

아동 소비자의 소비생활문제에 관한 연구

A Study on the Consumption Problem for Child Consumer

건국대학교 일반대학원 가정학과
박사과정 송미애
건국대학교 소비자·주거학과
교수 이승신

Graduate School in Consumer Science, Konkuk University,
Graduate Student : Mi A Song
Dept. of Consumer science and Housing, Konkuk University
Professor : Seung Sin Lee

◀ 목 차 ▶

- | | |
|------------------|----------------|
| I. 문제의 제기 | IV. 연구 결과 및 해석 |
| II. 이론적 배경 | V. 결론 및 제언 |
| III. 연구문제 및 연구방법 | 참고문헌 |

< Abstract >

The purpose of this study was to examine children's consumption level and related factors in an effort to lay the foundation for teaching children to lead rational consumer life and for improving consumer welfare, as it's assumed in this study that children's consumption problems would affect themselves throughout their lives. This study specifically intended to find out (1) child consumer problems, (2) how children's consumption problems were affected by their demographic variables, (3) whether consumer-education experience made any differences to their consumption problems at school, home and society, and (4) what types of demographic and consumer-education variables exercised influence on consumption problems. The findings of this study were as follows:

First, children investigated were found to have middle level of consumption problems. Purchasing goods scored the lowest, and using goods scored the highest among consumption problems.

Second, it turned out that boys suffered more consumption problems than girls. The reason seemed that as boys generally have lower experience in consumption attitude.

Corresponding Author: Seung Sin Lee, Professor, Dept. of Consumer Science & Housing, Konkuk University, Hwayang-dong, Kwangjin-ku, Seoul, Korea Tel: 02-450-3778 Fax: 02-444-1058 E-mail: lchung@konkuk.ac.kr

Third, as to the correlation of the children's consumption problems to their consumer-education experience, money management was significantly associated with the presence or absence of experience to learn at school how to manage and save allowances. Also, the experience of consumer education by parents made a significant difference. The children's consumer consciousness and attitude varied with their experience to receive consumer education from mass media.

주제어(Key Words): 아동소비자(child consumer), 소비생활문제(consumption problem), 소비자교육(consumer education)

I. 문제의 제기

현대사회는 급격한 소비환경의 변화로 소비자들에게 정보의 불균형, 과도한 광고를 통한 기업의 소비자 구매욕구 촉진, 다양한 상품 중에서의 선택의 어려움, 인터넷의 발전으로 전자상거래와 같은 새로운 구매방법 등으로 인하여 전보다 훨씬 더 소비자 문제가 복잡한 양상을 띄고 있으며 그 수준 또한 심각해지고 있다. 특히 21세기의 정보화, 디지털사회에 도래하면서 소비자들은 더욱 심각하고 다양한 소비생활에 있어서의 문제를 겪고 있다.

소비자 문제란 소비자가 시장에서 재화와 서비스를 구입, 사용하고 보관하는 과정에서 경제적, 정신적, 신체적, 시간적으로 불이익을 받았다고 느낀 문제나 소비자의 권리침해로 인해 발생하는 소비자의 불이익 또는 피해가 있을 때를 뜻한다. 소비자가 시장에서 상품을 구매하고 소비하는 과정에서 파생되는 제문제에 한정시키는 것이 일반적이었으나 본 연구에서는 소비자문제를 소비자가 소비자 역할을 수행하는 과정에서 일어나는 제문제에 정의하고자 하며, 그러기 위해서는 소비자 문제라는 용어보다는 소비생활문제라는 용어를 사용하는 것이 적합하다고 본다.

또한 현대가정에서 영향력이 있고 잠재력을 지닌 미래의 중요한 소비집단으로서의 아동을 대상으로 소비생활문제를 파악하는 것은 의미가 있을 것이라 생각한다. 사회가 물질적으로 풍요로와 지면서 아동들의 자유재량소비액이 증가하고 이들의 영향력이 커지고 있다. 현재의 아동들은 이전의 세대들보다 더 많은 돈을 스스로 사용할 기회가 많으며, 가정에서의 소비생활과 관련된 의사결정에 더 많은 영향

력을 미치며, 아동들의 구매습관과 상품선호가 더 어린 나이에 형성되고 있다. 또한 아동기에 형성된 소비가치관과 소비경험은 성인이 된 후, 소비가치관과 소비 행동에 큰 영향을 미친다. 현대 가정에서 영향력이 있고 잠재력을 지닌 미래의 중요한 소비집단으로서의 아동을 대상으로 또한 아동들의 소비실태에 대한 연구나 소비자교육의 실태에 대한 연구는 많았으나 소비생활문제를 통한 소비자교육의 방향점을 찾아보는 연구는 거의 없었다. 소비생활을 하면서 소비자문제를 경험하는 것은 당연하겠지만 예측 가능한 소비자문제를 미리 예상하여 교육한다면 아동들의 소비생활 문제 정도를 감축시킬 수 있는 소비자교육의 효과를 가져 올 수 있다.

이에 본 연구에서는 아동 소비자문제를 단순히 구매행동에 초점을 둔 것이 아니고 보다 광범위한 개념으로 보아 소비자의 역할수행과정과 관련된 소비생활전반에 걸쳐서 생기는 모든 문제까지 포함하여 5영역의 문제 즉, 금전관리문제, 상품구매문제, 상품사용문제, 소비의식 및 태도문제, 자원절약생활문제를 영역별로 살펴보고자 한다.

본 연구의 목적은 아동 소비자의 소비생활문제 수준을 하위영역별로 알아보고 학교, 가정, 그리고 사회속에서의 소비자교육이 아동의 소비생활문제와 어떠한 관련 및 영향이 있는지를 알아보는데 있다.

본 연구를 통하여 아동소비자 측면에서는 개인의 구매이득과 소비생활에 대한 문제를 감소시킬 수 있으며, 나아가 아동 개인의 형편에 알맞게 자원을 효율적으로 관리하고 사용할 수 있는 능력을 키워 소비자로서의 역할을 수행할 수 있도록 도와주고 합리적인 소비의식 및 태도를 키워줄 수 있다고 본다. 또한 교육효과와 가장 중요한 대상으로 볼 수

있는 아동을 위한 소비자 교육의 효과가 본 연구를 통하여 검증될 수 있을 것이며, 궁극적으로는 사회적·국가적으로 합리적인 소비자의 육성과 건전한 소비문화를 형성하는데에 기여할 수 있다고 본다.

II. 이론적 배경

1. 아동소비자의 특성

모든 인간은 태어나는 순간부터 상품과 용역의 소비자이다. 소비자란 사업자가 공급하는 상품 및 용역의 소비생활을 위해서 구입하여 사용하는 사람이며, 소비생활에 관여하는 측면에서의 개념이다. 이에 소비생활을 영위하기 위하여 상품, 용역을 소비 사용하는 모든 자연인을 말한다. 아동도 사용자로서의 역할을 시작으로 해서 구매자로서의 역할을 수행하게 되는 소비자이다

아동기란 6세에서 12세 무렵을 말하고 특히, 학교에 가는 때이기 때문에 학동기라는 용어를 사용하기도 한다. 또한 이 시기는 심신이 순조로운 발달을 이루며 안정되어 있고 아동 자신도 또한 환경의 자극에 항상 마음을 열어 놓아 가장 학습하기 좋은 때이기도 하고 또 사물을 학습하고 바른 행동을 배우는 것이 필요 불가결한 중요한 때이기도 하다.

아동은 신체적, 심리적, 정신적으로 불완전한 상황에서 합리적으로 소비자행동을 한다는 것은 어려운 일이므로 부모나 학교에서 올바른 소비생활을 배워나가야 하는 시기이다. 그러나 아동들은 금전에 대하여 민감하고 욕구가 충족되지 않을 경우에는 욕구불만의 상태로써 갈등이나 비행으로 나타나 범죄를 유발하는 경우도 있으며 이러한 원인은 가치관의 혼란, 욕망의 무절제, 그릇된 소비생활의 모방에서 기인하고 있다.

이론상으로 아동들은 필요로 하는 상품이나 서비스를 부모들이 구매해 주기 때문에 구매력이 인정되지 않는다. 아동들이 구매하는 상품은 부모들이 생활필수품을 제공하고 있기 때문에 성인과 비교할 때 제한되어 있다. 즉, 의식주는 부모가 결정하고 아

동들은 즉각적 자기 만족(immediate-gratification)을 위한 구매를 하는 경향이 있다(이정주, 1994).

과거의 아동은 자유재량으로 소비할 수 있는 자원이 적어 소비생활의 주체로 여겨지지 못했으나, 가계소득 수준이 높아지고 가정의 자녀수가 감소되면서 오늘날 아동은 자유재량 소비액이 증가되어 독립적인 소비활동을 하는 소비자로 가족의 구매에 까지 결정적인 영향을 미치고 있음을 고려해 볼 때 어릴 때부터 용돈 사용에 대한 올바른 지도와 교육이 절실하게 요구된다(김효정, 2001).

아동 소비자는 초등학교를 입학 할 무렵이면 이미 돈에 대한 관념과 소비습관이 상당부분 형성되기 때문에 나중에 바로 잡기 쉽지 않다. 이에 부모님이 직접 가정에서 소비생활 교육을 해야 함을 강조하고 싶다.

세 살 버릇 여든 간다는 말이 있듯이 좋은 습관의 형성은 인생의 초기에 이루어지므로 무분별하고 낭비벽이 심한 아동기 어린이들에게 건전한 소비생활의 습관을 길러주는 일이 매우 중요하다. 그러므로 효과적인 교육과 훈련을 통해 절약정신과 습관이 체득되도록 해야 한다(이승주, 1997).

이기춘(1999)에 의하면 오늘날 아동 소비자의 특성으로 첫째, 자유재량 소비액의 증가, 둘째 소비욕망 절제력의 부족, 셋째 대중매체에의 과도한 노출, 넷째 가계구매행위에 영향력 행사, 다섯째 소비자교육 기회의 부족을 들고 있다. 즉 현재 아동소비자는 물질의 풍요로움으로 인해 재화의 귀중함을 인식하지 못하고 있고, 인지적 방어가 발달되지 못한 채 대중매체에 노출됨으로써 무방비상태로 이의 영향을 받고 있다.

따라서 적응력이 빠르고 감수성이 강한 아동기는 좋은 습관을 정착시키기에 가장 적절한 시기이므로 아동의 소비생활문제를 분석하여 잘 극복할 수 있는 효과를 거둘 수 있도록 하는 노력이 필요하겠다.

2. 소비생활문제의 개념

기존의 연구에서 일반적으로 소비자문제를 시장에서 소비자가 상품과 서비스를 구입하고 사용하는

과정에서 생기는 모든 문제로 정의하였다. 이에 소비생활문제에 대한 개념을 소비자문제에 관한 연구들을 바탕으로 하여 살펴보면 다음과 같다.

이승주(1997)는 소비자 문제를 소비자들이 시장에서 상품과 서비스를 구매하는 과정에서 발생하는 불이익이나 피해만이 아니라 불합리하고 현명하지 못한 소비지출의 문제까지를 포함하는 개념으로 보았다.

김영신(1991)은 소비자문제를 소비자가 소비생활을 위해 재화나 서비스를 구입, 사용하는 과정에서 일어나는 소비자피해 내지는 불이익을 정의하고 하위영역을 구매 전 문제, 제품과 관련한 문제 거래와 관련한 문제, 구매 후 문제, 상점관련문제로 나누어 소비자문제를 유형화하였다. 이 때, 구매 전의 문제로는 광고문제, 정보문제를 포함하였고, 제품과 관련한 문제는 표시·보증문제, 품질문제, 가격문제를 다루었다. 거래와 관련한 문제는 외판구매문제, 통신구매문제, 할인판매문제를, 그리고 구매 후의 문제는 애프터서비스문제, 배달문제, 교환·환불문제를 다루었다.

김기옥(1999)은 인터넷 거래에서 발생 가능한 소비자문제를 5단계의 거래단계로 구분하여 살펴보았다. 1단계는 구매 전 단계로 프라이머시 침해, 사기·기만적 광고, 원치 않는 광고의 전자우편 발송 등의 문제로 보았다. 2단계로는 주로 교섭과 계약에 대한 문제, 3단계는 지불과 배달에 대한 문제, 4단계는 변경과 취소에 관한 문제, 5단계는 구매 후 단계로 주문상품과 배달된 상품간의 불일치, 반품 및 환불 곤란, 세금문제 등의 소비자문제로 보았다.

김상용·박성용(1999)은 제품구매와 관련 된 위험(기능적 신뢰성, 품질과 가격, 다양성), 구매방식과 관련한 위험(비교구매의 어려움, 충동구매 및 구매 상 어려움), 서비스와 관련된 위험(배달, 환불/반품, 계약관련)등의 존재로 인한 소비자문제가 있다고 하였다. 또한 박헌성(1999) 연구에서도 인터넷 쇼핑에서의 문제를 실재감 부족으로 인한 반품 및 환불의 어려움과 인터넷 구입 후 신용카드로 대금지불을 하면서 발생하는 개인정보 노출, 약용될 가능성에 대해 지적하였다.

그러나 양희(1992) 연구에서는 소비생활과 관련하여 소비생활에서의 어려움을 소비자문제로, 소비자문제를 소비재화구매시의 문제보다 넓은 생활의 문제로 보기도 하였다. 또한, 소비생활문제란 소비자의 역할 수행과정과 관련된 소비생활 전반에 걸쳐서 생기는 모든 문제, 즉, 획득자, 배분자, 구매자, 사용자의 소비자역할을 수행하는 과정인 소비생활에서 발생하는 전반적인 문제를 소비생활문제로 보았다.

이상의 연구들을 통하여 본 연구에서는 소비자문제를 소비자가 소비자역할을 수행하는 과정에서 일어나는 제 문제로 보아 소비자문제보다는 소비생활 문제라는 용어로 사용하고자 한다.

3. 아동의 소비생활문제

아동은 성인 소비자에 비해 욕구 충족 행동을 연기시키지 못하면서 마케팅터들의 활동에는 무방비 상태로 노출되어 있어 일반적인 소비생활문제 뿐만 아니라 아동 특유의 소비생활문제를 경험하게 된다.

아동 소비자는 시장에서의 문제점을 성인에 비하여 잘 파악하지 못하며, 광고에 대한 인지적 방어가 발달되어 있지 않다. 또한 지속적인 경제 성장에 따른 물질의 풍요로 재화의 가치를 정확하게 인식하지 못하고 있는 것도 사실이다. 그러므로 초등학교 판단력이 미숙하고, 여러 면에서 불리한 입장에 놓인 아동들은 소비생활과 관련하여 여러 가지 문제에 직면할 가능성이 매우 높다.

박현규(1989)는 오늘날의 아동들과 청소년들이 과거와는 달리 자신의 의지에 따라 물건을 살 수 있는 자유재량의 용돈의 액수와 기회가 훨씬 많아짐으로 아동과 청소년들도 현실적으로 영향력 있는 소비자집단이라 보았다.

많은 아동들이 용돈을 무분별하게 사용하고 소비태도와 의식이 걸치레에 치중하여 고가 사치품의 선호가 높고, TV광고로부터 영향을 받고 인기 연예인이나 친구에 대한 모방 구매로 인해 합리적인 소비를 못하는 것으로 표현하기도 한다.

제정경제원(1997)은 초등학생의 소비의식과 형태

를 조사하고 아동 소비자 문제를 다음과 같이 4가지 단계를 제시하였는데 첫째, 구매 단계에서는 분수에 맞지 않는 비싼 물건을 스스로없이 사고 과시·모방심리에 의한 외제 및 고급제품을 선호한다. 둘째, 사용 단계에서는 물자 절약 정신이 부족하다. 셋째, 처분 단계에서는 이웃과 환경을 생각하지 않는 무분별한 소비태도를 보인다. 넷째, 저축 단계에서는 과다한 용돈을 무계획적으로 쓰며 저축의 중요성에 대한 인식이 미흡하다는 연구결과를 제시하였다.

김영규(1993)는 아동들이 외제품을 선호하는 경향이 상당히 높으며, 외제품 사용경험이 많았다고 했다. 분실물에 대해서는 찾아야 한다고 생각은 하고 있지만, 꼭 찾겠다는 태도는 저조했다. 불량품을 구입했을 때는 고발하겠다고는 아동은 아주 적었다. 유명상표의 상품을 선호하는 경향은 다소 높았으며, 상품의 선택은 값이 싸고 튼튼한 것을 최우선 기준으로 삼았고, 물건을 살 때는 2, 3군데 이상 돌아다녀 보고 구입한다는 아동이 대부분이었다. 용돈은 저축하는데에 가장 많이 사용하였으나 많은 수의 아동이 무계획적으로 용돈을 사용한다고 했다. 이전의 연구자와는 조금 다르게 어린이들의 소비생활은 우려할 만큼 무분별하거나 사치, 낭비적이지 않았다고 연구결과를 제시하였다.

김백영(1996)은 합리적인 용돈 소비 생활 교육을 하기 위해서 용돈의 형태를 파악하고 용돈 소비에 대한 교육을 강화해야 하며 부모나 사회의 잘못된 소비 생활로 인한 과소비와 낭비는 아동 소비 생활에 악영향을 끼치기 때문에 사회의 소비 생활을 건전한 소비 생활로 바꾸어 정착시켜야 할 것이라고 했다.

아동의 용돈관리는 부모 특히 어머니의 관심과 가계부 사용 등에 영향을 받으며, 용돈의 계획을 세우는 것, 용돈기입장을 기록하는 것, 그리고 금전관리교육이 필요하다고 하였다(김영신·강선자, 1997, 이승신, 2000, 1999, 1998)등의 여러 연구물들이 지적하고 있다.

이승주(1997)는 또한 초등학교 학생들이 용돈을 계획적이고 체계적으로 사용하지 못하고 있으며 용

돈 사용 지도에 대한 부모들의 사전 지도가 특히 미흡하다. 부모의 용돈 사용에 대한 사전 지도는 건전한 용돈 사용 행동에 부분적으로 긍정적인 영향을 미친다고 하여 부모의 용돈 사용에 대한 사전 지도의 중요성을 강조하였다.

전동희(1988)는 학동기 아동들의 소비 절약 태도를 높이면 아동 자신과 어머니의 소비자 기능과 역할태도를 높이고 아동들도 가정 경제 문제에 참여시키면 소비 절약에 적극적인 태도를 보이게 될 것이라고 했다.

최은희(2001)는 초등학생의 소비자 기능과 소비 절약태도에 있어서 학년이 낮을수록 유의미한 차이가 있었고, 소비자 기능과 소비절약태도는 매우 밀접한 관계가 있는 것으로 나타났고, 민준기(2000)는 부모의 월 소득이 많고 직업이 안정된 부모의 자녀는 학습자료 구입이나 저축과 같은 건전한 소비행동을 보이며 부모의 월 소득이 낮고 직업이 불안정한 부모의 자녀는 군것질이나 쿠키 오락 등 일회성 소모품에 높은 분포의 결과를 보였다.

이에 본 연구에서는 아동 소비자문제를 단순히 구매행동에 초점을 둔 것이 아니고 보다 광범위한 개념으로 보아 소비자의 역할수행과정과 관련된 소비생활전반에 걸쳐서 생기는 모든 문제까지 포함하기 위하여 소비생활문제라는 용어를 사용하였다. 그리고 아동의 소비생활에 적합하다고 생각되는 5가지 영역의 문제 즉, 금전관리문제, 상품구매문제, 상품사용문제, 소비의식 및 태도문제, 자원절약생활문제 등으로 선정하여 살펴보고자 한다. 첫째, 금전관리문제는 자원 배분과 관련된 문제로서 소비자가 욕구를 충족시키기 위하여 전반적인 지출범주에 화폐자원을 배분하는 과정에서 생기는 문제이다. 즉, 지출과정에서 계획적이지 못하고 지출 시 의사결정 및 행동에 있어서 합리적이지 못한 것을 말한다. 둘째, 상품구매문제는 소비자가 욕구를 충족시키는데 필요한 상품과 서비스를 구입하는 과정에서 생기는 문제로서 이것은 시장 환경 차원의 비효율성과 불만족을 포함한다. 셋째, 상품사용문제는 소비자가 욕구를 충족시키기 위하여 구매한 상품과 서비스를 사용하는 과정에서 생기는 비효율성 문제이다. 네

째, 소비의식 및 태도 문제를 들 수 있는데 소비에 대한 사고 방식과 개념에 대한 문제 및 소비태도에 있어 자세, 과소비나 조절능력 등에 관한 문제이다. 다섯째로 자원절약생활문제이며 이는 한정된 자원을 가지고 적절히 배분하여 아껴 쓰고, 다시 쓰고, 바꿔 쓰는 생활 등에 관한 문제이다.

4. 아동소비자교육 실태

김시월(2000)의 연구논문을 보면 소비자교육은 단순히 소비자 보호만을 위한 것이 아니라 소비자 역할을 할 수 있는 소비자 능력을 함양하여, 보다 합리적인 건전한 시민으로서의 소비자 자질을 갖추게 하여 현재의 시장구조에서 제 역할을 하도록 돕는 것이다. 뿐만 아니라 높은 소비자의 자질 함양이 기업에게는 더욱 더 질 높은 상품생산의 촉진제, 정부에게는 소비자를 위한 정책구비 및 홍보 강화의 촉진제로서 그 역할을 할 수 있으므로 생활 속에서의 실질적인 교육이 필요하다

정보사회가 가져온 새로운 소비환경은 소비자로서 갖춰야할 지식과 기술의 내용이 바뀌어야 함을 의미한다. 이러한 변화의 내용을 소비자가 충분히 이해하며 적응하는 것은 삶의 질을 좌우하는 중요한 요인이 될 수 있다. 정보사회가 가져오는 변화들에 소비자들이 효과적으로 적응하고 대처하기 위해서는 소비자교육의 내용이 지금까지와는 다르게 구성되어야 한다. 기존의 소비자교육내용은 산업사회에 적합하도록 만들어진 것으로, 산업사회를 살아가는 데에 필요한 지식과 기술을 제공해왔다. 그러나 정보사회에서는 소비생활을 함에 있어 컴퓨터 및 인터넷을 다루는 기술이 요구되고 정보를 활용하는 능력이 필요하며 소비자보호의 방법이나 내용도 수정되어야 하는 등 소비자교육에서 다루는 내용들에 전체적으로 변화가 따라야 한다고 여러 연구들이(배윤정·김기욱, 2000; 이승신, 2000, 1999, 1998) 지적하고 있다.

한국소비자보호원(1997)에 의하면 아동소비자들은 대체로 학교를 통해서 소비자 교육을 받고 있으나 실제로 소비생활에서 크게 도움이 되지 못한 이

유는 소비자 교육내용이 학생들이 필요로 하는 내용과는 차이가 있기 때문임을 알 수 있다. 금전에 대한 바른 가치관 교육과, 소비자 의식과 태도에 대한 권리를 익혀 소비자문제에 직면했을 때 효율적으로 대처할 수 있는 소비자교육의 내용이 부족함을 지적하고 있다. 예를 들어 초등학교에서의 소비자교육으로의 지도내용은 사회과목과 실과과목에 주로 실려 있으며 교육과정도 바뀌어도 별반 차이가 없고 체계적이고 통합적인 교육이 어려운 실정이라고 분석했다.

또한 소비자주의에 관한 내용 즉 소비자 시민으로서의 가치의식이나 비판, 권리나 책임에 대한 내용은 거의 없고 가정생활에 관련된 부분과 세금, 정부 협조에 대한 내용이 좀더 많았다. 이는 아직까지도 우리나라는 생산위주 체계의 교육에서 탈피하지 못하고 있음을 시사해준다. 따라서 정부나 메스컴, 여러 소비자 단체활동에서 좀더 적극적인 소비자교육의 홍보와 강조가 있어야겠고, 좀 더 고른 내용이 체계적으로 학교에서 이루어져야 하겠다. 그리고 교사들의 소비자교육에 대한 의식의 전환이 필요함을 지적하였다. 소비자 교육의 실효성을 높이기 위해서는 무엇보다도 학생들을 가르치는 교사들이 소비자 문제에 대하여 올바른 의식을 지녀야 하는데, 교사의 연수 프로그램에서 소비자교육 내용은 실시되고 있지 않아 교사들의 소비자교육에 대한 관심도가 개선되고 있지 않음을 지적하였다.

박종복(1993)은 소비자교육의 교수 방법적인 면에서도 실습을 통한 실질적인 교육을 통해 소비자교육을 실시해야한다고 생각은 하고 있으나 교재도구나 시간의 부족, 과다한 학생수로 인해 충분한 토의와 토론, 실습과 같은 수업이 이루어지고 있지 않는 것으로 나타났다.

신남경(1998)은 현재 학교 소비자교육은 학생들이 지니고 있는 소비자 의식과 태도를 확고하게 심어주지 못하여 소비자 보호 제도의 확립과 실시에 대하여 부정적인 견해를 가졌고 소비자 권리 측면의 교육 내용 영역이 매우 부족한 실태라고 지적하고 있다.

무엇보다 중요한 것은 소비자가 바른 가치관을

확립하도록 하고 의사결정능력을 함양함과 동시에 사회 조직 속에 존재하는 소비자 시민으로서의 역할을 제대로 수행할 수 있는 소비자교육이 현대 사회에서 더욱 요구되어지고 있다고 할 수 있다(이기춘·이승신, 2000).

이에 소비자 교육을 통해 올바른 소비생활의 가치관을 형성하고 자원을 효율적으로 관리하고 사용할 수 있는 능력을 키워 소비자로서의 역할을 잘 할 수 있도록 도와줄 뿐만 아니라 비합리적인 소비행태와 소비습관에서 벗어나 합리적이고도 건전한 소비문화를 형성해 나가기 위해서 소비자 교육이 절대적으로 필요할 것이다.

III. 연구문제 및 연구방법

1. 연구문제

본 연구의 연구문제는 다음과 같다.

〈연구문제 1〉 아동의 소비생활문제와 하위영역별 소비생활문제 수준은 어느 정도인가?

〈연구문제 2〉 아동의 소비생활문제와 하위영역별 소비생활문제는 인구사회학적 변수에 따라 어떠한 차이를 보일 것인가?

〈연구문제 3〉 아동의 소비생활문제 및 하위영역별 소비생활문제와 소비자교육관련 변수와의 관계는 어떠한가?

〈연구문제 4〉 아동의 소비생활문제와 하위영역별 소비생활문제에 영향을 주는 변수들의 독립적인 영향력은 어떠한가?

2. 연구방법

1) 조사도구의 작성

본 연구의 조사도구는 질문지로서 총 37문항으로 구성하였는데 선행연구 및 여러 문헌을 참고하여 작성하였다. 초등학교 아동의 소비생활문제를 파악하기 위하여 독립변수로 조사대상의 일반적 특성을 파악하기 위한 7문항과 소비자교육을 받은 경험에

대한 5문항을 선정하여 5점 Likert척도로 작성하였는데 학교, 가정, 사회영역으로 분류하여 아동 소비자에게 가장 적절하고 필요할 부분이라 사료되는 내용으로 하여 작성하였는데 그 내용은 다음과 같다. 용돈관리 및 절약태도를 배운 경험에 관한 문항 내용과 물건을 사거나 고르는 방법에 관한 내용을 배운 경험에 대해서 5점 Likert척도로 작성하였다. 또한 이에 따른 종속변수로 이 연구의 핵심인 소비생활문제 수준을 측정하기 위해 5개의 하위 영역별로 5문항씩 총 25문항으로 구성하여 5점 Likert척도로 작성하였다. 하위영역별로 설문내용을 살펴보면 다음과 같다. 금전관리문제는 용돈사용, 금전확인, 지출결정 문제의 문항으로, 상품구매문제는 상품내용확인 과소비에 대한 유무, 외국상품선호 등에 관한 문항으로 구성되었다. 또한 상품사용문제 영역에서는 사용설명서 주의 문제, 품질 문제 내용으로, 소비의식 및 태도 문제 영역에서는 유명상품 선호문제, 광고활용문제 등의 내용으로, 자원절약생활문제 영역에서는 절약태도문제, 자원절약문제, 환경을 고려한 소비문제 등의 내용으로 문항을 구성하였다.

2) 조사 대상 및 자료의 표집

본 연구의 조사대상은 아동으로 서울과 중소도시인 전북 익산시, 그리고 익산시 주변의 교외 면 지역에 거주하는 초등학교 고학년인 4·5·6학년생을 선정하여 조사하였다. 본 조사에 앞서 실시한 예비 조사는 2002년 7월 18~20일 사이에 50부를 초등학교 아동에게 설문조사 하여 그 분석결과를 토대로 질문지를 수립 보완하여 본 조사를 실시하였다. 본 조사 기간은 2002년 8월 24~27일 사이에 이루어졌으며 자료의 표집은 거주지역을 적절히 분배하여 총 700부를 배부하여 수립된 자료 687중 부실 기재된 것을 제외하고 663부만을 분석에 사용하였다.

3) 자료의 분석방법

조사 자료의 분석방법으로 SPSS Win Program을 이용하여 평균, 백분율, 빈도 분포, 일원 분산 분석, 회귀분석 등을 적용하였다. 회귀분석에서의 다중공선성 문제를 점검하기 위하여 상관관계를 사용하였

다. 또한 회귀분석에서는 유의하지 않은 독립변수들을 제거하는 단계선택방법을 사용하였다.

3. 조사대상자의 일반적 특성

조사 대상자인 아동의 일반적 특성을 살펴보면 <표 1>과 같다. 성별은 남학생이 52.5%이고 여학생은 47.5%이었다. 조사 대상 학년은 4학년은 33.3%, 5학년은 36.2%, 6학년은 30.5%으로 5학년 학생의 수가 조금 많았다. 거주지역은 대도시 30.9%, 중소도시 47.2%, 군지역 이하는 21.9%로 중소도시에 사는 학생

<표 1> 조사대상자의 일반적 특성

	일반적 특성	빈도	백분율(%)
성별	남	348	52.5
	여	315	47.5
학년	4	221	33.3
	5	240	36.2
	6	202	30.5
거주지역	대도시	205	30.9
	중소도시	313	47.2
	군지역 이하	145	21.9
주택형태	아파트	417	62.9
	단독주택	171	25.8
	상가주택	47	7.1
	기타	28	4.2
어머니의 교육수준	중졸이하	27	4.1
	고졸	326	48.2
	대졸이상	310	46.5
아버지의 교육수준	중졸이하	30	4.5
	고졸	244	36.8
	대졸이상	389	58.7
아버지의 직업	1차산업 및 단순노동직	190	28.8
	사무직 및 공무원	137	20.7
	전문직 및 경영관리직	160	24.1
	자유직	49	7.4
생활수준	상류층	68	10.3
	중류층	563	84.9
	하류층	32	4.8

의 설문지가 많았으며, 주택형태에 있어서는 아파트에서 생활하는 학생이 62.9%로 가장 높았으며, 단독주택은 25.8%, 상가주택은 7.1%이었고 기타 주택형태는 농어촌에 살면서 생업활동을 병용하는 병용주택인 경우를 포함시켜 4.2%로 나타났다. 어머니의 교육수준은 중졸이하가 4.2%, 고졸이 48.2%, 대졸이상은 46.6%로 비교적 교육수준이 향상되어 있음을 알 수 있었다. 또한 아버지의 교육수준은 중졸이하가 4.5%, 고졸이 36.8%, 대졸이상이 58.7%로 가장 높게 나타났다. 아버지의 직업에 있어서는 농업/ 임업/ 어업종사직, 단순노동직, 판매기술직, 자영업자, 제조업자 등에 종사하는 경우가 28.8%이었고 사무직, 공무원, 군인 등에 종사하는 경우가 20.7%, 전문직 및 경영관리직에 종사하는 경우가 24.1%로, 자유직(서비스업 종사직, 운전기사, 안내원 등)에 종사하는 경우가 7.4%로 나타났다. 생활수준은 아동 소비자 스스로 주관적으로 생각하여 판단하여 상, 중, 하로 구분하여 대답하게 하였는데 상이라고 생각한 경우가 10.3%이고 중이라고 생각한 경우가 84.9%로 가장 높게 나타났고 하라고 생각한 경우는 4.8%으로 분석되었다.

IV. 연구 결과 및 해석

1. 아동의 소비생활문제와 하위영역별 소비생활 문제 수준은 어느 정도인가?

아동의 소비생활문제의 수준은 5점 만점에 평균이 2.52로 소비생활문제 수준이 중간정도의 수준으로 나타났으며 하위영역별로 살펴보면 상품사용문제는 2.69로서 소비생활문제 수준이 가장 높게 나타났고 2.43으로 나타난 상품구매문제는 소비생활문제 수준이 가장 낮게 나타났다(<표 2>).

2. 아동의 소비생활문제와 하위영역별 소비생활 문제 수준은 인구사회학적 변수에 따라 어떠한 차이를 보일 것인가?

아동 소비자의 인구사회학적 변수인 성별, 학년,

<표 2> 소비생활문제수준

소비생활문제	평균(Mean)*	표준편차(SD)
금전관리문제	2.57	0.74
상품구매문제	2.43	0.77
상품사용문제	2.69	0.78
소비의식 및 태도문제	2.45	0.75
자원절약생활 문제	2.48	0.73
전체	2.52	0.59

* 점수 분포: 1-5점

거주지역, 주택형태, 아버지, 어머니의 교육수준, 아버지의 직업, 생활수준 등에 따른 아동의 전체소비생활문제 및 각 하위영역에서 의미있는 차이가 있는지를 살펴보았다(<표 3>).

1) 전체소비생활문제

아동의 전체소비생활문제에 있어서는 성별, 학년, 아버지의 직업, 생활수준 변수에서 유의적인 차이가 나타났다. 즉 여학생보다는 남학생이, 학년이 높을수록 전체소비생활문제 수준이 높음을 알 수 있었다. 주택형태에서는 기타주택에 사는 아동일수록 아버지의 직업이 자유직 가정일수록 전체소비생활문제가 높음을 알 수 있었으며, 생활수준은 하류층일수록 소비생활문제 수준이 높았다.

2) 금전관리문제

아동의 소비생활문제 중 금전관리문제에서는 여학생보다는 남학생이, 학년의 경우는 학년이 높을수록 또한 주택형태에서는 기타주택에 사는 아동일수록 금전관리문제 수준이 높음을 알 수 있었다.

3) 상품구매문제

아동의 상품구매문제에서는 성별, 학년, 주택형태, 아버지의 직업변수가 유의적인 차이를 나타내었다. 여학생보다는 남학생이 상품구매문제 수준이 높음을 알 수 있었고, 학년이 높을수록, 주택형태에서는 기타주택에 사는 아동일수록 아버지의 직업에서는 1차산업 및 단순노동직에 종사하는 아동일수록 상

품구매문제 수준이 높았다.

4) 상품사용문제

아동의 상품사용문제에서는 성별이 여학생보다는 남학생이, 학년이 높을수록, 거주지역의 경우 의미 있는 차이를 보여 군 지역 이하지역에 사는 아동일수록 상품사용문제 수준이 높음을 알 수 있었다. 또한 주택형태에서는 기타주택에 사는 아동일수록 상품사용문제 수준이 높음을 알 수 있었고, 생활수준의 경우에는 생활수준이 낮은 가정의 아동일수록 상품사용문제 수준이 높았다.

5) 소비의식 및 태도문제

아동의 소비 의식 및 태도문제를 본 결과, 학년의 경우 유의한 차이를 보여 학년이 높을수록 소비의식 및 태도문제 수준이 높음을 알 수 있었고, 생활수준에서도 유의한 차이를 보여 하류층일수록 소비의식 및 태도문제 수준이 높음을 알 수 있었다.

6) 자원절약생활문제

아동의 자원절약 생활문제 결과에서는 성별, 학년 변수가 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났으며, 특히 성별의 경우는 여학생보다는 남학생이 그리고 학년의 경우에는 고학년일수록 자원절약 생활문제 수준이 높음을 알 수 있었다.

3. 아동의 소비생활문제 및 하위영역별 소비생활문제와 소비자교육관련 변수와의 관계는 어떠한가?

아동의 소비생활문제와 아동소비자의 소비자교육 관련 변수와의 관계를 살펴보면 <표 4>과 같다.

1) 전체소비생활문제

전체 소비생활문제와 소비자교육관련 변수와의 상관관계를 살펴본 결과 부모님으로부터 용돈관리 및 절약태도를 배운 경험에서 ($r=-.210$) 상관을 보였고, 부모님으로부터 물건을 사거나 고르는 방법을 배운 경험도 ($r=-.085$) 상관을 보였다. 이는 가정에

〈표 3〉 인구사회학적 변수에 따른 소비생활문제

독립변수	종속변수	금전관리문제		상품구매문제		상품사용문제		소비의식 및 태도문제		자원결약생활문제		전체소비생활문제	
		평균	T/F	scheffé	평균	T/F	scheffé	평균	T/F	scheffé	평균	T/F	scheffé
성별	남	2.63	2.015*	2.54	3.493**	2.79	3.310**	2.49	1.237	2.54	2.288*	2.60	3.192**
	여	2.51		2.32		2.58		2.41		2.41		2.45	
학년	4	2.40		2.33		2.59		2.41	ab	2.26		2.40	a
	5	2.51	16.519***	2.40	5.210**	2.58	11.251***	2.39	3.574*	2.46	22.954***	2.47	17.181***
	6	2.80		2.57		2.90		2.57	b	2.73		2.71	b
거주지역	대도시	2.56		2.39		2.51		2.41	a	2.39		2.45	
	중소도시	2.56	.160	2.44	.611	2.74	7.337**	2.44	.795	2.53	2.128	2.54	2.239
	읍·면지역	2.60		2.48		2.81		2.52		2.50		2.58	
주택형태	아파트	2.52		2.36		2.63		2.41	a	2.44		2.47	a
	단독주택	2.63	2.675*	2.55	5.616**	2.75	2.966*	2.52	ab	2.49	1.551	2.59	ab
	상가주택	2.56		2.41		2.72		2.51	ab	2.65		2.57	ab
어머니의 교육 수준	기타	2.90		2.88		3.04		2.56	b	2.78		2.84	b
	중졸	2.71		2.37		2.72		2.44	a	2.46		2.54	
	고졸	2.57	2.41	2.52	.692	2.77	.347*	2.53	.091	2.59	3.184	2.60	.674
아버지의 교육 수준	대졸이상	2.59		2.35		2.59		2.44	b	2.45		2.48	
	중졸	2.75		2.41		2.64		2.55		2.41		2.55	
	고졸	2.59	.487	2.48	3.006	2.74	2.102	2.50	1.030	2.62	2.389	2.58	1.835
아버지의 직업	대졸이상	2.57		2.35		2.73		2.38		2.55		2.56	
	1차산업 및 단순노동직	2.64		2.48		2.77		2.47		2.56		2.58	ab
	사무직 및 공무원	2.48	2.502	2.44	2.634*	2.70	2.209	2.42	2.593	2.47	2.433	2.59	3.776*
생활수준	전문직 및 경영관리직	2.62		2.36		2.67		2.49		2.47		2.52	a
	자유직	2.59		2.43		2.64		2.44		2.44		2.51	b
	상류층	2.69		2.40		2.60		2.50	ab	2.37		2.51	a
생활수준	중류층	2.54	2.464	2.43	2.383	2.68	4.208*	2.43	4.313*	2.48	2.927	2.51	4.478*
	하류층	2.78		2.72		3.06		2.82	b	2.74		2.83	b

*p<.05 **p<.01 *** p<.001

<표 4> 소비자교육관련변수와 소비생활문제와의 상관관계

독립변수 \ 종속변수	금전관리문제	상품구매문제	상품사용문제	소비의식 및 태도문제	자원절약 생활문제	전체소비 생활문제
학교에서 용돈관리 및 절약태도를 배운 경험	-.091*	.003	-.024	-.016	-.084*	-.053
학교에서 물건 사는 방법 및 고르는 방법을 배운경험	-.004	.056	.028	.050	.030	.041
부모님으로부터 용돈관리 및 절약태도를 배운 경험	-.176***	-.127**	-.194***	-.132**	-.189***	-.210***
부모님으로부터 물건을 사거나 고르는 방법을 배운경험	-.090*	-.049	-.062	-.058	-.073	-.085*
대중매체를 통해 배운 경험	.007	.037	-.063	.100*	.002	.021

*p<.05 **p<.01 *** p<.001

서 부모님으로부터 가정교육을 받은 경험이 많을수록 부적 상관관계를 보이고 있음을 알 수 있어 가정에서 소비자 교육을 받은 경험이 많을수록 전체 소비생활문제가 적게 나타났다. 이는 가정에서 부모님께서 용돈을 절약하여 사용하도록 하는 교육과 물건을 사용하는데 있어서 절약하는 습관을 가르치시거나 물건을 사러갈 때 함께 동반하거나 물건을 살 때 요령을 배운 경험이 아동의 소비생활문제와 관련이 있는 것으로 설명할 수 있다.

2) 금전관리문제

금전관리문제와 소비자교육관련 변수와의 상관관계를 살펴본 결과 학교로부터 용돈관리 및 절약태도를 배운 경험에서(r=-.091)상관을 보였고, 부모님으로부터 용돈관리 및 절약태도를 배운 경험도(r=-.176)상관을 보였으며, 부모님으로부터 물건을 사거나 고르는 방법을 배운 경험 또한(r=-.090)상관을 보였다. 이는 학교나 가정교육을 받은 경험이 많을수록 부적 상관관계를 보이고 있음을 알 수 있어 학교나 가정에서 소비자 교육을 받은 경험이 많을수록 금전관리문제가 적은 것으로 해석할 수 있다.

이에 학교나 가정에서 화폐가치나 금전관리의 중요성, 노동의 댓가로서의 역할, 저축의 필요성 등을 학교나 가정의 생활 속에서 얻어진 교육 경험이 아동의 금전관리문제를 줄이는 결과로 해석할 수 있다.

3) 상품구매문제

상품구매문제와 소비자교육관련 변수와의 상관관계를 살펴본 결과 부모님으로부터 용돈관리 및 절약태도를 배운 경험에서(r=-.127)상관을 보였다. 이는 가정에서 부모님으로부터 가정교육을 받은 경험이 많을수록 부적 상관관계를 보이고 있음을 알 수 있어 가정에서 소비자 교육을 받은 경험이 많을수록 상품구매문제가 적은 것으로 나타났다. 이는 가정에서 부모님께서 절약생활 하도록 직접적인 교육을 한 경험이 아동의 구매생활에도 적용되어 영향을 받는 것으로 설명할 수 있다.

4) 상품사용문제

상품사용문제와 소비자교육관련 변수와의 상관관계를 살펴본 결과 부모님으로부터 용돈관리 및 절약태도를 배운 경험에서(r=-.194)상관을 보였다. 이

는 가정에서 부모님으로부터 가정교육을 받은 경험이 많을수록 부적 상관관계를 보이고 있음을 알 수 있어 가정에서 소비자 교육을 받은 경험이 많을수록 상품사용문제가 적은 것으로 나타났다. 이는 물건을 사용하는데 있어서 자원을 절약하는 방법이나 태도로서 자원의 중요성을 인식시킨 교육 경험이 상품사용문제를 줄여 보다 합리적인 상품사용태도를 보여 줄 수 있을 것이다.

5) 소비의식 및 태도문제

소비의식 및 태도문제와 소비자교육관련 변수와의 상관관계를 살펴본 결과 부모님으로부터 용돈관리 및 절약태도를 배운 경험에서($r=-.132$)상관을 보였는데, 이는 가정에서 부모님으로부터 가정교육을 받은 경험이 많을수록 부적 상관관계를 보이고 있음을 알 수 있어 가정에서 소비자 교육을 받은 경험이 많을수록 소비의식 및 태도문제가 적은 것으로 알 수 있었고, 또한 대중매체를 통해 배운 경험은($r=.100$)상관을 보였다. 그것은 정적 상관관계를 보이고 있음을 알 수 있었는데 이는 대중매체를 통한 소비자 교육을 받은 경험이 많을수록 소비의식 및 태도문제가 더 있는 것으로 나타났다. 이는 곧 대중매체를 통해서 소비의식 및 태도문제에 오히려 도움을 주지 못하고 있음으로 해석할 수 있을 것이다. 따라서 가정에서 부모님께서 아끼고 절약하도록 교육한 경험이 올바른 소비의식 및 태도를 갖도록 한 것이 대중매체로부터의 교육보다 효과가 있어 영향을 주는 것으로 설명할 수 있다.

6) 자원절약생활문제

자원절약생활문제와 소비자교육관련 변수와의 상관관계를 살펴본 결과 학교로부터 용돈관리 및 절약태도를 배운 경험에서($r=-.084$)상관을 보였고, 부모님으로부터 용돈관리 및 절약태도를 배운 경험도($r=-.189$)상관을 보였다. 이는 학교나 가정교육을 받은 경험이 많을수록 부적 상관관계를 보이고 있음을 알 수 있어 학교나 가정에서 소비자 교육을 받은 경험이 많을수록 자원절약생활문제가 적게 나타났다. 이는 어려서 학교나 가정에서부터 자연스럽게

게 아껴쓰고 나눠쓰고 바꿔쓰고 다시쓰는 생활습관을 교육시킴으로써 아동의 생활 자체에 의지하면서 자원생활의 한 부분으로 건전하게 자리잡을 수 있을 것이다.

4. 아동의 소비생활문제와 하위영역별 소비생활에 영향을 주는 변수들의 독립적인 영향력은 어떠한가?

각 독립변수들이 종속변수에 미치는 영향력을 알아보기 위해 회귀 분석 중 독립변수가 회귀식에 영향을 주지 않는 독립변수들을 제거하는 단계적선택방법을 이용하였다(〈표 5〉). 소비자교육관련 변수에서 학교로부터 용돈관리 및 절약태도를 배운 경험, 학교로부터 물건을 사거나 고르는 방법을 배운 경험, 부모님으로부터 물건을 사거나 고르는 방법을 배운 경험, 인구사회학적 변수에서는 거주지역, 주택형태와 어머니의 교육수준 그리고 아버지의 교육수준, 아버지의 직업이 사무직인 경우변수가 유의하지 않아 제거되었다.

1) 전체소비생활문제

인구사회학적 변수, 소비자교육관련 변수 등을 독립변수로 하고 전체소비생활문제를 종속변수로 하여 다중회귀분석을 실시한 결과, 회귀분석의 결정계수가 $R^2=.043$ 으로 종속변수의 전체 분산 중 4.3%를 독립변수가 설명하고 있었다. 그 결과, 소비자교육관련 변수 중 부모님으로부터 용돈관리 및 절약태도를 배운 경험이 소비생활문제에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 부모로부터 소비자교육을 받을수록 소비생활문제가 적은 것으로 해석할 수 있다. 또한 인구사회학적 변수에서 학년은 6학년이 4학년에 비해서 유의하게 나타났는데 이는 6학년이 4학년보다 전체소비생활문제가 더 있음을 의미한다. 그것은 학년이 높을수록 친구들과 어울려 군것질을 하거나 오락비용으로 사용하면서 그리고 부모님으로부터 의존했던 생활에서 조금씩 벗어나면서 소비생활에 문제가 나타나는 것으로 사료된다. 성별에서는 여학생이 남학생에 비해 전체소비생활문제가 적

<표 5> 소비생활문제에 영향을 미치는 변수

독립변수	종속변수		금전관리문제		상품구매문제		상품사용문제		소비의식 및 태도문제		자원절약생활문제		전체 소비생활문제					
	B	t	B	t	B	t	B	t	B	t	B	t	B	t				
부모님으로부터 용돈관리 및 절약태도를 배운 경험	-127	-168	-104	-4.376***	-144	-3.374**	-135	-1.85	-4.472***	-114	-1.64	-3.823***	-124	-1.80	-4.265***	-109	-2.05	-5.201***
학년1)																		
6학년	.358	.228	.189	5.347***	.115	2.681**	.276	1.67	3.922***	.136	.087	2.005**	.463	.305	5.891***	.255	.205	4.868***
성별1)																		
여학생																		
201																		
2.583*																		
아버지의 교육수준1)																		
고졸																		
.151																		
2.218*																		
아버지의 교육수준1) 대졸이상																		
진문직																		
자유직																		
2.62																		
2.062*																		
아버지의 직업1)																		
진문직																		
자유직																		
2.62																		
2.062*																		
생활수준1)																		
중류층																		
하류층																		
-.234																		
-2.658**																		
생활수준1)																		
중류층																		
하류층																		
.383																		
2.222*																		
2.989**																		
.403																		
.132																		
3.142**																		
.043																		
.043																		
.051																		
.016																		
.029																		
.015																		
.044																		
.043																		

* P<.05 **P<.01 *** p<.001

※ 단계적 회귀분석 후 유의하지 않아 제거한 변수는 다음과 같다 - 소비자교육관련 변수에서는 학교로부터 용돈관리 및 절약태도를 배운 경험, 학교로부터 물건을 사거나 고르는 법을 배운 경험, 부모님으로부터 물건을 사거나 고르는 방법을 배운 경험, 대중매체를 통해 배운 경험, 인구사회학적 변수에서는 거주 지역, 주택형태, 어머니의 교육수준에서 대졸이상, 아버지의 교육수준에서 고졸, 아버지의 직업에서 사무직

1) 기준변수: 더미변수를 사용하였으며 기준변수는 다음과 같다

- 학년: 4학년, 성별: 남학생, 교육수준: 중졸이하, 아버지의 직업: 1차산업종사자 및 단순노동자, 생활수준: 상류층

게 나타난 것으로 해석할 수 있다. 아버지의 직업에 따라서는 전문직이 1차 산업 종사자 및 단순 노동직에 비해 유의하게 나타났는데 이는 자유직이 1차 산업 종사자 및 단순 노동직에 비해 문제가 적게 나타난 것으로 설명할 수 있다. 생활수준에서는 하류층이 상류층에 비해 유의하게 나타났다. 이는 하류층이 상류층보다 전체소비생활문제가 있는 것으로 해석할 수 있다. 이는 하류층 가정에서는 부모님이 모두 생활일선에서 일하는 맞벌이 가정으로 어머니의 부재현상과 무계획적이고 무절제한 소비생활 습관이 전체소비생활문제에도 영향을 끼치는 것으로 사료된다.

2) 금전관리문제

금전관리문제를 종속변수로 하여 다중회귀분석을 실시한 결과, 회귀분석의 결정계수($R^2=.044$)이라는 것은 종속변수의 전체 분산 중 4.4%를 독립변수가 설명하고 있다는 것을 의미한다. 그 결과, 소비자교육관련 변수 중 부모님으로부터 용돈관리 및 절약태도를 배운 경험이 금전관리문제에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉, 부모로부터 소비자교육을 받을수록 금전관리문제가 적은 것으로 설명할 수 있다. 또한 인구사회학적 변수에서 학년은 영향을 미쳤는데 이는 6학년이 4학년보다 금전관리문제가 더 있는 것으로 해석되는데, 이는 학년이 높을수록 금전관리문제가 있는 것으로 설명할 수 있다. 그것은 학년이 높을수록 오락비 및 군것질에 사용되는 용돈이 증가함에 따라 금전관리문제가 좀 더 높게 나타나는 것으로 생각된다. 생활수준에서는 중류층이 상류층에 비해 금전관리문제가 적은 것으로 해석할 수 있다.

3) 상품구매문제

인구사회학적 변수, 소비자교육관련 변수 등을 독립변수로 하고 상품구매문제를 종속변수로 하여 다중회귀분석을 실시한 결과, 회귀분석의 결정계수($R^2=.015$)이라는 것은 종속변수의 전체 분산 중 1.5%를 독립변수가 설명하고 있다는 것을 의미한다. 그 결과, 소비자교육관련 변수 중 부모님으로부터

용돈관리 및 절약태도를 배운 경험이 상품구매문제에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또한 인구사회학적 변수에서 학년은 6학년이 4학년에 비해 상품구매문제가 더 있음을 의미한다. 성별에서는 여학생이 남학생에 비해 상품구매문제를 적게 인식하고 있는 것으로 해석할 수 있다. 이는 남학생보다 여학생이 좀 더 꼼꼼하게 소비생활을 잘 하고 있음을 설명할 수 있다. 어머니의 교육수준에서는 고졸이 중졸이하보다 상품사용문제가 더 영향을 주는 것으로 해석할 수 있다. 아버지의 직업에 따라서는 자유직이 1차 산업 종사자 및 단순 노동직에 비해 상품구매문제가 더 있는 것으로 설명할 수 있다. 또한 생활수준에서는 하류층이 상류층에 비해 상품구매문제가 더 있는 것으로 해석할 수 있다. 이는 하류층에서는 계획적인 소비생활이 부족한 상태에서 자녀의 경제생활도 이끌어 가므로 이에 영향을 받고 있는 것으로 사료된다.

4) 상품사용문제

인구사회학적 변수, 소비자교육관련 변수 등을 독립변수로 하고 상품사용문제를 종속변수로 하여 다중회귀분석을 실시한 결과, 회귀분석의 결정계수($R^2=.029$)이라는 것은 종속변수의 전체 분산 중 2.9%를 독립변수가 설명하고 있다는 것을 의미한다. 그 결과, 소비자교육관련 변수 중 부모님으로부터 용돈관리 및 절약태도를 배운 경험이 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또한 인구사회학적 변수에서 학년은 6학년이 4학년에 비해서 유의하게 나타났는데 이는 6학년이 4학년보다 상품사용문제가 더 있는 것으로 설명할 수 있다. 성별에서는 여학생이 남학생에 비해 상품사용문제가 적은 것으로 해석할 수 있다. 생활수준에서는 하류층이 상류층에 비해 상품사용문제에 더 영향을 주는 것으로 해석되었다.

5) 소비의식 및 태도문제

소비의식 및 태도문제를 종속변수로 하여 다중회귀분석을 실시한 결과, 회귀분석의 결정계수($R^2=.016$)이라는 것은 종속변수의 전체 분산 중 1.6%를 독립변수가 설명하고 있다는 것을 의미한다.

그 결과, 소비자교육관련 변수 중 부모님으로부터 용돈관리 및 절약태도를 배운 경험이 소비의식 및 태도문제에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또한 인구사회학적 변수에서 학년에서 6학년이 4학년에 비해 소비의식 및 태도문제에 더 있는 것으로 나타났다. 아버지의 직업에 따라서는 전문직이 1차 산업 종사자 및 단순 노동직에 비해 소비의식 및 태도문제가 적은 것으로 설명할 수 있다. 생활수준에서는 하류층이 상류층에 비해 소비의식 및 태도문제가 더 있는 것으로 해석 할 수 있다.

6) 자원절약생활문제

인구사회학적 변수, 소비자교육관련 변수 등을 독립변수로 하고 자원절약생활문제를 종속변수로 하여 다중회귀분석을 실시한 결과, 회귀분석의 결정계수($R^2=.051$)이라는 것은 종속변수의 전체 분산 중 5.1%를 독립변수가 설명하고 있다는 것을 의미한다. 그 결과, 소비자교육관련 변수 중 부모님으로부터 용돈관리 및 절약태도를 배운 경험이 영향을 미치는 것으로 나타났다. 인구사회학적 변수에서 학년은 6학년과 5학년이 4학년에 비해서 자원절약생활문제를 더 많이 인지하고 있는 것으로 설명할 수 있다. 아버지의 교육수준에 있어서는 대졸이상이 중졸이하보다 자원절약생활문제가 적은 것으로 설명된다. 또한 하류층은 상류층에 비해 자원절약생활문제가 더 있는 것으로 해석된다. 이는 소비생활뿐만 아니라 윤리적으로도 생활태도가 회미해져 가고 있음을 인식하고 자원에 대한 고마움이나 중요성, 우리나라의 부족한 자원현황을 주지시켜 소비자 교육을 강화시킬 필요가 있을 것이다. 이에 결과적으로 학교, 가정, 사회교육을 통해 소비생활뿐만 아니라 의식 자체에도 의미를 두어 소비자 교육을 강화시킬 필요가 있다.

V. 결론 및 제언

좋은 습관의 형성은 인생의 초기에 이루어지므로 아동의 소비생활문제를 실증적으로 파악함으로써

이러한 소비생활문제를 해결하기 위한 구체적인 방안을 제시하는 것은 매우 중요하다. 따라서 본 연구에서는 아동의 소비생활문제를 살펴보고 관련요인을 분석하여 아동 소비자의 합리적인 소비생활을 향상시키기 위한 교육적·정책적 기초자료를 제공하고자 하였다.

본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 본 연구에서 측정된 아동의 소비생활문제는 비교적 높았다. 하위영역별로는 상품사용문제가 그 중 가장 높았으며 가장 낮은 영역은 상품구매문제로 나타났다.

둘째, 인구사회학적 변수에 따른 소비생활문제를 살펴보면 남학생이 여학생보다 학년이 높을수록 대도시보다 군 지역 이하에 사는 아동일수록, 주택형태에서는 농·어촌 주택에 사는 아동인 경우 생활수준에서는 하류층일수록 소비생활문제 수준을 비교했을 때 보다 높은 편으로 나타났다.

셋째, 소비자교육 관련 변수와 소비생활문제와의 상관정도를 파악한 결과, 부모님으로부터 용돈관리 및 절약태도 등을 배운 경험과 여러 하위 영역에서 정적상관을 보였는데 이는 소비자교육을 받은 경험이 많을수록 소비생활을 잘 하는 것으로 나타나 소비생활문제가 적게 나타났고, 학교에서 용돈관리 및 절약태도를 배운 경험도 금전관리와 자원절약 생활문제에서 부적상관을 보여 학교에서 소비자교육경험이 많을수록 소비생활을 잘 하는 것으로 나타나 소비생활문제가 적게 나타났다. 또한 소비의식 및 태도문제에서는 대중매체를 통해 배운 경험과 정적상관을 보였는데, 이는 대중매체를 통한 소비자교육을 받은 경험이 많을수록 소비의식 및 태도가 나쁘게 나타나 소비의식 및 태도문제가 더 있는 것으로 나타났다.

넷째, 소비생활문제에 영향을 미치는 변수를 살펴 보았는데, 부모님으로부터 용돈관리 및 절약태도 교육을 받은 경험, 인구사회학적 변수에서는 학년이 높을수록 아버지의 직업 중 자유직이, 생활수준이 하류층인 경우에는 소비생활문제가 더 있는 것으로 영향을 미쳤고, 여학생이나 아버지의 직업이 전문직이고, 생활수준이 중류층인 경우에는 소비생활문제

에 적은 쪽으로 영향을 미쳤다.

이상과 같은 연구결과를 통해 다음과 같은 결론을 내려본다.

첫째, 아동의 소비생활문제는 가정이나 학교에서 소비자 교육을 받은 경험에 영향을 받고 있었으므로 실생활에 적용할 수 있는 실질적인 소비자 교육 프로그램을 개발의 필요성이 중요하다고 본다. 경제 관련 체험 보고서, 가족경제신문, 소비경제일기, 소비경제칼럼 등을 생활에 실천함으로써 건전한 소비자가 될 수 있도록 교육하는 것이 중요하다.

둘째, 아동도 부모로부터 직접적인 영향을 받기도 하고 간접적인 관찰에 의해 소비생활에 영향을 받기도 한다. 이에 부모자신의 합리적인 소비생활로 자녀의 귀감이 되도록 노력해야 할 것이다.

셋째, 용돈사용에 대해서 사전에 계획을 세우고 용돈기입장을 항상 기록하는 습관형성 및 저축에 대한 필요성을 인식시키고 저축을 생활화시킬 수 있는 방안을 모색하여 지도해야 할 것이다.

넷째, 환경적·경제적으로 열악한 농·어촌 지역의 아동들에게 지역프로그램이나 재미있고 다양한 캠프활동 등을 통해 소비자교육의 기회를 좀 더 배려하여 흥미를 가질 수 있도록 이끌어 주어야 할 것이다.

■ 참고문헌

- 김기욱(1999). 전자상거래와 소비자 문제. 한국소비자학회 정기 총회 및 학술대회.
- _____ (2000). 소비자의 정보격차 분석: 정보사회가 가져올 또 하나의 소비자 문제. *대한가정학회지*, 38(10), 97-115.
- 김백영(1996). 초등학교 아동의 용돈소비행태에 관한 연구. 한국교원대 석사학위논문.
- 김시월(2001). 소비자 교육 내용 및 소비자 특성별 소비자 교육용 시청각 교구 개발에 관한 연구. *소비자학 연구*, 12(1), 133-153.
- 김영신(1992). 소비자유형에 대한 연구. 서울대 석사학위논문.
- 김영신, 강선자(1997). 아동의 용돈관리 행동이 구매행동의 합리성에 미치는 영향. *소비자문제연구*, 20, 58-63.
- 김영규(1993). 국민학교 아동의 소비실태에 관한 조사 연구. 인하대학교 석사학위논문.
- 김효정(2001). 아동의 용돈관리에 관한 연구. *대한가정학회지*, 39(10), 125-139.
- 민준기(2000). 초등학교 아동의 소비와 절약에 대한 실태 분석. *경희대 교육대학원*.
- 박성우(1999). 시대 구분에 따른 초등학생의 소비행태 변화에 관한 연구. 한국교원대학교 석사학위논문.
- 박수경(1999). 정보화 사회의 소비자 문제와 교육방안(I)-정보화와 관련된 소비자문제 인식과 영향요인 연구. *대한가정학회지*, 37(8), 55-79.
- 박종복(1993). 국민학생의 소비형태 분석과 소비자교육의 방향. 한국교육대학교 석사학위논문.
- 박현규(1990). 국민학교 아동의 소비실태에 관한 분석적 연구. 명지대학교 석사학위논문.
- 박현욱(1999). 초등학교 소비자교육을 위한 아동 소비자문제에 관한 연구. 숙명여대 석사학위논문.
- 박현주(1999). 인터넷 상거래에 대한 소비자 유용성 평가. 서울대 석사학위논문.
- 배운정, 김기욱(2000). 정보사회의 소비자 교육내용 체계화를 위한 연구. *소비자학 연구*, 11(4), 63-83.
- 신혜정(1993). 국민학교 아동들의 소비실태에 관한 연구. 고려대학교 석사학위논문.
- 양 희(1992). 청소년의 소비생활문제에 대한 연구. 서울대 석사학위논문.
- 이기춘, 이승신(2000). 소비자 교육 연구의 전개와 새로운 지평. *소비자학 연구*, 11(2), 181-199.
- 이기춘(1999). 소비자 교육의 이론과 실제. 교문사.
- 이성립(1990). 노인소비자 문제에 대한 연구. 서울대학교 석사학위논문.
- 이승신, 유재경(2000). 청소년 소비자의 용돈관리 행동에 관한 연구. *생활문화 예술논집*.
- _____ (1999). 어머니의 과소비에 청소년 소비자의 과소비에 미치는 영향. *한국가정관리학회지*.

- _____, 류미현, 정승은(1998). 청소년소비자의 소비능력이 과소비에 미치는 영향. 한국가정관리학회지.
- 이승주(1997). 초등학교 학생들의 소비생활실태에 관한 조사연구. 한남대 석사학위논문.
- 이정주(1994). 아동 소비자 행동에 관련된 변인 연구. 숙명여대 석사학위논문.
- 인대진(1999). 초등학교 아동의 소비형태와 그 영향 요인에 관한 연구. 서울교육대학교 석사학위논문.
- 임도희(1998). 초등학교 에너지 절약 교육의 활성화 방안에 관한 현장 연구. 숙명여대 석사학위논문.
- 재정경제원(1997). 세 살 적 버릇이 여든까지. 일지사.
- 전동희(1988). 초등학교 아동의 소비절약태도에 관한 연구. 숙명여대 석사학위논문.
- 최은희(2001). 서울지역 초등학교 고학년의 소비절약태도 분석. 한국교원대 석사논문.
- 한국소비자보호원(1997). 초등학교 소비자 교육의 효과적인 교수 학습방법. 한국소비자보호원.
- (2002년 10월 31일 접수, 2003년 12월 2일 채택)