

## 2003년 전자제품 구매계획

“2003년, 전자업계 부품구매액 27조 2,517억원, 전체의 59%인 16조 870억원을 국산으로 조달 계획”

〈본회 전자부품산업팀〉

본회는 전자부품업계의 판로개척을 적극적으로 지원하기 위하여 국내외 주요세트업계의 구매계획을 중심으로 2003년도 전자부품 구매 계획 및 정부지원시책 설명회를 2월 25일(화) 14시부터 한국과학기술회관 대강당에서 개최하였다.

이날 설명회에는 산업자원부에서 부품·소재산업의 육성정책에 대해 설명하고, 삼성전자, LG전자, 대우일렉트로닉스, 이트로닉스, 삼보컴퓨터 등 국내 주요 세트기업체에서 자사의 금년도 부품구매계획과 전략을 발표하고, 향후 국산화 개발 대상인 수입부품들의 정보도 공개하여 업계에 판로지원과 개발동기를 부여하였다.

국내 주요세트 7개사의 금년도 부품구매 계획을 보면 총 부품구매액은 27조 2,517억원으로 이중 59%인 16조 870억원 상당의 부품을 국산으로 구매하며 나머지 41%인 11조 1,647억원어치를 수입부품으로 조달할 계획인 것으로 나타났다.

이는 작년 2002년의 국산 전자부품 구매실적 27조 1,443억원과 비교할 때 금액으로는 1,074억원이 증가하여 약 0.4% 증가하여, 올해 전자기기 생산은 지난해와 비슷한 규모가 될 것으로 전망된다.

업체별 구매계획을 보면 삼성전자가 12조 9,593억원, 그 뒤를 이어 LG전자 11조 2,075억원, 대우일렉트로닉스 1조 2,460억원, 삼보컴퓨터가 1조 6,668억원, 이트로닉스가 647억원 규모로 구매할 예정이다.

세트 제품별로는 최근의 수출 효자상품인 휴대폰이 지난해에 비해 29% 증가한 10조 4,420억원으로 가장 크며, 그 뒤를 이어 PC가 6.4% 증가한 4조 5,344억원, 디지털TV등의 칼라TV는 5.7% 증가한 2조 6,440억원 등으로 디지털 제품이 전체 구매 가운데 80%를 차지한 것으로 나타났으며, 수입부품 즉 외자의 조달 비중이 높은 것으로는 노트북 PC의 영향으로 PC가 64.2%, DVD 및 CD-RW 등의 ROM은 53.7%, 캠코더가 60%을 보이고 있다.

특히 에어컨(42.9%), 오디오(53.0%) 등의 경우는 해외 현지공장으로부터의 부품조달 및 중국, 대만산 등의 부품이 증가 하였기 때문으로 추정된다.

한편 우리 나라 전자제품 수출가운데 반도체와 함께 큰 비중을 차지하고 있는 휴대폰의 경우 내자 비율이 57%로 국내 이동통신단말기의 기술력을 확보한 것으로 나타났으며, 이와 반대로 TV의 경우 디지털 TV으로 전환되면서 외자비율이 높아 가고 있어 이에 대한 부품개발이 더욱 확대되어야 할 것으로 보인다.

## 1. 2003년 하반기 주요 전자기기 수급계획

(단위 : 수량-천대, 금액-억원, %)

구 분		2002년			2003년			전년대비 증감율(03/02)			
		생 산	수출	시판	생 산	수출	시판	생 산	수출	시판	
기기합계		수량	167,102	125,429	41,673	199,358	159,429	39,930	19.3%	27.1%	-4.2%
		금액	348,536	210,135	138,401	400,894	258,652	142,241	15.0%	23.1%	2.8%
TV	Digital	수량	2,336	1,008	1,328	2,266	1,200	1,066	-3.0%	19.0%	-19.7%
		금액	21,038	9,241	11,797	31,150	15,700	15,450	48.1%	69.9%	31.0%
	일반	수량	14,210	10,375	3,835	26,757	20,283	6,474	88.3%	95.5%	68.8%
		금액	16,897	10,255	6,642	26,368	18,052	8,316	56.1%	76.0%	25.2%
VCR		수량	13,217	12,484	733	8,751	8,457	294	-33.8%	-32.3%	-59.9%
		금액	5,222	4,530	692	2,695	2,195	500	-48.4%	-51.5%	-27.7%
DVDP(콤보포함)		수량	8,616	8,160	456	9,476	8,967	509	10.0%	9.9%	11.6%
		금액	7,320	6,406	914	7,338	5,253	2,085	0.2%	-18.0%	128.1%
PC	Notebook	수량	1,563	1,172	391	2,087	1,800	287	33.5%	53.6%	-26.6%
		금액	21,173	15,413	5,760	22,027	17,181	4,846	4.0%	11.5%	-15.9%
	Desk-Top	수량	4,629	2,726	1,903	5,280	3,750	1,530	14.1%	37.6%	-19.6%
		금액	32,302	16,952	15,350	28,401	16,098	12,304	-12.1%	-5.0%	-19.8%
모니터	CDT	수량	4,691	2,150	2,541	2,523	1,814	710	-46.2%	-15.6%	-72.1%
		금액	7,459	3,847	3,612	4,096	2,886	1,210	-45.1%	-25.0%	-66.5%
	TFT-LCD	수량	4,918	2,470	2,448	1,476	1,091	385	-70.0%	-55.8%	-84.3%
		금액	29,649	13,471	16,178	7,923	6,196	1,727	-73.3%	-54.0%	-89.3%
냉장고		수량	6,527	4,281	2,246	5,689	3,306	2,383	-12.8%	-22.8%	6.1%
		금액	19,995	9,156	10,839	24,741	8,881	15,860	23.7%	-3.0%	46.3%
전자레인지		수량	10,188	9,199	989	6,709	5,629	1,080	-34.1%	-38.8%	9.2%
		금액	8,457	7,716	741	7,078	5,956	1,122	-16.3%	-22.8%	51.4%
세탁기		수량	4,517	3,025	1,492	5,137	3,340	1,797	13.7%	10.4%	20.4%
		금액	9,773	5,215	4,558	14,443	7,405	7,038	47.8%	42.0%	54.4%
청소기		수량	6,626	4,752	1,874	11,006	8,866	2,140	66.1%	86.6%	14.2%
		금액	3,561	2,088	1,473	6,040	4,038	2,002	69.6%	93.4%	35.9%
에어컨		수량	7,137	5,616	1,521	10,896	8,778	2,118	52.7%	56.3%	39.3%
		금액	27,147	15,445	11,702	27,067	15,049	12,018	-0.3%	-2.6%	2.7%
휴대폰		수량	45,892	33,993	11,899	75,675	62,675	13,000	64.9%	84.4%	9.3%
		금액	105,796	66,307	39,489	167,202	116,804	50,398	58.0%	76.2%	27.6%
오디오		수량	6,420	5,730	690	7,184	6,506	678	11.9%	13.5%	-1.7%
		금액	3,302	2,393	909	3,477	2,461	1,015	5.3%	2.8%	11.7%

# 특 점

(단위 : 수량-천대, 금액-억원, %)

구 분			2002년			2003년			전년대비 증감률(03/02)		
			생 산	수출	시판	생 산	수출	시판	생 산	수출	시판
ROM	CD-ROM	수량	7,097	3,634	3,463	205	105	100	-97.1%	-97.1%	-97.1%
		금액	1,722	981	741	50	27	23	-97.1%	-97.2%	-96.9%
	CD-RW	수량	11,857	10,031	1,826	12,434	9,636	2,798	4.9%	-3.9%	53.2%
		금액	7,752	6,509	1,243	7,391	5,782	1,609	-4.7%	-11.2%	29.4%
전화기	수량	1,016	-	1,016	1,450	-	1,450	42.7%	0.0%	42.7%	
	금액	94	-	94	120	-	120	27.7%	0.0%	27.7%	
프린터	수량	3,363	2,540	823	2,147	1,264	883	-36.2%	-50.2%	7.3%	
	금액	11,102	7,633	3,469	4,757	3,047	1,710	-57.2%	-60.1%	-50.7%	
캠코더	수량	1,779	1,640	139	1,640	1,505	135	-7.8%	-8.2%	-2.9%	
	금액	6,196	5,193	1,003	5,327	4,253	1,074	-14.0%	-18.1%	7.1%	
WLL	수량	411	411	-	400	400	-	-2.7%	-2.7%	0.0%	
	금액	855	855	-	551	551	-	-35.6%	-35.6%	0.0%	
PDP패널	수량	92	32	60	170	57	113	84.8%	78.1%	88.3%	
	금액	1,724	529	1,195	2,652	837	1,814	53.8%	58.2%	51.8%	

## 2. 품목별 전자부품 구매계획

- 세트업체 주요 5개사의 2003년도 전자부품 구매금액은 전년대비 0.4% 증가한 27조 2,517억원
- 주요 증가 추세 품목 : 휴대폰 (29.1%), PDP패널 (53.8%), PC (6.4%), TV(디지털용 포함) (5.7%) 등
- 주요 감소 추세 품목 : ROM드라이브 (-39.6%), 오디오 (-33.9%), 전자레인지 (-32.0%), WLL (-55.2%) 등

- 2003년도 내외자 조달 계획
  - 내자규모 : 16조 870억원 (비중 59.0%)
  - 외자규모 : 11조 1,647억원 (비중 41.0%)
- 냉장고, 세탁기, 전자레인지 등 가전제품의 내자규모는 90% 수준
- 휴대폰, WLL, PDP 패널 등은 50% 대의 내자 조달
- 캠코더, ROM드라이브, 노트북용 PC 등은 50% 미만
- 오디오, 에어컨의 경우 중국 등의 현지법인으로 부터 조달

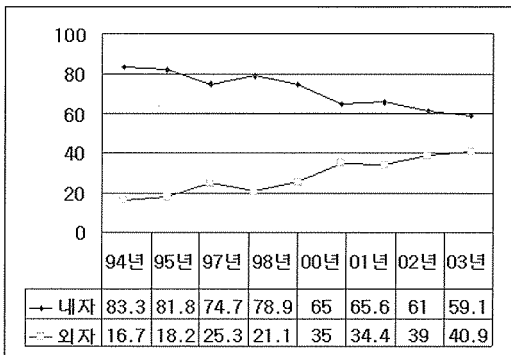
# 2003 구매계획

(단위 : 억원)

제품명	총구매 계획			조달계획(2003년)			
	실적(2002년)	계획(2003년)	증감율	내자금액	비율	외자금액	비율
합계	271,443	272,517	0.4%	160,870	59.0%	111,647	41.0%
TV	25,003	26,440	5.7%	15,636	59.1%	10,804	40.9%
DVDP	10,600	8,639	-18.5%	5,164	59.8%	3,475	40.2%
PC	42,599	45,344	6.4%	16,235	35.8%	29,109	64.2%
모니터	29,126	16,956	-41.8%	13,006	76.7%	3,950	23.3%
ROM	15,307	9,239	-39.6%	4,277	46.3%	4,962	53.7%
냉장고	13,981	13,827	-1.1%	13,323	96.4%	504	3.6%
전자레인지	10,304	7,005	-32.0%	6,313	90.1%	692	9.9%
세탁기	8,575	8,486	-1.0%	7,697	90.7%	789	9.3%
에어컨	18,565	17,871	-3.7%	10,210	57.1%	7,661	42.9%
청소기	3,208	3,201	-0.2%	3,015	94.2%	186	5.8%
오디오	622	411	-33.9%	193	47.0%	218	53.0%
휴대폰	80,894	104,420	29.1%	59,659	57.1%	44,761	42.9%
프린터	6,589	5,131	-22.1%	3,643	71.0%	1,488	29.0%
캠코더	3,977	3,351	-15.7%	1,340	40.0%	2,011	60.0%
WLL	938	420	-55.2%	218	51.9%	202	48.1%
PDP패널	1,155	1,776	53.8%	941	53.0%	835	47.0%

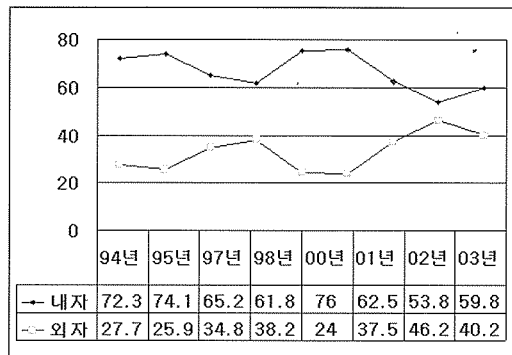
### 3. 품목별 내외자 비율 추이

〈C-TV 내외자 비율 추이〉



※ 2000년부터 디지털TV 포함

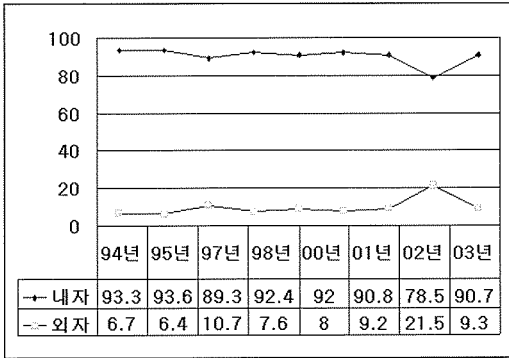
〈VCR 내외자 비율 추이〉



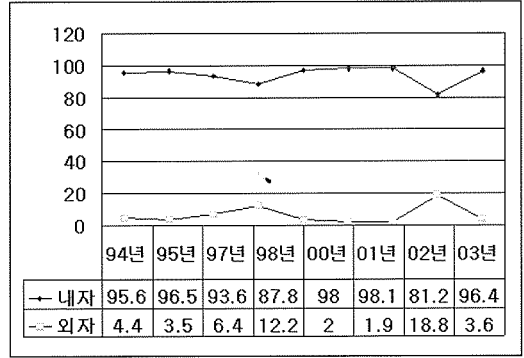
※ 2002년은 DVDP(콤보포함)

# 특 점

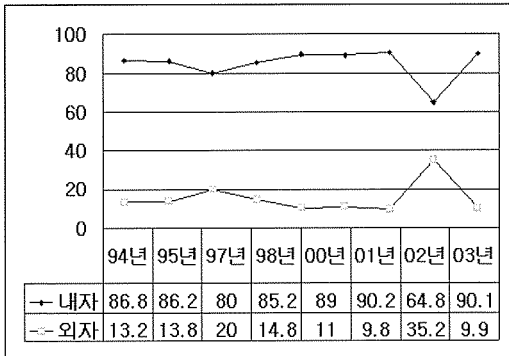
### 〈세탁기 내외자 비율 추이〉



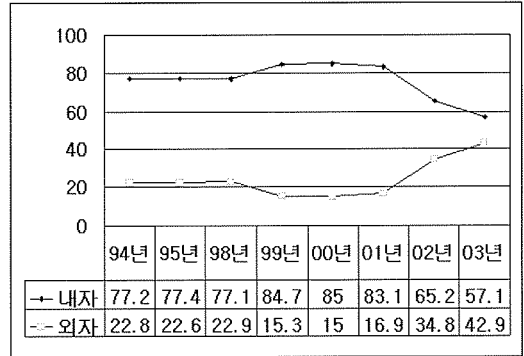
### 〈냉장고 내외자 비율 추이〉



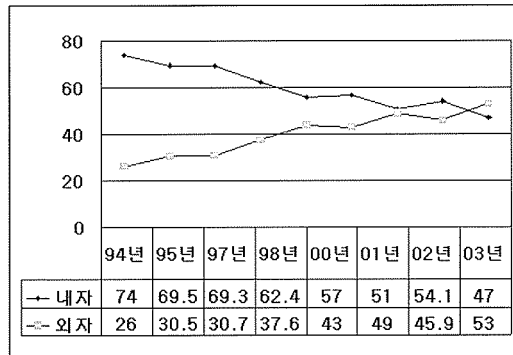
### 〈전자레인지(MWO) 내외자 비율 추이〉



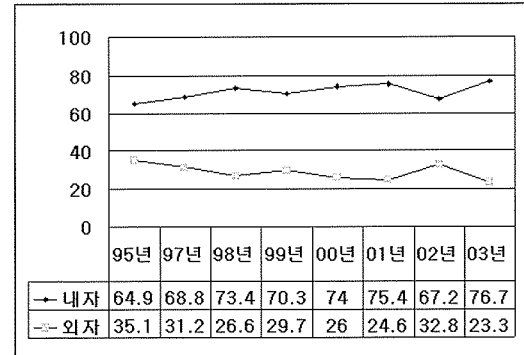
### 〈에어컨 내외자 비율 추이〉



### 〈오디오 내외자 비율 추이〉

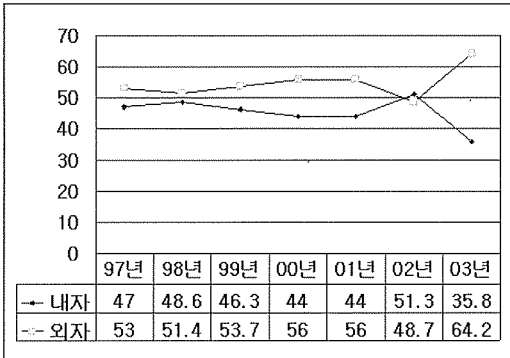


### 〈모니터 내외자 비율 추이〉



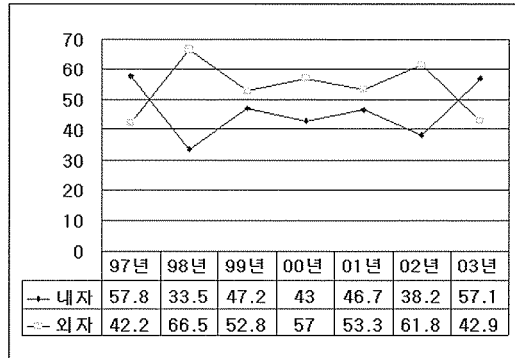
※ 2000년 부터 TFT-LCD 모니터 포함

### 〈PC 내외자 비율 추이〉

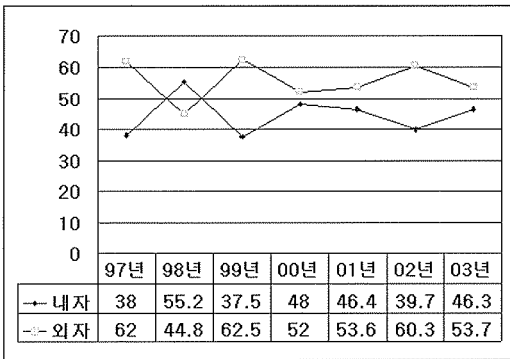


※ 2000년부터 노트북PC가 포함되어 내자비율 하락

### 〈휴대폰 내외자 비율 추이〉

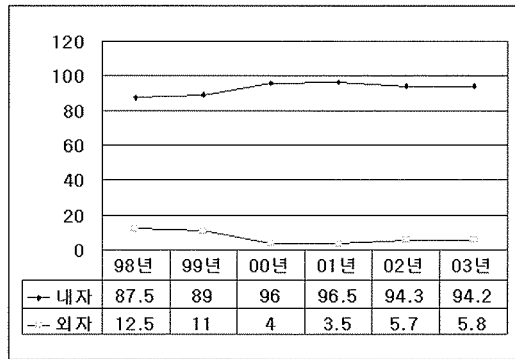


### 〈ROM 드라이브 내외자 비율 추이〉

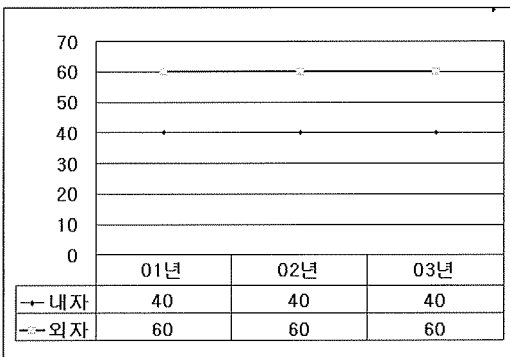


※ 1999년부터 CD-RW, DVD롬 등 포함

### 〈청소기 내외자 비율 추이〉



### 〈캠코더 내외자 비율 추이〉



# 특 집

## 4. 업체별 (5개사) 전자부품 구매계획

(단위 : 억원)

업체명	총구매 규모			조달계획(2003년)			
	실적(2002년)	계획(2003년)	증감율	내자금액	비율	외자금액	비율
합계	271,443	272,517	0.4%	160,870	59.0%	111,647	41.0%
삼성전자	129,593	117,051	-9.7%	69,579	59.4%	47,472	40.6%
LG전자	112,075	121,898	8.8%	76,659	62.9%	45,239	37.1%
대우일렉트로닉스	12,460	12,632	1.4%	8,932	70.7%	3,700	29.3%
이트로닉스	647	428	-33.8%	200	46.7%	228	53.3%
삼보컴퓨터	16,668	20,508	23.0%	5,500	26.8%	15,008	73.2%

### 【 업체별 부품구매 대상 전자기기 내역 】

업체명	총구매 규모
삼성전자	TV, DVDP, PC, 모니터, 냉장고, 전자레인지, 세탁기, 청소기, 에어컨, 휴대폰, ROM드라이브, 프린터, 캠코더 등 13개 품목
LG전자	TV, DAV, PC, 모니터, CD-ROM, 냉장고, 전자레인지, 세탁기, 청소기, 에어컨, CDMA, GSM, WLL, PDP패널 등 14개 품목
대우일렉트로닉스	TV(디지털, 일반), VCR & DVDP, 냉장고, 전자레인지, 세탁기, 청소기, 에어컨 등 7개 품목
이트로닉스	DVDP, 오디오 등 2개 품목
삼보컴퓨터	노트북 PC, 데스크탑 PC 등 2개 품목
계	5개사 17개품목