

2002년 자동차타이어 산업현황과 2003년 전망

이 성 은*

1. 개 요

2002년도 자동차타이어 생산량은 약 6,900만개로서 전년도 대비 2.1% 증가할 것이며 중량으로는 5.1%가 증가할 것으로 추정된다. 이와 같은 증가는 미주와 유럽지역의 수출이 호조를 보였고 내수 교체용 판매가 증가하였으며 UHP(초고속용 타이어) 타이어의 생산이 증가했기 때문이다.

2003년도 자동차 산업은 2002년도의 상승세를 계속 유지하여, 생산은 약 3.3%, 내수판매는 2.9% 그리고 수출은 2.1%가 늘어날 것으로 전망된다. 채산성은 제품의 고부가가치화, 브랜드인지도 향상에 따라 높아질 것으로 예상되나 유가변동 및 환율변화 등이 변동요인으로 작용할 것으로 보인다.

〈표 1〉 생산·판매현황

단위 : 천개, %

	1995	2000	2001	2002 (추정)	증감률 (’02/’01)	연평균 증감율 (’95-’02)	
	생산수량 증량(천톤)	53,412 743.2	70,477 884.2	67,582 846.6	69,000 890.0	2.1 5.1	3.7 2.6
판 매	내수	17,897	20,884	22,141	22,650	2.3	3.4
	수출	33,431	49,702	44,849	47,970	6.9	5.3
	계	51,328	70,586	66,990	70,620	5.4	4.7

2. 생산실적

2002년도 생산규모는 약 6,900만개로 2.1%가 증가하였으나 연평균 증가율 3.7%(1995년~2002년) 보다는 낮은 증가율을 기록할 것으로 보이는데, 이는 일부 바이어스 타이어의 생산시설 감축에 따른 영향으로 풀이된다. 2001년도에 감소세를 보였던 생산이 2002년도에 다시 증가로 돌아선 것은 수출이 6.9% 증가하였기 때문인 것으로 보인다.

생산에 있어서 트럭·버스용 타이어의 생산비중이 높아지고 있으며 승용차용 타이어 부문에선 UHP타이어 생산확대로 생산중량은 5.1%가 증가한 89만톤이 될것으로 추정된다.

품목별로는 전체 생산비중의 77.6%를 차지하는 승용차용 부문이 6.0% 증가하였으며, 6.3%의 생산비중을 차지하는 트럭·버스용이 4.8% 증가하였다. 그러나 종전에는 경트럭용으로 분류되던 RV차량용 타이어 일부가 승용

〈표 2〉 자동차타이어 품목별 생산현황

단위 : 천개, %

	1995	2000	2001	2002 (추정)	증감률 (’02/’01)	연평균 증감율 (’95-’02)
트럭· 버스용	4,797 10,842	4,270 13,138	4,153 12,606	4,351 10,861	4.8 △13.8	△1.4 0.0
승용차용 기타	36,898 875	52,767 303	50,511 312	53,546 242	6.0 △22.4	5.5 △16.8
계	53,412	70,477	67,582	69,000	2.1	3.7

*대한타이어공업협회 업무부장

차용으로 범위가 변경되고 경트럭용 바이어스 타이어 제품의 생산설비 폐쇄로 인하여 생산의 15.7%를 차지하는 경트럭용은 13.8%나 감소한 것으로 나타난다. 1995년 이후 연평균 증감율은 트럭·버스용이 1.4%감소하였으나 승용차용은 5.5%가 증가한 것으로 추정된다.

생산제품은 래디알타이어 지향의 변화를 보이고 있는데 승용차용 타이어는 100% 완전 래디알화 되었으며 트럭·버스용은 87.6%, 경트럭용의 경우는 바이어스타이어 제품생산이 중단되면서 래디알 비율이 96.3%로 급격히 증가한 것으로 나타나고 있다. 트럭·버스용과 경트럭용 부문은 1995년이후 각각 34.4%, 23.9% 포인트씩 래디알 비율이 높아지고 있는 것으로 나타났다.

〈표 3〉 생산구조에서의 래디알 타이어 증가추이
래디알타이어비중, %

	1995	2000	2001	2002 (추정)	'95대비 증감률 ('95~'02)
트럭·버스용	53.2	77.7	85.1	87.6	34.4
경트럭용	72.4	91.4	95.5	96.3	23.9
승용차용	99.3	99.7	100	100	0.7

3. 판 매

2002년도 판매량은 7,062만개로서 전년 대비 5.4%가 증가하였으며 1995년 이후 연평균 증가율 4.7%보다 더 높은 증가율을 보였다. 특히 수출판매 증가율은 6.9%로 내수판매 증가율 2.3%보다 높은 증가율을 나타냈으며 이로 인한 내수 대 수출의 구성비도 2001년도 33:67에서 2002년도에는 32:68의 변화를 보였다.

내수판매는 2,265만개로 2.3%증가하였는데, 교체용 타이어는 국내경기의 호조에 힘입은

수요 증가로 1,367만개가 판매되어 10.3%의 증가율을 보였다. 그러나 신차용 타이어 판매에서는 자동차판매 증가에도 불구하고 일부 수출용차량의 수입타이어 장착 비율이 증가하여 7.7%의 판매율 감소를 보이는 상반된 실적을 보였다.

〈표 4〉 내수판매현황

단위 : 천개, %

	1995	2000	2001	2002 (추정)	증감률 ('02/'01)	연평균 증감율 (95-02)
신차용	10,202	9,025	9,734	8,980	Δ7.7	Δ1.8
교체용	7,695	11,858	12,407	13,670	10.3	8.5
계	17,897	20,884	22,141	22,650	2.3	3.4

이와 같은 신차용 타이어 공급의 감소세는 1998년 IMF 상황에서의 6,792만개 판매이후 처음이며 1995년 이후 연평균 감소율 1.8%보다도 매우 큰 폭으로 감소한 것이다. 이는 자동차 수출이 약 7%이상 감소함에 따라 신차용 타이어 수요가 낮아진데서 그 원인을 찾을 수 있다. 교체용 타이어 공급에서는 국내 자동차 보유대수 증가와 소비자들의 안전의식 고취, 주 5일제 근무시행에 따른 장거리주행증가로 1995년 이후 연평균 증가율 8.5%보다도 높은 10.3%의 증가율을 보였다.

〈표 5〉 수출차(승용)의 국산타이어 사용추이

단위 : 천대, %

	1995	2000	2001	2002 (추정)	증감률 ('02/'01)	연평균 증감율 (95-02)	
승용자동차 수출대수	1,228	1,390	1,545	1,397	1,157	Δ7.2	
타이어 이용도	국산	87.0	86.0	80.0	72.0	70.0	
	외산	13.0	14.0	20.0	28.0	30.0	

4. 수 출

우리나라의 2002년도 타이어·튜브 수출은

15억 1,800만불 규모로서 2001년 대비 6.1% 증가한 것으로 추정되는데 이는 1995~2002년도 기간 연평균 증가율 1.9%보다 높은 수치이다. 지역별로 보면, 2000년도 까지 우리나라 최대시장이었던 유럽시장은 연초 현지 통화 약세등으로 마이너스의 실적을 보였으나 하반기에 들어 유로화의 강세등으로 수출이 회복되었다. 미주시장에서는 UHP타이어의 수출증가와 마케팅 전략 확충으로 약 5억 2,800만불을 수출할 것으로 보이며 증가율 면에서도 32.2%의 최고 수치를 나타낼 것으로 보인다. 중남미 시장에서는 외환위기로 소비가 위축되고 경기가 침체되어 수출이 30.4%나 감소하였다. 동남아 시장은 국가 이미지 상승과 홍콩을 통한 제3국 수출과 대일 수출 증가 등으로 수출이 증가하였다.

한편 시장비중은 미주 34.9%, 유럽이 26.5%를 차지하여 선진국 시장이 61.4%를 점하고 있어 타이어 수출이 점차 선진국 시장으로 확대되고 있음을 알 수 있다.

로 추정되는데 이는 2001년도 보다 3% 감소한 양이다. 천연고무와 합성고무 사용비율은 59:41로서 전년도와 비교할 때 큰 변동이 없는 것으로 나타났다. 신고무 사용실적에서는 천연고무 0.3%, 합성고무가 3.8% 감소하여 전체 신고무 사용량이 줄어들었음을 알 수 있다.

카본블랙 사용량은 21만2천톤으로서 3.5% 감소하였는데 카본블랙의 수요는 신고무의 사용량과 비례하고 있음을 알 수 있다. 1995년 이후 연평균 증가율은 신고무와 비슷한 1.5%의 증가율을 보이고 있다.

한편, 스틸코드는 2002년도에 약 8만9천톤을 사용하여 전년도보다 8.7%가 증가하였다. 이는 1995년 이후 연평균증가율4.6% 보다 높은 증가율이다. 텍스타일 코드는 바이어스 타이어의 생산시설 폐쇄로 수요가 감소하고 있어 2002년도에는 6.7% 감소한 것으로 나타난다.

<표 6> 지역별 수출현황

단위: 백만불, %

	1995	2000	2001	2002 (추정)	증감률 (02/01)	연평균 증감율 (95-02)
유럽	392.2	426.7	390.4	402.0	3.0	0.4
미주	283.0	363.2	399.3	528.0	32.2	9.3
중동	186.7	154.8	194.4	185.0	△4.8	△0.2
중남미	158.8	249.9	221.3	159.0	△28.2	0.0
아프리카	82.3	70.9	73.0	62.0	△15.1	△4.0
동남아	149.3	96.3	83.2	103.0	23.8	△5.2
대양주	77.5	59.6	68.9	79.0	14.7	0.3
계	1,329.7	1,421.4	1,430.5	1,518.0	6.1	1.9

자료 : 관세청통계(HS 4011)

5. 주요원자재 사용실적

2002년도 신고무 사용량은 약 40만3천톤으

<표 7> 주요원자재 사용현황

단위 : 천톤, %

		1995	2000	2001	2002 (추정)	증감률 (02/01)	연평균 증감율 (95-02)
신고무	천연고무	216.8	244.4	238.3	237.5	△0.3	1.3
	합성고무	150.1	184.0	172.0	165.5	△3.8	1.4
	계	366.9	428.3	410.2	403.0	△1.8	1.3
카본블랙		190.5	226.9	219.8	212.0	△3.5	1.5
타이어 코드	스틸	64.9	84.2	81.6	88.7	8.7	4.6
	텍스타일	38.6	34.0	30.6	30.4	△6.7	3.4
	계	103.5	118.2	112.2	119.1	6.1	2.0

6. 2003년도 타이어 산업전망

2003년도 타이어산업의 경기는 2002년도에 이어 상승세를 계속 유지할 것으로 예상된다. 생산은 약 3.3% 증가하고 내수판매는 2.9%, 수출은 2.1% 늘어날 것으로 보인다. 채산성은

제품의 고부가가치화, 브랜드인지도 향상에 따라 높아질 것으로 보이나 미국과 이라크의 긴장고조에 따른 유가 변동요인과 국내환율의 변동에 따라 수익성도 다소 달라질 전망이다.

2003년도 내수판매량은 약 2,330만개로, 2002년도 내수판매 증가율 2.3%보다 약간 높은 2.9%의 증가율을 보일 것으로 전망된다. 그러나 2003년도 신차용 타이어판매량은 약 920만개로 2002년보다 3.7% 낮아질 것으로 보인다. 이와 같이 신차용 타이어 판매의 감소 전망은 특소세 폐지에 따른 자동차 국내 판매의 감소와 수출용차량에 대한 수입산 타이어 장착비율의 증가에 따라 국내산 신차용 타이어 판매가 감소할 것으로 예상되기 때문이다. 한편 2003년도 교체용 타이어 판매량은 약 1,410만개로 2002년 보다 7.6% 정도 증가할 전망이다. 교체용 타이어는 국내경기의 조심스런 호전 예상과 토요휴무제의 확대실시 등으로 차량 이용이 증가하면서 교체용 타이어 수요도 증가할 것으로 전망된다.

한편, 타이어 총 생산량의 약67%를 점하고 있는 수출은 수량으로 4,900만개가 될 전망이다. 이는 2002년도 대비 2.1% 증가에 그치는 정도이다. 수출금액으로는 15억 7천만불로 2002년도보다 3.4% 증가할 것으로 전망된다. 그러나 미국경기의 불안이 지속되어 소비위축이 예상되며 중남미의 경제위기에 따른 타이어 수요감소, 국제테러, 증동사태 등의 파장이 세계 경기 침체를 가속화하는 가운데 세계타이어 시장에도 영향을 미칠 것으로 예상된다. 따라서 세계타이어 시장은 저가의 고품질 타이어 수요가 늘어날 것이며 이 제품들의 과당 경쟁은 더욱 확대될 것이다. 이러한 세계경기에 대한 우려 속에서도 국내 타이어의 수출이 증가할 것으로 전망하는 것은

국내 업체들의 미국, 유럽 등 선진국형 타이어의 개발과, 선진국의 국제품질 테스트 및 소비자 선호도 조사에서 우수제품으로 인정받고 있으며 각종 국제 레이싱 대회 후원업체로 선정, 제품의 품질을 인증받는 등 브랜드 인지도가 상승했고 마케팅 전략이 강화되었기 때문이다.

국내업체의 주요시장인 유럽의 경우 유로화의 안정으로 수출경쟁력이 살아나고 있으며 미국, 호주 등으로부터 좋은 반응을 보이고 있는 저편평 타이어의 수출확대가 기대되고 있다.

〈표 8〉 2003년도 자동차 타이어 산업전망

단위 : 천개

	2001	2002		2003		비고
		(추정)	증감률	(전망)	증감률	
생 산	67,582	69,000	2.1	71,300	3.3	
내 수	22,141	22,650	2.3	23,300	2.9	
신차용	9,734	9,550	△1.9	9,200	△3.7	
교체용	12,407	13,100	5.6	14,100	7.6	
수 출 (*금액, 백만불)	44,849 (1.431)	47,970 (1.518)	6.9 (6.1)	49,000 (1.570)	2.1 (3.4)	

*타이어, 튜브전체(HS 4011~4013)

향후 급변하는 국제여건 속에서 국제유가와 전세계 타이어의 과잉공급이 변수로 작용할 것이다. 국제유가의 상승은 타이어 주요원자재인 합성고무와 카본블랙 등의 가격상승에 큰 영향을 미치게 되고 이는 타이어 제조원가에 영향을 주어 제품가격의 상승요인으로 작용할 것이다. 전세계의 타이어 과잉공급 현상은 어제오늘의 문제는 아니다. 그러나 최근 중국 및 동남아 국가들의 생산시설 확대는 우려할 만한 수준까지 확대되고 있다. 전세계의 수요는 약2.2% 신장에 그치고 있으나 생산은 매년 평균 4.0%씩 증가하고 있어 향후 과잉공급 현상이 더욱 심화될 전망이다.