

## 넥센타이어(주)

### 광주물류센터 및 광주지점 OPEN

지난 7월 4일 넥센타이어 4번째 물류센터인 광주물류센터 및 광주지점이 완공되어 이규상 부회장, 지역본부장, 전국 지점장 및 각계 인사들이 참석한 가운데 OPEN 기념식이 성대히 치러졌다. 4개월여의 공사 끝에 완공된 광주물류센터는 호남지역의 물류를 책임지게 되며, 아울러 광주물류센터 벽면에 부착된 간판은 길이 60M, 폭 8M로 호남지역에서 가장 큰 단면 간판으로 넥센타이어의 이미지를 깊게 각인시켜줄 수 있게 되었다. 이 날 같이 이전 OPEN한 광주지점은 전국 상위권 매출을 유지하는 지점으로 이번 이전을 계기로 호남지역 매출증대의 전초기지가 될 것으로 예상된다.

### 『부산경제 위한 강병중 회장의 집념』 출판 기념회

월간 부산 창간 9주년 기념 및 『부산경제 위한 강병중 회장의 집념』 출판 기념회가 지난 5월 28일 부산 롯데호텔에서 각계 인사 100여명이 참석한 가운데 성대히 치러졌다. 이 날 행사에는 미래의 꿈을 부산·경남 지역 사업자들에게 갖도록 한 강병중 회장의 10여년 간 발자취를 소개하고, 특히 선물거래소 유치, 삼성자동차 유치 등 부산 경제 중심에서의 강병중 회장의 역할과 공로를 높이 평가했다.

### 2003년 창립기념일

2003년도 넥센타이어 창립기념일 행사가 5월 1일 오전 10시에 교육실에서 열렸다.

이 날 이상욱 전무이사는 장기근속자와 개근상, 모범사원상 등을 대표이사를 대신하여 직원들에게 수여하였다. 그리고 이상욱 전무이사는 새로운 역사를 만들어 가고 있는 넥센타이어의 발전적인 도약과 성취에 대해 직원 모두에게 감사의 말을 전했으며 앞으로도 더욱 노력해 주길 바란다는 격려를 하였다.

### 2003년 노동절 기념 행사

지난 4월 30일 양산노동복지회관에서 개최된 2003년도 노동절 기념 행사가 내외빈 등 200여명이 참석한 가운데 치러졌다. 이 날 행사에서 한국노총 양산지역지부 의장이며, 넥센타이어 노동조합 위원장인 이성경 위원장은 대회사로 통해 지역노동문제 해결을 위해 최선의 노력과 동시에 더욱 굳건한 조직력과 단결력을 갖춘 노총으로 변모하기 위하여 지역 노동조합들의 협력을 당부하였다.

### 2003년 제25년차 정기 대의원대회

넥센타이어 노동조합에서는 지난 6월 27일 노동계 및 양산지역 단위노조 대표자가 참석한 가운데 제25년차 정기 대의원 대회가 성대히 치러졌다. 이 날 행사에는 노조 위원장배 부서별 친선 체육대회의 시상이 있었으며, 넥센타이어의 이성경 노조 위원장은 대회를 통해 강한 단결력과 결집력을 바탕으로 1천여 조합원들의 더 나은 미래와 한층 더 높은 삶의 질을 만들어 가기 위해 최선의 노력을 다할 것을 밝혔다.

### 제1차 신 종합정보시스템 WORKSHOP

제1차 신 종합정보시스템 WORKSHOP

이 지난 6월 13일, 14일 양일간에 걸쳐 대동건강랜드에서 열렸다. 이 자리에는 추진위원장인 이상욱 전무를 비롯한 TF팀과 프로젝트팀 등 총 34명이 참여한 가운데 각 부문별 주요 이슈에 대한 토론이 진행되었다. 이번 WORKSHOP은 향후 넥센타이어의 변화된 모습을 정립하고 TF팀, 프로젝트팀간의 충분한 의견 교환을 통해 성공적인 시스템 구축을 위한 귀중한 시간임을 확인하였다.

### 부산택시 사업조합 사장단 넥센타이어 방문

지난 5월 9일 부산택시 사업조합 사장단 33여명이 넥센타이어를 방문하여 회사 현황 및 철저한 품질관리를 통해 생산되는 타이어 제조 공정을 둘러보고 넥센타이어 제품에 대한 새로운 인식을 가지는 계기가 되었다.

### 제3회 양산시장기 축구대회

지난 6월 14일, 22일 양일간 총50개팀(직장팀 23팀, 일반조기회 16팀, 연합조기회 11팀)이 참가한 가운데 양산시 전역 6개 구장에서 성대히 펼쳐졌다. 이 날 넥센타이어를 대표하여 참가한 로디안 축구단은 비록 우승을 못했지만 직장 팀으로써는 처음으로 8강에 진입함으로써 무한한 가능성을 보여주는 대회가 되었다.

### 제29회 한국전기 안전공사 창립기념일 기념 감사패 수상

한국전기 안전공사 창립 제29주년을 맞아 넥센타이어(이민우 과장)을 포함한 3개업체의 대표가 지난 6월 7일 전기안전관리 및 재해방지에 기여한 공로로 '감사패'를 수상했다.

## 한국타이어(주)

한국타이어, 충청남도  
환경보전 대상 수상

한국타이어가 지난 6월 5일 제8회 환경의 날을 맞이하여 충청남도 환경보전대상 수상을 수상했다. 환경보전활동에 기여한 단체를 뽑아 시상하는 충청남도 환경보전대상에서 금산공장이 단체 부문에, 개인 부문에서는 이응용 금산공장장이 충청남도지사 표창을 수상했다.

그 동안 한국타이어 금산공장에서는 환경 친화적 기업 이미지 향상에 주력하여 주변 환경을 쾌적하게 보전하면서 생산성을 높이는 그린 팩토리 개념을 건설 당시부터 도입, 꾸준히 환경 친화적 공장으로서 개선해 왔다. 특히 작년 6월부터 깨끗한 공장만들기라는 슬로건을 바탕으로 전 사원이 참여하는 환경보전활동을 적극적으로 추진해오므로써 서서히 좋은 결과가 이어지고 있다. 이번 충청남도 환경보전대상 수상은 금산공장이 그동안 추진해 온 환경 보전활동을 자연스럽게 대내외에 알리는 계기가 되었다. 앞으로 한국타이어는 지속적인 환경보전활동을 통해 환경 친화기업으로서의 위상을 더욱 높여 나갈 계획이다.

이번에 추천된 금산공장의 주요 환경보전활동은 다음과 같다.

- 깨끗한 공장 만들기 운동.
- 환경친화적 제품생산(환경표지인증)
- 폐수재활용시스템 운영으로 40% 용수 절감
- 어린이 푸른환경교실 운영(5,400여명 환경교실 참여)

국내 타이어업계  
최초 ISO/TS 16949  
품질경영시스템 인증 획득

한국타이어가 업계 최초로 국제 자동차업체 품질경영시스템인 ISO/TS 16949 : 2002 품질 인증을 획득하는

계거를 이루어냈다. ISO/TS 16949 품질경영시스템은 기존의 미국 자동차업체 Big3 중심의 품질보증규격 QS 9000을 갈음하는 범세계적 자동차업체 품질보증규격으로, 미국은 물론 자동차의 본고장이라 할 수 있는 유럽의 메이저급 자동차 메이커가 모두 참여하여 만든 명실상부한 국제 자동차업체 통합 품질경영시스템이다. 따라서 자동차 관련업체는 본 ISO/TS 16949 품질경영시스템 인증 획득을 위해 해외 OEM의 정식 공급업체가 될 수 있고 원활한 비즈니스를 추진할 수 있게 된다. 해외 OE 비즈니스에서 전제조건이 될 수 있을 만큼 매우 중요한 ISO/TS 16949 품질경영시스템 인증 획득은 한국타이어가 기존의 QS 9000 품질시스템을 소화하고 잘 실행하여 탄탄한 기본 바탕이 있었기에 새로운 품질경영시스템을 도입하고 집묵했기에 가능한 것으로 평가되고 있다. 한국타이어는 지난 1994년 국제적인 품질보증규격인 ISO 9001 품질 인증을 획득하여 국제품질시스템의 기반을 구축하고 1997년 9월에 미국 자동차업체 Big3의 통합품질보증규격인 QS 9000 품질인증 획득한 바 있다.

미 포드사에  
1억 달러 규모 타이어 공급

한국타이어가 미국 포드자동차에 5년 동안 1억 달러 규모의 타이어를 공급한다. 포드자동차의 대표적 픽업 차량인 F-150에 연간 55만 본의 타이어를 공급하게 되는데 'RH03'과 'RF08' 등 2개 규격을 한국타이어 상표를 부착해 직접 수출하게 된다. 이번 계약으로 올해 포드에 공급하는 총 물량은 연간 135만개, 4천만 달러 규모로 늘어났다.

지난 1999년 아시아 최초로 포드 자동차에 타이어 공급을 시작한 한국타이어는 2000년 포드사로부터 품질인증서인 Q1-AWARD를 획득, 그 품질력을 인정받은 바 있다. 포드 F-150은 1948년 처음 생산돼 지금까지 2,750만 대가 팔렸으며 지난 한 해에만 100만 대 이상 팔린 가장 대중적

인 픽업 트럭. 품질 규정이 까다로운 만큼 포드에 공급할 수 있는 타이어 메이커는 몇 개 되지 않는다. 이로써 아시아에서는 유일하게 한국타이어가 그 기술력을 인정받아 대규모 타이어를 공급하게 되었다. 이번 납품으로 한국타이어의 기술력이 자동차의 본고장인 미국에서 인정받은 것은 물론 해외에서의 브랜드 인지도 제고 효과도 클 것으로 기대한다.

한국타이어,  
중국내 브랜드 인지도 1위

한국 브랜드에 대한 중국 주요도시 소비자들의 호감도 조사에서 한국타이어가 한국의 타이어 브랜드 인지도 1위를 기록했다. 이번 조사는 한국무역협회(KOTRA)가 지난 6월 베이징, 상하이, 광저우에 거주하는 소비자 450명을 대상으로 한국 상품 브랜드 인지도를 조사한 것으로 한국타이어는 삼성(휴대폰, 컴퓨터), 현대(자동차), 농심(식품) 등과 함께 중국 사람들에게 가장 널리 알려진 것으로 나타났다. 한국 브랜드를 한 개라도 알고 있는 소비자는 76%였으며 도시별 인지도는 상하이 90%, 광저우 72%, 베이징 66% 순이었다.

여름 휴가철 고속도로  
차량 무상 안전 점검

한국타이어는 여름 휴가철 안전 운행을 위해 타이어, 휠, 배터리에 대한 무료 안전 점검 서비스를 지난 7월 30일 시작해 8월 4일까지 6일간 실시한다. 안전운전 캠페인의 일환으로 실시하는 이 서비스는 경부고속도로 망향휴게소와 추풍령휴게소를 비롯해, 영동고속도로 여주휴게소, 서해안고속도로 서산휴게소, 대진고속도로 덕유산휴게소에서 제공된다. 이번 무상 점검에서는 타이어의 안전 상태 점검과 공기압 조정, 타이어 위치 교환 및 스페어 타이어 교체, 배터리와 휠 안전 상태 점검 서비스를 전개하고 점검을 희망하는 운전자에게엔 관측물 등 기념품도 제공하여 고객들로부터 높은 호응을 얻고 있다.

## 금호타이어(주)

금호타이어,  
일본 모터스포츠계 평정

금호타이어는 2003년 6월28일(토)~6월29일(일) 이틀간 일본 후쿠오카 인근 미네 서킷(MINE Circuit)에서 펼쳐진 '2003 Super Taikyu (슈퍼 내구레이스)' 제 4전에서 '금호 엑스타(ECSTA)팀'을 출전시켜 Class우승을 하는 쾌거를 이뤘다.

일본 Super Taikyu는 미국의 데이토나 24, 유럽의 르망 24에 버금가는 아시아 최고 내구레이스 대회로 자동차와 타이어의 가혹한 한계에 도전하여 기술력을 평가 받는 경기로 유명하며, 미국 및 유럽에서 열리는 내구력 위주의 레이스와는 달리 타이어의 내구력 뿐만 아니라 급격한 코너링과 브레이크 성능 등 Performance까지 검증 받는 경기로 연간 시리즈로 개최되는 경기이다.

2001년 하반기 9월부터 일본 레이싱에 참가한 금호타이어는 모터스포츠의 선진국이며, 세계 최대 타이어 강국인 일본에서 불과 2년여만에 외산타이어로는 최초로 우승을 차지함으로써 30년 역사를 자랑하는 일본 모터스포츠계에 큰 파란을 불러 일으켰다.

특히 본 대회의 우승은 2001년 일본산 타이어의 국내 모터스포츠계 진입에 대응하는 금호타이어의 일본 모터스포츠계에 대한 성공적 역공이라는 의미와 함께 향후 일본 UHP 타이어 시장 확대에 박차를 가하게 되었다는 유,무형의 효과 창출에 그 의의를 들 수 있다.

금호 엑스타(ECSTA),  
유럽 최고 권위의  
Rallycross 대회 우승

금호타이어의 엑스타(ECSTA)가 유럽에서 열리는 각종 모터스포츠 대회에서 좋은 성적을 거둬으로써 브랜드

인지도 제고에 박차를 가하고 있다. 2003년 새로이 출범한 F3 유로 시리즈에서는 공식타이어로 지정된 후 과거 타메이커 타이어들을 장착하고 펼친 F3경기 기록보다 0.3초 이상을 앞당기며, 유럽내 팀/선수들의 많은 찬사를 받았고, 지난 6월 15일 체코 세틀케니 서킷에서 개최된 2003년 European Rallycross Championship 제4전에서는 금호타이어 '퍼 에크렌드'(Per Eklund, 스웨덴)선수가 우승을 차지함으로써 유럽 모터스포츠계에 많은 파장을 불러 일으켰다.

유럽에서는 크고 작은 Rallycross시리즈 경기 약 30개가 유럽 각국에서 펼쳐지고 있으며, 그 중 FIA(국제 자동차 연맹)의 공식 대표 시리즈로 열리는 경기가 European Rallycross Championship이다.

European Rallycross Championship은, 유럽 19개국 60여명의 선수들이 참가, 유럽 10개국(포르투갈, 프랑스, 오스트리아, 체코, 스웨덴, 벨기에, 네덜란드, 노르웨이, 폴란드, 독일)을 순회하며 펼쳐지는 유럽 최고권위의 Rallycross경기라 할 수 있다.

Rallycross란 포장(60%)과 비포장(40%)이 혼합된 레이스 서킷에서 경주용 차량이 동시에 출발을 하여 정해진 Lap동안 누가 가장 먼저 결승점을 통과하느냐는 스피린터 경기이다. 또한, Rallycross서킷은 관중석에서 한눈에 다 볼 수 있도록 구성되어 관중들이 박진감 넘치는 경기를 볼 수 있어 매 경기마다 30,000 ~ 40,000여명의 관중이 구름 같이 몰려들며, 유럽(북구 / 베네룩스 / 프랑스 / 포르투갈 등)에서는 TV 생중계를 할 정도로 폭발적인 인기를 끌고 있는 경기이다.

참가차량은 양산차량의 개조, 비개조로 이루어지며, 3개의 Class로 나뉘어진다. - Division1(2,000cc이하 Turbo, 4륜구동 Full개조 차량), Division1a(Max. 1,600cc 2륜구동 비개조 차량), Division2(2,000cc이하 2륜구동 비개조 차량)

참가한 대표적인 차량으로는 Division1은 씨트로엥 'Xsara', 포드 'Focus', 푸조206 등 WRC Car와 Sabb,

Toyota 등이 있으며, 다른 Division에도 폭스바겐, 스코다, 스키, 오펔, 아우디 등 많은 차량들이 참가하고 있다.

타이어 메이커로는 Avon(Cooper), Yokohama, Kumho등이 직접적으로 타이어 판매, 공급하고 있으며, Bridgestone, Continental, Goodyear 등 많은 메이커들이 경기장내 프로모션 등 브랜드의 홍보장으로 활용하고 있다.

신설법인  
"금호타이어 주식회사" 출범

금호산업의 타이어 사업부문이 구조조정 절차를 모두 끝내고 신설합작법인인 "금호타이어 주식회사"로 7월 1일 공식 출범했다.

금호산업 타이어 사업부문 신형인 대표이사과 한국산업은행 이성근 기업금융 본부장은 6월 30일 여의도 한국산업은행 본점에서 신설법인 설립에 필요한 마지막 절차로 신디케이트드론 주선약정을 맺었다.

금호그룹과 군인공제회는 지난 4월 18일 합작으로 자본금 5천억원의 신설법인을 설립키로 계약하고, 그동안 군인 공제회 이사회와 금호산업의 주주총회 승인, 국내외 투자자 유치, 주금 납입 및 회사 설립등기 등에 이어 30일 신디케이트드론 주선약정을 맺음으로써 6월말로 신설법인 설립에 필요한 절차를 모두 끝내고 7월 1일부터 별도의 독립 법인 체제를 새롭게 출발시키게 된 것이다.

이로써, 2002년말 기준으로 생산규모 3,100만개, 매출액 1조 4,373억원으로 세계 10위 규모를 가진 금호타이어(주)는 세계적인 우량기업으로 재도약해 나갈 기틀을 마련하고, 금년 말 아산 신공장 건설로 생산규모 200만개 증설, 중국 남경 금호타이어 규모를 현재 연산 500만개에서 2007년말까지 연산 1,000만개로 증설, 해외 시장의 적극적인 개척 등의 노력을 기울여, 오는 2007년까지 매출액 2조원 규모의 세계 8대 메이커로 성장해나갈 계획이다.