

# 디지털TV 수신기기류 5월 시판 실적

〈분회 전자·정보통신산업팀〉

## 1. 디지털TV 수신기기류 시판실적

5월 당월은 59,532대(999억원)로 전년동기대비 10.1% 감소하였다.

### ▶ 시판 동향

2002. 5월은 월드컵평가전(3차레)으로 디지털TV 판매가 급증하고, 현재는 월드컵과 같은 특수 부재로 상대적인 판매가 감소하였다.

하지만, 디지털TV는 경기침체에도 불구하고 꾸준히 수요가 확대되고 있는 품목으로서 하반기부터는 피스킵, 하계 유니버시아드대회 등으로 수요가 확대될 추세이다.

HD급 비중 추이는 2003. 1월에 78%에서 3월에 82%로 5월에 87%로 증가하는 추세로 전체 디지털TV 중 HD급이 87% 차지한다.

일체형(STB포함) 모델은 전부 HD급이고, 분리형 모델 일부는 SD급(13%)이다.

분리형 모델 중 HD급 비중은 PDP-TV가 47%, 프로젝션TV가 92%, CRT-TV가 95%, LCD-TV 43%를 각각 차지한다.

디지털TV는 16대9의 보급율이 급증한다.

올 1월부터 일부 모델(4대3)을 제외하고는 모두 16대9 와이드 디지털TV로 출시한다.

현재 16대9 DTV 보급율은 85%로서, 광역시에 HD방송이 시작되는 하반기에는 90%이상의 보급율을 예상한다.

제외모델(4대3)은 삼성 43"프로젝션TV 1개 모델 및 LG 29"CRT-TV 모델이다.

제조업체의 신기술·신제품 개발로 경쟁력을 제고한다.

### 〈삼성전자〉

- DNIE(Digital Natural Image engine) 기술로 아날로그와 HD신호를 자동 파악, 고선명·고섬세 화질 등 최상의 화면을 구현하며 디지털TV 전 품목(17개 모델)에 적용중

### 〈LG전자〉

- 세계 최초로 디지털튜너 내장 50인치 PDP-TV(HD급) 개발
- XDR pro 기술 적용, 1000cd/m<sup>2</sup> 이상의 고휘도, 1000:1의 높은 명암비 등 고화질 구현
- ☞ XDR(eXcellent Digital Reality) pro : SoC(시스템온칩) 기술구현, 영화화면과 같은 생생하고 깨끗한 화질 구현

〈세계 디지털TV 시장규모 전망〉

(단위 : 천대)

구분	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	연평균(%)
세계	5,384	8,671	12,837	20,000	33,930	57,925	60.8
미국	2,832	4,341	5,797	9,425	17,720	33,505	63.9
유럽	120	300	830	1,975	4,560	9,750	141.0
아시아	1,275	2,070	2,830	3,340	3,820	5,100	31.9
일본	1,157	1,960	3,380	5,260	7,830	9,570	52.6

출처) 美 In-Stat/MDR (2003.1월)

5월 누계는 273,323대(4,624억원)로 전년동기 대비 2.4% 증가하였다.

디지털TV수상기는 249,895대(4,514억원)이고, 지상파 디지털TV STB는 18,631대(99억원)이고, PC용 지상파 디지털TV 수신카드는 4,797대(11억원)이다.

6월에는 제조업체의 기술경쟁력 제고 및 다

〈디지털TV 수신기기류 시판실적〉  
(공장출하가격 기준)

(단위 : 대, 백만원, %)

구분	2003년 4월 당월	당월		증감율 (전년동기대비)	2003년 5월 누계	
		2002.5월	2003.5월			
합계	수량	51,117	66,201	59,532	-10.1	273,323
	금액	84,712	126,510	99,932	-21.0	462,378
디지털TV수상기	수량	46,533	60,631	54,320	-10.4	249,895
	금액	82,743	122,866	97,481	-20.7	451,407
지상파 DTV용 셋탑박스	수량	3,554	4,678	4,320	-7.7	18,631
	금액	1,762	3,343	2,196	-34.3	9,881
PC용 지상파	수량	1,030	892	892	0.0	4,797
DTV 수신카드	금액	207	301	255	-15.3	1,090

출처) 관련업체 및 EIAK

양한 신제품 출시 등으로 61,480대(1,032억원) 판매될 예정이다.

2. 품목별 실적

가. 디지털TV 수상기

5월 당월은 54,320대(975억원)로 전년동기대비 10.4% 감소하였다.

디스플레이 형태별 판매실적은 프로젝션TV가 25,903대(561억원)로, 전년동기대비 19.4% 증가하였고, 이중 분리형이 24,858대(543억원)로 96.0%를 차지하였다.

전체 디지털TV 중 판매대수가 47.7%를 판매금액 57.5%를 차지하여 대중화가 가속화되고 있다.

CRT-TV는 20,991대(205억원)로, 전년동기대비 41.3% 감소하였고, 이중 분리형이 18,940대(188억원)로 90.2% 차지한다. 판매물량은 38.6%를 차지하고, 프로젝션·PDP-TV 등 대형·고급 TV로 급속히 전환하는 추세이다.

CRT-TV 비중은 2002. 3/4분기에 62%에서 2002. 4/4분기에 59%로 2003. 5월에는 39%로 감소하는 추세이다.

PDP-TV는 2,600대(158억원)로, 전년동기대비 2.8% 증가하였다.

PDP-TV의 기술력 제고(생산수율 향상 등) 및 일본 업체와의 경쟁에 따른 가격인하 등으로 수요가 확대되는 추세이다.

LCD-TV는 4,826대(52억원)로, 전년동기대비 621.4% 증가하였다.

PC/TV 겸용제품(15·17·20인치 등) 수요가 확대되고, 13~52"까지 라인업하여 다양화되고, 고화질의 LCD-TV 신제품·신기술 개발(30

개모델)에 따른 수요가 급증하고 있다.

5월 누계는 249,895대(4,514억원) 판매로 전년 동기수준을 유지한다.

이 중에서 STB 내장한 일체형의 비중이 전체 판매량의 4.5%인 11,219대이고, 분리형은 95.5%인 238,676대이다.

**<디지털TV 시판실적>  
(공장출하가격 기준)**

(단위 : 대, 백만원, %)

구 분	2003년 4월 당월	당 월		증감율 (전년동기대비)	2003년 5월 누계	
		2002.5월	2003.5월			
디지털TV 합계	수량	46,533	60,631	54,320	-10.4	249,895
	금액	82,743	122,866	97,481	-20.7	451,407
일체형 소계	수량	2,600	6,430	3,096	-51.9	11,219
	금액	4,388	14,453	4,545	-68.6	18,780
분리형 소계	수량	43,933	54,201	51,224	-5.5	238,676
	금액	78,355	108,413	92,936	-14.3	432,627
PDP-TV (분리형)	수량	2,340	2,528	2,600	2.8	11,422
	금액	14,698	19,453	15,774	-18.9	71,934
프로젝션TV 수량	소계	19,579	21,703	25,903	19.4	112,879
	금액	42,703	57,512	56,063	-2.5	247,450
일체형	수량	734	1,875	1,045	-44.3	3,435
	금액	1,431	5,739	1,740	-69.7	6,796
분리형	수량	18,845	19,828	24,858	25.4	109,444
	금액	41,272	51,773	54,323	4.9	240,654
CRT-TV 수량	소계	21,016	35,731	20,991	-41.3	105,574
	금액	21,675	44,980	20,479	-54.5	111,753
일체형	수량	1,866	4,555	2,051	-55.0	7,784
	금액	2,957	8,714	2,805	-67.8	11,984
분리형	수량	19,150	31,176	18,940	-39.2	97,790
	금액	18,718	36,266	17,674	-51.3	99,769
LCD-TV (분리형)	수량	3,460	669	4,826	621.4	20,020
	금액	3,620	921	5,165	460.8	20,270

출처) 관련업체 및 EIAK

주) LCD-TV의 경우 PC/TV 겸용제품이 58%를 차지

6월에는 제조업체의 기술경쟁력(DNIE, XDR pro 등) 향상으로 다양한 신제품 출시로 5만6천대(1,006억원)를 판매할 것으로 예상된다.

조사업체로는 LG전자, 삼성전자, 대우일렉트로닉스, 아남전자, 이레전자, 디지털디바이스 등 6개사이다.

UPD는 올해 초에 생산을 중단하고, 4월 중에 판매를 중단하였다.

**나. 지상파 디지털TV용 셋탑박스**

5월 현재 당월로는 4,320대(22억원)로 전년 동기대비 7.7% 감소하였고, 누계로는 18,631대(99억원)로 전년동기대비 34.3% 감소하였다.

평균단가(공장출하가격)는 2002. 1/4분기에 80만원에서 2002. 4/4분기에 61만원으로 2003. 5월에는 51만원으로 인하하는 추세이다.

셋탑박스(보급형 위주)의 가격인하, HD방송 디지털 녹화기능(40GB 하드디스크 내장, HD급 녹화시 4시간30분 녹화) 등 첨단기능을 갖춘

고급형 셋탑박스 (PVR STB : 소비자가격 89만원)의 판매가 확대 될 추세이다.

6월에는 디지털TV의 수요확대 추세에 따른 셋탑박스 판매 활성화로 4,500대(23억원)가 판매될 예정이다.

국내 생산업체는 5월 현재 7개사로 LG전자, 삼성전자, 대우일렉트로닉스, 아남전자, 매크로영상기술, 디지털스트림테크놀로지, CNS테크놀로지가 있다.

### 다. PC용 지상파 디지털TV 수신카드

5월 현재 당월로는 892대(2.6억원) 전년동기 수준 유지하였고, 누계로는 4,797대(11억원)로 전년동기대비 18.9% 증가하였다.

증감요인으로는 'SW decoding 방식 제품의 판매량 급증(HW 제품의 판매량은 상대적으로 감소)으로 수신카드의 수요가 확대 될 추세이다.

〈지상파 디지털TV용 셋탑박스 시판실적〉  
(공장출하가격 기준)

(단위 : 대, 백만원, %)

구 분	2003년 4월 당월	당 월		증감율 (전년동기대비)	2003년 5월 누계
		2002.5월	2003.5월		
지상파 디지털용 셋탑박스 합계	수량 3,554	4,678	4,320	-7.7	18,631
	금액 1,762	3,343	2,196	-34.3	9,881

출처) 관련업체 및 EIAK

'디비코', '사람과샘플' 등에서 10만원대의 저렴한 S/W방식 PC 수신카드 개발과 향후 PC용 DTV 수신카드의 대중화 계기가 전망된다.

수신카드의 대중화를 위해, 주요 온라인 사이트(공동구매) 및 PC활용지, 용산상가에 제품공급, 온·오프라인을 통한 고객지원, 매니아층을 대상으로 필드테스트 등 활발한 홍보를 하고 있다.

6월에는 저렴한 10만원대의 S/W방식 수신카드 판매확대로 930대(2.7억원) 판매 될 예정이다.

국내 생산업체는 5월 현재 5개사로 매크로영상기술, 디지털스트림테크놀로지, 사람과 샘플, 시그마컴, 디비코이다.

7월부터는 "음니미디어"에서 S/W 디코딩방식의 HDTV 수신카드를 14만5천원(소비자가)에 공급예정이다.

〈PC용 지상파 디지털TV 수신카드 시판 실적〉  
(공장출하가격 기준)

(단위 : 대, 백만원, %)

구 분	2003년 4월 당월	당 월		증감율 (전년동기대비)	2003년 5월 누계
		2002.5월	2003.5월		
PC용 지상파 디지털TV 수신카드 합계	수량 1,030	892	892	0.0	4,797
	금액 207	301	255	-15.3	1,090

출처) 관련업체 및 EIAK