

2년제 대학 뷰티관련학과 교육과정 분석 및 개선방안에 관한 연구

-뷰티스타일리스트 전공개설의 필요성을 중심으로-

이미량 · 이경은*

안양과학대학 패션뷰티디자인학부*

A Study on the Analysis of Curriculums and the Improvements of Beauty Department in College -Focusing on Needs to Develop Beauty Styling Department-

Lee, Mi-Ryang · Lee, Kyung-Eun*

Dept. of Fashion and Beauty Design, Anyang Technical College

(2004. 5. 21 접수)

Abstract

This study was conducted to propose name and role of a beauty-related specialist, a brand-new profession, recognizing that rapidly evolving culture and industries call for development of a new occupation in beauty business in the 21st century, and to suggest an approach to set up a department to produce such experts. To this end, extensive data and information were collected from relevant companies, education institutions, and all of the eighty two departments at 2-year junior colleges around the country, and were analyzed. The findings of the study are as follows: First, it was acknowledged that a new occupation distinct from existing ones is required in the beauty business. Secondly, the study has defined role of the new job; a professional beauty stylist who is competent to work across beauty, coordination and fashion with long-term perspective. Thirdly, the study suggested name of the brand-new occupation as beauty stylist. The results summarized above have meaningful implications; the study identified weaknesses of the existing beauty-related departments, and suggested practical approaches to improve them in order to provide effective education on the new profession, beauty stylist, and enhance adaptation capability.

Key words : Beauty stylist(뷰티스타일리스트), the brand-new occupation(새로운 직무군)

I. 서 론

1. 연구배경 및 목적

인간은 누구나 아름다움을 느끼고 아름다움에 대한 동경과 미(Beauty)를 추구하는 것이 인간의 본능

이라 할 수 있다¹⁾. 미(Beauty)란 감각, 특히 시청(視聽)을 매개로 얻어지는 기쁨, 쾌락의 근원적 체험을 주는 아름다움²⁾으로 외모에 대한 관심이 날로 높아지고 있다. 21세기 예술·문화 수준의 향상과 최근 사회전반에 걸쳐 나타나는 다양한 변화, 삶의 질에 대한 인식, 자기표현의 다양화 현상은 산업 내·외 직종의 다각화 현상으로 이어져 패션분야에 새로운 환경을 형성하고 있다. 이러한 추세 속에서 여성의

*Corresponding author : Lee, Kyung-Eun

E-mail : kelee@ianyang.ac.kr

권한과 경제력이 강화되면서 여성소비시장으로 인식되어져온 뷰티 관련 산업이 급팽창했고³⁾ 뷰티영역의 발전이 그 어느 때보다 가시화 되고 있는 실정이다. 특히 뷰티관련 산업 내에서는 상호영향(Influence) 관계에 따른 산업팽창이 가속화되어 궁극적으로 전체 산업에까지 영향을 끼침⁴⁾으로 뷰티분야와 패션분야와의 관계는 앞선 시즌 트렌드에 기초한 상호 보완적 역할이 가능하며, 두 분야간 상호보완적 교류를 통해 시너지 효과를 실현할 기회가 점점 증가하고 있다. 그러므로, 생활전반에 걸쳐 코디네이션에 대한 인식이 생활화되는 추세가 확산되는 등 시대적으로 코디네이션에 대한 인식과 중요성이 또한 점점 높아지고 있다. 이러한 변화로 볼 때 뷰티분야와 패션분야간의 역할 교류와 역할 통합은 현실적 요구가 되었으며, 이 결과 뷰티분야는 이전과 다른 거시적인 안목을 갖춘 전문스타일리스트가 필요하게 되었다. 이 역할은 각각의 뷰티전문가로서가 아닌 토탈 패션으로서 뷰티스타일을 기획하고 연출할 수 있는 거시적인 안목의 통합적 스타일리스트 역할을 의미하는데, 이러한 전문스타일리스트의 역할이 그 어느 때보다도 요구되고 있는 것이다.

이러한 배경에서 본 연구는 각 2년제 대학 뷰티관련 학의 차별화와 특성화 방안을 고려하여 21세기 새로운 전문스타일리스트로서 주목받게 될 것이 기대되는 미래지향적인 역할의 스타일리스트를 뷰티(Beauty)의 '아름다움, 미, 미모'⁵⁾라는 뜻과 스타일리스트(Stylist)의 '설계자, 디자이너, 어떤 양식의 창시자'⁶⁾ 라는 두 단어로 된 합성어의 신조어로 '뷰티스타일리스트'로 제안하며, 경쟁력 있는 21세기 새로운 전문스타일리스트로서 주목받게 될 것이 기대되는 뷰티스타일리스트 양성을 위한 전공 개설을 제안한다.

2. 연구방법

본 연구는 뷰티·미용의 각 개별 분야만을 전문으로 하는 개별화된 뷰티전문가가 아닌 앞선 시즌 트렌드에 기초하여 뷰티스타일을 기획하고 연출할 수 있는 거시적인 안목의 트렌디한 스타일리스트 육성을 위한 전공 개설방안을 목적으로 수행함에 있어 다음과 같은 방법으로 진행하였다. 우선, 새로운 직종으로서 21세기 새

로운 전문스타일리스트의 명칭과 역할을 제안하기 위하여 전공 관련 산업체와 관련학과, 교육기관의 변화 및 추이에 대하여 조사, 수집, 분석하였다.

조사대상은 뷰티관련 산업체, 대학 내 현행 미용관련 학과, 기타 교육기관으로 하였다. 조사방법은 문헌 및 인터넷검색을 통한 문헌적 조사로 이루어졌다.

II. 전국 2년제 대학 뷰티관련 학과 현황

1. 전국 2년제 대학 뷰티관련 학과 현황

1) 일반 현황

전국 2년제 대학의 뷰티관련 학과는 1988년 경상도 지역의 동주대학의 미용계열이 처음 개설된 이래 <표 1>에서 볼 수 있듯이 서울지역과 인천지역에 각각 1개, 강원지역 4개, 제주지역 2개, 경기지역 12개, 충청지역 10개, 전라도 지역 22개, 경상도 지역에 32개가 개설되어 2004년 5월 현재 전국적으로 총 82개가 개설되어있다.

설립시기를 보면, 전체 82개의 학과 가운데 1995년 이후 집중적으로 개설되어 1995~1999년 사이에 26개가 신설되고, 2004년 올해에만 14개의 학과가 신설되었다.

한편 경상지역과 전라지역에서는 현재 전국에서 가장 많은 수의 뷰티관련 학과가 개설되어있으며, 충청지역과 강원지역에서는 1990년대 말부터 꾸준히 개설되고 있음을 볼 수 있다. 경기지역에서는 수원여자대학이 1991년 처음으로 개설되었으며 2000년도 이후 집중적으로 신설되는 경향을 보이고 있다. 이러한 신설 추세는 지역적으로 경상도, 전라도 지역으로부터 경기, 서울지역으로 북상하는 경향을 보이고 있다.

2) 학과명칭 현황

일반적으로 학과의 명칭은 학과가 지향하는 전공 교육목표와 학과의 특성으로 인식되는 경향이 있다. 현재 전국 2년제 대학에 개설된 뷰티관련 학과는 대체로 보건계열에 속해 있으며, 그 외에는 자연과학계열, 공학계열, 예·체능 계열 등에 속해 있었다. 학과 명칭은 앞서의 <표 1>에서 볼 수 있듯이 미용과, 피부미용과, 피부관리과 등으로 되어 있으나, 최근 1~2

< 표 1 > 2년제 뷰티관련학과 현황

지역	학 교 명	학 과 명	모집 정원			설립연도
			주간	야간	계	
서울	삼육간호보건대학	피부미용	110	40	150	1997
경기도	서정대학	피부미용	120	80	200	2004
	오산대학	화장품미용	40	40	80	2004
	안양과학대학	패션뷰티디자인학부	120	120	240	2004
	신흥대학	뷰티아트디자인	0	40	40	2003
	동남보건대학	피부미용	120	0	120	2002
	서울보건대학	뷰티아트	120	40	160	2002
	동서울대학	뷰티코디네이션	40	50	90	2002
	안산1대학	뷰티아트	80	40	120	2001
	경북대학	피부미용	120	80	200	1998
	안산공과대학	뷰티디자인	40	40	80	1998
	수원여자대학	미용예술	180	40	120	1991
인천	동원대학	피부미용	120	40	160	
	경인여자대학	피부미용	80	0	80	1999
충청도	극동정보대학	뷰티코디네이션	80	0	80	2004
	혜전대학	피부미용	80	0	80	2002
	신성대학	미용예술계열	1200	120	2001	
	공주영상정보대학	코디메이크업 1	80	0	80	1999
	대전보건대학	피부미용	80	42	122	1999
	주성대학	뷰티디자인	100	0	100	1999
	우송정보대학	미용예술계열	110	70	180	1998
	대원과학대학	메이크업코디	120	0	120	
	청양대학	뷰티코디네이션	80	40	120	
강원도	충청대학	피부미용	80	40	120	
	세경대학	미용아트	60	0	60	2004
	송호대학	뷰티케어	40	0	40	2004
	동우대학	피부미용	160	60	220	1998
	강릉영동대학	미용예술1	160	0	160	1990
제주도	제주한라대학	피부미용	80	20	100	1997
	제주관광대학	뷰티디자인	60	0	60	
경상도	경남정보대학	피부미용	80	40	120	2004
	계명문화대학	뷰티코디네이션	80	40	120	2004
	대구산업정보대학	뷰티디자인계열1	220	80	300	2004
	동명대학	미용예술1	60	40	100	2004
	부산예술대학	뷰티아트1	40	0	40	2004
	안동과학대학	뷰티아트	50	0	50	2004
	김천과학대학	뷰티디자인계열	160	0	160	2002
	창원전문대학	뷰티패션디자인계열	220	40	260	2002
	김천대학	뷰티아트계열	140	0	140	1999
	선린대학	피부미용	80	40	120	1999
	대구보건대학	뷰티코디네이션	160	40	200	1998
	춘해대학	미용코디계열	170	40	210	1998
	경도대학	피부미용	80	0	80	1997
	경북외국어테크노대학	코디메이크업	120	0	120	1997
	안동정보대학	피부미용	80	0	80	1997
	거창전문대학	뷰티디자인	80	0	80	1996
	대동대학	피부미용계열	120	120	240	1995
부산여자대학	피부미용	200	120	320	1995	
동주대학	미용계열	160	120	280	1988	

< 표 1 > Continued

지역	학교명	학과명	모집 정원			설립연도
			주간	야간	계	
경상도	경동정보대학	뷰티디자인1	100	30	130	
	경북전문대학	뷰티케어	110	0	110	
	구미1대학	뷰티디자인계열	160	40	200	
	대경대학	뷰티디자인학부	430	40	470	
	대구미래대학	멀티뷰티코디네이션	160	40	200	
	동부산대학	피부미용	130	0	130	
	마산대학	뷰티케어	120	40	160	
	부산정보대학	피부미용	80	40	120	
	서라벌대학	뷰티코디네이션학부	160	0	160	
	성덕대학	코디피부미용	120	0	120	
	양산대학	피부미용코디네이션	120	0	120	
	창신대학	피부미용	120	0	120	
전라도	백제예술대학	뷰티아트1	70	0	70	2004
	순천제일대학	뷰티케어	40	0	40	2004
	조선이공대학	뷰티코디네이션	100	40	140	2004
	서해대학	피부미용	50	30	80	2002
	전북과학대학	미용예술계열	80	0	80	2002
	전주공업대학	미용예술1	100	40	140	2001
	광양보건대학	피부미용	40	0	40	2000
	한영대학	코디메이크업	40	20	60	2000
	나주대학	피부미용	60	0	60	1999
	원광보건대학	미용피부관리	80	0	80	1999
	광주보건대학	피부미용	120	50	170	1998
	성화대학	피부미용	70	0	70	1997
	전남과학대학	피부미용	60	0	60	1997
	군장대학	피부미용계열	90	30	120	
	동강대학	피부미용	120	50	170	
	목포과학대학	건강미용계열	100	40	140	
	벽성대학	피부미용	0	0	0	
	서강정보대학	피부미용	160	20	180	
	송원대학	뷰티코디네이션	120	30	150	
	순천청암대학	피부미용	110	20	130	
전남도립남도대학	패션피부미용	80	0	80		

년 사이에 뷰티아트디자인과, 뷰티케어과, 뷰티코디네이션과, 뷰티디자인과 등의 세련된 명칭으로 변화하고 있다. 전국 2년제 대학 내 82개 뷰티관련 학과에서 학과 및 전공계열의 명칭으로 사용하는 명칭과 명칭의 사용빈도는 <표 2>와 같다.

2. 전국 2년제 대학 뷰티관련 학과 교육현황

1) 교육목표 현황

우리나라 고등교육법에 따르면 전문대학의 목적은 4년제 대학과는 다르게 '전문 직업인을 양성함이 본

<표 2> 2년제 뷰티관련 학과의 학과명 사용 실태

다수사용 학과 명칭(사용 학과수)	명칭도입 학과수	유사 명칭(사용학과수)
피부미용(38)	53	미용예술(5) 뷰티케어(2) 피부미용관리(1) 미용피부관리(1) 보건미용(1) 코디피부미용 (1)
뷰티디자인(8)	16	뷰티아트(3) 뷰티아트디자인(1) 패션뷰티디자인(1)
뷰티코디네이션(7)	8	멀티뷰티코디네이션(1)
코디메이크업(3)	5	메이크업코디(1) 미용 및 코디(1)
	82	

질적인 목적'이라는 사실을 분명하게 하고 있다. 이러한 현실 속에서 국내 2년제 몇몇 대학 뷰티관련 학과의 교육목표를 살펴보았다.

A대학의 경우 '사회, 문화 여건이 급속도로 향상됨에 따라 미에 대한 관심뿐만 아니라 외모관리를 통해 개인 이미지를 부각시키려는 경향이 강해진다. 그러므로 인간의 미적 욕구를 과학적이고도 합리적인 방법으로 충족시킬 수 있도록 메이크업, 헤어 등 관련 분야가 요구하는 전문적인 지식과 기술을 습득시켜 창의적이고 심미적인 능력을 갖춘 미용전문인을 양성한다'.

B대학의 경우 '21세기를 능동적으로 준비해야 할 현 시점에서 전문 미용교육으로 이론과 실제를 과학적으로 학습·연구하고 피부 관리, 헤어, 메이크업, 네일 아트 등 변화하는 미용계의 흐름에 발맞추어 학사 일정이 구성되어 있으며 예술적·미적·실기능력을 갖춘 유능한 전문 미용인이 배출되며 재학생에게 차별화된 교육을 통해 졸업 후 진로로 직접 연계되는 우수한 학과이다.

C대학의 경우 '도탈 미용시대에 대응하기 위해 체계적인 이론과 기술을 과학적으로 습득하며, 건강한 미를 창출할 수 있는 능력과 응용력을 갖추기 위하여 스킨케어, 헤어디자인 등 4개의 전공분야로 나누어 다양하고 심도 있는 이론 및 실기교육을 통한 도탈 뷰티로 발전시켜 시대적 요구에 부응 할 수 있는 전문 미용인을 양성하고자 한다.'

D대학의 경우 '아름다움을 추구하는 인간의 본성, 나아가 보다 나은 생활과 삶의 질을 높이려는 욕구와 더불어

어 경제 성장에 따른 생활수준의 향상, 사회의 질적 변화로 인한 도탈 패션에 대한 관심이 높아지고 있는 지금 본과에서는 건강한 미를 창출할 수 있는 능력과 잠재력을 갖춘 미용전문인 양성을 목표로 하고 있다.'

이와 같이 미용 교육목표에서 나타나고 있는 내용으로는 주로 '능력과 소양을 갖춘 전문 미용기술인 양성' 및 '다양한 미용 기술습득'이 그 교육목표의 주가 되고 있다⁷⁾. 또한 21세기를 향한 전문화된 국제적 감각과 특히 여성 인력의 양성을 위한 부분, 그리고 과학적 이론에 근거한 내용들이 공통적으로 언급되고 있음을 알 수 있다.

2) 교과목 현황

현재 각 대학의 뷰티관련 학과는 대체로 보건계열로 되어 있으며 개설 교과목은 크게 피부, 헤어, 메이크업, 미용, 화장학, 생리·물리·화학, 예술학, 경영분야의 교과목들이 개설되어 있었다. 각 분야별 교과목의 명칭은 대학 별로 유사하면서도 한편으로는 차이를 보이고 있었는데, 현재 전국 미용관련 학과에서 시행되고 있는 교과목 명칭에 대하여 본 연구는 헤어미용 분야, 메이크업 및 네일 분야, 기타분야의 3가지 분야로 분류하여 정리하였다. 본 절에서 전국 82개 2년제 뷰티관련 학과에서 현재 사용하는 각 분야별 교과목 명칭을 살펴보기로 한다.

(1) 헤어미용 분야

헤어미용 분야의 교과목들은 이론과목과 실기과목 및 이론이 포함된 실기과목으로 구분할 수 있다. 세

<표 3> 헤어미용 분야 운영교과목 명칭

분야	운영교과목명칭	
헤어미용	이론	미용문화사, 헤어문화사, 헤어스타일역사 두피와 두발관리, 모발관리학, 모발케어실습, 스킨프 헤어 케어, 헤어 클리닉, 모발 미용학, 두발 미용학, 두발과학 등
	실기 (이론병행 과목포함)	헤어 기초실습, 헤어 베이직, 헤어 어드밴스, 어드밴스 헤어 헤어 컷트 이론 및 실습, 헤어 컷트 실습, 헤어 응용컷트, 헤어컷트 아트, 남성 컷트 퍼머넨트 웨이빙 이론 및 실습, 퍼머넨트 이론 및 실습, 퍼머 이론 및 실습, 응용 퍼머, 디자인 퍼머 헤어드라이 이론 및 실습, 드라이실습, 세팅드라이, 세트 및 드라이, 헤어웨이브아트, 블로우 드라이 헤어염색·탈색 실습, 염색과 탈색이론 및 실습, 헤어 컬러링, 헤어컬러아트 헤어창작, 헤어크리에이션, 헤어응용실습, 헤어 크리에이티브, 응용헤어디자인 및 실습, 헤어디자인, 헤어패션디자인, 헤어 디자인, 뷰티 스킨케어, 임상헤어디자인, 토털실기 응용, 헤어스타일 스케치헤어스타일링, 헤어 셋팅 앤 스타일링, 포토헤어스타일링 등

<표 4> 메이크업 및 네일 분야 운영교과목 명칭

분야	운영교과목명칭	
메이크업	이론	인체학 분장의 역사 등
	실기 (이론병행 과목포함)	기초메이크업, 베이직 메이크업 이론 및 실습, 뷰티메이크업 이론 및 실습, 메이크업 임상실습, 메이크업, 뷰티 트렌드 메이크업 (전통/웨딩) 아트메이크업, 아트 디자인, 메이크업 아트디자인, 스테이지 메이크업, 응용메이크업 토털 메이크업 디자인 이론 및 실기 미디어 메이크업, 캐릭터 메이크업, 성격분장 기법 무대 분장과 조명 분장, 특수 분장, 특수 분장 이론 및 실습, 특수메이크업 바디페인팅, 퍼포먼스, 바디 페인팅 이론 및 실습 등
네일	실기 (이론병행 과목포함)	네일 아트, 네일 케어 및 아트, 네일 케어, 네일 테크닉, 매니큐어 및 페디큐어 등

부적인 운영교과목 명칭은 <표 3>과 같다.

(2) 메이크업 및 네일 분야

메이크업 및 네일 분야의 교과목은 이론과목과 실기 과목으로 구분된다. 세부적인 운영교과목 명칭은 <표 4>와 같다.

(3) 기타분야

기타 분야에는 미용일반 및 예술학 분야, 소독학 및 보건학 관련 분야, 향장학 분야, 생리학·물리학·화학 분야, 미용경영 및 제도관련 분야가 있다. 각 분야별 해당 교과목 명칭은 <표 5>와 같다.

3) 교육과정 현황 및 분석

전국 2년제 뷰티관련 학과의 교육과정 현황을 알아보기 위해 무작위로 선택한 11개 학과의 교육과정을 자료로 하여 분야별 교과목의 분포비율을 분석하였다. 각 학과의 개설 과목을 헤어 분야, 메이크업 분

야, 피부미용 분야, 코디네이션 분야, 기타분야의 5가지로 분류하였고 각 분야에 해당되는 교과목수, 학점합계, 시간합계의 분포를 분석하였다. 그리고 학과의 총 개설학점에 대한 분야별 교과목의 학점합계를 백분율로 알아보았다. 그 결과는 다음과 같다.

(1) 전공분야별 교과목 분포 현황

2년제 뷰티관련 학과의 교육과정 현황의 비교, 분석한 결과는 다음과 같다.

① 각 분야 사이의 학점과 시간 비중은 각 대학마다 다르게 구성되었는데, 조사된 11개의 학과 가운데 교과목 개설이 제일 많았던 1순위 분야는 피부미용 분야-헤어 분야 순서로 나타났다. 즉, 피부미용 분야의 교과목 비중이 가장 높은 학과가 7개 학과였으며, 헤어 분야의 교과목 비중이 가장 높은 학과는 5개 학과였다. 이중 1개의 학과에서는 헤어와 피부미용 분야 과목의 합계학점이 각각 23%로 동일하게 개설되어 있었다.

<표 5> 기타분야 운영교과목 명칭

분야	운영 교과목 명칭
미용일반및 예술학분야	미용예술학, 미용개론, 미용학개론, 미용세미나뷰티 CAD, 그래픽디자인 미용문화사, 패션문화사 디자인미학, 디자인론, 미술공예, 발상과 표현기법, 기초디자인 트렌드 분석 코디네이션, 토탈 코디네이션, 코디네이션 방법론, 헤어뷰티코디 색채학 미용일러스트레이션, 색채학 & 일러스트레이션, 일러스트레이션, 소묘 사진학, 사진과 조명 포토폴리오 이미지 메이킹 퍼포먼스 등
소독학 및 보건학관련분야	공중 보건학, 공중보건 & 위생법규, 미용보건 미생물학 및 소독방법, 소독법과 전염병학, 소독법, 전염병학 미용과 건강, 미용건강 증진학, 미용과 영양, 미용영양학, 미용과 다이어트 등
향장학분야	화장품학, 향장품학, 화장품과학, 향장화학 이론 및 실습 등
생리학물리학 화학분야	인체해부학 인체생리학, 해부생리학, 인체생리해부학모발생리 이론 및 관리, 모발생리학, 모발화학미용인체이론 미용화학 운동 처방학 등
미용경영및 제도관련 분야	위생법규 미용학 경영, 미용 마케팅, 살롱 매니지먼트, 미용마케팅관리, 인터넷미용경영, 상담심리 & 미용경영, 미용 상담과 경영 뷰티 마케팅, 뷰티컨설팅 등

② 반면, 메이크업이나 코디네이션 분야의 교과목 개설 비중이 가장 높게 나타난 학과는 전무하였다. 조사된 11개의 학과 가운데 메이크업 분야 과목의 개설 비중이 가장 높게 나타난 I대학 뷰티디자인과의 경우에서도 메이크업 분야의 과목개설은 26%로서 학과내의 1순위 분야인 헤어분야의 36%에 크게 미치지 못하는 것으로 나타났다.

③ 같은 분야를 지향하는 학과의 경우라도 실제로 각 분야별 과목 분포율에는 큰 차이를 보이고 있었으며 개설 과목에도 차이가 있었다. 한 예로 헤어 분야 교과목의 비중이 가장 높게 나타난 6개의 학과 경우를 살펴볼 때, 각 학과의 헤어 교과목 비중은 최고 68%에서 최저 23%까지로 그 차이가 무려 43%이며, 피부미용 분야의 학과별 과목비중은 36%~21%로 그 차이가 15%으로 나타났다.

④ 2순위 분야는 학과에 따라 메이크업 또는 피부미용 분야의 교과목 비중이 높은 것을 볼 수 있었다. 몇몇 학교에서는 교과목 비중의 분포가 메이크업-헤어 분야 순서로 나타났다.

⑤ 코디네이션 분야의 과목개설 비중은 매우 미약한 것으로 나타났다. 과목 개설이 전무하거나 개설되어 있어도 개설된 과목 수가 1~3개, 학점 비중은 9%가 최대로 나타났다.

⑥ 기타분야의 비중도 상대적으로 높게 나타났다. 이상으로 볼 때 각 대학마다 각 분야 사이의 학점

과 시간 비중이 다르게 구성되어 있으며 특히 헤어 분야, 메이크업 분야, 피부미용 분야, 코디네이션 분야에 대한 학점과 시간 비중에 대학별로 크게 차이가 있음을 알 수 있다. 이러한 결과는 각 학과가 지향하는 전공교육 분야 또는 학과목표에 기인하는 것으로 보여 지는데 각 학과의 교과목 개설은 각 학과가 지향하는 전공 분야의 과목비중이 높은 것으로 나타났다.

앞서의 전국 11개 미용관련 학과의 교육과정 현황에서 4가지 유형을 <표 6>과 같이 발견할 수 있었는데, 그것은 헤어 분야 강세 유형, 메이크업 분야 강세 유형, 피부미용 분야 강세 유형과 이들 세 분야간 균형적 분포 유형의 4가지 유형이다.

(2) 코디네이션 분야 교과목 개설 현황

2년제 뷰티관련 학과 가운데 조사된 11개학과의 코디네이션 분야에 대한 교과목 개설 현황은 앞서 지적한 바와 같이 전체적으로 매우 미약한 것으로 나타났다. 즉 개설과목이 전무한 학과가 2개 학과였으며, 교과목이 개설된 학과의 경우에도 개설 과목수가 1~3개, 합계학점의 비중은 최소 2%~최대 9%인 실정이었다.

개설 교과목 명칭은 <표 7>과 같이 토탈 코디네이션, 코디네이션, 웨딩 토탈 코디네이션, 색채와 코디네이션과 이미지 메이킹 그리고 의상학, 패션문화사가 있었는데 이러한 과목은 모두 의상 코디네이션과 관련된 과목인 점을 고려 할 때, 현재 뷰티관련 학과에 개설된 코디네이션 분야 과목의 특징은 미용·헤어

<표 6> 2년제 뷰티관련 학과의 분야별 교과목 분포현황

대학명 (학과명)	헤어분야			메이크업분야			피부미용분야			코디네이션분야			기타분야			Total			
	과목 수	학점 (%)	시간 수	과목 수	학점 (%)	시간 수	과목 수	학점 (%)	시간	과목 수	학점 (%)	시간 수	과목 수	학점 (%)	시간 수	과목 합계	학점 (%)	(%)	
A 대학	11	22 (28%)	34	9	18 (23%)	8	11	20 (25%)	29	3	6(8%)	7	6	13 (16%)	15	40	79 (100%)	113	
B 대학	10	25 (35%)	34	6	15 (21%)	21	12	26 (36%)	36	0	0	0	4	6(8%)	7	32	75 (100%)	98	
C 대학	헤어 디자인 전공	11	23 (31%)	33	3	7 (9%)	8	6	14 (19%)	19	0	0(0%)	0	16	31 (41%)	32	36	75 (100%)	92
	피부미용 전공	4	9 (12%)	13	4	9 (12%)	10	12	25 (33%)	36	0	0	0	16	32 (43%)	33	36	75 (100%)	92
	코디 메이크업 전공	4	9 (12%)	13	6	14 (19%)	17	7	16 (21%)	19	2	4 (5%)	6	16	32 (43%)	35	35	75 (100%)	90
D 대학	5	14 (18%)	15	7	18 (23%)	20	7	19 (24%)	21	1	3 (4%)	3	9	24 (31%)	28	29	78 (100%)	87	
E 대학	5	11 (16%)	16	5	11 (16%)	16	10	22 (32%)	31	2	6 (9%)	8	9	19 (27%)	22	31	69 (100%)	93	
F 대학	6	16 (23%)	22	7	15 (21%)	23	7	16 (23%)	22	1	2 (2%)	3	11	22 (31%)	27	32	71 (100%)	97	
G 대학	20	50 (68%)	58	3	6 (8%)	9	2	4 (5%)	6	1	2 (3%)	2	5	12 (16%)	10	31	74 (100%)	85	
H 대학	10	14 (20%)	22	8	12 (18%)	17	11	17 (25%)	25	3	6 (9%)	6	10	19 (28%)	26	42	68 (100%)	96	
I 대학	11	28 (36%)	31	8	20 (26%)	25	3	8 (10%)	10	2	5 (6%)	6	8	17 (22%)	17	32	78 (100%)	89	

<표 7> 코디네이션 분야 교과목 개설현황

대학명	학과명	과목명	과목수	학점		시간수	전공전체		
				합계	박분율 (%)		과목수	학점수	시간수
A 대학	뷰티디자인과	패션문화사 코디네이션 이미지메이킹	3	6	8%	7	40	79	113
B 대학	뷰티케어과		0	0	0	0	32	72	98
C 대학	코디메이크업전공	웨딩토탈코디네이션 토탈코디네이션	2	4	5%	6	35	75	90
	피부미용전공		0	0	0%	0	36	75	92
D 대학	피부미용과	토탈코디네이션	1	3	4%	3	29	78	87
E 대학	뷰티코디네이션과	뷰티코디네이션 토탈뷰티디자인	2	6	9%	8	31	68	93
F 대학	피부미용과	토탈코디네이션	1	2	2%	3	32	71	97
G 대학	미용예술과	이미지메이킹	1	2	3%	2	31	74	89
H 대학	뷰티케어과	색채와 코디네이션 의상학 이미지메이킹	3	6	7%	6	42	69	96
I 대학	뷰티디자인과	코디네이션1 코디네이션2	2	5	6%	6	32	78	89

어·메이크업 연출에 어울릴 수 있는 의상과의 코디네이션을 위해 개설된 것이라 보인다.

이는 현재 미용관련 학과에서 코디네이션의 역할에 대한 필요성을 인식하고 있다는 것을 보여주는 것으로서, 다만 그 개설 비중에 있어서 현저하게 미약한 것은 향후 미용·헤어·메이크업 연출에 기여하는 코디네이션의 통합적 역할을 고려할 때 개선되어야 할 점이라 보여 진다.

III. 뷰티스타일리스트 전공 개설방안

1. 뷰티스타일리스트 전공 필요성

1) 전공 도입배경 및 개념도

20세기 이후 다양한 문화실현이 이루어지면서 현재는 주관적 기준에 따라 미를 판정하고 숭상하는 경향⁸⁾이 두드러지고 있으며, 특히 아름다움의 본래 뜻이기도 한 「나답다」는 말처럼 자신에 대한 사랑과 자신감이 오늘날 뷰티 개념의 가장 강력한 흐름을 형성⁹⁾하고 있다.

변화 추세, 삶의 질에 대한 인식, 자기표현의 다양화 현상은 산업 내·외 직종의 다각화 현상으로 이어졌으며 이러한 추세 속에서 뷰티산업은 최근 몇 년 동안 급속하게 성장하였다.

이처럼 뷰티분야는 개별화된 독립적 역할보다 관련분야와의 교류와 공동 활동 증가추세가 두드러지고 있으며, 좁은 의미의 뷰티 산업은 화장품을 의미하며 광의로는 미적 디자인, 감동, 세련됨 등이 가미된 다양한 체험과 소비를 모두 포함¹⁰⁾하므로 뷰티분야와 패션분야는 상호 보완적 역할이 가능함에 따라 앞선 시즌 트렌드에 기초하여 두 분야간 상호보완적 교류의 기회가 점점 증가하고 있다. 한편 생활전반에 걸쳐 코디네이션이 생활화되고 시대적으로 코디네이션에 대한 인식과 중요성이 점점 높아지고 있다. 이러한 변화로 볼 때 뷰티분야와 패션분야간의 역할 교류와 역할 통합은 현실적 요구가 되었으며 새로운 직무군의 출현을 예고하고 있다. 따라서 뷰티분야는 이전과 다른 거시적인 안목을 갖춘 전문스타일리스트가 필요하게 되었고 이 역할은 각각의 뷰티가 아닌, 토탈

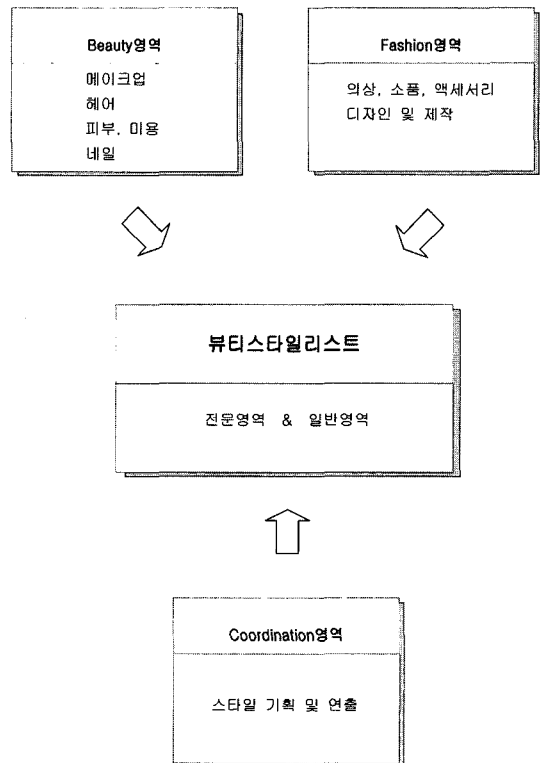
패션으로서 뷰티스타일을 기획하고 연출할 수 있는 거시적인 안목의 통합적 스타일리스트를 의미한다.

이러한 배경에서 본 연구는 21세기 새로운 전문스타일리스트로서 주목받게 될 것이 기대되는 미래지향적인 역할의 스타일리스트를 뷰티(Beauty)의 ‘아름다움, 미, 미모’라는 뜻과 스타일리스트(Stylist)의 ‘설계자, 디자이너, 어떤 양식의 창시자’라는 두 단어로 된 합성어의 신조어로 ‘뷰티스타일리스트’로 제안한다.

‘뷰티스타일리스트’는 새로운 전문가의 의미로 뷰티분야와 패션분야 사이에서 토탈 패션으로서 뷰티스타일을 기획하고 연출한다. 이러한 뷰티스타일리스트의 전공 직무 역할은 <그림 1>과 같다.

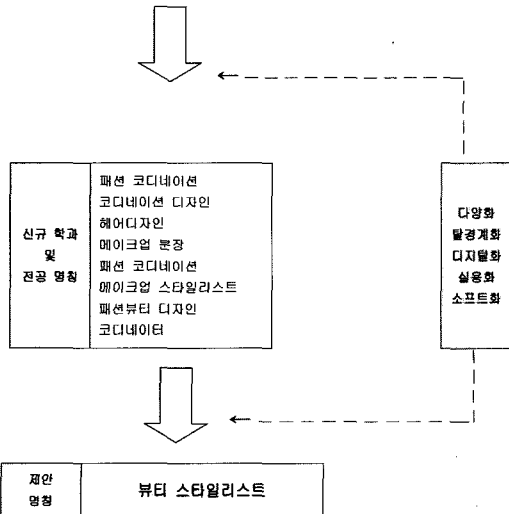
2) 전공 명칭

21세기 새로운 전문스타일리스트로서 주목받게 될 것이 기대되는 새로운 전문가를 위한 전공 명칭은 <그림 2>와 같은 과정과 배경에서 제안된다. 즉 첫째,



<그림 1> 뷰티스타일리스트 직무 개념도

기존 학과 및 전공 명칭	패션·의상 관련	미용 관련	
	패션디자인 의상디자인 섬유디자인 텍스타일디자인 의상 전통복식 한국의상디자인 의류직물	피부미용 미용예술 피부미용관리 미용피부관리 보건미용 코디피부미용	뷰티디자인 뷰티아트디자인 (알티)뷰티코디네이션 코디 메이크업 메이크업 코디 미용 및 코디



<그림 2> 뷰티스타일리스트 전공 명칭 개념도

21세기에 각 분야간에 새롭게 통합, 변화하는 추세를 반영하고, 둘째, 뷰티분야와 패션분야 사이의 상호보완적 교류와 역할을 위해 거시적인 안목을 갖추고, 셋째, 토탈 패션으로서 뷰티스타일을 기획하고 연출하는 역할의 새로운 전공직무를 위하여, 미용 전반을 포괄하는 ‘뷰티’와 거시적이며 총체적인 역할을 지향하는 ‘스타일리스트’를 합하여 ‘뷰티스타일리스트’로 제안한다.

IV. 결 론

오늘날 2년제 대학의 뷰티관련학과의 선풍적인 인기를 끌면서 2004년 한 해에 14개 대학에 신설 학과가 팽창될 정도로 양적으로 팽창기를 맞고 있다.

본 연구는 급변하는 21세기 문화 및 산업 환경의 변화 속에서 뷰티분야를 위한 새로운 직무 군이 필요함을 인식하고 새로운 직무 군으로 기대되는 뷰티분야 전문가의 명칭과 역할 개념을 제안하였으며 다음

으로 이들을 육성하기 위한 전공개설 방안을 목적으로 수행되었다. 이를 위해 관련 산업체와 교육기관으로부터 폭넓게 자료 수집하였으며 최종적으로 전국 2년제 뷰티관련 82개 전체학과의 자료를 수집, 그 중 11개 대학의 자료를 분석하였다.

이에 따른 본 연구 결과는 다음과 같다.

첫째, 11개 뷰티관련 학과의 교육과정 현황에서 4가지 유형을 발견할 수 있었는데, 그것은 헤어 분야 강세 유형, 메이크업 분야 강세 유형, 피부미용 분야 강세 유형과 이들 세 분야간 균형적 분포 유형의 4가지 유형이다.

둘째, 뷰티관련 분야에 기존의 직무 군과는 차별화되는 새로운 직무 군이 필요함을 인식하였다.

셋째, 이 새로운 직무군의 역할을 개념화하였다. 즉, 뷰티스타일리스트란 뷰티, 코디네이션, 패션 분야의 교류에서 능력을 발휘하는 거시적 안목의 전문스타일리스트를 의미한다.

넷째, 새로운 직무군의 명칭을 뷰티스타일리스트로 제안하였다.

이상의 결과는 경제력과 고부가가치의 원천으로 부상하고 있는 뷰티분야에 뷰티스타일리스트라는 새로운 직무에 대한 효과적 교육과 적응능력 향상을 위해 실질적이며 이전까지의 뷰티관련 학과의 취약 부분을 보완한다는 점과 미래지향적이라는 점에서 의의가 있다.

참고문헌

- 1) 최민령, 김예성, 염경숙, 박선희, 김영미(2004). 뷰티메이크업. p. 10.
- 2) www.encyber.com/
- 3) 심상민, 최순화(2002). 뷰티(美)산업의 부상과 성공전략. 삼성경제연구소, p. 10.
- 4) 심상민, 최순화(2002). ‘앞의 책’, p. 4.
- 5) www.kr.engdic.yahoo.com/search/engdic?p=beauty
- 6) www.kr.engdic.yahoo.com/search/engdic?p=stylist
- 7) 양복희(1999). 2년제대학 미용관련과 교육과정 실태조사. 중앙대학교 사회개발대학원 석사학위 논문. p. 18.
- 8) 심상민, 최순화(2002). ‘앞의 글’, p. 1.
- 9) 심상민, 최순화(2002). ‘앞의 글’, p. 2.
- 10) 심상민, 최순화(2002). ‘앞의 글’, p. 5.