

2003년 1/4분기*

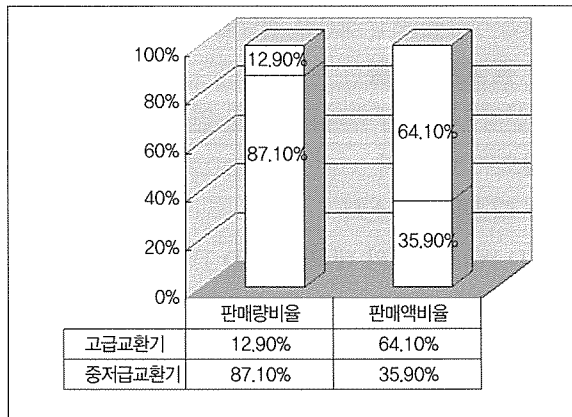
중국 네트워크 장비 시장

1. 2003년 1/4분기 중국 네트워크 장비 시장 - 교환기시장

2003년 1/4분기 이더넷 교환기 판매량은 도합 376만 대, 판매액은 15.3억 원으로, 2002년 1/4분기 대비, 판매량과 판매액은 각각 24.8%와 4.9% 증가하였다.

2003년 1/4분기의 판매량에서 고급 이더넷 교환기 판매량은 46만 대로, 판매량비율은 12.9%이고 판매액은 10.2억 원으로 판매액비율은 64.1%이다. 중저급 이더넷 교환기 판매량은 330만 대로, 판매량비율은 87.1%이고 판매액은 5.1억 원으로 그 비율은 35.9%이다.

(그림1) 2003년 1/4분기 중국 이더넷 교환기 시장 제품구조

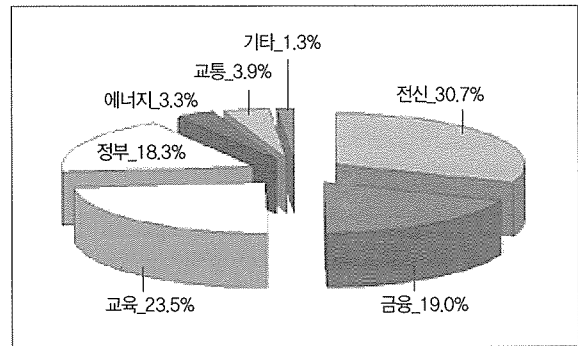


(자료 : CCID 2003,04)

2003년 1/4분기, 이더넷 교환기의 교환속도에 따라 구분하면, 10/100M 자체적용 이더넷 교환기의 판매량은 294.8만 대로, 총 판매량의 78.4% 차지했으며, 1,000M 이더넷 교환기의 판매량은 68만 대로, 총 판매량의 18.1% 차지, 10,000M 이더넷 교환기 등 기타 교환기의 판매량은 도합 13.2만 대로, 총 판매량의 3.5%를 차지하였다.

2003년 1/4분기, 이더넷 교환기의 지역분포에서 화동, 화남, 화북 3대지역이 여전히 톱 3위이고 판매총액에서 차지하는 그들의 비례는 각각 26.1%, 21.6%, 19.0%이다. 2003년 1/4분기, 이더넷 교환기의 업계분포에서 통신업이 여전히 최대의 시장, 그 판매액은 총 판매액의 30.7% 차지한다.

(그림2) 2003년 1/4분기 중국 이더넷 교환기시장 업계분포



(자료 : CCID 2003,04)

시장특징은 다음과 같다.

1) 동기 시장이 지속적으로 성장

각 회사들은 매년 1/4분기에 연도계획을 제정하기에 이더넷 교환기 1/4분기 시장판매량과 판매액은 많은 편이 아니다. 하지만 지난해 동기 대비, 2003년 1/4분기의 판매량과 판매액은 성장추세를 보이며 각각 24.8%와 4.9% 성장하였다.

2) 고급과 중저급 시장도 성장단계임

2003년 1/4분기의 시장에서 고급과 중저급 시장도 비교적 큰 판매량을 유지, 이는 고급과 중저급 제품에 대한 시장수요가 크다는 것을 반영한다. 판매량이 12.9%인 고급제품은 64.1%의 판매액을 차지한다.

3) 평균가격 지속적으로 하락

현재, 관련 장비메이커들이 부단히 경쟁하고 기술의 성숙도가 부단히 향상됨에 따라 평균가격도 지속적으로 하락하고 있다. 2003년 1/4분기 고급 이더넷 교환기의 평균가격은 지난해동기 대비 35.9원 하락하였고 그 하락폭은 1.6%이다.

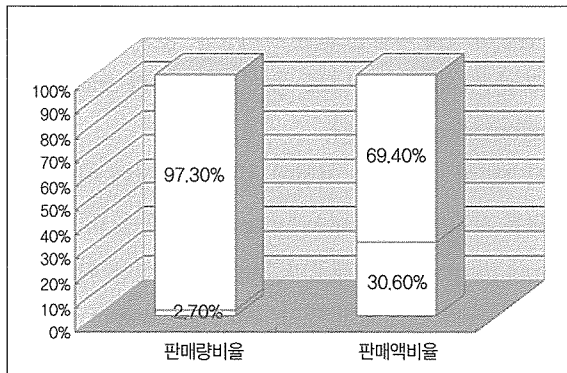
중저급 이더넷교환기의 평균가격은 지난해 동기 대비 19.1원 하락, 그 하락폭은 11.0%이다.

2. 2003년 1/4분기 중국 네트워크 장비 시장 · 라우터 시장

2003년 1/4분기 중국 라우터 시장의 판매량은 4.4만 대에 달하여 2002년 동기 대비 15.8% 성장했으며, 매출액은 12.4억원으로 동기대비 25.3% 성장했다.

2003년 1/4분기 고급 라우터의 판매량은 2,500대이고 매출액은 3.8억원에 달하여 각각 전반 시장의 2.7%, 30.6%를 차지했다. 중, 저급 라우터는 판매량 9.15만대, 매출액 8.6억원으로 각각 97.3%와 69.4%를 차지했다.

(그림3) 2003년 1/4분기 중국 라우터 시장 제품 구조도



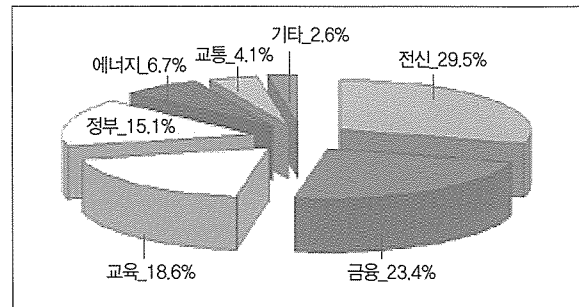
(자료 : CCID 2003,04)

2003년 1/4분기 화북, 화동, 화남, 화중, 동북, 서북, 서남 등 지역의 라우터시장규모와 점유율은 각각 2.75억 원, 22.2%, 3.15억 원, 25.4%, 2.89억 원, 23.3%, 1.35억 원, 10.9%, 1.03억 원, 8.3%, 0.52억 원, 4.2%, 0.71억 원, 5.7%에 달했다.

2002년 1/4분기 라우터 시장에서 전신, 금융, 교육, 정부, 에너지, 교통 및 기타 업계의 시장규모와 점유율은 각각 3.66억 원, 29.5%, 2.9억 원, 23.4%, 2.31억 원, 18.6%,

1.87억 원, 15.1%, 0.83억 원, 6.7%, 0.51억 원, 4.1%, 0.32억 원, 2.6%에 달했다.

(그림4) 2003년 1/4분기 중국 라우터 시장의 업계 분포



(자료 : CCID 2003,04)

2003년 1/4분기 라우터 시장의 특징은 다음과 같다.

1) 라우터 전반시장 안정세 유지

2003년 초, 전신업체의 분리를 거쳐 가격이 하락된 이외 라우터 시장은 상대적으로 잠잠했다. 고급 분야의 Cisco는 여전히 통치지위에 처해있고 중, 저급시장은 국내업체가 점유했다.

2) 국내외 라우터 업체의 경쟁 치열

현재 국내에는 강대한 R&D능력이 있고 국내수요에 적응하며 거대한 소매루트를 확보한 기업들이 많이 출현했다. 그중, 중흥, 화위가 전형적인 기업으로 이들 기업은 연이어 전신급 고급 라우터를 출시하고 또 성공적으로 상용했다.

3) 루트 선정이 다양화됨

4) 서비스욕구는 구역성과 연계성을 띠

라우터 업무의 구역차별성은 여전히 존재한다. 지금 라우터 서비스욕구를 제출하는 기업은 주로 경제발달 지역에 집중되어 있다. ■

(자료출처 : IT-MIDAS)