

한국 전통 이미지의 호텔용가운 디자인 개발에 관한 연구

문광희 · 문명옥

동의대학교 의상학과

A Study on Design Development of the Hotel Robe Based on Korean Images

Kwang-Hee Moon · Myeng-ok Moon

Dong-Eui University, Dept. Clothing & Textile

(2003. 5. 26. 접수)

Abstract

This study was conducted to redesign hotel robes based on Korean images. Hotel robes are furnished at many Korean hotels to increase the level of their guests' satisfaction toward their hotel services. The current hotel robe has several flaws in utility and design. Also, the robes register a low level on guests' satisfaction while generating high cleaning cost. Consequently, improvements in the hotel robes' material, motifs, style, and color were needed. The current one-piece, cotton towel weave robes used in hotels are white and pale. Half of the hotel guests never wear the hotel robes during their stay, because they are unattractive and most Korean hotels provide a robe similar in design. Furthermore, these robes are undistinguishable from those found at other countries. Nevertheless, Korean hotel managers feel that the hotel robe is an important tool to express its hotel image and to increase guests' satisfaction of their services. Most hotel managers and consumers agreed that it is necessary to design hotel robes based on Korean images. They believe that redesigning the hotel robes based on Korean images would induce hotel guests to wear them and at the same time feel part of the Korean traditional culture. The Korean traditional motifs of Taegug, Un (cloud), JuJag (phoenix), and Kumkwan (gold crown) were used in the new design of the hotel robes. The style of new hotel robes is the Korean traditional Pho of the Three Kingdoms. The colors of new hotel robes are white and pink. Forty-three examiners evaluated the newly designed robes for their aesthetic, symbolic and distinctional values. They concurred that the new robes were much better than the current ones.

Key words: Hotel robe, Taegug, Un, JuJag, Kumkwan, Pho; 호텔용가운, 태극, 운, 주작, 금관, 포

I. 서 언

우리의 전통 문화를 현대 생활 속에서 되살리고 실용화하는 많은 노력들은 각 분야에서 진행되어 왔으며, 이러한 노력들에 의하여 전통은 과거 속에 묻힌

본 논문은 2002년도 동의대학교 산학연공동기술개발 지역컨소시엄사업비에 의하여 연구되었으며, 이에 감사드립니다.

진부한 것이 아니라 각박한 현대 생활 속에서 우리들에게 오히려 정신적 안락감을 부여하고 있다. 전통의 현대화라는 이들 노력들은 의상 디자인의 분야에서도 예외는 아니어서 전통 복식을 응용하여 현대 복식의 디자인을 개발하는 많은 시도가 행해지고 있다. 특히 한국 전통 복식이 갖는 우리 복식만의 특징은 외국이나 외국인에게 우리나라를 나타낼 수 있는 효과적인 표현 수단이다.

현재 우리나라 대부분의 호텔에서는 타올지를 비

롯하여 두꺼운 면으로 된 길이가 긴 서양식 쇼을 칼라의 가운데를 객실에 비치하고 있는데, 이를 착용하여 보면 옷이 무겁고 부피감 때문에 둔탁한 느낌을 주며, 그로 인하여 세탁과 건조 시 세제, 물, 전기 등 에너지 면에서의 소모가 많고 환경오염 차원에서 세제 남용 등의 불합리한 점이 많다. 또한 소재, 디자인, 양식의 면에서 개성이 없어 각 호텔이 갖는 특징을 충분히 나타내지 못하고 있는 실정이다.

현재 일본에서는 이미 오래 전부터 일본 전통 양식이 가미된 가운데를 만들어 숙박업소에 비치해 두고 또한 기념품으로도 판매하고 있어 일본의 전통 문화에 대하여 호감을 갖게 하는 데 성공을 거두고 있다. 세계는 동양 문화에 대한 많은 관심을 갖고 있을 뿐만 아니라 각종의 국제 행사가 우리나라에서 많이 이루어지고 있으며, 어떤 방법으로도 우리나라를 방문하는 외국인들에게 우리의 전통 문화에 대해 관심을 갖게 할 필요가 있다.

즉 이러한 외국인들이 묶게 되는 호텔의 객실에 한국의 전통 문화를 피부로 느낄 수 있는 가운데를 비치함으로써 적극적으로 우리의 전통 문화를 세계로 알릴 수 있는 계기가 되며, 호텔용가운이 비록 작은 아이템이지만 한국적 요소를 부각함으로써 우리의 전통 문화를 아끼고 사랑하는 마음의 전수 뿐 만 아니라 산업의 발전에도 크게 도움이 되리라 여겨진다.

그러므로 본 연구에서는 현재 호텔에서 사용하고 있는 가운데에 대한 분석을 바탕으로 그 단점을 보완하면서 내국민에게는 우리의 전통 양식을 전수시키는 민족성을 키우고, 외국인에게는 피부에 바로 접하여 우리의 전통을 느끼게 하여 한국 방문의 기념상품으로 활용 가능하도록 우리의 전통 복식에 근거하여 한국적인 이미지를 나타내는 호텔용가운을 디자인하고자 한다.

연구는 다음과 같은 순서로 진행하였다.

첫째, 현재 사용하고 있는 가운데 디자인에 대한 요구도 및 선호도를 파악하기 위하여 가운데 사용자와 가운데 담당자를 대상으로 설문 조사를 하였다.

둘째, 호텔의 가운데 담당자를 대상으로 현재 사용 중인 호텔용가운의 디자인을 분석하였다.

셋째, 설문 조사 결과를 바탕으로 한국적 이미지의 호텔용가운의 디자인 개발 방안을 마련하고 한국적 이미지를 강조할 수 있는 요소를 설정하여 가운데 디자인 문양 3점 개발하고 직물을 제작하였다.

넷째, 개발된 작품에 대하여 기존의 호텔용가운과 비교하여 객관적인 평가를 실시하였다.

II. 호텔용가운의 사용 실태 분석

호텔용가운의 사용에 대한 조사 분석은 호텔용가운을 다루게 되는 공급자와 사용자 두 입장 모두에 대하여 이루어져야 하므로, 공급자에 대한 설문조사는 전국에 소재하는 특1급, 특2급, 1급 호텔 중 가운데를 사용하고 있는 56개 호텔 중 특급 호텔 44곳, 1급 호텔 12곳의 호텔의 가운데 담당자를 대상으로 하였고, 소비자에 대한 설문조사는 호텔에 투숙하여 본 경험이 있는 20~50대 남녀 192명을 대상으로 하였다.

1. 호텔용가운의 관리 실태

호텔의 가운데 담당자들을 대상으로 한 가운데 사용의 실태에 관하여는 가운데를 관리하는 측면에서 조사하여 보았다.

먼저 왜 호텔용가운이 필요한가에 대하여 조사하였는데, 그 이유로서 '투숙객의 만족도를 높이기 위해서'(58.4%)가 가장 높았고, 그 다음으로 '객실 비품으로 필요하다'(28.6%)이었으며, 그 외에 '관습상으로 있어 왔다'(7.8%) 등을 들었다.

현재 사용 중인 호텔용가운에 대한 불만 사항에 대하여 복수 선택하도록 하였는데, 가장 많은 불만 사항은 '세탁하는데 비용이 많이 든다'(35.0%)였으며, '투숙객의 사용 빈도가 적다'(18.3%), '디자인이 부적합하다(15.0%)', '투숙객의 만족도가 낮다(11.7%)', '위생적인 관리가 어렵다(10.0%)', 기타(10.0%) 등으로 나타났다. 기타 의견 중에는 '부피가 크다', '사이즈가 획일화 되어 있다', '잘 구기어 진다', '비치 시 반듯하게 되지 않는다.' 등도 있었다. 세탁 시 비용이 많이 드는 이유로는 대부분의 호텔용 가운데의 소재가 면 타올직이어서 세탁 건조 시 세제, 물, 전기 등 에너지 면에서의 소모가 많고 세제의 남용으로 지구 환경의 오염에 관계가 많은 것으로 생각된다.

현재 사용 중인 호텔용 가운데에서 개선이 필요한 항목으로는 소재(27.5%)가 가장 높았고 그 다음으로 문양(21.7%), 형태(18.9%), 색상(17.4%), 위생성(13.0%), 기타(11.5%) 등이었다.

면 타올직이 주를 이루는 호텔용가운의 소재에 대하여 적합하다고 평가하면서도 개선이 요구되는 첫 번째 항목으로 지적하고 있는 모순된 반응 속에서 면 타올직을 대신할 만한 보다 적합한 소재가 제시되어야 한다는 것을 알 수 있다. 두 번째로 요구하는 문

양면의 개선은 본 연구의 핵심적 요소가 될 수 있는 항목으로 한국적 이미지의 아름다운 전통문양을 이들 가운에 활용함으로써 가운에 전통양식을 도입할 수 있다. 세 번째 형태면에서 현재 대부분의 가운 형태는 쇼을 칼라이며 끈으로 허리를 묶는 원피스형으로 한국적인 개성이 전혀 없다. 이에 반해 일본 호텔에서 사용하고 있는 가운은 제작하기 쉬운 평면 구성으로 이루어진 그들 전통의 유카다 형을 딴 것이다. 평면 구성법으로 제작되는 우리의 전통 복식 중에는 호텔용가운으로 응용할 수 있는 멋스러운 포 종류가 많으며 이들 한국의 전통 포의 부분적 특징을 도입하는 것도 좋은 방법이라 생각된다.

2. 호텔용가운의 사용 실태

호텔용가운의 소비자들을 대상으로 한 가운 사용의 실태에 관하여는 가운을 직접 사용하면서 느꼈던 것에 대하여 조사하여 보았다.

응답자 192명 중 108명인 56.3%가 호텔 투숙 시 가운을 착용하여 보았으나, 거의 응답자의 절반에 가까운 43.7%가 착용하여 보지 않았다고 하였으며, 58.3%의 응답자가 투숙했던 호텔의 가운이 마음에 들지 않았다고 하였다. 호텔용가운이 필요한 이유에 대하여 ‘목욕 후 입기에 적당하다’가 41.0%, ‘실내복으로 적당하다’가 22.4%, ‘투숙한 호텔의 서비스 정

도를 짐작할 수 있다’가 21.3%, ‘호텔의 이미지 전달을 할 수 있는 품목이다’가 15.3%라고 응답하였다.

호텔에서는 투숙객의 만족도를 높이기 위해서 호텔용가운을 제공하고 투숙객의 사용 빈도가 낮다는 것도 한 문제점으로 지적하고 있듯이 소비자들 역시 거의 절반에 가까운 사람들이 호텔에 투숙하여도 가운을 입지 않았고 호텔용가운이 마음에 들지 않았다고 응답하였다. 그러나 소비자들이 호텔에서의 가운의 필요성에 대하여서는 목욕 후에 입거나 호텔 객실 내에서 입는 가운의 원래 사용 목적에 맞으면서 동시에 호텔은 이미지 관리에 신경을 써야 하는 서비스업종이라는 특수한 목적에 부합하도록 호텔의 서비스적 측면과 이미지 관리를 위한 호텔용가운의 필요성을 인정하였다. 이러한 측면에서 볼 때 호텔용가운의 소비자 만족도를 높이기 위해서는 목욕 후 착용하거나 실내복으로서의 기능성과 호텔의 이미지 관리의 두가지 측면을 동시에 고려하여 제작되어야 함을 알 수 있다.

III. 호텔용가운의 디자인 분석

호텔에서 사용하고 있는 호텔용가운의 디자인에 대하여 형태, 색, 소재를 중심으로 조사하였다.

투숙객에게 가운을 제공하고 있는 56개 호텔 중 54곳에서 쇼을 칼라의 전형적인 원피스형의 가운을 사용하고 있어 호텔용가운의 형태로는 원피스형이 절대

<표 1> 호텔용가운의 관리 실태

단위: 명(%)

호텔용가운의 필요 이유(복수선택)	투숙객의 만족도를 높이기 위해		객실 비품으로 필요 하다	관습상 있어 왔기 때문에		기타
		45 (58.4%)		22 (28.6%)	6 (7.8%)	
관리하는 가운에 대한 불만 사항(복수선택)	세탁 비용	투숙객의 사용 빈도가 적다	디자인이 부적합	투숙객의 만족도가 낮다	위생적 관리의 어려움	기타
	21 (35.0%)	11 (18.3%)	9 (15.0%)	7 (11.7%)	6 (10.0%)	6 (10.0%)
개선이 필요한 항목(복수선택)	소재	문양	형태	색상	위생성	기타
	19 (27.5%)	15 (21.7%)	13 (18.9%)	12 (17.4%)	9 (13.0%)	1 (1.5%)

<표 2> 호텔용가운의 사용 실태

단위: 명(%)

호텔용가운의 착용 경험 여부	있다		없다	
		108(56.3%)		84(43.7%)
호텔용가운에 대한 선호 여부	마음에 들었다		마음에 들지 않았다	
	80(41.7%)		112(58.3%)	
호텔용가운이 필요한 이유(복수선택)	목욕 후 입기에 적당하다	실내복으로 적당하다	투숙한 호텔의 서비스 정도를 짐작할 수 있다	호텔의 이미지 전달을 할 수 있는 품목이다
	123(41.0%)	67(22.4%)	64(21.3%)	46(15.3%)

적으로 많이 사용되고 있었으며, 원피스형을 사용하는 54개 호텔 중 41곳의 호텔 담당자는 호텔용가운으로서 쇼울 칼라의 원피스형이 적합하다고 하였다.

호텔용가운의 색상으로는 흰색이 가장 많아 33곳의 호텔에서 사용하고 있었으며, 옅은색을 22곳의 호텔에서 사용하고 있어 호텔용가운의 색상으로는 흰색과 옅은색이 주를 이루고 있다. 그 외 짙은색을 사용하는 곳은 4곳이고, 줄무늬, 호텔 로고 무늬 등 무늬를 사용하는 곳도 8곳이었다. 호텔용가운의 색상을 여러 가지로 사용하는 호텔도 있었는데, 두 가지를 사용하는 호텔이 7곳, 3가지를 사용하고 있는 호텔도 2곳이 있었다. 이러한 호텔용가운의 색상에 대한 만족도는 흰색을 사용하고 있는 곳에서는 78.8%, 옅은색을 사용하는 곳에서는 72.7%, 짙은색을 사용하는 곳에서는 75.0%, 무늬를 사용하고 있는 곳에서는 62.5%였다. 호텔용가운의 색상으로 흰색 및 옅은색의 사용 비율이 높고 만족도도 높은 것은 호텔용가운은 불특정 다수가 사용하는 것으로 한눈에 청결함을 느낄 수 있어야 하기 때문으로 여겨진다.

호텔용가운의 소재로 가장 많이 사용하고 있는 것은 면 타올직으로 31곳의 호텔에서 사용하고 있었고 그다음으로는 27개 호텔에서 얇은 면직물을 사용하고 있었으며, 이중 면 타올직과 얇은 면직물을 함께 사용하는 호텔도 6곳 있었고, 기타 두꺼운 면직물을 사용

하고 있는 호텔은 4곳에 불과하였다. 호텔용가운의 소재에 대한 만족도는 면 타올직을 사용하는 곳에서는 90.3%, 얇은 면직물을 사용하는 곳에서는 66.7%, 기타 두꺼운 면직물을 사용하는 곳에서는 75%였으며, 면 타올직과 얇은 면직물을 함께 사용하고 있는 6개 호텔에서는 가운 소재에 대하여 모두 만족하였다.

이와 같이 현재 사용 중인 호텔용가운의 디자인에 대하여 호텔 투숙객들의 의견을 조사하였는데, 소비자들은 호텔용가운의 디자인이 호텔만의 특성이 없이 (26.6%) 디자인이 너무 비슷하며(47.4%) 특히 외국의 호텔과 차별화할 수 없다(8.3%)는 의견을 나타내었다.

IV. 호텔용가운의 디자인 개발

1. 한국적 이미지의 호텔용가운 디자인 개발

본 연구에서 개발하고자 하는 호텔용가운 디자인의 목적을 외국의 호텔과 차별화할 수 있는 한국적 이미지를 표현하는 것에 두고자 하였기 때문에, 한국적 이미지의 호텔용가운의 디자인 개발에 동감하는 지에 관하여 호텔의 가운 담당자와 소비자들을 대상으로 설문 조사하였는데, 호텔의 가운 담당자들 56명 중 51명이, 사용자 192명 중 181명에 해당하는 대부분의 호텔용가운의 담당자와 사용자가 한국적 이미지의 호텔

<표 3> 현재 사용 중인 호텔용가운의 디자인

단위: 명(%)

형태	원피스형		투피스형		기타			
	54 (96.4%)		1 (1.8%)		1 (1.8%)			
	적합	부적합	적합	부적합	적합	부적합		
	40 (74.1%)	14 (25.9%)	0	1(100.0%)	1(100.0%)	0		
색상	흰색		옅은색		짙은색		기타	
	33 (49.3%)		22 (32.8%)		4 (6.0%)		8 (11.9%)	
	적합	부적합	적합	부적합	적합	부적합	적합	부적합
	26(78.8%)	7(21.2%)	16(72.7%)	6(27.3%)	3(75.0%)	1(25.0%)	5(62.5%)	3(37.5%)
소재	면 타올직물		얇은 면직물		두꺼운 면직물		기타	
	31 (50.0%)		27 (43.6%)		3 (4.8%)		1 (1.6%)	
	적합	부적합	적합	부적합	적합	부적합	적합	부적합
	28(90.3%)	3(9.7%)	18(66.7%)	9(33.3%)	2(75.0%)	1(25.0%)	1(100.0%)	0

<표 4> 현재 사용 중인 호텔용가운의 디자인에 대한 소비자들의 의견

단위: 명(%)

호텔용가운의 디자인에 대한 의견	디자인이 너무 비슷하다	호텔만의 특성이 없다	외국 호텔의 가운과 디자인상에 별 다른 차이가 없다	디자인이 멋있다	생각해 본 적이 없다
인원	91(47.4%)	51(26.6%)	16(8.3%)	1(0.5%)	33(17.2%)

용 가운 디자인 개발의 필요성에 찬성하였다.

한국적 이미지의 호텔용가운을 개발하는데 동감하는 이유에 대하여 복수 선택하도록 하였는데, 우선 호텔의 가운 담당자는 그 이유로서 첫째로 ‘한국의 전통 문화를 느낄 수 있다’(35.6%)를 들었고, 그 다음으로 ‘외국의 호텔과 차별화할 수 있다’(24.6%), ‘신선한 새로운 멋을 낼 수 있다’(23.3%), ‘한국 문화를 세계화할 수 있다’(15.1%), 등을 꼽았으나, 사용자들은 그 이유로서 첫째를 ‘한국 문화를 세계화할 수 있다’(31.4%)를 들었고, 그 다음으로 ‘외국의 호텔과 차별화할 수 있다’(26.5%), ‘신선한 새로운 멋을 낼 수 있다’(22.3%), ‘한국의 전통문화를 느낄 수 있다’(18.6%) 등을 꼽았다. 한국적 이미지의 호텔용가운의 개발에 대하여 호텔의 가운 담당자들은 한국의 전통 문화를 느낄 수 있다는 것에 큰 비중을 주는 데 반해 사용자인 투숙객들은 한국 문화를 세계화할 수 있는 것에 더 큰 의미를 두어 그 시각의 차이가 있는 것으로 나타났다.

56명의 호텔 가운 담당자들 중 47명이 한국적 이미지의 호텔용가운을 투숙객에게 제공한다면 자기 호텔의 이미지를 높일 수 있을 것이라는 데 공감하는 것으로 응답하였다.

호텔 투숙 시 한국적 이미지의 가운이 호텔 객실에 비치되어 있다면 사용할 것인가를 사용자들 192명에게 조사한 결과 81.3%의 응답자가 착용하겠다고 하였으며 이는 호텔 투숙 시 가운을 착용한 적이 있었

던 56.3%의 응답자 보다 25%나 늘어나 한국적 이미지의 호텔용가운이 개발된다면 호텔용가운의 한 문제점으로 지적되었던 투숙객들의 사용 빈도 저하를 해결하고 가운의 사용율을 현저히 높일 수 있는 한 계기가 될 것으로 보인다.

그러므로 호텔용가운을 통하여 우리나라 호텔들이 그 이미지를 높이고 호텔 투숙객들의 가운 사용율을 높이기 위해서라도 한국적 이미지의 호텔용가운의 디자인 개발은 시급히 서둘러야 할 과제로 생각된다.

2. 한국적 이미지의 호텔용가운에 사용할 문양

디자인에 있어 문양은 시각적인 효과가 매우 클 뿐만 아니라 전통 문양은 한 눈에 우리의 복식임을 느낄 수 있도록 해 주는 효과적이고 적극적인 디자인 수단이 될 수 있다. 본 논문에서는 호텔용가운에 사용할 한국적 이미지의 문양에 대한 선호도를 조사하기 위해 앞서 길상의 의미를 지니고 있는 전통 문양을 종류별로 30가지를 선별하여, 이를 의상학 전공 학생들에게 제시하여 가장 한국적인 문양을 고르도록 하여 총 12가지의 문양을 뽑아 호텔의 가운 담당자와 사용자들에게 제시하여 선호도를 조사하였다.

그 결과는 <표 7>과 같다. 한국적 이미지를 표현하는 문양에 대하여 태극문에 대한 선호도가 호텔의 가운 담당자들의 경우는 태극문3이 20.8%, 태극문1이

<표 5> 한국적 이미지의 호텔용가운 디자인 개발에 대한 호텔 가운 담당자들의 의견 단위: 명(%)

한국적 이미지 반영에 대한 찬성 여부	찬성			반대	
	51(91.1%)				
한국적 이미지 반영을 찬성하는 이유(복수선택)	한국 전통문화를 느낄 수 있다	외국 호텔과 차별화할 수 있다	신선한 새로운 멋을 낼 수 있다	한국 문화를 세계화 할 수 있다	기타
	26(35.6%)	18(24.6%)	17(23.3%)	11(15.1%)	1(1.4%)
호텔 이미지 제고와의 관련	있다			없다	
	47(83.9%)			9(16.1%)	

<표 6> 한국적 이미지의 호텔용가운 디자인 개발에 대한 사용자들의 의견 단위: 명(%)

호텔용가운의 한국적 이미지 반영에 대한 찬성 여부	찬성			반대	
	181(94.3%)				
호텔용가운의 한국적 이미지 반영을 찬성하는 이유(복수선택)	한국 문화를 세계화할 수 있다	외국의 호텔과 차별화할 수 있다	신선한 새로운 멋을 낼 수 있다	한국인의 전통 문화를 느낄 수 있다	기타
	76(31.4%)	64(26.5%)	54(22.3%)	45(18.6%)	3(1.2%)
한국적 이미지의 호텔용가운의 착용 여부	착용하겠다			착용하지 않겠다	
	156(81.3%)			36(18.7%)	

<표 7> 전통 문양에 대한 선호도(2가지씩 선택)

단위: 명(%)

문양명칭	신상문	주작문	운문	금관장식문	태극문1	태극문2
문양형태						
담당자	4(2.0%)	22(11.2%)	9(4.6%)	11(5.6%)	33(16.8%)	21(10.7%)
사용자	14(2.0%)	79(11.3%)	47(6.7%)	65(9.3%)	84(12.0%)	66(9.4%)
문양명칭	태극문3	기하문	구름문1	화문	창살문	구름문2
문양형태						
담당자	41(20.8%)	12(6.1%)	5(2.5%)	9(4.6%)	9(4.6%)	21(10.7%)
사용자	121(17.2%)	55(7.8%)	23(3.3%)	21(3.0%)	37(5.3%)	89(12.7%)

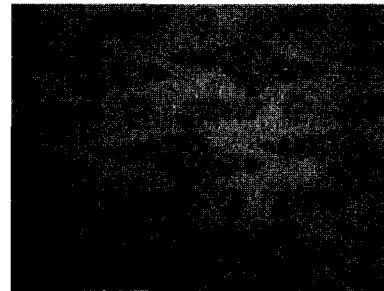
16.8%, 태극문2가 10.9%로 1, 2, 4위를 차지하여 3가지의 태극 문양에 대한 선호도를 합하였을 때 48.5%를 차지하였고, 사용자들의 경우는 태극문3이 17.2%, 태극문1이 12.0%, 태극문2가 9.4%로 1, 3, 5위를 차지하여 3가지의 태극 문양에 대한 선호도를 합하였을 때 38.6%를 차지하였다. 태극문양에 대한 선호도가 높은 까닭은 본 조사를 실시하기에 앞서 치렀던 2002년 6월의 월드컵의 흥분이 많이 남아 있음을 의미하며 모든 현상에서와 마찬가지로 그때 승리의 흥분은 바로 가장 애용했던 상징물 즉 태극기문양과도 직결되는 것임을 입증하는 것으로 여겨진다.

호텔 담당자의 경우 3위로는 주작문, 5위로는 구름문을 선호하였고, 사용자들의 경우는 2위로는 구름문을, 4위로는 주작문을 6위로는 금관장식문을 선호하였다.

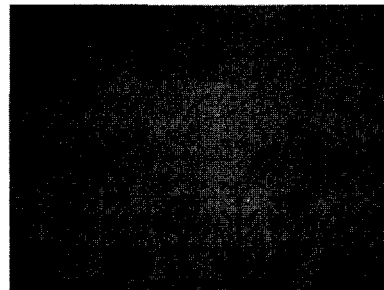
3. 작품에 대한 해설

먼저 문양면에서는 전통 문양에 대한 선호도 조사의 결과를 바탕으로 디자인화, 그래픽화 작업을 시도하여 전통미를 살리면서 현대감각을 부여하고 나아가 외국인들에게도 친근감을 줄 수 있도록 발전시켰다. 사용한 문양으로는 설문 선호도에 따라 태극문, 주작문, 금관장식문, 운문 등을 이용하였다.

다음으로 소재면에서는 호텔용가운의 소재는 목욕 후 입어서 수분 흡수율이 좋고 가벼워야 하며 관리적 측면에서 세탁이 용이하고 비용이 적게 들어야 한다.



<그림 1> 태극문과 구름문을 주제로 한 직물 문양

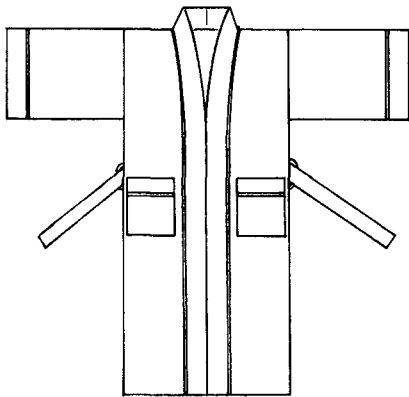


<그림 2> 주작문을 주제로 한 직물 문양

요즘 타올과 가운의 소재로 각광을 받고 있는 극세사 타올은 기존의 면 타올 보다 수분 흡수율이 좋아 몸을 문지르지 않고 물을 닦을 수 있으며 삶지 않아도 되고 그 무게도 면 타올에 비해 가벼우며 부피감도 적다. 본 연구에서는 이러한 극세사를 이용하여 자카드직으로 문양을 나타내도록 직조하여 그림 1, 2, 3과



<그림 3> 금관장식을 주제로 한 직물 문양



<그림 4> 가운의 형태

같이 호텔용가운을 위한 직물을 디자인하였다.

<그림 1>은 태극문을 주제로 구름문을 조화롭게 배열하여 직물 문양을 디자인한 것이며, <그림 2>는 주작문을 주제로, <그림 3>은 금관장식을 주제로 직물 문양을 디자인한 것인데 모두 자가드직으로 직조하였다.

세 번째 형태면에서는 가운의 형태에 우리 전통 포의 구성적 라인을 충분히 살렸으며 또한 제작 과정을 단순화하여 제작과 관련되는 비용을 절감할 수 있도록 하였다. 우리나라 전통 포의 기본이 되는 삼국시대의 포 형태에 기초하여 가운의 형태를 정하였으며 <그림 4>와 같다.

가운의 색은 현재 사용 중인 호텔용가운의 색상으로 흰색과 옅은 색의 사용 비율이 높고 이에 대한 만족도도 높을 뿐만 아니라 소비자들 역시 흰색과 옅은 색을 선호하고 또한 호텔용가운은 불특정 다수가 사용하므로 한눈에 청결함을 느낄 수 있어야 하기 때문에 흰색을 바탕색으로 하여 그 면적을 넓게 하고 직조상의 문양을 옅은 분홍색으로 하여 청결함을 느낄 수 있게 하고 문양을 색으로 변화를 주었다.



<그림 5> 실물 제작한 가운

<그림 5>는 실물 제작한 가운이며 사용한 직물의 문양은 <그림 1>의 태극문과 구름문을 주제로 디자인한 것이다.

4. 작품에 대한 평가

본 연구에서 개발하고자 하는 호텔용가운의 디자인은 외국의 호텔과 차별화할 수 있는 한국적 이미지를 표현하는 것이기 때문에 실물 제작한 디자인 시제품<그림 5>에 대하여 한국적 이미지를 잘 나타내고 있는지, 외국의 호텔과 차별화할 수 있는지, 디자인이 아름다운지에 대한 평가를 하였다.

평가자는 의류학을 전공한 전문가 43명으로 호텔에 투숙하여 호텔용가운을 착용하여 본 경험이 있는 사람들이다. 현재 호텔에서 가장 광범위하게 사용하고 있는 호텔용가운인 타올직의 쇼울칼라 형태의 가운을 비교할 수 있는 기존의 가운으로 제시하였다. 기존의 호텔용가운과 연구 개발한 가운에 대하여 평가자들은 미적 완성도, 한국적 이미지의 표현 여부, 외국 호텔과의 차별성에 대하여, 매우 그렇다, 그렇다, 보통이다, 아니다, 매우 아니다의 5단계의 척도로 답하도록 하였다.

<표 8>은 응답 결과를 나타낸 것인데, 기존의 호텔용가운은 3개 문항에 대하여 그 평가 점수가 3.2, 3.7, 3.9로 ‘보통이다(3)’와 ‘아니다(4)’ 사이에 평가되어 졌으나, 본 연구에서 디자인 개발한 호텔용가운은 3개 항목 모두에서 그 점수가 1.7, 1.5로 ‘매우 그렇다(1)’와 ‘그렇다(2)’ 사이의 좋은 평가를 받아, 디자인이

<표 8> 디자인 개발한 호텔용가운에 대한 평가 결과

문항	기존의 호텔용가운	디자인 개발한 호텔용 가운	t-값
	평균±표준편차	평균±표준편차	
디자인의 미적 완성도	3.2±0.8	1.7±0.5	10.25***
한국적 이미지의 표현	3.7±0.9	1.5±0.7	12.55***
외국의 호텔용 가운과의 차별	3.9±0.8	1.5±0.6	17.04***

***p<.001

미적으로 아름다우면서 한국적 이미지를 잘 표현하고 있으며, 아울러 외국의 호텔용가운과 차별화 할 수 있는 것으로 평가되었다.

V. 요약 및 결론

본 연구는 현재 호텔에서 사용하고 있는 가운에 대한 분석을 바탕으로 그 단점을 보완하면서 내국민에게는 우리의 전통 양식을 전수시키는 민족성을 키우고 외국인에게는 피부에 바로 접하여 우리의 전통을 느끼게 하며 한국 방문의 기념상품으로 활용 가능하도록 우리의 전통 복식에 근거하여 한국적인 이미지를 나타내는 호텔용가운을 개발한 것이다.

연구 결과는 다음과 같다.

1. 호텔용가운의 사용 실태

① 호텔의 가운 담당자들을 대상으로 조사한 결과, 호텔용가운은 투숙객의 만족도를 높이기 위해서 필요하다고 하였고, 불만요소로는 세탁 비용이 많이 들고, 투숙객의 사용 빈도가 적은 순으로 나타났으며, 개선이 필요한 항목은 소재, 문양, 형태, 색상, 위생성 등의 순이었다.

② 호텔용가운을 사용하여 본 소비자들을 대상으로 조사한 결과, 약 절반이 호텔에 투숙하여 가운을 입지 않았으며 호텔용가운이 마음에 들지 않는다고 하였으나 호텔에서의 가운의 필요성과 호텔의 서비스적인 측면에서는 가운의 필요성을 인정하였다.

2. 호텔용가운의 디자인 분석

현재 호텔에서 사용되고 있는 호텔용가운의 형태

로는 원피스형, 색상은 흰색 및 옅은색, 소재는 면 타올직의 사용율이 높았다. 소비자들은 특성있는 디자인, 특히 외국의 호텔과 차별화되는 가운을 요구하였다.

3. 호텔용가운의 디자인 개발

① 한국적 이미지의 호텔용가운 디자인 개발의 필요성에 대하여 호텔의 가운 담당자 및 사용자의 대부분이 찬성하였다. 가운 담당자들은 한국의 전통 문화를 느낄 수 있다는 것에, 사용자인 투숙객들은 한국 문화를 세계화할 수 있는 것에 더 큰 의미를 두었다. 가운 담당자들은 한국적 이미지의 가운을 투숙객에게 제공하면 자기 호텔의 이미지를 높일 수 있다고 하였으며, 많은 응답자들이 호텔 투숙 시 한국적 이미지의 가운이 호텔 객실에 비치되어 있다면 착용하겠다고 하므로, 사용을 또한 높아질 것으로 기대된다.

② 한국적 이미지를 표현하는 문양으로서 태극문에 대한 선호도가 호텔의 가운 담당자들, 소비자 모두에서 가장 높게 나타났으며, 호텔 담당자들은 주작문, 구름문 등을 선호하였고, 소비자들은 구름문, 주작문, 금관장식문 등을 선호하였다.

4. 디자인 개발한 작품

직물은 사용 시 수분 흡수율이 높고 가벼우며 세탁의 관리가 용이한 극세사타올을 사용하였고, 전통문양을 넣어 자카드직 하였다. 문양에 대해서는 선호도 조사의 결과를 바탕으로 태극문, 주작문, 금관장식문, 운문을 사용하였다. 형태는 우리 전통 포의 구성적 라인을 충실히 따르며 또한 제작 과정을 단순히 하여 제작과 관련한 비용을 절감할 수 있도록 하였다. 색은 위생적 측면에서 흰색을 바탕색으로 하여 직조상의 문양은 옅은 분홍색으로 하였다.

5. 디자인 개발한 작품에 대한 평가

디자인 개발한 호텔용가운에 대해 평가한 결과, 디자인이 미적으로 아름다우면서 한국적 이미지를 잘 표현하고 있으며 아울러 외국의 호텔용가운과 차별화 할 수 있는 것으로 평가되었다.

이상으로 한국의 전통적인 이미지를 나타내는 호

텔용가운의 디자인을 개발하는 시도를 하여 보았다. 그러나 우리의 전통 문양인데도 나염을 하였을 경우 일본의 이미지로 느껴져서 전통 문양을 자가드직으로 제작하였으나 자가드직의 제작시 소재로 인한 제한점 때문에 연구자들의 의도대로 다양하게 제작해 보지 못한 아쉬움이 있었다. 또 가운은 직접 피부에 닿는 옷이므로 착용시의 피복위생적 측면에서의 검토가 이루어져야 하나 본 연구에서는 한국 전통 이미지의 호텔용가운 디자인 개발에 중점을 두었기에 이에 대한 검토는 하지 않은 제한점이 있다. 차후의 연구에서는 피복위생적인 검토를 거쳐 미적으로 뿐만 아니라 위생적이고 기능적인 가운의 제작에 대한 보완이 이루어 져야 하며 개발한 가운이 일반화하도록 공급하기 위해서는 가운 제작의 단가를 낮출 수 있는 방안도 마련되어야 한다고 생각한다.

참고문헌

- 김민자. (2002). 한국적 이미지의 축구유니폼 디자인 개발에 관한 연구. *한국의류학회지*, 52(4), 125-140.
- 김인경. (1995). 한국적 패션디자인의 특성에 관한 연구. *한국의류학회지*, 19(3), 536-547.
- 김인향. (1996). 전통복식조형미의 현대적 수용에 관한 연구 -복식의 시각적 특성에 의한 계량적 분석을 중심으로-. 한양대학교 박사학위 논문.
- 김희정. (1997). 한국적 의복이미지의 구성 요인과 디자인특성. *한국의류학회지*, 21(3), 589-599.
- 문광희. (2001). 조선시대 전통속옷의 현대 잡옷 실용화를 위한 실태조사. *한복문화*, 5(1), 21-27.
- 서지호. (1981). *한국복식문양미*. 일지사.
- 신광준. (1984). *한국전승문양초*. 대지문화사.
- 윤정희. (1992). *라이프 스타일에 따른 의류 시장 세분화에 관한 연구*. 중앙대학교 석사학위 논문.
- 임영주. (1998). *한국전통문양*. 도서출판 예원.
- 조선일보사. (1993). *집안고구려고분벽화*.
- 조효순. (1987). *생활한복*. 계몽사.