드레아 브란지(Andrea Branzi), 알베르토 알레씨(Alberto Alessi) 등과 최근에 급부상하고 있는 젊은 디자이너 파비오 노벰브레(Fabio Novembre) 등의 작가들에 주목해 볼 만하다.⁷⁾

4) 유진벨어학원홈페이지/유학안내/이태리학제, <http://www.yujin.com/03abroad/it01.asp>

5) 비록 건축이나 실내디자인 분야는 아니지만 패션분야에서 명성을 갖고 있는 밀라노에 소재한 사립학교로는 마랑고니(Istituto Marangoni)와 세폴리(Istituto Carlo Secoli) 등이 있다. <http://www.yujin.com/03abroad/it03.asp?seq=8>

6) 국립밀라노공과대학교를 제외한 본 연구의 조사대상이 될 사립학교들 역시 그러한 대열에 주를 이루는 학교들이며 몇 해 전부터 유럽연합(EU) 국가들 간의 교육시스템의 통합화의 움직임에 따라 나름대로의 돌파구 마련을 위해 분주히 활동하고 있기도 하다. 그 일례로 각 학교들은 저마다 학사학위 이상과 실무경험 등의 자격조건을 가진 자들을 위한 마스터과정을 운영해 오고 있다.

7) 지난해에 월간 플러스의 특집 기획연재로 다루어진 다음의 내용들을 살펴보면 밀라노를 주무대로 활동하는 3인 디자이너들의 작품세계를

이러한 작가들이 활발히 활동하고 있는 밀라노에는 그에 걸맞는 다양한 국제적인 행사들과 전시 및 디자이너들과 기업 간의 협업시스템이 오랜 기간에 걸쳐 구축되어져 왔음을 알 수 있다.

밀라노의 디자인 풍토를 몇 가지로 정리해보면 첫째, 건축을 비롯한 디자인 분야간의 영역을 넘나드는 협업을 들 수 있다. 그들은 작게는 가구로부터 크게는 도시계획에 이르는 폭넓은 작품세계를 가지고 있다. 우리나라와 미국, 일본의 경우, 건축가들과 디자이너들이 세분화된 전문분야에로의 탐구를 해야만 할 것 같은 일종의 강박관념을 갖는 것과는 사뭇 다른 모습이라 할 수 있다. 일례로 그들에게 있어서는 건축디자인과 실내디자인간의 구분 또한 그다지 큰 의미가 없는 것으로 보일 것이다. 사물의 겉과 속을 달리 생각할 수 없다는 그들의 사고와 이탈리아 뿐 만 아니라 유럽의 다른 나라에서처럼 아직까지도 남아있는 바우하우스(bauhaus) 전통의 영향으로 보아도 무방할 것이다.⁸⁾ 둘째, 오랜 전통과 노하우(know-how)가 담겨있는 리모델링(remodelling)⁹⁾ 프로젝트들의 산 현장이라 할 수 있다. 국내에서는 이 용어가 마치 하나의 신조어처럼 여겨지기 시작한 지 어느덧 5년 남짓 되지만 그들에게 이것은 전혀 새로운 분야가 아니다. 물론 그 이면에는 동양의 목구조와는 달리고 대시대부터 석재가 건축물의 주요재료였기에 건축물의 내구성과 그에 따른 수명과 사용연한이 길기 때문에 생겨난 자연발생적인 일일 수도 있지만 더 크게는 그것이 잘 되었건 그렇지 않았건 간에 과거의 사실을 그 자체로 중요시 여기는 그들의 가치관에서 비롯된 것으로 보아야 할 것이다. 낡은 공장을 고쳐서 현대에 맞는 새로운 시설로 전환하는 작업이나 견고한 외피를 그대로 유지한 채 그 내부만을 개조하는 일련의 과정들은 그들에게 있어서는 삶의 일부라고도 할 수 있다.¹⁰⁾

셋째, 밀라노는 유명 디자이너들의 샵들과 쇼룸(showroom)과 같은 상업매장들의 메카라 할 수 있다. 특히 밀라노의 중심

부인 두오모(Duomo) 성당에서 그리 멀지 않은 곳에 위치한 몬테나폴레오네 거리(Via Montenapoleone)에는 유명 디자이너들의 샵들이 즐비하게 늘어서 있다.¹¹⁾ 그들은 계절별 혹은 분기별로 신상품의 출시와 함께 대대적으로 매장의 디자인을 변경하며 그것을 위해 건축 및 실내디자이너들의 활발한 작업이 진행된다. 그러한 이유로 세계 각국에서 상업시설 디자인에 관심이 있는 수많은 사람들이 밀라노에서의 경험을 위해 몰려들고 있다.

2.3. 이탈리아 타도시와의 차별성

역사적으로 볼 때 이탈리아는 일찌감치 지방분권이 발달한 나라이며, 각 지방마다 나름대로의 독자적인 문화와 풍습 등을 간직하고 있다. 실제로 이탈리아는 남부와 북부지방 간의 경제수준의 차가 심하며 그러다보니 생활패턴 및 사고방식들도 많이 다를 수밖에 없다. 교육에 있어서는 남부지방에도 물론 국립대학교가 있고 그 안에 건축학부가 있긴 하지만 그 인지도가 그다지 크다고 할 수는 없다. 이탈리아에 소재한 국립대학교 중 대내외적으로 잘 알려진 곳으로는 밀라노공과대학교를 비롯하여 로마대학교, 베네치아건축대학, 제노바대학교 및 피렌체대학교 정도를 들 수 있고 그 명성에 걸맞게 많은 외국인 학생들도 수학하고 있다. 특히 밀라노공과대학교는 국립으로는 처음으로 4년 전부터 보미자 캠퍼스의 디자인학부 내에 실내디자인 전공을 두어 운영해오고 있다.

그리고 사립 실내디자인학교들은 아직까지는 밀라노에만 국한되어 있다고 보아도 무방할 것이다. 피렌체에는 보석과 패션, 베네치아에는 유리공예 관련 디자인학교들이 있긴 하지만 밀라노가 속해있는 롬바르디아주(Regione Lombardia) 밖에서 사립으로 운영되는 실내디자인 관련학교를 찾는 것은 불가능하다.

즉, 밀라노는 지리적으로는 이탈리아에 속해 있지만, 신타리주의 건축과 알프스산맥과 접하고 있는 스위스 남부 티치노 지방의 루이지 스노지(Luigi Snozzi)나 마리오 보타(Mario Botta) 등의 지역주의적 성향이 강한 건축디자인을 구사한다고 할 수 있다. 그리고 1990년대 초반에 미니멀한 디자인이 잠시 유행처럼 스쳐지나간 이후 지금은 매우 다원화된 양상을 띠고 있는 과도기적 상황에 놓여있다고 할 수 있다.

3. 밀라노의 국립대학교와 사립학교

3.1. 국립밀라노공과대학교(Politecnico di Milano)

밀라노에 소재한 대학교 중에서 그 규모와 역사에 있어서 가장 크고 오래된 학교이다. 1863년도에 설립되었고 학생수도

이해하는 데 도움이 될 것이다.

기획연재:이탈리아 디자이너1(알레산드로 멘디니), 월간 플러스, 통권 185호, 서울, pp.24-83, 2002,

기획연재:이탈리아 디자이너2(파비오 노벤프레), 월간 플러스, 통권 186호, 서울, pp.24-71, 2002,

기획연재:이탈리아 디자이너3(안드레아 브란지), 월간 플러스, 통권 188호, 서울, pp.166-193, 2002

8)유럽에서는 바우하우스 이후에는 더욱 강조되어 왔지만 오래전부터 대부분의 건축교육은 가구 제작에서부터 도시설계에 이르기까지 그 범위가 넓었다. 하미경, 실내건축의 교육방향, 建築 9801호, p.44

9)리모델링이 영어인데 반해 이탈리아어로는 '리스트루투라찌오네(re-strutturazione)'로 표현된다. 이는 '다시'라는 의미의 're'와 '구조화하다'라는 의미의 'strutturare'가 합쳐진 말이다. 말 그대로 기존의 구조를 다시 재정비함을 의미하며 표피적인 디자인뿐 만 아니라 다분히 건축적이고 구체적인 성격을 내포하고 있다.

10)일례로 '도무스(Domus)'와 함께 역사와 전통을 자랑하는 잡지인 '까사벨라(Casabella)'나 '꼬제 디 까자(Cose di casa)' 등의 대부분의 내용 또한 주거공간의 리모델링에 초점이 맞춰 있다.

11)조르조 아르마니(Giorgio Armani), 구찌(Gucci), 잔니 베르사체(Gianni Versace), 살바토레 페라가모(Salvatore Ferragamo), 프라다(Prada), 에트로(Etrot) 등의 이탈리아 명품샵들이 집중되어 있다.

2002년 기준으로 외국학생 800명을 포함하여 전교생이 35,000명에 달한다.¹²⁾ 이 곳에서 공부할 수 있는 학문분야로는 건축학, 토목학, 핵공학, 도시계획학 및 디자인학 등이 있다. 특히 이 학교에 산업디자인학이 생긴지는 채 10년이 안되는데 4년 전부터는 디자인학부가 신설되어 보비자(Bovisa)의 산업디자인, 실내디자인, 패션디자인 및 커뮤니케이션디자인, 그리고 코모(Como)의 가구 및 텍스타일디자인 전공으로 세분화되었다.

국가에서 지원하는 비영리대학이기에 등록금은 아주 저렴한 편이나 학생들의 경제사정에 따라 차등적으로 그 액수가 정해지는 것이 특이한 사실이다. 단, 외국학생의 경우는 출신국가의 경제수준에 따라 차등환산율을 적용하고 있다.¹³⁾

이 학교의 학위제도 역시 수년간의 이탈리아 국립대학교의 학제개편을 위한 노력의 결과로 최근에 확정안을 발표하여 시행하고 있는 중이다. 이로써 기존에 이탈리아 학위제도에 대한 모호함과 다른 나라들과의 상호비호환성이 해소되었으며 그로 인해 더 많은 외국학생들의 유학이 증가되는 결과를 낳았다.

2002학년도 입학생 및 편입생에서부터 새롭게 적용되는 개편안(Nuovo Ordinamento)에 따르면, 이제 그들도 학사(BA), 석사(MA), 박사(PhD)의 위계에 맞는 명칭과 학위과정을 운영하게 되었다고 할 수 있는데, 그것이 바로 라우레아(Laurea, L과정), 라우레아 스페치알리스띠까(Laurea Specialistica, LS과정), 도또라또 디 리체르까(Dottorato di Ricerca, DR과정)라 할 수 있으며 건축학 및 디자인학의 경우 각각 3년, 5년(3+2), 3년의 수학기간을 원칙으로 하고 있다.¹⁴⁾

여기서 중요한 것은 첫째, 라우레아(Laurea)는 기존에 도또레(Dottore)의 칭호를 받았던 과정이 아닌 브레베 라우레아(Breve Laurea)와 동일한 것을 의미한다는 것이다.

둘째, 기존에 '도또레(Dottore)'라 불리면서 건축학부의 경우 건축사 시험의 자격기준인 라우레아 스페치알리스띠까(Laurea Specialistica)가 다른 나라의 건축학 석사에 해당하는 학위로 공식화되었다는 것이다.¹⁵⁾

셋째, 박사연구과정에 해당하는 3년 과정의 최고과정이다. 하지만 그 취지에 있어서는 흔히 우리가 아는 개념의 박사과정

12)2002년 기준으로 한국학생은 대략 30명도가 수학하고 있으며 그들 대다수가 건축학 및 산업디자인학을 전공하고 있다.

13)일례로 한국유학생의 경우에는 1년에 500유로(euro) 정도, 한화로 75만 원 정도를 학비로 내야 한다.(2002년 기준)

14)이와 같은 맥락으로 김석만은 그의 외국유학기에서 국립로마대학교의 경우, 제1단계(DU과정), 제2단계(DL), 제3단계(DS, DR과정)로 구분되어 있는 학제를 설명하고 있다. 김석만, 이태리 로마대학교 건축학부 1982-1994, 建築 9708호, pp.91-92

15)국립대학교 내에 독립된 실내디자인학부가 없었던 구제도(V.O.)에서 건축학의 경우 도또레(Dottore)라는 칭호의 라우레아(Laurea)는 최종학위과정이었고 스페치알리자찌오네(Specializzazione)와 도또라또 디 리체르까(Dottorato di Ricerca)는 최종학위 이후의 전문가 및 연구과정이었다. 그러나 신제도(N.O.)에서는 건축학 및 실내디자인학 공히 L, LS, DR과정을 학사, 석사, 박사로 개정하였다.

과는 좀 다른데, 특히 시행 초기에는 그들 나름대로의 전문 연구인력과 교수진의 확보라는 데 초점이 맞추어져 왔다. 따라서 외국인의 경우는 현실적으로 이탈리아에서 그 이전의 학위¹⁶⁾를 필하지 않는 경우에는 입학이 거의 불가능하다.

넷째, 위의 정규과정 이외에도 최근 들어 1년 기간의 다양한 마스터과정들이 생겨나고 있는데 디자인학부의 경우 2004년 1월부터 처음으로 SPD(Scuola Politecnica di Design)라는 사립학교와 협동으로 실내디자인 마스터과정을 시작할 예정이며, 이 과정은 프리모 리벨로(Primo Livello) 마스터과정¹⁷⁾이므로 아래 표에서 보는 바와 같이 개편안(N.O.)의 라우레아(Laurea, L과정) 혹은 라우레아 스페치알리스띠까(Laurea Specialistica, LS과정)를 마친 사람들에게 입학자격이 부여된다.

<표 2> 국립밀라노공과대학교 디자인학부 실내디자인 전공의 과목들

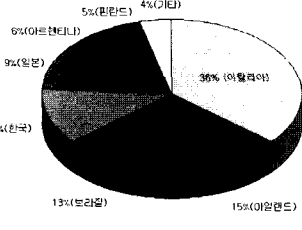
	주요과목들	비고
1학년	건축사 디자인을 위한 재료 디자인을 위한 수리학 프로젝트의 기술학 프로젝트의 이론과 실제(랩) 디자인(랩) 시각 커뮤니케이션(랩) 교양 외국어	
2학년	가구 및 생활용품의 역사 일상생활학 조명 및 음향 구조 프로젝트 디자인과 경영 메타프로젝트(랩) 컴퓨터그래픽(랩) 실내건축디자인1(랩) 프로젝트 기술 컨설팅 워크샵	L(Laurea)과정
3학년	기술 영역의 선택과목들 인문 영역의 선택과목들 선배지 피날레(랩) 모델링(랩) 워크샵 실습 라우레아 시험	
1학년(N.O.) (4학년(V.O.))	프로젝트 방법과 기법 표현기법과 시각화 프로젝트와 프로세스 싸인과 언어 재료와 기술 프로젝트 워크샵(랩) 프로젝트 문화와 역사(랩) 프로젝트 시나리오(랩) 인테리어 프로젝트(랩) 설치건축(랩)	LS(Laurea Specialistica)과정
2학년(N.O.) (5학년(V.O.))	개의 주제별 선배지 피날레(랩)와 세미나 형식의 오픈 렉처 중 택 1	

16)개편안, 즉 신제도(N.O.)에 의하면 LS과정을 필한 경우를 의미한다.

3.2. 이사드(ISAD, Istituto Superiore di Architettura e Design)



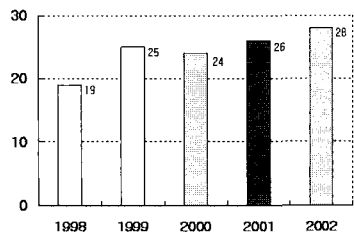
<그림 1> 이사드(ISAD) 전시실에서 자료검색 중인 필자의 모습, 2001년 5월



<그림 2> 최근 5년간의 실내건축디자인 마스터과정 학생들의 출신국가 비교

1980년에 밀라노의 중심부에 세워진 실내건축디자인을 위주로 하는 사립학교로, 개교 이후 현재까지 마리넬라 야치니(Marinella Jacini)라는 여성 건축가에 의해 운영되어지고 있다. 2000년 가을에 밀라노 중심부에서 남동쪽 외곽으로 교사를 이전하였다. 이 학교에 개설되어 있는 분야로는 실내건축디자인, 조경디자인, 산업디자인 등이 있고 그 이외에도 정규과정은 아니지만 고가구복원, 컴퓨터그래픽 등이 있다. 정규과정의 경우 원칙적으로 3년 기간의 기본과정과 1년 기간의 마스터과정으로 나누어진다. 단, 산업디자인의 경우에는 현재 마스터과정만을 운영하고 있다. 학사일정은 가을에 시작하여 여름방학 전에 끝나며 기본과정의 경우 2개 학기로 구분되나 마스터과정의 경우는 프로젝트의 성격에 따라 다소의 융통성을 갖고 진행된다.

최근 5년간의 실내건축디자인 과정에 등록한 학생들은 해마다 약간의 차이는 있지만 기본과정에 비해 마스터과정이 점차적으로 증가추세에 있는 것으로 밝혀졌다.



<그림 3> 이사드(ISAD)의 실내건축디자인 마스터과정 등록학생수 (최근 5년간)

실내건축디자인을 전공하는 마스터과정의 경우, 국가별로는 당연히 이탈리아(36%)가 가장 많았고 그 다음이 아일랜드(15%), 브라질(13%), 한국(12%), 일본(9%), 아르헨티나(6%), 핀란드(5%), 기타(4%) 등의 순서를 이루고 있으며

최근 5년간의 등록학생수를 살펴보면 <그림 3>과 같다.

본 연구의 주요대상이 되는 실내건축디자인 과정은 인테리어 디자인을 직업으로 할 사람들을 위해 마련되었다. 기본과정의 경우 고등학교를 졸업한 사람이면 입학자격이 부여되며, 교과과정은 제도 및 표현기법, 인테리어 디자인 프로젝트, 인간의 생활, 기술 및 재료들과 관련된 건축의 역사 등으로 분류된 테마들로 이뤄져 있다. 기본과정의 주축이라 할 수 있는 1, 2학년의 교과과목을 표로 살펴보면 아래와 같다.

<표 3> 이사드(ISAD)의 실내건축디자인 기본과정의 과목들

학년	주요과목들	비고
1학년	project 1 / technology 1 / history 1 representation techniques contemporary history of furniture modelling / cad 1 / project 2 technology of materials	비전공자 및 외국인에 한하여 개강 직전에 건축 및 디자인 전문용어에 대한 특별강좌가 진행된다.
2학년	project 3 / technology 3 / history 2 representation techniques 2 design / the executive project cad 2 / project 4 project representation	학년말 6월에 롬바르디아주정 부에서 주관하는 어시스턴트 인테리어 디자이너(Assistant interior designer) 자격 시험을 치르게 된다.
3학년	- 현재는 마스터과정과 동일한 커리큘럼에 의해 운영되고 있으나 그 난이도에 있어서 튜터들의 협의에 의해 상황에 맞게 조절하고 있다.	학년말 6월에 롬바르디아주정 부에서 주관하는 인테리어 디자이너(Interior designer) 자격 시험을 치르게 된다.

3.3. 도무스 아카데미(Domus Academy)

밀라노에 소재한 사립디자인학교 중에서 가장 영향력 있는 학교라 할 수 있다. 1983년에 세워졌으며 '메이드 인 이태리(Made in Italy)'라고 하는 말을 가능케 한 수많은 건축가 및 디자이너들이 이 학교에서 수학하고 가르치고 또 현재 일선에서 활동하고 있으며 1994년에는 '황금콤파스상(Premio Compasso d'Oro)'¹⁷⁾을 수상하기도 하였다.

또한 다른 사립학교들이 마스터과정 이전에 기본과정들을 운영하고 있는데 반해 이 학교는 정통 마스터과정만을 운영하고 있다는 점과 학위에 있어서도 다른 사립학교들이 주정부에서 인정하는 학위증서만을 수여하는데 반해 영국의 웨일즈대학교와 제휴하여 학위를 수여하고 있어서 기존의 이탈리아의 학제가 타국과 비교해 볼 때 상이함에서 오는 많은 문제점들을 독자적으로 해소하고 있다.

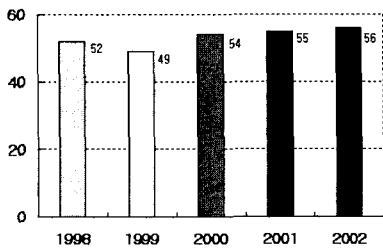
학사일정에 있어서 다른 학교와 큰 차이점은 매년 1월에 시작하여 12월에 끝이 난다는 것이며 전반부에는 세미나와 현장 탐방 등을 포함한 프로젝트 관련 리서치 위주로 수업이 진행되고 여름방학 이후부터는 졸업전시회를 겨냥한 개인별 프로젝트 위주로 에스키스와 토론 등의 형식으로 교수 및 튜터들의 도움과 조언을 받으며 진행된다는 것이다.

현재 도무스아카데미의 마스터과정은 크게 4개의 분야로 나누어져 있다. 그것들은 도시계획(urban management & city design), 패션(fashion design), 아이디자인(i-design), 디자인(design)이라 할 수 있다. 불과 5년 전만 하더라도 이 학교에는 디자인 마스터(master in design)라는 이름의 통합적 성격의 단일분야만이 존재하였다. 그리하여 제품 및 자동차 등과 관련한 산업디자인과 공간을 위주로 다루는 환경디자인이 그 주요

17) 이것은 1954년에 지오 폰티(Gio Ponti)의 제안과 리나센테(Rinascente) 백화점의 후원에 의해 제정된 것으로, 이탈리아 디자인 분야에 있어 가장 권위적이고 영향력 있는 상종의 하나이다. 정경원, 세계 디자인 기행, 초판, 미진사, 서울, 1996, pp.68-69

전략 분야였다. 그리하여 건축 및 실내디자인을 전공한 사람들은 자신의 디자인에 대한 생각들과 경험의 폭을 넓힐 수 있다는 장점 때문에 이 학교에 모여들곤 하였다. 물론 현재에도 그러한 전통은 계속 유지되고 있으며 사회적 요구에 대응할 수 있는 토달디자인을 향한 신념을 버리지 않고 있다. 그 외의 나머지 세 분야는 최근에 생긴 분야인데, 도시계획 분야는 도시정책에서부터 디자인에 이르는 광범위한 영역을 다루고 있으며 아주 최근에는 부동산 회사인 피렐리(Pirelli)의 후원으로 자체적인 국제 아이디어 공모전¹⁸⁾을 주최한 바 있다.

아이디자인 분야는 최근 몇 년간의 ICT(information & communication technology)의 확산과도 그 맥락을 같이 한다고 할 수 있는데 인터넷과 사용자간의 인터페이스(interface)라든지 유비쿼터스(ubiquitous)¹⁹⁾에 의한 첨단화된 환경에 대한 연구를 주요 골자로 하고 있다.



<그림 4> 도무스아카데미(DA) 디자인 마스터 과정 등록학생수 (최근 5년간)

패션 분야는 밀라노와 도무스아카데미의 고유한 분야임에 틀림없으며 최근에 에우로페오(IED)와 경쟁적으로 기존에 특별과정으로 있던 것을 마스터 정규과정으로 개편하여 운영하고 있다. 하지만 아직까지도 도무스아카데미의 정통이라 할 수 있는 분야는 디자인 분야이며 가장 꾸준히 성장해 나가고 있는 핵심 분야라 할 수 있다.

하지만 아직까지도 도무스아카데미의 정통이라 할 수 있는 분야는 디자인 분야이며 가장 꾸준히 성장해 나가고 있는 핵심 분야라 할 수 있다.

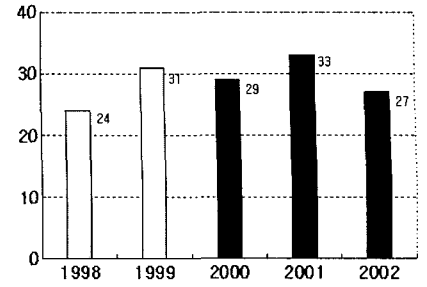
<그림 4>에서 보는 바와 같이 디자인 마스터과정의 최근 등록인원수는 50명 선에서 일정한 것을 알 수 있는데 이는 정원제를 도입하여 부적절하게 규모가 비대해지는 것을 막는 그들의 방침에서 기인한 것이다.

3.4. 에우로페오(IED, Istituto Europeo di Design)

1966년에 창설된 에우로페오는 패션, 디자인, 시각예술 및 커뮤니케이션을 교육하는 유럽에서 유일한 학교라 할 수 있으며 'knowing'과 'knowing-how to' 가 함께 공존하며 성숙되어야 함을 일찌감치 인식하였다.²⁰⁾ 현재 학장으로 있는 프란체스

코 모델리(Francesco morelli)에 의하면 그들은 아이디어를 구체적으로 실현하는데 관심이 있으며, 이 방법을 가르치는데 주력한다고 한다.

창조, 문화 그리고 혁신의 실험실이라 할 수 있는 이 학교는 30년 이상동안 디자인, 패션, 시각예술 및 커뮤니케이션 분야에서 교육과 연구에 몰두했고, 오늘날에도 지



<그림 5> 밀라노 소재 에우로페오(IED, Milan) 인터디자이너 마스터과정 등록학생수 (최근 5년간)

속적으로 성장하고 있으며 그 국제적 네트워크도 확고히 조성되었다. 이 학교의 특징이자 장점 중의 하나인 국제적 네트워크는 '공유'와 다른 문화들을 '통합'하는 것을 의미하는데, 거의 30년에 걸쳐 5개 지역²¹⁾에서 64개국의 서로 다른 나라들로부터 온 50,000명의 학생들은 교육시켜왔다. 이태리의 경우만 하더라도 매년 1,000명 이상의 외국인 학생들이 입학하고 있는 실정이다.

학교의 커다란 4개 분과는 패션, 디자인, 시각예술, 커뮤니케이션이라 할 수 있는데 이들 모두 'IED System'의 진정한 산물들로서 실무에서 요구하는데 반응할 수 있는 능력을 갖추는데 주력하고 있다. 그들의 교육적 제공을 살펴보면 워크샵, 문화 세미나, 공모전 등에의 참가, 강연, 기업의 방문 등을 들 수 있고, 국제적인 경험을 배양하기 위해 기본과정에 있는 학생들 중 희망자는 1년간을 다른 곳에 소재한 학교에서 수학할 수도 있다는 것과 졸업 이후 87%에 달하는 수의 학생들이 인턴십을 경험하게 된다는 장점이 있다.

본 연구의 주요대상이라 할 수 있는 IED Design 분야는 디자인 전문분야의 다양한 요구들에 대한 구체적이고 결론적인 해답을 찾는데 주력하고 있다. 최근 몇 년간 디자인의 가치는 그 내용, 언어, 표현 및 형식들, 기술적 그리고 기능적 면과 관련하여 도시 디자인, 패션 악세사리, 자동차 및 컴퓨터기기 등을 포함한 고도로 다변화된 분야에서 급속도로 높아지고 있으며 모든 시장분야에 깊이 연루되어 있다.

학제는 3년 과정의 Basic Study Program을 가지고 있으며, 대학을 이미 졸업했거나, 그 후 실무경험이 있는 자들을 위한 마스터코스를 운영하고 있다. 교과과정은 이론과 실무간의 긴밀한 상관관계에 기반을 두고 있으며 과정의 커다란

18)Ideas spring competition - for the re-use and requalification of an industrial area located in Settimo torinese를 말한다.

<http://www.domusacademy.it/news>

19)유비쿼터스(ubiquitous)란 용어는 라틴어에서 유래한 것으로 '언제 어디서나', '동시에 존재한다'라는 뜻이다. 즉, 물이나 공기처럼 도처에 편재(遍在)한 자연상태를 의미한다. <http://kr.search.yahoo.com/search>

20)그들은 이것을 '프로젝트 문화'라고 하는데 이는 'knowing'과 'knowing how'간의 혼합에 근거한 융통성 있는 교육경로의 핵심이다. 현 시장 수요에 대응하기 위하여 관심 연구분야는 끊임없이 업데이트되고 일선 현장에서 투입된 선정된 프로페셔널 등에 의해 교육 되어진다.

21)밀라노 본교 ; Via A.Sciesa 4, 20135, Milano/info@milano.ied.it
밀라노 패션 ; Via P.Leoni 3, 20141, Milano/info.modalab@milano.ied.it
로마 ; Via Alcamo 11, 00182, Roma/info@roma.ied.it
토리노 ; Via G.Pomba 17, 10123, Torino/info@torino.ied.it
마드리드 ; Calle Larra 14, 28004, Madrid/info@madrid.ied.es
바르셀로나 ; Torrent de l'Olla 208, 08012, Barcelona/info@bcn.ied.es

목표는 '기술의 인간화를 위한 디자인'이라 할 수 있는데 그들은 이것을 '휴먼테크(Humantec)'라고 묘사하고 있다.

이것은 디자인 상호간의 협동작업으로 연구되는데, 예를 들어 인테리어디자인 분야에서는 개인공간과 집단관계간의 상관성에 대하여, 산업디자인 분야에서는 사고와 생산과정간의 그리고 시각디자인 분야에서는 시각언어와 구두언어간의 관계에 주목한다. 밀라노에 소개한 본교만의 최근 5년간 인테리어 디자인 분야의 등록학생수를 살펴보면 위의 <그림 5>와 같다.

4. 각 학교의 교과과정-마스터과정을 중심으로

4.1. 국립밀라노공과대학교(Politecnico di Milano)

앞서 밝힌 대로 국립밀라노공과대학교의 디자인학부의 실내디자인 전공에서는 2004년부터 기존의 사립디자인학교 중의 하나인 SPD(Scuola Politecnica di Design)와의 협력으로 새로운 마스터코스의 운영을 앞두고 있다. 모든 교과과정과 수업은 Arturo Dell'Acqua Bellavitis, Andrea Branzi 등의 유수한 밀라노공과대학교의 교수진을 주축으로 하여 진행되며 35명 정원제인 것과 9,000유로에 달하는 학비는 다분히 기존의 사립학교에서 운영해오던 마스터과정들을 충분히 벤치마킹한 결과라고 예상할 수 있다. 그러나 아직 기 검증된 바가 없고 더욱이 LS과정이 흔히 우리가 얘기하는 석사학위로 보았을 때 이 1년 과정의 마스터과정이 갖는 의미 또한 정확히 규명할 필요가 있다. 한편 이탈리아에서 전례 없이 국립대학교에서 주관하는 마스터과정이니만큼 그 학위에 대한 인정이나 교육의 질적인 면에 있어서는 최고의 수준이 될 것으로 예상되고 있다. 2003년 9월 11일자로 공식 발표한 이 마스터 과정에 대한 소개의 글을 살펴보면, 교과과정의 큰 주제는 크게 주거, 소비와 분배, 숙박, 업무 등으로 나뉘어져 있고 동시에 9개의 세분화된 특별과목들이 구체적인 프로젝트를 중심으로 병행됨을 알 수 있다. 물론 수업의 방식은 이론과 실습이 병행되고 세미나 형식으로 진행되며 360시간의 인턴십이 포함되어 있는 게 특징이다.

4.2. 이사드(ISAD, Istituto Superiore di Architettura e Design)

이사드 마스터과정 교과과정의 큰 특징으로는 6개의 실질적인 프로젝트와 그에 상응하는 7개의 보조과정이 결부되어 통합적으로 운영되는 것으로 '종합스튜디오(total studio)'²²⁾ 프로그램이라 할 수 있다. 이를 통해 디자인 과정에서 생기는 기술적

22)비스튜디오 과목과 스튜디오 과목이 서로 연계되도록 하여 그 내용이 서로 중복되지 않고 일관성을 유지할 수 있는 효과적인 시스템이다. 김영애, 건축설계 스튜디오 프로그램의 통합모형 개발에 대한 연구, 대한건축학회논문집 계획계, 15권 2호(통권 124호), 1999년 2월, p.54

<표 4> 밀라노공과대학교의 실내디자인 마스터과정의 교과과정(2004학년)

과목구분	세부과목들	비고
일반과목	1. Cultura dell'abitare(주거문화) 2. Consumo e distribuzione(소비와 분배) 3. Il settore ricettivo alberghiero(숙박계통) 4. Interni e mondo del lavoro(인테리어와 업무세계)	이론 232h, 연습 180h, 랩 (lab.) 120h, 인턴십 360h, 개별 학습 608h, 총 1,500h
특별과목	1. Spazi della domesticita'(친근함의 공간) 2. Spazi del consumo(소비의 공간) 3. Spazi dell'ospitalita'(환대의 공간) 4. Spazi del lavoro e comunicazione(업무의 공간과 커뮤니케이션) 5. L'evoluzione degli interni nel novecento(20C 인테리어의 진화) 6. L'immagine degli interni nella scenografia filmica e nella fotografia(영화무대와 사진 속에서의 인테리어 이미지) 7. Lighting design ed illuminotecnica(조명디자인과 기술) 8. Impianti, normative e sicurezza(설비기준 및 안전) 9. Furniture design(가구디자인)	

인 문제라든지 조명, 재료, 색채 및 디테일에 관계된 부분들의 지식을 직접적으로 디자인에 응용할 수 있도록 되어있다. 두 학기로 나뉘어 있기 때문에 이것들은 적절히 분배되어 진행되며 구체적 내용은 아래 <표 5>과 같다.

<표 5> 이사드(ISAD)의 실내건축디자인 마스터과정의 교과과정

영역	내용	
로프 젝트 영역	Progetto ufficio (사무소 프로젝트)	원활한 업무의 흐름을 파악하고 그것을 공간적으로 구현하고 차별화하는 전략이 필요하다.
	Abitazione (주거 프로젝트)	디자인과 인테리어간의 관계 및 새로운 주거공간의 사용방식에 대한 구체적인 설정이 필요하며 미래주거의 변화추세에 대한 연구를 한다.
	Spazi per la ristorazione (재생된 공간)	기존 도시문맥 내에서 버려진 공간들을 선정하여 공공의 친목과 화합의 장이 될만한 용도로의 전환을 목적으로 하는 과정이다.
	Allestimenti e stand (설치무대)	상업 및 문화적인 행사들을 위한 한시적인 전시대나 무대와 같은 일종의 가설물 디자인으로, 공사의 기간, 조립 및 해체의 용이성 등도 고려하는 실질적인 프로젝트이다.
	Spazi commerciali (상업공간)	하나 또는 그 이상의 상품들의 판매를 위한 대규모 복합 상업공간에 대한 리모델링 프로젝트로, 상품과 공간과의 관계 및 쇼윈도우 디스플레이 등도 고려한다.
	Disegno del mobile (가구디자인)	이탈리아 유명 디자이너들의 가구디자인을 살펴보고 가정한 특정공간을 위한 가구를 디자인하는 것으로 재료 및 기술, 디테일 등에 대한 배려가 요구된다.
보조 영역	Spazi aperti e giardini (외부공간과 정원)	외부공간을 다루는 요소로서의 정원뿐만 아니라 외부의 자연을 실내공간으로 끌어들이는 방법을 작가별 및 역사적 고찰을 통해 살펴본다.
	Scenografia televisiva (텔레비전 무대세트)	연극, 오페라 및 텔레비전 프로그램을 위한 무대디자인 과정이다. 진행자와 출연자들을 둘러싸는 카메라들의 움직임과 각도 등을 고려하여 계획한다.
	Rappresentazione (표현기법)	수작업 위주의 모델링과 컴퓨터 및 디지털 카메라 등의 진보적인 수단들을 이용하여 자신의 아이디어들을 구체화하는 훈련을 한다.
	Colore (색채)	자연 및 주위환경들로부터 유추된 색채 및 재료에 대한 이미지보드로부터 실내공간에 적용해 나가는 방법론을 일민다.
	Progetto luce (조명계획)	특히 주거공간 및 상업공간 프로젝트와 병행되며 소요 조도계산 및 조명기구의 선택 등에 대한 기술적 지원부분이 디자인과 함께 진행된다.
Tecnologia (기술)	문화, 기후 등의 차이에서 오는 건축기술의 차별성과 복합성을 이해하고 리모델링 시의 기술적 고려사항에 대한 조사를 한다.	
Teoria di architettura di interni (실내건축이론)	현대건축 비평 및 디자인이론에 관한 책들이나 기사들을 선정하여 학생들 각자의 주도적 참여에 의한 세미나 및 자유로운 형식의 수업이다.	

4.3. 도무스 아카데미(Domus Academy)

이 학교 디자인 마스터과정의 교과과정의 가장 큰 특징은 광범위한 주제를 다루는 세미나 위주의 수업이라는 것이다. 그리고 현재 최종논문은 The Product, Around the product, Interactive Media Design, Architectural Links와 같은 4개의 연구분야 중에서 하나를 선택하여 개인작업으로 진행하게 되어 있다. 이는 크게 제품, 마케팅, 인터랙션 및 환경으로 그 특징을 달리하면서 필요에 따라 상호보완적으로 작용한다.²³⁾ 특히 다른 학교에 비해 외부기업과의 연계가 가장 긴밀하므로 수업의 일환으로 현장이나 쇼룸 등을 직접 방문하게 되는 기회가 매우 많은데 그들은 일련의 이러한 활동을 ‘기존 컨텍스트(context)에 대한 탐험’으로 표현한다.

<표 6> 도무스아카데미(DA)의 디자인 마스터과정의 교과과정

영역	과목명	주요 내용	
기본 과정	언어	운동과 디자인언어들	최근 20년간의 디자인 경험과 노하우의 전달
		창조성의 표현	다양한 장르에 있어서 창조와 표현에 대하여
		프로젝트 문화	바우하우스에서부터 오늘날까지
		과목 및 전공별 용어들	신소재 및 공법에 대한 설명과 용어정의
	연구	서비스 디자인	브랜드 아이덴티티를 위한 제품 및 실내디자인
		인터랙티브 미디어 연구	일상생활에 있어서의 기술의 혁신과 기술의 인간화
		커뮤니케이션 수단	기업 유형에 따른 커뮤니케이션 전략 및 홍보효과
	전략	디자인 정책	의사결정과정, 프로젝트 마케팅 및 상품전략
		대체 및 지속가능성	제품과 환경과의 상호관계, 자연과 인공과의 관계
		예상 사회경제학	사회 및 경제의 변동, 소비모델과 트렌드의 변화
마케팅의 혁신		디자인 기업의 조직체계와 생산과정의 상관관계	
프로젝트 연구 세미나	공간의 관계성	건축, 환경, 조형예술, 영화, 음악 등과의 관계성	
	디자인과 재료	생태학 관련주제, 혁신 기술에 의해 고안된 신재료	
	디자인과 상호작용	인간과 사물과의 인터페이스, 물리적/가상적 공간	
	디자인과 서비스	서비스와 제품과의 관계, 서비스의 구성요소	
최종논문 관련 연구영역	The Product	일상의 새로운 행동습관, 기술과 신재료들의 적용, 기업전략의 본질적 요소로서의 미적 연구	
	Around the Product	기업과 고객간의 관계, 상표의 가치, 판매장소, 서비스, 커뮤니케이션 등의 디자인 정책과 전략 디자인	
	Interactive Media design	디지털 기기의 초소형화 및 Active tools, Interactive media, Media spaces 연구	
	Architecture Links	새로운 형태의 환경과 미적 자극들에 대한 실험과 탐구(ex. Argonica, Medium, Incubator, Spazi relazionali)	

4.4. 에우로뻬오(IED, Istituto Europeo di Design)

이탈리아와 스페인의 5개 도시에 학교를 갖고 있는 관계로 인터넷네트워크가 강하게 자리 잡은 에우로뻬오는 인테리어디자인 마스터과정의 교과과정을 크게 6개의 영역으로 구분하고 있다. 그것들은 각각 문화영역(Cultural area), 도구영역(Tools area), 경제영역(Economic area), 기술영역(Technology area), 정보영역(Information area), 디자인영역(Design area)이라 할 수 있는데, 아래 <표 7>에서와 같이 세분화되며 어느

23)21C 지식기반 사회대비 고등인력 양성사업(Brain Korea 21) 특화분야 사업신청서, 국민대학교 테크노디자인 전문대학원, 서울, 1999, p.74

정도의 융통성을 갖고 각 영역에서 최소한 한개 이상의 과목들이 선별되어 당해 마스터과정의 교과과정을 형성한다.

<표 7> IED의 인테리어디자인 마스터과정의 교과과정

영역	세부과목들
문화영역 (Cultural area)	Approach to design, Twentieth-century art, History of architecture and design
도구영역 (Tools area)	Modelling laboratory, Geometrical design, Real life drawing, Rendering
경제영역 (Economic area)	Marketing and business culture
기술영역 (Technology area)	Ergonomics, Color material and technologies, Material technologies, Light laboratories
정보영역 (Information area)	Corel draw-adobe photoshop, AutoCAD
디자인영역 (Design area)	Design methodology, Home design, Shop design

5. 결론

다음의 <표 8>와 같이, 이상의 연구를 통해서 밀라노에 소재한 건축 및 디자인학교들을 각각 대상, 인원, 외국학생 입학 조건, 학사일정, 장점 및 단점, 등록금, 졸업논문, 자격시험, 주소 및 연락처, 홈페이지 주소 등의 항목들을 통해 살펴보았다.

본 연구의 결과는 다음과 같이 몇 가지로 정의할 수 있겠는데 첫째, 밀라노는 다양한 디자인 관련 행사나 이벤트들이 많은 도시로 디자인 각 분야간의 정보교류의 장이며 교육에 있어서 이론과 학문적 성향이 강한 국립대학교와 실기와 디자인 훈련을 위주로 하는 사립학교가 공존하고 있다.

둘째, 국립대학교의 경우 최근에 학제개편에 따라 새로운 시스템이 적용중이라는 것과 국립밀라노공과대학교 디자인학부의 경우에도 시대의 변화에 부응하기 위해 기존의 사립학교와의 협동으로 다양한 마스터과정들을 신설, 운영하고 있음을 알 수 있었다.

셋째, 사립학교의 경우 도무스아카데미(DA)는 학교의 지명도는 매우 높으나 여전히 초창기의 산업 및 제품디자인의 성향을 기본 바탕으로 하고 있음을 알 수 있었다. 이사드(ISAD)의 경우는 꾸준히 실내건축만을 고집해 왔기에 나름대로의 노하우와 두터운 졸업생 층을 확보하고 있는 반면에, 현재 기본과정 3학년 학생들과 마스터과정 학생들의 교과과정을 공통으로 운영하고 있다는 것을 문제점으로 지적할 수 있겠다. 단, 사립학교 중 비교적 저렴한 학비라는 것도 외국유학생들에게는 이 학교를 선택하는데 있어서 큰 장점으로 작용하고 있는 것으로 나타났다. 끝으로 에우로뻬오(IED)는 적극적인 마케팅을 통한 홍보와 광고에 주력하고 있는 데 반해서 실질적인 교육의 질은 상대적으로 취약하다고 판단되며 인테리어디자인의 경우 ‘공간’보다는 다분히 실내장식적인 ‘소품’ 등의 디스플레이디자인의 성향을 갖고 있음이 밝혀졌다.

<표 8> 각 학교별 특징비교(2002학년도 기준)

구분	항목	내용
국립밀라노 공과대학교 (Politecnico di Milano)	대상	디자인학부 실내디자인 전공 마스터과정(1년 과정)
	인원	학생 ; 약 35명, 교수 ; 12명, 외래강사 ; 9명
	외국학생 입학 조건	4년제 이상의 대학에서 건축 및 디자인 전공자로서 포트폴리오 심사에 합격한 자
	학사일정	개강 ; 1월, 종강 ; 12월 중순, 시험기간 ; 6월, 12월
	장점 및 단점	장점: 높은 지명도, 충분한 개설과목, 폭넓은 교수 및 강사진, 소수정예 단점: 이미 검증된 바가 없어 다소의 리스크가 존재, LS과정과의 차별화된 변별성이 질실히 요구됨
	등록금	9,000유로(원화 약 1,340만원), 졸업시험 응시료 별도
	졸업논문	졸업전시회(12월)
	자격시험	미정
	주소 및 연락처	Via Durando 38/a, 20158, Milano Tel ; +39 / 02 23997206 Viale Monza 259, 20126, Milano Tel ; +39 / 02 2576551
	홈페이지 주소	http://www.polimi.it(이탈리아 및 영어 버전) http://www.masterinterior.com(이탈리아 및 영어 버전)
이사드 (ISAD)	대상	실내건축디자인 전공 마스터과정(1년 과정)
	인원	학생 ; 약 28명(외국학생 비율 ; 64%) 교수 ; 2명, 외래강사 ; 21명(튜터 포함)
	외국학생 입학 조건	4년제 이상의 대학에서 건축 및 디자인 전공자로서 포트폴리오 심사에 합격한 자
	학사일정	개강 ; 10월, 종강 ; 6월 말, 시험 ; 2월, 6월
	장점 및 단점	장점: 리모델링 프로젝트 위주의 실내건축디자인 전 문교육, 타 사립학교에 비해 저렴한 학비, 인턴십 제 도가 교과과정 중에 포함 단점: 기본과정 3년생들과 과목을 공유함, 인접 디자 인 분야와의 교류 및 접촉의 기회 부족, 학위 불인정
	등록금	5,785유로(원화 약 863만원), 자격시험 응시료 별도
	졸업논문	졸업전시회(7월)
	자격시험	롬바르디아 주정부공인 실내디자이너 자격시험에 응시
	주소 및 연락처	Via Balduccio da Pisa 16, 20139, Milano, Tel ; +39 / 02 55210700
	홈페이지 주소	http://www.isad.it(이탈리아 및 영어 버전)
도무스 아카데미 (DA)	대상	디자인 마스터과정
	인원	학생 ; 56명, 교수 ; 4명, 외래강사 ; 27명(튜터 포함)
	외국학생 입학 조건	4년제 이상의 대학에서 건축, 디자인 전공 후 실무 및 연구경력이 있는 자로 포트폴리오 심사에 합격한 자
	학사일정	개강 ; 1월, 종강 ; 12월 중순, 시험기간 ; 6월, 12월
	장점 및 단점	장점: 높은 지명도, 국제적인 졸업생 네트워크망 구 축, 디자인사회의 폭을 넓힐 수 있음, 학위 인정 단점: 비교대상 학교 중 가장 비싼 학비, 고도로 숙 련된 영어 및 이탈리아어를 요구
	등록금	14,000유로+부가세20%(원화 약 2,500만원)
	졸업논문	졸업전시회(12월)
	자격시험	-
	주소 및 연락처	Via Savona 97, 20144, Milano, Tel ; +39 / 02 42414001
	홈페이지 주소	http://www.domusacademy.it(이탈리아 및 영어 버전)
에우로백오 (IED)	대상	인테리어 디자인 마스터과정(밀라노 소재)
	인원	학생 ; 27명, 교수 ; 2명, 외래강사 ; 17명(튜터 포함)
	외국학생 입학 조건	4년제 이상의 대학에서 건축 및 디자인 전공자로서 포트폴리오 심사에 합격한 자
	학사일정	개강 ; 2월, 종강 ; 12월 중순, 시험기간 ; 6월, 12월
	장점 및 단점	장점: 시대변화와 수요자의 요구에 대응하는 커리큘 럼, 외부기업과의 활발한 교류 및 지속적 관계유지 단점: 디스플레이 및 소품 위주의 교육으로 건축보다 는 디자인 및 응용미술의 베이스를 요구, 학위불인 정, 자격시험제도 없음
	등록금	12,000유로(원화 약 1,790만원)
	졸업논문	졸업전시회(12월)
	자격시험	-
	주소 및 연락처	Via A. Sciesa 4, 20135, Milano, Tel ; +39 / 02 5796951
	홈페이지 주소	http://www.ied.it

결론적으로 한 나라의 디자인 문화는 오랜 역사와 전통을 바탕으로 연속선상에서 진화한다고 볼 때, 이탈리아 특히 밀라노에 대한 관심은 꾸준히 지속될 것으로 보이며 그에 따라 시시각각 변화하는 현지의 최신정보들을 정확히 파악하는 것이 필요하다. 특히 현재 유학이나 연수를 계획하고 있는 사람들은 자신의 향후 계획에 맞는 학교의 신중한 선택과 그에 따른 확실한 수확이 함께 수반되어야 할 것이다.

참고문헌

1. 이성호, 교수방법의 탐구, 초판, 양서원, 서울, 1999
2. 정경원, 세계 디자인 기행, 초판, 미진사, 서울, 1996
3. 조민상, 너, 이태리 갈래?, 초판, 한국외국어회화사, 서울, 2001
4. 차중환·송지열, 이태리의 명소와 명문대학, 초판, 나산출판사, 서울, 1998
5. Lorenzo Consalez, Luigi Bertazzoni, Modelli e prospettivi(La rappresentazione dello spazio e dell'ambiente nel progetto d'architettura), prima edizione, HOEPLI, Milan(Italy), 1998
6. Guida del Corso di Laurea in Architettura d'interni 2003/2004, Politecnico di Milano, Milan(Italy), 2003
7. 김석만, 이태리 로마대학교건축학부 1982-1994, 建築 9708호, pp.90-93
8. 김영애, 건축설계 스튜디오 프로그램의 통합모형 개발에 대한 연구, 대한건축학회논문집 계획계, 15권 2호(통권 124호), 1999년 2월, pp.53-59
9. 박경애, 건축디자인의 기초조형 교육 프로그램에 관한 연구, 대한건축학회논문집 계획계, 15권 8호(통권 130호), 1999년 8월, pp.69-77
10. 유연숙, 독일대학에서의 실내건축학 전공에 관하여, 한국실내디자인학회지, 7호, 1996년 4월, pp.99-104
11. 하미경, 실내건축의 교육방향, 建築 9801호, pp.44-46
12. 건축학교육인증 모형 마련을 위한 국제세미나 (자료집), 주최;한국건축단체연합/후원;한국과학재단, 일시;2003년 6월 5일 오후 2:00-6:00/장소;서울대학교 엔지니어 하우스
13. 21C 지식기반 사회대비 고등인력 양성사업(Brain Korea 21) 특화분야 사업 신청서, 국민대학교 테크노디자인 전문대학원, 서울, 1999
14. 주한 이탈리아대사관 홈페이지, http://www.italyemb.or.kr
15. 주한 이탈리아문화원 홈페이지, http://www.italcult.or.kr
16. 유진벨 어학원 홈페이지, http://www.yujin.com
17. 국립밀라노공과대학교 홈페이지, http://www.polimi.it
18. 도무스아카데미 홈페이지, http://www.domusacademy.it
19. 이사드 홈페이지, http://www.isad.it
20. 에우로백오 홈페이지, http://www.ied.it
21. DA(Domus Academy) 홍보책자, Piccoli Formati, Milan(Italy), 1995

<접수 : 2003. 12. 31>