

책표지 디자인에서 시각적 요소가 독자 선호도에 미치는 영향  
-문학도서를 중심으로

The effect of visual factors on the reader's preference in the book cover design  
-Focused on the literary books

남미현(Nam Mi-Hyun)

인제대학교 대학원 디자인학과

백진경(Paik jin-kyung)

인제대학교 디자인대학, 인제대학교 디자인연구소

## 1. 서 론

- 1-1 연구의 배경 및 목적
- 1-2 연구의 방법 및 범위

## 2. 표지디자인의 이론적 고찰

- 2-1 표지디자인의 개념
- 2-2 표지디자인의 기능
- 2-3 환경변화에 따른 표지디자인의 특징
- 2-4 표지디자인의 시각적 요소

## 3. 문학도서 표지디자인 사례분석

- 3-1 레이아웃
- 3-2 타이포그래피
- 3-3 색채
- 3-4 사진 및 일러스트레이션
- 3-5 문학도서 표지디자인의 특징

## 4. 독자의 선호도 분석

- 4-1 표지디자인의 시각적 요소에 대한 독자 선호도
- 4-2 SD법에 의한 표지디자인의 이미지 평가

## 5. 독자 선호도에 따른 표지디자인의 조건 및 방법

- 5-1 목적에 적합한 시각적 요소의 사용
- 5-2 기능적, 미적 특성을 고려하는 타이포그래피의 사용
- 5-3 독자 선호를 고려한 시각적 요소의 사용

## 6. 결 론 및 향후 연구과제

## 참고문헌

### (要約)

본 연구는 문헌연구를 바탕으로 표지디자인의 개념 및 기능, 구성요소를 고찰하고 1999년부터 2002년까지 문학부문 베스트셀러 표지디자인의 사례분석을 통해 표지디자인의 특징을 도출하였다. 독자의 연령과 성별에 따라 표지디자인에 대한 독자의 선호도를 설문조사와 이미지 평가를 통해 책표지 디자인의 조건 및 방법을 제안하고자 하였다.

표지디자인의 선호도 조사에서 연령, 성별에 따라 관심

있게 읽는 책의 종류와 책을 구매하는 장소, 표지디자인에 대한 관심도에 차이가 있었다. 또한 여자는 스타일서체를 선호하며, 남녀 모두 한색을 선호하는 것으로 나타났다. 하지만 그 외의 시각적 요소에 대한 선호도 차이가 없는 것은 표지디자인이 여러 요소들로 이루어진 통합적인 이미지이기 때문이다. 그리하여 SD법을 통해 통합적인 이미지로써 표지디자인에 대한 평가를 실시하였다. 그 결과 지나친 추상적 이미지는 명료성이 떨어져 의미전달이 어려운 것으로 나타났다. 또한 스타일 서체가 주를 이룬 표지디자인이 독 특성, 명확성에서 높은 평가를 받았다. 비주얼이 뛰어나다고 해도 기능적인 면인 의미전달에서 뛰어난 것과는 차이가 있었다.

이 논문은 시각적 요소만을 한정하여 살펴보았다. 향후 표지디자인을 구성하고 있는 요소들인 재료, 재본, 형태 등에 따라 독자의 선호에 미치는 영향에 대한 연구가 진행되어야 할 것이다.

### (Abstract)

This study did derive a characteristic of a cover design through considering a concept, a function and components of a cover design based on a literature study and through analyzing cases of the best-seller cover designs for the literature section from 1999 to 2002. In terms of a reader's preference for a cover design according to an age and sex of a reader, it tried to suggest a condition and a method of a book-cover design through a questionnaire survey and the image evaluation.

In a survey of the preference for a cover design, there was the difference of interest degree in a kind of a book, a place to buy a book and a cover design according to an age and sex. In addition, it was shown that a woman prefers the stylish typography, and both a man and a woman prefer the cool color. However, except these two, the reason why there is no difference in preference for visual elements are that a cover design is an integrative image comprising several elements. Accordingly, through the Semantic Differential Method, it carried out the evaluation as to a cover design as an integrative image. As a result of that, an abstract image was shown to be difficult to convey a meaning because of its fall in clarity. Further, a cover design mainly comprising the stylish typography gained the high evaluation in unique and clarity. It is thought to be attributable to the easiness to achieve a goal of seeing and reading in a cover design in which an image and the typography are balanced, rather than the excessive visual. Even though the visual is excellent, there was difference from what having been excellent in conveying a meaning, which is a functional aspect.

This study tried to examine, limiting it only to a visual element. It will be hereafter required to proceed with a study on the influence on a reader's preference according to material, bookbinding and a form of book which are elements comprising a cover design.

### (Keyword)

visual factors, reader's preference, book cover design

# 1. 서론

## 1.1. 연구의 배경 및 목적

컴퓨터 대량보급에 따라 작업과정이 단축되는 등 작업환경의 변화는 비주얼 편집의 증가와 함께 다양한 인쇄물의 증가를 가져왔다. 따라서 책표지 또한 화려해지고 사진이나 일러스트레이션의 사용도 많아지고 있는 추세이다.<sup>1)</sup>

또한 인터넷 사용의 증가는 도서구매환경의 변화를 가져왔고 온라인 구매와 관련하여 책표지의 중요성이 더욱 증가되고 있다. 구매 환경의 변화와 독자의 특성에 적합한 디자인 작업이 고려되어야 할 시점에 이르렀으며 표지디자인은 서적의 내용과 성격을 드러내는 얼굴의 역할을 하며 출판사의 이미지를 형성하는데 중요하고 광고의 역할로 판매증진의 수단이 되도록 하는 것이 바람직할 것이다.

본 논문에서는 표지디자인의 시각적 요소인 타이포그래피, 일러스트레이션, 컬러, 사진 등이 독자의 선호도에 미치는 영향을 연구를 통해 표지디자인 조건 및 방법을 제안하고자 한다.

## 1.2. 연구의 방법 및 범위

표지디자인의 개념, 기능 및 시각적 요소를 문헌연구를 통해 연구하고 선행논문들을 비교하여 시대별 표지디자인의 특징을 분석하였으며 1999년 이후 문학도서 표지 디자인의 디자인적 특징을 연구하였다. 시각적 요소별 표지디자인에 대한 독자의 성별, 연령별 선호도를 설문조사를 통해 살펴보고 SD법을 이용하여 표지디자인의 선호를 결정하는 요인을 추출하여 시각적 요소에 따른 이미지와 선호도의 차이를 알아보았다.

여기서 책표지는 앞면과 뒷면, 그리고 앞면과 뒷면을 연결하는 등으로 나눌 수 있는데 본 논문에서 표지라 함은 앞면을 의미한다. 인터넷 서점이 본격적으로 활성화된 1999년부터 2002년까지 온라인, 오프라인에서 활발한 실적을 올리는 대표적인 서점인 교보 문고의 문학소설 부문 연간 베스트셀러 55권을 중심으로 연구하였다. 이는 전문적인 학술서적은 내용우선으로 책을 고르지만 문학서적은 그 외의 다른 요소에 의해서도 선택될 수 있으며 소재의 다양화가 가능하기 때문이다. 또한 베스트셀러는 기획, 영업, 저자의 인지도, 가격, 시사적 사건 등의 여러 요인으로 결정되며 베스트셀러가 좋은 책이다 나쁜 책이다를 결정하는 선정기준은 될 수 없지만 우리 사회

[표-1] 샘플 선정 한 문학도서 표지 56권 목록

문학도서 56권 표지디자인				
가서고기	평이부리말 아이들	괴물	국화꽃향기	그리스로마신화
그많은 심어는 누 기 다 먹었을까	기자는 7시에 떠나 네	내 영혼이 떠났 했다 날들	너무도 쓸쓸한 당신	뇌
눈먼자들의 도시	등대지기	달기밭	마이네리그	마지막 좋은 나 와 함께
모래밭 아이들	모순	바이올렛	반지의 제왕	봉순이 언니
사람은 무엇으로 사는가	상도	왕실의 시대	선풍 속즈	손님
아래의 난장	아주 오래된 농담	아름 실 인생	어린왕자	어머니
얼굴빨개지는아이	연인	오래된 정원	오세라의 유령	울인
외사랑	우동 한 그릇	위대한 개츠비	일식	까장면
장가의 토토	절도원	코리아닷컴	키전	테오의 여행
한반도	황아리	해리포터	해바라기	행복
행복한 사람은 시 겨를 보지않는다	항수	호밀밭의 파수꾼	환상동화집	황태자비 납치 사건

1) 이용준, 디지털 혁명과 인쇄매체, 커뮤니케이션 북스, 1999

의 구성원에게 가장 많은 사랑을 받아 다른 도서에 비해 품질을 검증 받은 상품<sup>2)</sup>이라는 점을 고려하여 선정하였다.

## 2. 표지디자인의 이론적 고찰

### 2.1. 표지디자인의 개념

표지디자인은 책 디자인의 외부적 구성요소를 시각화하는 것으로 책의 전체 내용을 이미지화하고, 그래픽 디자인의 모든 요소들을 표지라는 일정한 틀 안에서 재구성하는 총체적인 작업이다.

표지는 첫째, 효과적인 방법으로 시각적 주목을 끌어야 하며 둘째, 흥미를 줌으로써 내용을 보고 싶게 하며 셋째, 함축적으로 전체 내용을 전달할 수 있어야 한다.

### 2.2. 표지디자인의 기능

#### 2.2.1. 미적 기능

미적 측면에서 표지는 일차적으로 얼굴로서의 기능을 가지고 서적의 내부에 담고 있는 감정과 지적인 측면을 문자를 통해 드러내어 무엇인가를 제시함으로써 내용물이 암시하는 어떤 생각을 표시하는 것과 관계된다. 다시 말해 표지는 외장이라는 일차원적 기능을 넘어 아름다움으로 일반인의 시각을 유도하는 주목효과와 호소력을 통해 상품으로서의 책을 성공시키는 기능을 가지고 있다.

#### 2.2.2. 포장적 기능

포장적 기능은 책 본체의 보호, 보존이라는 표지의 가장 근본적인 기능이다. 포장 측면에서의 표지디자인은 첫째, 편리하게 사용할 수 있도록 물리적 측면을 고려하고 둘째, 독자나 소비자에게 즐거움과 만족을 줄 수 있는 조형성이나 표현의 특징을 갖도록 심리적 측면에서의 배려가 있어야 할 것이다. 또한 시각 이미지의 상징화를 통하여 독자로 하여금 그 포장에 대해 강렬한 이미지를 갖게 하도록 작용한다.

#### 2.2.3. 광고적 기능

구매자의 시선을 유도하고 구매력을 증동하는 표지의 기능은 대중에게 선택되고 판매되는 광고의 근원적 역할을 수행하고 있으며 정보화로 인한 경쟁 매체, 즉 뉴미디어의 등장은 표지 디자인에 있어 광고 및 판촉기능의 중요성을 강조하고 있다. 특정 출판물에 대해 독자가 가지는 이미지는 출판기획, 레이아웃, 장정, 제본, 포장, 가격 등의 제품 이미지의 형성요인이 된다.<sup>3)</sup>

### 2.3. 환경변화에 따른 문학도서 표지디자인의 특징

시대별 표지디자인의 특징을 살펴보는 것은 시대별 표지디자인의 특징이 어떻게 달라졌으며 환경의 변화가 표지디자인에 미친 영향이 무엇이며 오늘날 표지디자인간의 특징에 있어서 차이를 밝히기 위함이다.

2) 김기태, 베스트셀러, 향기의 이름 혹은 악취의 이름, 출판연구 제8호, 한국출판연구소, 1996

3) 윤재준, 출판사 이미지에 관한 연구, 중앙대학교, 1993

### 2.3.1. 시대별 표지디자인의 특징 변화

이정춘의 논거<sup>4)</sup>에 따라 시대별 표지디자인의 변화와 작업환경의 변화를 살펴보았다. 이정춘은 해방이후를 4시기 출판활성준비기, 통제속 출판정착기, 권위주의적 출판활성기, 자본주의적 외형신장기로 구분하였으며 이에 각 시기별로 [표-2]로 시대적 배경 및 출판 산업의 특성, 표지디자인의 특징을 정리하였다.

[표-2] 환경 변화에 따른 표지디자인의 특징

시기	디자인적 특징	시대환경
제1기 (1945~1961)	· 일러스트레이션 활용 빈약 · 원색적, 고전적인 소재의 화가에 의한 그림 · 한문이 주류, 붓글씨체를 사용, 세로쓰기 · 점차 명조체의 비중 확대 · 어두운 분위기의 갈색, 흑색, 적색	· 언론, 출판의 자유 · 사회경제적 기반 약화
제2기 (1962~1972)	· 일러스트레이션의 구성적 표현 · 레터링 사용, 한글이 주류 · 고딕체의 비중 확대 · 따뜻한 느낌의 갈색	· 표지를 장식하는 전문화된 방식이 아닌 짜집기 방식 보편화
제3기 (1973~1987)	· 레이아웃의 형과 기능의 조화 · 표제 글자 확대, 강력한 원색, 가로쓰기 · 일러스트레이션의 추상적 표현과 포토그래피에 의한 표현 · 명조체, 한글글꼴의 다양화 · 안정감을 느끼는 갈색	· 사진식자의 등장 · 모더니즘 경향 · 경제성장과 높은 도수의 인쇄 · 편집과 디자인의 분리 · 전문디자이너 등장
제4기 (1988~1999)	· 전문가의 손을 거친 독특한 레이아웃 · 일러스트레이션과 사진 활용 확대 (저자사진사용), 표현방법의 다양화 · 부드러운 파스텔계열	· 컴퓨터 기술과 인쇄활동의 접촉 · 포스트모더니즘 경향

### 2.3.2. 작업환경 변화

1960년대 출판산업은 텔레비전의 등장으로 컴퓨터 테크놀로지를 적극 활용하기 시작하였다. 1980년대에 들어와서 컴퓨터는 출판분야에 더욱 광범위하게 활용되기 시작했다. 즉 정보통신 기술과 결합하여 출판매체가 다양한 뉴미디어와 경쟁할 수 있는 새로운 형태의 서비스를 창조하게 하였다. 전자출판의 유형은 크게 두가지 방식으로 나누어 살펴 볼 수 있다.<sup>5)</sup>

첫번째, DTP(Desk Top Publishing) 또는 탁상출판으로 불리는 유형이다. 이 방식은 종이출판물을 제작하는 과정에서 컴퓨터 기술을 활용하는 방식이다.

둘째는, 전자출판물을 만들어내는 유형이다. 이러한 방식은 다시 패키지형과 온라인 형으로 분류된다. 패키지형은 통신망과 연결되어 있지 않는 것으로 주로 CD-Rom을 이용한다. 온라인형은 PC통신을 이용하는 형태와 인터넷을 이용하는 형태로 PC통신은 주로 텍스트를 중심으로 서비스하고 인터넷을 이용하는 형태는 멀티미디어 서비스가 가능하다.

### 2.3.3. 구매환경 변화

인터넷이 출판영역에서 활용되는 경향이 증가하자 인터넷을 통해서만 책이나 잡지와 같은 출판물들을 판매하는 새로운 방식이 등장하였다. 전 세계적으로 인터넷상의 사이버 서점의 수는 어림잡아 2000여개에 이르는 것으로 추정된다. 특히 '아마존'은 세계에서 가장 큰 인터넷 서점으로 성장하고 있다. 특히 250만종의 도서목록을 보유하고 고객에게 다양한 도서목록

을 제시하고 있으며 제반비용이 들지 않아싼 가격에 책을 판매하는 점이 최대의 장점이다. 일본의 주요 서점 중 하나인 '키노쿠니아'는 1996년에 인터넷 서점을 열어 인터넷 서점 업계에서 최대의 매출액을 올리고 있다.

우리나라에도 인터넷 서점의 관심이 증대되고 있으며 교보문고, 종로서적, 영풍문고가 1997년에 사이버상에 문을 열었다. 교보문고는 1997년부터 인터넷을 통해 국내 35만 종과 외국 15만종 등 모두 50만권의 책에 관해 책이름, 지은이, 출판사, 출판연도 등 정보를 제공하기 시작했다. 점차적으로 인터넷 서점의 증가가 예상되며 독자들에게 큰영향을 미칠 것이다.

## 2.4. 표지디자인의 시각적 요소

### 2.4.1. 레이아웃

레이아웃이란 배치, 구성, 구도 등을 뜻하는 말로 편집디자인에 있어서 시각유도나 형태의 원리, 타이포그래피의 가독성과 같은 궁극적인 목적을 포함하고 있다.

레이아웃의 형태는 크게 프리 방식과 그리드 방식으로 나눌 수 있다. 프리 방식은 디자이너의 직관력에 의존하며 그리드 방식은 모듈에 의한 그리드의 구성과 그 구조에 의존하는 방식이다. 구성원리인 균형, 리듬, 강조, 통일 등의 원리를 응용하게 된다. 균형에서 대칭은 강인함과 안정성을 전달하고 비대칭성은 다양성, 움직임, 놀라움을 준다. 좋은 레이아웃은 독자의 흥미를 유도하고 시선을 집중시킬 수 있어야 한다. 또한 내용이 일목요연하고 용이하게 들어올 수 있게 하여 의도하는 바를 쉽고 명확하게 이해 되게 해야한다. 또한 알맞은 체제와 형으로 꾸며져 심미성을 지니는 구성이 되게 하고 책이 지니는 특성을 살려 참신하고 새로운 감각적 창조성을 지녀야 한다.<sup>6)</sup>

### 2.4.2. 타이포그래피

타이포그래피란 주로 문자를 구성하는 디자인을 일컬으며 활자 또는 사진식자에 의하여 문자를 시각적으로 배치, 구성해 나가는 것이다. 자간, 행간, 활자체 및 크기의 설정, 공간내의 레이아웃 등으로 조절하면서 문자의 형태를 보다 기능적으로 조형함으로써 전달기능을 강화하는데 그 목적이 있다. 본문용 활자를 다루는 포멀 타이포그래피와 시각이 우선하는 그래픽 타이포그래피로 나뉘는데 책표지에서는 그래픽 타이포그래피로 전달내용을 상징화 할 필요가 있다.

바람직한 표제용서체의 선택은 우선 그 타입이 무엇을 말하려고 하는가를 고려하여 의미를 더욱 잘 전달할수 있는 서체를 선택해야 하는 것이 중요하다. 또 고려해야 할 것은 글자간격이나 단어 간격이다. 제목용과 같이 타입이 커질 경우일수록 세세한 조절이 뒤따라야 한다.<sup>7)</sup>

### 2.4.3. 색채

색채는 강렬한 임팩트를 달성하고 착시를 자아내며 제품의 카테고리리를 상징한다. 또한 암시적이며 대상을 알기 쉽게 한다. 선이나 글이 지적인 표현에 강한 반면 색채는 감성적인 전달

4) 이정춘, 출판산업과 출판정책, 이진출판사, 2000  
5) 이용준, 디지털 혁명과 인쇄매체, 커뮤니케이션북스, 1999

6) 로리 시버트, 리자 발라드, 편집디자인+레이아웃, 예경, 1998  
7) 석금호, 타이포그래피 디자인, 미진사, 1994

을 하는데 중요하다. 색채에 대한 느낌은 심리적 생리적 반응과 색채에 관련된 기억 연상에 따라 다르게 나타나므로 책을 보는 대상을 파악하여 색상을 선택해야 할 것이다.

색채는 주의환기의 결정적 요소가 되는데 유채색이 무채색보다 더 주의를 끌며 색을 이용하여 보다 빨리 정보를 전달하기 위해서는 색의 명시성과 주목성을 고려해야 한다. 색의 명시성은 형상과 배경과의 관계에서 특히 명도관계에 의하여 결정된다. 색채의 무게감은 명도와 깊은 관련이 있는데 비해서 색채의 채도는 강한 느낌, 약한 느낌을 주기도 한다. 또한 어떤 물체가 딱딱한 느낌을 주든가 아니면 부드러운 느낌을 줄 때 색채 작용은 명도와 채도가 함께 작용한다. 색상으로 난색계열은 부드럽고 한색계열은 딱딱하기 쉽지만 색상보다는 톤에 의해 영향을 많이 받는다.<sup>8)</sup>

#### 2.4.4. 일러스트레이션 및 사진

일러스트레이션은 시각적 설득을 목적으로 하는 목적 예술로 회화적 방법으로 물건이나 사건을 설명하여 독자의 주의를 끌며 문안이 나타나고자 하는 의미전달 내용을 보다 더 구체적으로 보이기 위하여 사용된다. 광고, 출판물, 서적, TV등에 이용되는 그림 또는 도표, 도형을 말하나 넓은 의미로는 회화, 사진도 포함된다. 책 표지에는 회화적 표현, 포토그래픽적 표현, 일러스트레이션적 표현, 타이포그래픽적 표현양식이 있다. 사진은 사실성이 강하기 때문에 사물에 대한 특징을 명확하게 나타낼 수 있어 보는 사람으로 하여금 믿음을 가질 수 있으며 시각의 다양화를 유발시킬 수 있어서 많이 사용하고 있다. 디자이너는 사진의 제작과정과 대한 지식과 의사전달 목적과 관련된 사진 내용의 이해, 사진에 나타난 명암, 디자인을 이해할 수 있는 예리한 안목을 요구한다.

### 3. 문헌도서 표지디자인의 사례분석

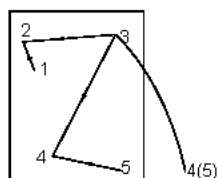
#### 3.1 레이아웃

조형적 요소에 대한 표현을 크게 대칭이 되는 것과 비대칭인 것으로 구분하였다. 대칭은 표제와 저역자명, 출판사명 등 모든 요소들이 중앙 정렬을 이룬 경우이다. 또한 비대칭중에서 무게중심이 어디에 있는지 살펴보았다. 비대칭을 이룬 디자인이 62%로 주를 이루었다.

표제용글자의 위치를 좌, 우, 중 세부분으로 나누어 살펴보았다. 50.9%가 중앙으로 배치되어 있었는데 이는 하반부보다 상반부가 오른쪽보다는 왼쪽이 주의를 끌지만 중앙정렬로 안정감을 주고자 한 것으로 여겨진다.

눈의 흐름을 살펴보면 아래의 [그림-1]과 같다. [그림-1](좌)은 1에서 4로의 레이아웃의 무게 중심이 감소하는 것을 나타내며

[그림-1](우)는 화살표 방향에 따라 시선의 흐름을 나타내는 것이다. 따라서 표지를 [그림-1]처럼 1에서 4가



[그림-1] 눈의 흐름에 대한

8) 박은주, 색채조형의 기초, 미진사, 1989

지로 나누어 시각적 요소의 분포빈도로 무게중심을 살펴보았을 때 무게중심이 가운데인 경우가 23.6%로 가장 많았다.

표제의 위치와 무게중심의 빈도분석을 통해 시각적 요소에 대한 이론이나 형식에 근거하지 않고 디자이너의 직관력에 의해 디자인되고 있다고 할 수 있다.

#### 3.2 타이포그래피

표제용글자의 경우 크게 스타일 서체와 본문용 활자체로 분류할 수 있는데 본문용 활자체는 세리프가 있는 명조체를 말하며 크기와 자간, 행간의 변화가 없는 경우이다. 또한 자간, 행간, 활자체 크기의 변화에 따른 표지디자인을 살펴보았다.

표지디자인에서 74.5%가 스타일 서체가 주를 이루었다. 이는 컴퓨터를 이용한 작업 환경의 변화로 다양한 서체의 개발이 이루어지고 있으며 본문용 활자체인 명조체에서 변화된 서체는 명조체의 가독성과 안정감과 스타일 서체로서의 재미와 흥미를 줄 것으로 생각된다.

활자체의 크기, 자간, 행간 모두 변화가 없는 디자인이 57%로 주를 이루었다. 스타일서체와 타이포그래피가 주를 이루는 디자인이 많았다. 이는 책의 성격이나 내용을 고려한 것이라기 보다는 시대의 트렌드에 크게 영향을 받았다고 생각된다.

#### 3.3 색채

크게 배경이 있는 경우와 없는 경우로 분류하였다. 배경이 있는 경우라 함은 이미지나 배경색이 표지 전체를 덮고 있는 경우로 배경이 있는 디자인은 52.7%로 강하고 경쾌한 느낌을 주고 있다. 표지디자인의 색채를 색상의 차이인 한색과 난색으로 분류하였고 색의 조합이 멀티 컬러인지 모노 듀오톤인지를 분류하여 살펴보았다.

[마이너리그][등대지기][상실의 시대]의 한색과 [일식][뇌][테오의 여행]의 난색의 경우처럼 고명도, 고채도의 사용으로 명시성과 주목성이 뛰어나다. 난색의 사용은 친근감, 활동성과 심리적으로 긴장을 풀게 하고 여유를 가지게 해준다.

#### 3.4 사진 및 일러스트레이션

일러스트레이션에서 추상적 이미지와 사실적인 이미지로 분류하였으며 또한 일러스트레이션적 표현, 회화적 표현, 포토그래픽적 표현, 타이포그래픽적 표현 양식으로 나누어 살펴보았다. 또한 표지디자인에 사진이나 일러스트레이션과 표제용 활자가 차지하고 있는 비율을 살펴보았다. 표제용 활자가 주를 이루는 경우이거나 이미지와 표제용 활자가 반반인 경우, 이미지가 주를 이루는 경우로 나누었다.

사실적인 이미지가 53%로 주를 이루었다. 일러스트레이션적 표현은 40%로 가장 많았다. 주로 책의 내용과 관련된 캐릭터를 일러스트레이션화한 경우가 많았으며 단순화 사물, 도형이나 선 등으로 표현하기도 하였다. 표제용 활자와 이미지가 반반인 경우 36.4%로 가장 많았다.

#### 3.5 문헌도서 표지디자인의 특징

앞서 진행되었던 1999년부터 2002년까지 문학부문 베스트셀러 표지디자인 특징을 선행논문<sup>9)</sup>과 비교 분석하여 다음과 같은

결과를 도출해냈다. 선행논문과의 시각적 요소에 대한 유형 분류에 차이가 있는 부분은 제외하고 동일하게 분석이 이루어진 부분에 한하여 비교 분석하였다.

첫째, 레이아웃의 경우 표제의 위치는 시대의 변화와 상관없이 중앙에 위치한 경우가 많았다. 이는 오랜시간 사용되었던 레이아웃 방법으로 시대의 변화에 무리없이 쉽고 간단히 사용이 가능할 뿐 아니라 명확한 의미 전달에 효과적이기 때문이다. 또한 1999년 이후 표지디자인은 비대칭이 주를 이루고 있으면서 다양하고 자유로운 레이아웃과 타이포그래피를 통해 컴퓨터 작업의 극대화를 이루고 있다.

둘째, 타이포그래피의 경우 과거 표지디자인에서 표제용 활자체는 명조체와 고딕체가 주류였다면 1999년 이후의 표제용글자의 서체는 명조체에 자간, 행간, 크기에 변화를 준 경우와 스타일 서체를 많이 사용하였다. 이는 다양한 서체의 사용이 가능해졌으며 활자체의 변형도 훨씬 수월해졌음을 의미한다. 셋째, 일러스트레이션의 경우 과거 추상적 표현이 많았던 반면 1999년 이후의 표지디자인은 사실적인 이미지가 많았으며 사진의 사용은 과거에 비해 현저히 줄어들었다. 특히 과거 표지디자인의 사진 표현은 거의 저자의 사진을 이용하였으나 1999년 이후 표지디자인에서는 저자의 사진을 이용한 경우는 찾아볼 수 없었다.

넷째, 색채는 과거 백색 바탕위에 디자인한 전체적으로 부드러운 느낌을 줄 수 있는 파스텔 색상을 많이 사용하였고 1999년 이후 표지디자인 또한 백색 바탕위에 디자인하였으나 파스텔 색상이 아닌 모노톤의 사용이 많았다. 하얀 바탕에 있는 열은 유채색은 경쾌한 인상을 주는데 대부분 하얀 바탕위에 강한 유채색을 사용하거나 열은 색을 사용하므로써 강하고 경쾌한 느낌을 주고 있다. 또한 한두가지의 유사한 색으로 통일성을 주고 있으며 일러스트레이션에 다양한 컬러를 사용하여 생동감과 부드러운 느낌을 주고 있다.

컴퓨터 사용의 증가로 다양한 서체의 개발이나 활자의 변형이 수월해지고 있다. 따라서 컴퓨터 작업환경은 인쇄매체에서 없어서는 안될 부분이 되고 있다. 하지만 전적으로 컴퓨터 작업에만 의존하는 것이 아닌 필요에 의해 수위를 조절하여 표지

[표-3] 표지디자인의 사례분석

레이아웃	· 레이아웃	대칭 33%	비대칭 62%
	· 무거중심	상반부 16.3% 하반부 16.3%	좌반부 20% 우반부 16.3% 중앙 23.6% 전체 18.1%
타이포그래피	· 표제의 위치	좌 21.8%	중 50.9% 우 25.5%
	· 표제의 서체	스타일서체 74.5%	본문용활자체 25.5%
색채	· 배경유무	배경이 있는 경우 52.7%	배경이 없는 경우 47.3%
	· 색상의 지어	한색 10.9%	단색 16.4% 기타 72.7%
사진 및 일러스트레이션	· 색의 배합	멀티 컬러 29.1%	모노 듀오톤 70.9%
	· 스타일	사실적 이미지 53%	추상적 이미지 18.1% 예외 29%
표현방법	· 표현방법	포토그래픽적 표현 16.3%	회화적 표현 18.1%
		타이포그래픽적 표현 25.5%	일러스트레이션 표현 40%
이미지와 표제의 비율	· 이미지와 표제의 비율	표제가 주를 이루는 29.1%	표제와 이미지가 한반인 36.4%
			이미지가 주를 이루는 34.5%

9) 윤성혜, 컴퓨터를 이용한 단행본 표지디자인에 관한 연구, 중앙대학교, 1997

디자인의 효과를 극대화 하려는 노력이 증대되어야 할 것이다. 뿐 만아니라 컴퓨터 작업 능력과 인쇄매체에 대한 이해를 고루 갖춘 디자이너를 양성하는 것이 중요하다.

#### 4. 독자 선호도 분석

##### 4.1. 표지디자인의 시각적 요소에 대한 독자 선호도

성별, 연령에 따라 표지디자인에 대한 인식, 관심도와 시각적 요소에 대한 선호도에 대해 설문조사를 통해 알아보았다.

가설1. 성별, 연령에 따라 표지디자인에 대한 관한 관심도에 차이가 있을 것이다.

가설2. 성별, 연령에 따라 8가지 시각적 요소(표-4)에 대한 선호도에 차이가 있을 것이다.

##### 4.1.1. 조사설계

###### (1) 조사방법 및 기간

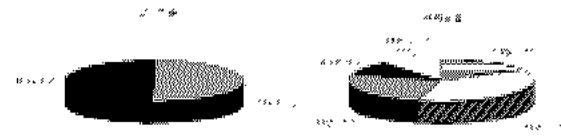
설문을 통해 독자의 일반적인 특성, 책에 대한 독자의 관심도, 표지디자인에 대한 관심도, 시각적 요소에 대한 독자의 선호도에 대하여 살펴보고자 하였다. 특히 독자의 연령, 성별에 따라 시각적 요소에 대한 표지디자인의 선호도 차이를 다음의 제시된 8가지 항목(표-4)으로 구분하여 조사하였다. 베스트셀러 표지를 시각적 요소별로 각각 4개씩 선정하여 8개 그룹으로 분류하여 설문지와 함께 제시하였다. 설문조사 기간은 2003년 8월 5일부터 15일까지 160명을 무작위로 추출하여 조사대상자가 설문지에 직접 기입하는 방식으로 실시하였다.

[표-4] 시각적 요소에 따른 선호도

① 레이아웃에서 대칭 또는 비대칭으로 이루어진 표지디자인에 대한 선호도
② 이미지와 타이포그래피 비율의 차이로 이루어진 표지디자인에 대한 선호도
③ 스타일이 강조된 서체 또는 본문용 활자체로 이루어진 표지디자인에 대한 선호도
④ 배경 유무에 따른 표지디자인 선호도
⑤ 사실적 이미지 또는 추상적 이미지로 이루어진 표지디자인에 대한 선호도
⑥ 제목 글자간의 크기와 배열변화 유무에 따른 선호도
⑦ 한색 또는 단색으로 이루어진 표지디자인 선호도
⑧ 멀티컬러 또는 모노 듀오톤으로 이루어진 표지디자인 선호도

##### 4.1.2. 설문분석

설문조사에 의해 수집된 자료는 통계 소프트웨어 SPSS 10.0을 사용하였으며 통계분석방법으로는 각 설문 항목에 대한 빈도를 알아보기 위한 빈도분석과 연령, 성별에 따른 표지디자인의 시각적 요소에 대한 선호도의 차이를 알아보기 위해 교차분석을 실시하였다.



[그림-2] 설문 대상자에 대한 일반정보

###### (1) 책에 대한 독자의 관심도

###### ① 관심 있게 읽는 책의 종류

소설은 49.4%로 가장 관심있게 읽는 것으로 나타났고 그

다음 전문서적 31.3%, 수필 13.8%, 기타 4.4%, 시집 1.3%순으로 관심 있게 읽는다는 것을 알 수 있었다.

성별, 연령에 따라 관심 있게 읽는 책의 종류에 대해 차이가 있는지를 알아보기 위해 카이제곱 검정을 실시하였다. 그 결과, p값이 0.05보다 적은 값이 나온 것으로 성별에 따라 관심 있게 읽는 책의 종류가 다르다는 것을 알 수 있다. 남자는 전문서적을 여자는 소설을 관심있게 읽는다고 할 수 있다.

또한 연령에 따라 관심있게 읽는 책의 종류에 차이를 보이고 있는데 사회생활을 준비하거나 활동하고 있는 20, 30대가 전문서적에 대해 관심이 많다고 할 수 있다.

[표-5] 성별에 따른 책종류

	값	자유도	점근유의확률 (양측검정)
Person 카이제곱	12.441(a)	1	.014
우도비	13.450	1	.009
신뢰 대 신뢰결합	1.489	1	.222
유효 케이스 수	160	1	

b. 0셀(.0%)는 5보다 작은 기대빈도를 가지는 셀입니다. 최소 기대빈도는 .98입니다.

[표-6] 연령에 따른 책종류

	값	자유도	점근유의확률 (양측검정)
Person 카이제곱	36.847(a)	1	.012
우도비	38.814	1	.007
신뢰 대 신뢰결합	.722	1	.396
유효 케이스 수	160	1	

b. 0셀(.0%)는 5보다 작은 기대빈도를 가지는 셀입니다. 최소 기대빈도는 0.8입니다.

### ③ 책에 관한 정보를 얻는 방법

TV신문 잡지광고를 통해 32.5%을 통해 책에 대한 정보를 얻고 있다. 책을 구입하는 장소는 서점현장에서 60.6%로 가장 많이 책을 구입하는 것으로 나타났다.

카이제곱 검정결과 p값이 0.05보다 적은 값이 나온 것으로 연령에 따라 책에 대한 정보를 얻고 구입하는것에 차이가 있음을 알 수 있다. 20, 30대에서 주로 인터넷을 통해 책을 구매하고 책에 관한 정보를 얻는 것으로 나타났으며 10, 40, 50대 이상은 여전히 서점현장에서 책을 구매하며 TV와 신문을 통해 정보를 얻는것으로 나타났다. 이는 젊은 층을 중심으로 인터넷 사용의 증가는 온라인 쇼핑으로 구매형태로의 변화를 보여주고 있으며 온라인 쇼핑은 점차 증가 할 것으로 보인다. 따라서 서점현장, 온라인 구매환경 모두를 고려하는 디자인 작업이 요구되고 있다.

[표-7] 연령에 따른 책의 정보를 얻는 매체

	값	자유도	점근유의확률 (양측검정)
Person 카이제곱	66.345(a)	20	.000
우도비	66.424	20	.000
신뢰 대 신뢰결합	13.939	1	.000
유효 케이스 수	160		

b. 0셀(.0%)는 5보다 작은 기대빈도를 가지는 셀입니다. 최소 기대빈도는 .01입니다.

[표-8] 연령에 따른 책구입장소

	값	자유도	점근유의확률 (양측검정)
Person 카이제곱	29.461(a)	1	.001
우도비	35.931	1	.000
신뢰 대 신뢰결합	1.025	1	.311
유효 케이스 수	160	1	

b. 0셀(.0%)는 5보다 작은 기대빈도를 가지는 셀입니다. 최소 기대빈도는 .06입니다.

### (2) 표지디자인에 대한 독자의 관심도

표지디자인만을 보고 구매한 적이 있는냐는 질문에 46.3%가 있다고, 53.8%가 없다고 나타났다.

카이제곱검정 결과 여자의 경우 남자보다 표지디자인만을 보고 구매한 적이 많다고 나타나 성별에 따라 차이를 보이고 있다. 이는 앞의 설문 결과에서 여자의 경우 주로 소설을 관심 있게 읽는것으로 나타났듯이 소설은 내용을 중시하는 전문서

적과는 달리 다른 요소에 의해서도 선택 될 수 있기 때문으로 보인다. 주로 책의 표지디자인만을 보고 구입하는 경우는 소장을 목적으로 한다고 나타났고 연령별로는 10대가 독서를 목적으로 20대, 40대 이상은 소장을 목적으로 하며 30대는 선물을 목적으로 표지디자인만을 보고 책을 구매한 적이 있다고 나타났다. 또한 성별에 따른 표지디자인의 관심과 구매에 미치는 영향에 대한 차이를 알아보기 위한 T검정 결과 성별에 따라 표지디자인에 대한 관심도에 차이가 있었으며 여자가 표지디자인에 관심이 더 많은 것을 알 수 있다.

[표-9] 성별에 따른 표지디자인에 대한 t-검정

	값	t	자유도	점근유의확률 (양측검정)	평균자
디자인 관심도	등분산이 가정됨	-3.108	158	.002	-48
구매영향도	등분산이 가정됨	-2.517	158	.013	-96

[표-10] 성별에 따른 빈도 교차표

	관심있게 읽는 책의 종류					표지디자인만 보고 구매				제독용글자의 서체		색상사이	
	시집	소설	전문서적	수필	기타	있다	없다	스타일서체	본문용활자체	한색	난색	한색	난색
남	0	33	35	10	3	29	59	38	43	56	25		
여	2	46	15	12	4	45	34	58	21	42	37		
계	2	79	50	22	7	74	95	96	64	98	62		

[표-11] 연령에 따른 빈도 교차표

		10대	20대	30대	40대	50대	60대이상	계
		관심있게 읽는 책의 종류	시집	0	1	1	0	0
	소설	21	21	17	12	6	2	79
	전문서적	2	26	18	2	2	0	50
	수필	3	10	3	1	5	0	22
	기타	1	2	2	0	2	0	7
책에 대한 정보를 얻는 매체	TV신문잡지광고	6	12	13	11	10	0	52
	서점현장	7	15	5	2	50	1	80
	인터넷	6	29	16	1	0	0	52
	친구권유	3	3	7	0	0	0	13
	기타	5	1	0	1	0	1	8
책을 구입하는 장소	서점현장	22	28	20	12	14	1	97
	인터넷	3	31	20	2	0	1	57
	기타	2	1	1	1	1	0	6
표지디자인만 보고 구매하는 목적	선물	4	7	12	1	1	0	25
	소장	0	11	6	6	4	1	28
제독용글자의 서체	독서	6	7	3	0	2	0	18
	기타	0	2	0	1	0	0	3
제독용글자의 서체	스타일서체	20	27	27	9	13	0	96
	본문용활자체	7	33	14	6	2	2	64

### (3) 표지디자인에서 시각적 요소에 대한 독자의 선호도

#### ① 레이아웃

안정성, 성실성, 신뢰성을 주는 대칭의 레이아웃으로 이루어진 표지디자인보다 강한 호소력과 지면의 자유로운 활용으로 부드럽고 새로운 화면을 지닌 비대칭을 전체 응답자 중 62%로 선호한다고 나타났다.

#### ② 타이포그래피

성별과 연령에 따라 선호도의 차이를 알아보기 위한 카이제곱 검정 결과 20대가 본문용 활자체를 선호한다고 나타났으며 20대를 제외한 모든 연령에서 스타일서체를 선호하였다. 또한 여자는 스타일서체를 남자는 본문용활자체를 선호하였다. 이는 20대와 남자들이 서체에서 좀더 기능적인 면을 중시하고

있는데 이는 전문서적을 선호하는 남자 특히 20대에서 두드러지게 나타나고 있다. 또한 크기는 동일하고 배열의 변화만 있는 디자인을 선호하였다. 이는 지나친 크기와 배열의 변화는 다양성과 동적 느낌으로 시선을 끌 수 있지만 지나친 시각적 유희를 만들으로써 전달의 효율성을 떨어뜨릴 수 있다.

③ 컬러

배경과 같이 넓은 면적에서 짙은 색의 사용은 각각의 요소들을 분리시켜 안정성이 크게 떨어지기 때문에 배경색이 없는 디자인을 전체 응답자 중 66.9%가 선호하는 것으로 나타났다. 또한 한색을 61.3%로 가장 선호한다고 나타났다. 친근하고 접근이 용이한 밝고 선명한 색채보다는 전문적인 느낌의 차분한 색을 선호한다고 나타났다.

④ 사진 및 일러스트레이션

추상적 이미지를 전체 응답자 중 50.6%, 사실적 이미지를 49.4%로 비슷한 선호도를 보이고 있다. 글자와 이미지가 반반인 디자인을 46.3%로 가장 선호하였다. 이는 기능과 미를 적절히 고려한 균형을 이룬 디자인을 선호하는 것으로 보인다.

[표-12] 표지디자인의 시각적 요소에 대한 선호도

레이아웃		대경 21%	비대경 79%
타이포그래피	표제의 서체	스타일서체 60%	본문용활자체 40%
	표제 활자체의 자간, 행간, 크기(변화)	자간, 행간, 크기변화 모두 있는 경우 29%	
		크기변화 없이 자간, 행간의 변화가 있는 경우 47%	
	자간, 행간, 크기변화 모두 없는 경우 24%		
컬러	배경유무	배경이 있는 경우 33%	배경이 없는 경우 67%
	색상차이	한색 62%	난색 38%
	색의 배합	멀티 컬러 36%	모노 듀오톤 64%
사진 및 일러스트레이션	스타일	사실적 이미지 49%	추상적 이미지 51%
	이미지와 표제의 비율	표제가 주를 이루는 37%	
		표제와 이미지가 반반인 46%	
	이미지가 주를 이루는 17%		

4.1.3. 시각적 요소에 대한 선호도 설문 분석 결과

1999년부터 2002년까지 문학부문 베스트셀러의 특징과 독자 선호도의 차이를 통해 1999년부터 2002년까지 문학도서 표지 디자인의 경향이 독자의 선호도에 미치는 영향을 알아보려고 하였다. 사례분석 결과 사실적인 이미지가 주를 이루었지만 독자 선호도 설문분석 결과에서는 추상적 이미지나 사실적인 이미지의 선호도에 대한 차이는 크지 않았다. 이는 표지디자인 작업시 고려되어야 할 점으로 유행이나 경향을 따르는 디자인이 아니라 책의 내용과 독자를 고려한 다양한 이미지 작업이 필요하다는 것을 나타내고 있다.

또한 자간, 행간, 크기에 변화가 없는 표제용글자가 주를 이루었지만 독자들은 가독성을 해치지 않는 범위내에서 서체의 크기변화 없이 자간, 행간의 변화만 있는 표제용 활자체를 선호하였다. 이는 타이포그래피가 주를 이루는 스타일서체와 관련하여 다양하고 자유로운 서체를 선호하는 것으로 생각된다. 그리고 배경이 있는 경우가 주를 이루었지만 배경이 없이 경쾌한 느낌과 여백의미를 강조하는 디자인에 대한 선호도가 높았다. 독자들은 주류를 이루는 표지디자인을 선호하는 경향이 높았으며 사례분석과의 차이를 보인 부분에 대해서는 독자의 선호도에 따라 표지디자인 경향이 변하고 있는 과도기임을 알 수 있었다.

전반적으로 시각적 요소별 표지디자인에 관한 선호도는 연령,

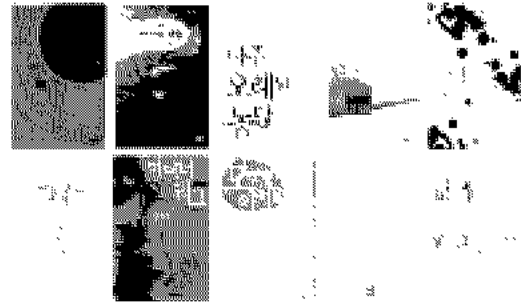
성별에 관계없이 표지디자인을 선호하는 것으로 보인다. 이는 책표지 디자인은 시각적 요소 하나하나에 대해 선호도를 나타내는 것이 아니라 통합적인 하나의 이미지로 보는 경향이 높기 때문이다. 그렇다면 연령과 성별에 관계없이 개인의 성향에 따라 통합적인 이미지로써 표지 디자인에 대한 선호도의 차이를 알아 볼 필요가 있겠다.

4.2. SD법에 의한 표지디자인의 이미지 평가

SD법<sup>10)</sup>이란 Semantic Differential Method의 약자로 여러 개의 형용사 반대어 쌍으로 척도를 만들어 피험자에게 평가하도록 하는 방법이다. 이 방법은 복잡하고 파악하기 어려운 여러 현상을 비교적 단순한 설계로 포착할 수 있어 디자인, 심리학, 사회학 등 다양한 분야에서 널리 이용되고 있다. SD법을 이용하여 표지디자인의 선호를 결정하는 요인을 추출하고 시각적 요소에 따른 이미지와 선호도의 차이를 살펴보고자 한다.

4.2.1. 조사설계

독자 선호도 설문 분석을 바탕으로 연령, 성별에 관계없이 책 표지 디자인에 대한 이미지 평가를 살펴보고자 한다. 전문 디자인이냐 선정된 책표지 디자인 10가지를 이미지 평가하였다. 선행연구<sup>11)</sup>를 바탕으로 책표지 디자인에 적합하다고 판단된 형용사 19개 쌍을 선정하여 5점 척도로 평가하였다.



[그림-3] SD법을 위한 표지디자인 샘플 10가지

4.2.2. 조사방법 및 조사기간

10개의 표지디자인(그림-3)을 설문지와 함께 제시하였으며 피험자는 19개 형용사 쌍의 평가항목에 표지디자인에 대한 이미지 평가를 하게 하였다. 조사기간은 2003년 9월 16일부터 20일까지 인터넷을 통해 총 55부를 조사하였다.

4.2.3. 책표지 디자인에 대한 이미지 평가 결과

각 샘플의 형용사 평가결과는 SPSS 통계패키지의 요인 분석을 통하여 살펴보았다. [표-13]은 표지디자인에 대하여 베리맥스 회전 후 인자 부하량을 보여주고 있다. [표-13]에서 보듯이

10) 백진경, 사인의 문자정보 유형이 시지각에 미치는 영향-레이아웃의 경우, 디자인학연구, 통권 50호, 2003

11) Ki S., M., Tamagaki Y., Lee J., On the Visual Impression of Advertisement in Magazines Using Monochrome Photography, Bulletin of Japanese Society for the Science of Design, Vol.43, No.1 p71-78, 1996 Hatayama M., Tamagaki Y., Murakoshi A., On Visual Impression of Comparative Advertising in Printing Media, Bulletin of Japanese Society for the Science of Design, Vol.43, No.2, pp31-38, 1996



본 실험에서는 3개의 인자가 추출되었다. 제1인자는 “흥미롭다” “재미있다” 등의 형용사로 구성되어 있어 <요인1>이라고 명명하고 제2인자는 “알기쉽다” “구체적이다” 등의 형용사로 구성된 <요인2>, 마지막으로 제3인자는 “화려하다” “예쁘다”의 형용사로부터 <요인3>이라고 명명하였다.

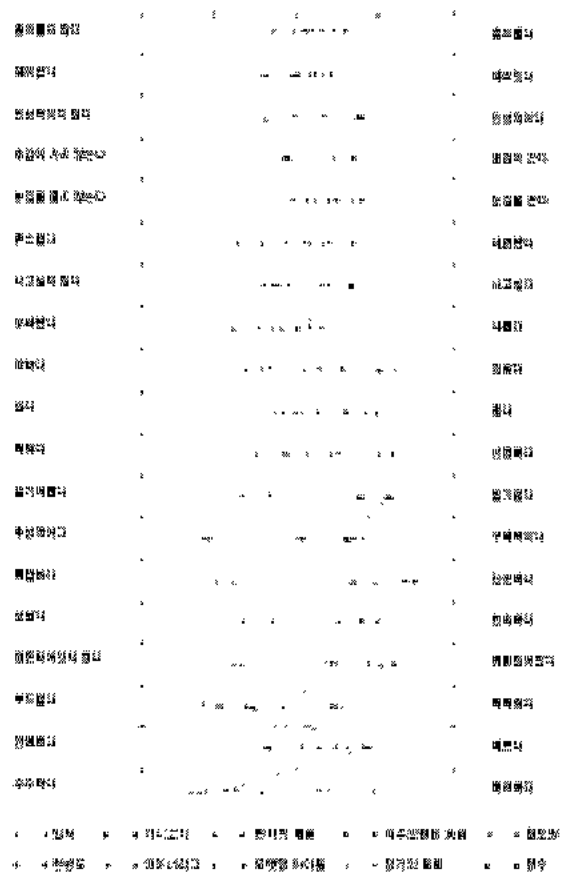
“흥미롭다” “재미있다” 등의 형용사로 이루어진 <요인1>에서 가장 높은 평가를 받은 [가시고기]의 경우 모든 요인에서 높은 평가를 받았는데 <요인1>에서 독특성과 <요인2>에서 의미를 전달하는 기능성이 뛰어난과 동시에 <요인3>에서 예쁘고 화려하다는 평가를 받았다. 이는 스타일서체로 타이포그래피가 주를 이루는 디자인을 선호한다고 나타났다.

[표-13] SD법에 의한 표지디자인 형용사의 인자무하량

형용사	요인1	요인2	요인3
흥미롭다	.847	3.281E-02	.123
재미있다	.825	-2.0E-02	.115
인상적이다	.808	-1.5E-02	-.158
호감이 간다	.806	.187	.263
눈길을 끈다	.789	-8.031E-02	-.127
세련됐다	.747	-2.6E-02	.212
사교적이다	.719	.249	.354
새롭다	.705	-.169	-.182
강하다	.693	-.131	-.473
좋다	.638	.205	.535
선명하다	.542	.342	-.200
알기 쉽다	.135	.825	.136
구체적이다	4.346E-02	.794	-2.1E-02
단순하다	5.235E-02	.663	.471
전속하다	-5.1E-02	.654	.359
정돈되어있다	.177	.560	.489
딱딱하다	8.857E-03	-.206	-.200
예쁘다	.605	-.196	.617
화려하다	.262	-.422	-.413

[그림-4]를 보면 “알기쉽다” “구체적이다” 등의 형용사로 이루어진 <요인2>에서 각각의 표지디자인에 대한 평가에 큰 차이를 보이고 있는데 이는 표지디자인의 비주얼이 긍정적이고 독특하다해도 서적의 내용과 성격을 드러내는 기능적인 부분에 대해서는 차이가 있다는 것을 보여주고 있다. “알기쉽다” “구체적이다” 등의 형용사로 이루어진 <요인2>에서 가장 높은 평가를 받은 [창가의 토토]나 [반지제왕]은 사실적인 이미지 표현이 의미 전달에 효과적인 반면 독특성이 부족한 것을 알 수 있다. 반면 [일식], [한반도], [마이너리그]와 같은 추상적 이미지는 의미를 전달하는 것에 명료성이 떨어지는 것으로 나타났다.

“화려하다” “예쁘다”로 이루어진 <요인3>에서는 [일식]와 같이 고명도, 고채도의 난색으로 이루어진 경우 가장 높은 평가를 받았으며 모든 요인에서 높은 평가를 받은 [가시고기]와 사실적인 이미지로 이루어지며 다양한 컬러를 사용한 [창가의 토토], 스타일서체로 타이포그래피가 주를 이루는 [아주 오래된 농담] 순으로 높은 평가를 받았다. 이는 <요인1> <요인2>처럼 <요인3>을 뚜렷히 특징짓는 시각적 요소가 없는 것으로 생각되는데 이는 화려하고 예쁘다고 평가하는 기준이 개인의 취향에 따라 다르거나 다양한 평가 기준이 존재한다고 생각된다. 특히 [그림-4]에서 <요인3>을 보면 “화려하다”와 “예쁘다”의 평가가 서로 상반되는 것을 볼 수 있다. 이는 화려하다는 형용사는 부정적인 평가를 받은 반면 예쁘다는 형용사는 긍정적인 평가를 받는다는 것을 알 수 있다.



[그림-4] 표지디자인의 시각적 요소에 대한 이미지 프로파일

## 5. 독자 선호도에 따른 표지디자인의 조건 및 방법

### 5.1 목적에 적합한 시각적 요소의 사용

이미지 평가의 결과처럼 표지디자인의 비주얼이 긍정적이고 독특하다해도 서적의 내용과 성격을 드러내는 기능적인 부분에 대해서는 차이가 있는 것처럼 좋은 레이아웃을 위하여 선행되어야 하는 것은 편집물에 대한 디자이너의 명확한 이해이다. 즉, 책의 목적을 고찰하고 전달하려는 메시지에 대한 인식과 특성을 파악한 후 레이아웃이 실행되어야만 목적과 표지디자인의 방향이 상호조화를 이룰 수 있다. 또한 표지디자인에서는 책의 성격과 이미지를 전달 할 수 있는 전략이 필요하며 수많은 책과의 차별화 할 수 있는 꾸준한 노력과 구성이 요구된다.

독자 선호도 분석결과 표지에서 사진 및 일러스트레이션은 표제와의 시각적인 균형감을 유지하면서 전형적인 형태만을 사용하기보다는 변칙적인 형태를 함께 사용하여 재미와 흥미를 더해야 한다. 하지만 추상적인 이미지나 지나친 이미지의 사용은 자칫 가독성을 감소시킬 수 있으므로 주의해야한다. 따라서 사진 및 일러스트레이션은 유행이나 경향을 따르는 것이 아니라 책의 내용과 독자의 특성을 고려한 이미지 선택이 필요할 것이다.

색채는 여러 요인들에 의해 느낌이나 표현이 다르게 나타나므로 다양한 시도들을 통해 또는 깊이있는 연구를 통해 효과적인 색채의 사용이 필요하다.

## 5.2 기능적, 미적 특성을 고려하는 타이포그래피의 사용

이미지 평가에서 스타일서체로 타이포그래피가 주를 이루는 디자인이 '흥미롭다', '재미있다', '알기쉽다', '구체적이다'라는 평가를 받았다는 것을 통해 타이포그래피는 의미를 전달함에 있어 중요할 뿐 아니라 책의 개성이나 미적 측면을 나타내는 것에도 큰 영향을 미친다는 것을 알 수 있다. 따라서 책의 목적에 적합한 서체를 선택하는 것이 중요할 뿐 아니라 다양한 서체의 개발이 요구되고 있다. 또한 캘리그래피를 이용하여 표지디자인에 흥미를 줄 수 있을 것으로 생각된다.

표지디자인을 구성하는 요소인 표제는 주어진 지면에 정보의 이름에 해당된다. 표제는 책의 함축적 의미를 담은 단어나 문장으로 표현되어야 한다. 또한 디자인 요소보다 먼저 읽히는 곳에 위치되어야 하며 본문을 압도할 만한 조건이어야 하며 책의 성격과 내용을 고려하여 활자의 크기와 색상, 서체의 종류 등을 선택해야 한다.

활자의 크기는 글자가 지각되는 방식에 큰 영향을 미친다. 크기 조절은 어느 요소를 강조하거나 또는 약하게 보이도록 하는 수단이 되기 때문이다. 따라서 디자이너는 사용하는 요소들간의 크고 작음에 대해 민감하고 예리한 이해를 갖고 있어야 한다. 많은 분량의 글을 읽을 때 사람들은 흰바탕에 검은 글자를 좋아한다. 그리고 이 관계에 매우 익숙해져있으며 분량의 글을 읽을 경우 흰 바탕 위에 검은 활자일 때가 그 반대의 경우보다 훨씬 가독성이 높다. 하지만 본문과 달리 표지에서 표제의 경우는 활자의 크기와 무게가 적절하게 선택되기만 한다면 가독성의 손실을 주지 않으면서 다양한 색조화 방법이 가능할 것이다.

## 5.3 독자 선호를 고려한 시각적 요소의 사용

독자는 비대칭 레이아웃과 스타일서체를 선호하므로써 자유롭고 다양한 디자인을 선호하는 것으로 생각된다. 하지만 이미지와 타이포그래피의 비율이 과도하거나 타이포그래피의 지나친 변형으로 가독성을 해치는 디자인에 대해서는 부정적으로 생각하는 것으로 나타났다. 이에 따르면 결국 미적 측면과 기능적 측면을 적절히 고려한 작업이 이루어져야 할 것으로 생각된다.

사진 및 일러스트레이션의 사실적 이미지나 추상적 이미지에 대한 선호의 차이는 크지 않았지만 사실적인 이미지의 경우 의미전달 기능에 큰 영향을 미치는 것으로 나타난 반면 미적인 부분에 대해서는 낮은 평가를 받았다. 하지만 추상적인 이미지라고 해서 미적인 부분에 높은 평가를 받은 것은 아니었다. 따라서 디자이너는 다양하고 개성적인 작업을 해야 할 것이다. 관심있게 읽는 책의 종류에 따른 표지디자인에 대한 관심도에 차이가 있다는 설문 결과에서처럼 문학도서의 대상이 연령, 성별에 관계없이 넓은 독자의 폭을 형성하고 있더라도 문학도서를 관심있게 읽는 여성이 표지디자인에 대한 관심이 높고 스타일서체를 선호한다고 나타났던 것처럼 주 독자층을 고려한 섬세한 표지디자인 작업이 요구되고 있다.

## 6. 결론 및 향후연구과제

독자의 연령, 성별에 따라 관심있게 읽는 책의 종류가 달랐다. 이는 관심있게 읽는 책의 종류가 무엇이나에 따라 표지디자인

에 대한 관심도와 구매에 미치는 영향에 차이가 있음이 밝혀졌으며 이것으로 문학도서에서 표지디자인의 중요성을 알 수 있다. 표지디자인을 구성하고 있는 시각적 요소가 독자 선호도에 미치는 영향을 통해 표지디자인의 조건 및 방법을 제안하고자 한다.

첫째, 독자에 따라 표지디자인에 대한 선호도에 차이가 있었으며 어떤 목적으로 사용될 것인가에 따라 적합한 표현방법과 시각적 요소를 선택해야한다. 의미전달이 중요한 책의 경우 독자는 사실적인 이미지를 통해 책의 의미와 내용을 쉽고 빠르게 전달할 수 있을 것이다. 뿐만아니라 표지디자인이 독특하고 미적이라고해도 의미를 전달하는 기능적인 면에 대한 인식에 차이가 있었던 것처럼 표지디자인이 어떤 한 기능에 치우치지 않고 목적과 기능에 맞게 시각적 요소들을 사용하여 독자에게 책의 성격을 알리고 독자의 구매의욕을 갖게하며 정보제공 역할을 담당해야할 것이다.

둘째, 타이포그래피가 주를 이루는 표지디자인이 독특성과 명확성에서 높은 평가를 받았다. 이는 표지디자인에서 타이포그래피는 기능적인 측면과 미적인 측면 모두 중요시하는 요소임을 알 수 있다. 따라서 캘리그래피(Calligraphy)등을 이용하거나 다양한 서체의 개발을 통해 그 책판의 아이덴티티를 형성할 수 있을뿐 아니라 명확한 의미를 전달함과 동시에 개성을 나타내는데 효과적일 것이다. 또한 기존의 서체에 자간, 행간, 크기의 변화를 주므로써 다양성을 만족시킬 수 있다. 하지만 가독성을 저해하지 않는 범위내에서의 자간, 행간, 크기 변화를 고려해야할 것이다.

셋째, 불특정 다수를 대상으로 하는 문학도서의 경우에도 소설을 관심있게 읽는 여성이 전공서적을 관심있게 읽는 남성에 비해 표지디자인에 대한 관심이 높게 나타났던 것처럼 독자의 다양한 특성들을 반영하면서 다른 도서와 차별되는 표지디자인의 아이덴티티를 구축하는 것이 필요할 것이다.

넷째, 독자들은 사례분석 결과 비대칭 레이아웃 또는 타이포그래피가 주를 이루는 디자인 등을 선호하는 경향이 높았다. 따라서 디자이너는 시대를 앞서 이끌어야하며 독자의 시각적, 감성적 안목을 높여줄 의무가 있으므로 디자인에 대한 높은 안목과 책에 대한 올바른 이해를 필요로 한다.

본 연구에서는 시각적 요소만을 한정하여 레이아웃, 타이포그래피, 사진 및 일러스트레이션, 색채가 독자의 선호도에 미치는 영향을 통해 표지디자인의 조건 및 방법을 제안하였다. 향후 표지디자인을 구성하고 있는 요소들 중 시각적 요소가 아닌 재료, 제본, 형태에 따라 독자의 선호에 미치는 영향에 대한 연구가 진행되어야 할 것이다.

## 참고문헌

- 윤성혜, 컴퓨터를 이용한 단행본 표지 디자인에 관한 연구, 중앙대학교, 1997
- 황영희, 문학서적 표지디자인에 관한 연구, 숙명여자대학교, 1991
- 이화진, 출판 표지 디자인의 특성화에 대한 연구, 중앙대학교, 2001
- 안도선, 단행본 문학서적 표지디자인의 조형적 성향에 대한 연구, 성균관대학교, 2001