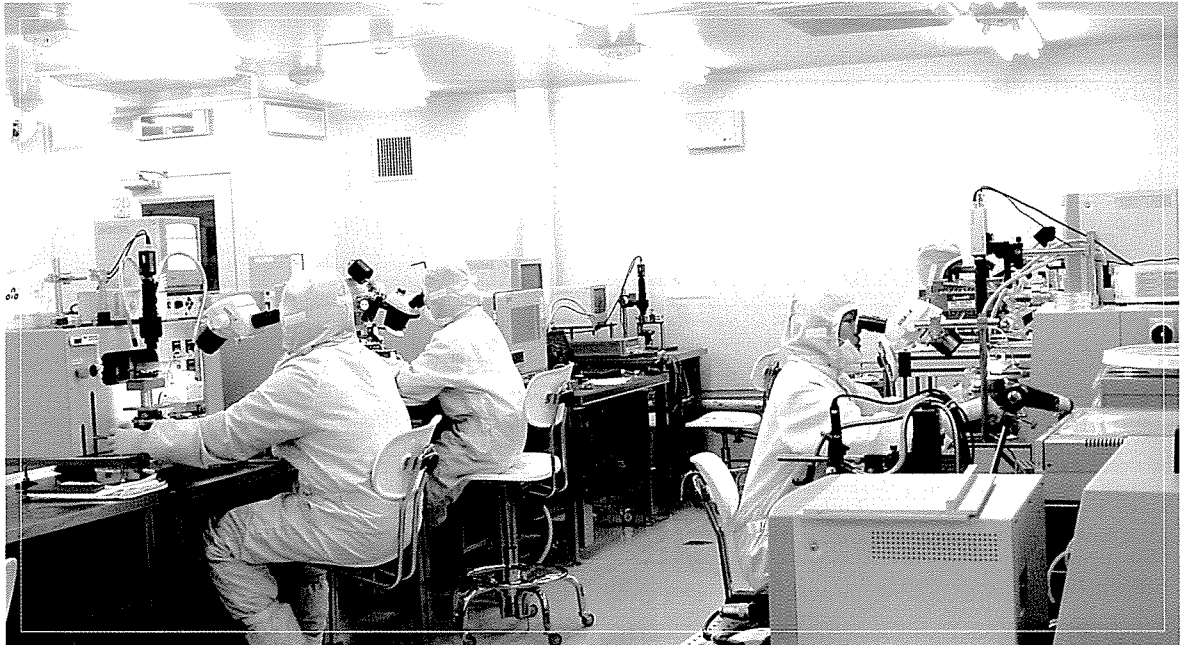


Aligned Technologies Inc

|| 회원사탐방-(주)에이티아이 ||

고객중심 마케팅 통해 회사제품에 대한 신뢰 확보



■ 에이티아이는 광송수신 모듈 전문제조회사

인터넷 및 이동통신의 활성화에 따른 광통신 사용자의 확대는 광통신부품의 수요를 지속적으로 창출하고 있으며 1999년 9월에 설립된 (주)에이티아이(대표 김도열 <http://www.alignedtech.com>)는 이러한 광통신부품 수요에 맞춰 전기신호를 빛의 신호로 또는 빛을 전기신호로 전환시켜주는 광통신용 광송수신모듈을 전문적으로 제조하는 회사이다.

이 회사의 주력제품은 155Mbps, 622Mbps, 2.5Gbps 급의 Transceiver와 Coaxial type LD/PD module이며, 경기도 포천군 소재 대진대학교 창업보육센터내에 140평규모의 클린룸을 포함하여 약 300평 규모의 공장에서 광송수신모듈의 기초소재인 TO CAN의 직접 제조부터 완제품 제조까지의 일괄생산에 필요한 Laser welding system, Die bonder, Wire boner 등 제조설비와 Tracking Error system 등 특성 테스트 장비 일체를 갖

추고 저가격, 고품질의 제품을 개발하여 일본, 미국, 중국, 대만업체 등과 국내외 시장에서 경쟁하고 있다.

2001년도부터 제조하여 판매하고 있는 Coaxial type DFB LD/PD module은 CWDM용 광증계기에 주로 사용되고 있으며 해외제품에 비교하여 품질은 물론 경쟁력 있는 가격으로 인해 국내외 광증계기 모듈 전문제조회사로부터 호평을 받고 있다. 또한 국내에서 상용화가 추진되고 있는 IMT 2000 광증계기용 Coaxial type DFB LD/PD module과 In-Building용 Coaxial type FP LD/PD module, 그리고 CWDM용 8ch LD/PD도 품질 및 가격면에서 우수한 평가를 받고 있다. VDSL 등 초고속 인터넷망과 데이터 전송에 사용되는 Transceiver는 155Mbps급에서 2.5Gbps급까지 개발을 완료하여 SC type 은 물론 LC (SFF) type과 SFP type Transceiver까지의 모든 제품군을 생산, 판매하고 있다.

■ 광송수신 모듈의 저가격화를 최우선으로
기술개발에 주력

광송수신 모듈 제조분야는 Opto-electronics는 물론 Material Analysis, Optical Package Design, Optical module Design, Semiconductor Tech의 응용 및 적용이 종합적으로 필요하며 기술의 진보속도는 물론 고객의 Need 또한 다양해서 차세대 모듈에 대한 프론티어적인 연구개발을 통해 제품의 저가격화를 실현하지 않으면 시장에서 도태되기 쉬운 분야중 하나에 속한다.

이 회사는 품질의 지속적인 향상과 저가격화를 실현하기 위해 LG전선 광소자 연구소에서 15년 이상의 연구경력을 지니고 있는 최민호 기술담당 이사와 LG전선 광소자 사업부와 LG이노텍 광소자 개발팀에서 제품개발과 양산공정개발의 오랜 경력을 갖고 있는 최원택 생산담당 이사 등 핵심 기술인력들을 중심으로 신공정개발과 생산성 향상에 주력하고 있으며, 고객의 기술적 요구사항에 대해 적극적으로 대응함으로써 고객의 만족도를 높이는 한편 광모듈 시장의 현실적인 트렌드를 고객을 통해 직접 파악함으로써 신속하게 제품 기술개발에 반영을 하고 있다.

또한 이 회사는 광송수신 모듈 제조에 있어 차세대 공정기술로 인정되고 있는 수동정렬기술(Passive Alignment Technology)을 이용한 Mini-DIL type의 모듈을 2년에 걸친 설비투자과 연구개발을 통해 양산기술까지 완료하는 등 연구 개발을 지속하고 있다.

기술과 경쟁력 있는 제품을 갖추고 있다고 하여 모든

■ 에이티아이의 직원은 고객사의 직원입니다.

기업이 시장에서 성공할 수는 없으며 마케팅 능력이 오히려 시장진입과 회사의 성장에 더 큰 비중을 차지하는 경우가 대부분이다.

이 회사 경영관리팀의 이현우 이사는 “중전의 고객중심 마인드는 고객을 가운데 두고 영업부가 고객과의 접점으로서 대부분의 활동을 하고 있으나 저희 회사의 고객중심 마인드는 다소 차이가 있습니다. 저희 회사는 영업부만이 아니라 생산부, 연구개발실, 제가 속한 경영관리팀까지 고객사의 한 부서이며 직원으로서 고객사를 대하고 있습니다”며 모든 초점이 고객중심에 있다고 밝혔다.

에이티아이의 이러한 고객 지향 마인드는 그동안 국내외 고객사로부터 회사제품에 대한 품질, 가격 등에 있어 신뢰를 확보하는데 있어 큰 역할을 하였으며 높이고 있는 회사의 인지도를 바탕으로 미국, 일본, 중국 등에 소개하고 있는 우수한 광부품 제조업체에 대한 마케팅을 강화하고 있어 금년이 회사가 비약적으로 성장하는 원년이 될 것으로 전 직원은 확신하고 노력하고 있다.

〈취재 / 기획홍보팀 윤희진〉

