

디지털TV 수신기기류 1월 시판 실적

〈본회 전자기기산업팀〉

1. 디지털TV 수신기기류 시판실적

1월 판매실적은 59,278대(1,050억원)로 전년동기 대비 40.2% 증가하였다.

디지털TV수상기는 54,893대(1,027억원), 지상파 디지털TV STB는 3,976대(22억원), PC용 지상파 디지털TV 수신카드는 409대(1.3억원)이다.

국내업체들의 프로젝션TV 고급·대형 모델에 주력하고 있다. 기존 40인치급 CRT프로젝션에서 50인치급 이상의 DLP·LCD 프로젝션TV 양산으로 고부가가치 창출이 기대된다.

정부의 지속적인 디지털TV 확대정책을 추진하여 수도권 전역에 대한 디지털TV 방송망 완성으로 전 국민의 48%가 디지털방송 시청가능하며, 수도권 전역(관악산, 남산, 용문산)에서 디지털방송을 시청할 수 있고, 광역시까지 확대되는 2003년에는 전 국민의 70% 이상이 디지털방

송 권역에 들게되어 소비자들의 디지털TV 구매확대가 기대된다.

HDTV 의무방영시간 확대(디지털방송추진위원회) 추진으로 2002년 주당 10시간에서 2003년 15시간으로 확대하였다.

〈디지털TV 수신기기류 시판실적〉

(공정출하가격 기준)

(단위 : 대, 백만원, %)

구 분		2002년 전체	당 월		증감율 (전년동기대비)
			2002.1월	2003.1월	
합 계	수량	659,802	42,269	59,278	40.2
	금액	1,178,036	75,599	105,028	38.9
디지털TV 수상기	수량	609,671	39,885	54,893	37.6
	금액	1,147,012	73,970	102,684	38.8
지상파 DTV용 셋탑박스	수량	40,768	1,655	3,976	140.2
	금액	27,756	1,365	2,218	62.5
PC용 지상파 DTV 수신카드	수량	9,363	729	409	-43.9
	금액	3,268	264	126	-52.3

출처) 관련업체 및 EIAK

2. 품목별 판매실적

<디지털TV 시판실적>

(공정출하가격 기준)

(단위 : 대, 백만원, %)

구분	2002년 전체	당월		증감율 (전년동기대비)
		2002.1월	2003.1월	
디지털TV	수량 609,671	39,885	54,893	37.6
합계	금액 1,147,012	73,970	102,684	38.8
일체형	수량 39,547	2,091	2,851	36.3
	금액 86,066	4,652	5,158	10.9
분리형	수량 570,124	37,794	52,042	37.7
	금액 1,060,946	69,318	97,526	40.7
PDP-TV	수량 21,340	901	2,493	176.7
	(분리형) 금액 147,853	7,515	15,219	102.5
프로젝션TV	수량 218,008	15,733	22,159	40.8
	금액 556,255	38,453	53,304	38.6
일체형	수량 9,646	185	913	393.5
	금액 28,718	692	2,067	198.7
분리형	수량 208,362	15,548	21,246	36.6
	금액 527,537	37,761	51,237	35.7
CRT-TV	수량 362,506	23,160	26,738	15.4
	금액 430,492	27,908	30,601	9.6
일체형	수량 29,901	1,906	1,938	1.7
	금액 57,348	3,960	3,091	-21.9
분리형	수량 332,605	21,254	24,800	16.7
	금액 373,144	23,948	27,510	14.9
LCD-TV	수량 7,817	91	3,503	3,750
	(분리형) 금액 12,412	94	3,560	3,687

출처) 관련업체 및 EIAK

주) LCD-TV의 경우 PC/TV 겸용제품이 전체의 약 70%를 차지

가. 디지털TV 수상기

1월 판매실적은 54,893대(1,027억원)로 전년동기 대비 37.6% 증가하였다. STB를 내장한 일체형은 전체 판매량의 5.2%인 2,851대이고, 분리형은 94.8%인 52,042대이다.

디스플레이 형태별 판매실적은 프로젝션TV가 22,159대(533억원)로, 전년동기대비 40.8% 증가하였다. 이중 분리형이 21,246대(51억원)로 95.9%를 차지하였고, 전체 디지털TV 판매금액 중 가장 많은 51.9% 차지하였다.

CRT-TV는 26,738대(306억원)로, 전년동기대비 15.4% 증가하였다.

이중 분리형이 24,800대(275억원)로 92.8% 차지하였고, 전체 디지털TV 판매대수 중 가장 많은 48.7% 차지하였다.

PDP-TV는 2,493대(152억원)로, 전년동기대비 176.7% 증가하였다. PDP-TV의 지속적인 가격인하로 인해 큰폭으로 증가하였다.

LCD-TV는 3,503대(375억원)로, 전년동기대비 3,750% 증가하였다. 고화질의 LCD-TV 신제품·신기술 개발, PC/TV 겸용 제품 수요확대, 적극적인 마케팅으로 수요가 급증하였다.

조사업체로는 LG전자, 삼성전자, 대우일렉트로닉스, 아남전자, UPD, 이레전자 등 6개사이다.

나. 지상파 디지털TV용 셋탑박스

1월 판매실적은 3,976대(22억원)로 전년동기대

비 140.2% 증가하였다.

평균단가는 2002년 9월에 63만원에서 12월에 62만원으로, 2003년 1월에는 56만원으로 인하하는 추세이다.

셋탑박스(보급형 위주)의 가격인하, HD방송 디지털 녹화기능(40GB 하드디스크 내장)을 갖춘 고급형 셋탑박스(PVR STB)의 판매가 확대되었다.

국내 생산업체는 8개사로 LG전자, 삼성전자, 대우일렉트로닉스, 아남전자, 매크로영상기술, 가온미디어, 디지털 스트림테크놀로지, CNS테크놀로지 등이 있다.

〈지상파 디지털TV용 셋탑박스 시판실적〉

(공장출하가격 기준)

(단위 : 대, 백만원, %)

구 분	2002년 전체	당 월		증감율 (전년동기대비)	
		2002.1월	2003.1월		
지상파 디지털용 셋탑박스 합계	수량	40,768	1,655	3,976	140.2
	금액	27,756	1,365	2,218	62.5

출처) 관련업체 및 ELAK

다. PC용 지상파 디지털TV 수신카드

1월 판매실적은 409대(1.2억원) 판매하였다.

현재 PC용 디지털TV 수신카드 시장규모가 적고, 지금까지 주로 매니아 층을 중심으로 판매가 형성, 가격이 39만원 내외의 고가 형성, 홍보 미흡 등으로 감소하였다

올해에는 용산 등의 유통점을 통한 홍보(시연회), 관련 전시회 참가, 고품질의 저렴한 가격, 광고 및 언론매체를 통한 홍보, 관련업체와의 공동 개발 등을 통해 수요를 확대할 것이다.

국내 생산업체는 3개사로 매크로영상기술, 디지털 스트림테크놀로지, 사람과 썸틀 등이 있다.

〈PC용 지상파 디지털TV 수신카드 판매 동향〉

(공장출하가격 기준)

(단위 : 대, 백만원, %)

구 분	2002년 전체	당 월		증감율 (전월대비)	
		2002.1월	2003.1월		
PC용 지상파 디지털TV 수신카드 합계	수량	9,363	729	409	-43.9
	금액	3,268	264	126	-52.3

출처) 관련업체 및 ELAK