

청소년을 위한 도서관봉사의 지침

IFLA의 어린이/청소년 도서관분과는 전세계의 어린이 및 청소년을 위한 도서관 발전에 초점을 맞추고 있다. 뿐만 아니라 평생학습의 중요성, 어린이의 독서, 그들의 정보를 제공받을 권리에 대한 인식을 고양시키고 있다.

IFLA의 어린이/청소년분과에서는 『어린이를 위한 도서관봉사의 지침』과 『청소년을 위한 도서관봉사의 지침(Guidelines for Library Services for Young Adults, 원문은 <http://www.ifla.org/VII/s10/pubs/guidelines.pdf> 참조)]을 마련하여 각 국의 언어로 번역되기를 원하고 있다. 이에 우리 협회는 도서관의 청소년 봉사에도 도움이 되기를 바라며, 송영숙 어린이 청소년 봉사위원회 위원장(서울독서교육연구회 회장)이 번역하여 『독서교육정보』(서울독서교육연구회지) 2003년 제 30호에 게재한 『청소년을 위한 도서관봉사의 지침』을 재수록한다. ■ 편집자 주

< 제1장 >

<서론>

◆ 지침의 대상:

- 전세계의 도시 및 지방의 모든 형태의 도서관과 지역사회기관에서 일하는 사서, 전문직, 조력자 및 자원봉사자
- 도서관 운영자 및 정책수립자
- 도서관학교의 전문직 교수 및 학생

각각의 공공도서관은 속해 있는 지역사회의 차이에 따라 봉사의 우선순위와 그 요구가 다르다. 비록 청소년을 위한 특별한 도서관봉사가 모든 나라에서 아직 잘 확립되어있는 것은 아니지만, 이 지침은 청소년 시절이 독특한 인생의 단계라는 확신에서 만들어졌다. 청소년은 다른 연령층의 모든 사람들에게 제공되는 것과 똑같은 수준의 도서관봉사를 받을 권리가 있다. 그러므로 어떤 도서관이든지 기본적인 도서관봉사의 영역으로 청소년을 위한 봉사를 시작하지 않으면 안 된다.

청소년을 위한 도서관봉사는 일상생활을 통해서 보편적인 개념으로 봉사되어야 하며, 아울러 다른 기관과의 협동 속에서 발전되어야만 한다.

◆ 사명과 목적

“지식에 이르는 지역사회의 관문(local gateway)인 공공도서관은 개인이나 사회집단의 평생학습을 위해, 자유로운 의사결정과 문화적 발전을 위해 기본적인 환경을 제공한다.”

(유네스코/IFLA공공도서관선언, 1995)

유네스코선언은 공공도서관이 교육, 문화, 정보를 얻을 수 있는 살아있는 힘이라는 확신을 선언하고 있다.

“10대들은 그들의 일생 중, 이 단계에서 자발적인 독서를 그만두는 경향이 많으므로 특별한 주의가 필요하다. 그들의 변하기 쉬운 흥미와 관심에 모순이 되지 않도록, 그들의 심리발달과 정서적인 성장을 이해하고 있는 사서들 및 청소년과 관계된 그밖의 사람들에 의해 폭넓은 책에 대한 소개가 적극적으로 이루어져야만 한다.”

(독자를 위한 현장, 국제도서위원회 및 국제출판협회, 1992)

도서관은 지적이고 정서적이며 사회의 발전을 촉진시킬 수 있는 환경과 아울러 쉽게 접근할 수 있도록 자료를 제공함으로써, 개인적으로는 어린시절부터 어른이 될 때까지의 성공적인 발전을 위해 중요한 힘이 될 수 있으며, 그리고 사회적인 문제에 대한 명확한 해결방법을 찾을 수 있는 능력을 제공한다.

◆ 청소년을 위한 봉사의 목적

- 어린이봉사로부터 성인봉사에로의 변천과정을 준비한다.
- 도서관을 통한 평생학습과 독서진흥을 장려한다.
- 정보와 여가를 위한 평생독서의 동기를 유도한다.
- 정보를 읽고 쓸 줄 아는 기술을 촉진한다.
- 지역사회 내의 모든 청소년들이 다음과 같은 요구가 만나지도록 도서관장서를 수집하고 제공한다:
 - 교육
 - 정보
 - 문화
 - 여가

◆ 지침의 목적

이 지침은 국제적인 시각으로부터 나온 생각들을 모은 것이다. 이는 훈련이 되었거나 경험이 부족하거나 간에 청소년봉사에 책임을 지고 있는 사서들 서로에게 도움이 될만한 영감을 주게 될 것이다. <도서관·정보정책의 목표와 과제>

< 제2장 >

◆ 대상집단의 정의

대상집단(청소년)은 어린시절부터 성인에 이르기까지의 중간기에 해당하는 사람들의 집단으로 정의할 수 있다. 대상집단은 인종, 종교, 문화적배경, 지적능력 또는 신체적 능력에 관계없이 모든 사람을 포함한다.

◆ 대상집단의 요구

도서관은 모든 사람에게 열려있지 않으면 안 된다. 따라서 문화적인 차이에서 나타나는 요구를 존중해야 한다. 문화적인 요구는 언어 및 시각적 전통, 사회의 변화와 사회적 지위, 문화의 다양성, 그들이 가지고 있는 비전과 꿈에 그 근거를 두고 있다. 이러한 요구들이 도서관자료, 봉사와 프로그램 그리고 도서관의 물리적 환경에 반영 되지 않으면 안 된다.

청소년을 위한 봉사가, 사서는 물론 대상집단의 대표와의 협동 속에서 계획되어야 한다는 것은 매우 중요하다. 청소년은 존중과 이해 속에서 받아들여져야 하며, 그들의 선택이 도서관이 전통적으로 제공하는 것과는 다를 수 있음을 기꺼이 알아차려야 한다. 그들이 도서관자료, 봉사와 프로그램을 계획하고, 실행하고 평가하는데 적극적으로 참여하도록 해야 한다.

◆ 자료

청소년들의 요구는 변화하기 쉽고 다양하므로 도서관자료는 그들의 요구를 반영해야 한다. 따라서 도서관은 장어를 가진 청소년과, 사회적 언어적 소수집단을 포함한 모든 집단을 위한 자원을 소장하지 않으면 안된다:

- 정보와 교육
- 여가/ 오락
- 문화적 다양성
- 서로 다른 언어

도서관 자료의 형태와 내용은 이용자들의 여러 가지의 유형, 즉 흥미, 지적능력, 문화적배경이 인정되지 않으면 안된다. 만화책, 연애소설, 대중잡지, 대중유행음악의 폭넓은 범위의 자료도 고려되어져야 한다.

도서관장서는 다음과 같이 구성되어야 할 것이다.

- 인쇄자료
 - 일반도서
 - 잡지
 - 클리핑과 브로셔의 수집
 - 포스터
- 비도서(비인쇄)자료
 - 카세트 테이프
 - CD
 - 멀티미디어(CD-ROM, CDI)
 - 컴퓨터소프트웨어
 - 비디오테이프
 - 보드게임과 전자게임
 - 지역, 국가, 국제적인 전자정보에로의 접근

도서관은 이용자의 요구를 만족시킬만한 필수적인 비품, 예를 들면 충분한 숫자의 컴퓨터, 비디오와 헤드폰을 갖추어야 한다.

◆ 봉사와 프로그램

봉사와 프로그램의 목적은 청소년의 변화하는 요구를 충족시키는 것으로, 모든 문화집단 및 특별한 요구를 지닌 청소년을 모두 포함한다.

청소년의 요구를 지속적으로 평가하는 것은 각 도서관의 기본적인 책임이다. 봉사와 프로그램을 계획함에 있어서 청소년의 참여가 반드시 필요하다(단기 또는 장기의 자문단, 벽게시판, 노트(notebook), 컴퓨터 전자게시판과 같은 피드백 장치).

만약 청소년을 위한 공간이 마련된다면 가구나 장식은 이용자의 선택을 반영하도록 해야 하며 어린이실과는 분리해서 배치하여야 한다.

도서관은 청소년을 위한 공간에 훈련된 직원을 배치하고 청소년의 특별한 요구에 기꺼이 대응하도록 해야만 한다.

◆ 권장하는 봉사의 예

- 참고정보봉사의 제공(숙제지원을 포함)
- 도서관 견학 안내
- 문자 및 정보기술의 훈련(인쇄물과 전자정보의 이용)

- 독자지원봉사의 제공(개인 및 단체)
- 모든 형태의 도서관장서 이용권장
- 자료조회, 상호대차 등 도서관 장서 밖의 자원으로 쉽게 접근하기
- 청소년 도서관봉사의 대중인식 이해의 증대
- 지역사회의 다른 정보 및 봉사기관과의 협력
- 특별그룹을 위한 봉사의 제공(장애청소년, 10대의 부모, 교도소나 병원에서의 교육)

◆ **권장 프로그램의 예**

- 책이야기(책소개)
- 이야기시간
- 독서토론 클럽
- 특별주제에 대한 정보프로그램(건강, 직업, 시사문제)
- 명사방문(작가, 운동선수)
- 공연(음악, 예술, 연극)
- 지역사회기관 및 단체와의 협력프로그램
- 청소년 제작품(연극, 출판물, TV, 비디오, 잡지)
- 워크샵

< 제3장 >

◆ **타기관과의 협력**

청소년을 위한 도서관봉사의 특성은 지역사회에 있는 다른 전문기관 또는 자원봉사기관과의 좋은 네트워크를 필요로 한다. 문화, 교육, 사회생활에 있어서의 청소년들의 활동은 통합적이어야 한다. 그렇기 때문에 청소년의 이익을 위해 지역사회기관과 경쟁하는 것이 아니라 협력관계라야 한다. 많은 도서관 사서들은 청소년들에게 유익한 자원을 가지고 있으며, 이를 위한 전문적인 코디네이터가 되는 방법을 알고 있다.

◆ **문화적 네트워크**

문화적 네트워크는 다문화사회 내에서 독자성에 초점을 맞추는 효과적인 방법이며 청소년의 요구를 만나는 길이 되기도 하다. 다른 문화기관과 청소년을 함께 참여시킴으로 공공도서관은 다음과 같은 문화적 프로그램을 계획할 수 있다.

- 문학축제
- 음악제와 영화제
- 카니발
- 민속극 제작
- 사진전시회
- 무용공연
- 스트리트 댄싱

◆ **교육적 네트워크**

청소년봉사를 하고자 하는 공공도서관에게 학교는 가장 중요한 협력대상이다. 많은 나라와 지역에서는 오로지 학교도서관, 공공도서관만으로 때로는 이 두 도서관의 통합된 형태의 도서관만으로 유일하게 공공에게 봉사되어

지기도 한다.

학교도서관과 공공도서관 간의 협동적인 계획은 청소년의 요구와 흥미를 좀 더 충분히 알게 할 것이다. 협동계획의 실행을 확실히 하기 위해 공식적인 계약을 권장한다. 도서관 봉사를 하고 있는 다른 교육기관은 전자상호대출 네트워크를 통해 공공도서관이나 학교도서관과의 협동이 가능할 것이다.

협동이 가능한 교육기관은 다음과 같다.

- 단과대학
- 종합대학교
- 기술학교
- 예술학교
- 어린이/청소년 장애학교
- 교도소와 병원 내의 학교

교육기관과의 협동계획의 예는 다음과 같다:

- 상호대출
- 도서관 연수/ 이용자교육 프로그램
- 독서진흥을 위한 캠페인
- 정보해독 및 이해를 위한 프로그램
- 문화행사

학교도서관이 없는 교육기관을 위하여, 학생들에게 도서관 이용교육에 관한 출장도서관봉사(outreach library services)가 필요하다. 그렇게 하면 그들은 보다 자유롭게 도서관 시스템을 이용할 수 있게 될 것이다.

◆ 사회적 네트워크

도서관직원이 전문적인 방법으로 청소년과의 협력을 확실히 하기 위해서는 다음과 같은 기관과의 협동이 매우 중요하다:

- 사회사업기관
- 직업소개소
- 복지사업기관
- 법률집행당국

새로운 경향과 새롭게 발생하는 제반사회문제에 대한 정보를 알기 위해서는 전문가, 자원봉사자, 부모, 도서관 친구의 모임이라는 네트워크가 만들어져야 한다.

도서관직원은 다른 동료들과 함께 그들만의 업무방법을 찾아야만 한다. 도서관은 의견을 작성하고 전략적인 계획을 끌어내기 위해서 지역네트워크 내의 다른 여러 기관들과 협력하지 않으면 안된다.

< 제4장 >

◆ 계획수립

도서관은 다음과 같은 방법으로 청소년봉사에 대한 업무수행을 발전시켜야 한다.

- 모든 도서관직원이 긍정적인 태도를 갖도록 장려한다.

- 청소년을 위한 정책을 수립할 때는 유용한 모든 도서관 자원과 정보원에 접근할 수 있도록 하는 방침들이 포함되어야 한다; 타인의 권리 및 도서관자원의 존중; 지적자유; 모든 청소년을 위한 동등하고 적절한 봉사의 제공.
- 청소년봉사를 중점적으로 행할 수 있는 공간이나 별도의 구역을 마련한다.
- 청소년봉사를 책임질 한사람을 지정하는 것이 가장 효과적인 방법이다.

◆ 비람직한 직원의 특성

- 청소년을 이해하고 존중할 것
- 인쇄자료와 비인쇄(비도서)자료의 양쪽 자원에 대한 지식을 가질 것
- 도서관 장서와 지역사회의 자원에 대해 친숙할 것
- 배우기를 즐길 것
- 변화를 받아들이고 전하는데 충분히 유연할 것
- 적합한 모든 자원을 이용하여 정보봉사를 제공할 수 있을 것
- 청소년의 대변자가 될 것

◆ 청소년업무에 종사하는 직원교육 및 훈련

- 기본적인 도서관 실무
- 인쇄자료와 비인쇄자료의 평가와 선정
- 청소년의 발달심리
- 정보정책 및 사회적 제반관심사
- 정보제공을 위한 인쇄물 및 전자문서

◆ 봉사계획수립

- 장서관리방법 개발하기
- 청소년 사회집단의 요구에 가장 적합한 봉사프로그램을 청소년들과 함께 계획하기
- 목적의 우선순위에 따른 예산 세우기
- 청소년 프로그램을 위한 기금조성 하기
- 평가기준 개발하기

◆ 봉사의 평가

청소년을 위한 도서관봉사의 평가는 질적, 양적효과를 모두 측정해야만 한다. 통계수집은 일반적인 도서관봉사의 통계와 같은 방법으로 이루어져야 한다.

청소년에 의해 제시될 몇 가지의 도서관이용 측정방법:

- 청소년 인구의 도서관방문 백분율
- 청소년들에 의한 도서관공간의 이용
- 봉사인구에 대한 등록비율
- 청소년을 위한 봉사항목의 수
- 자료의 판내열람
- 도서관대출수
- 청소년이용자의 개별적인 참고봉사

- 정보업무의 성공률
- 청소년 프로그램의 평균참가수
- 외부단체의 도서관방문
- 사서의 외부단체방문
- 프로그램 및 봉사의 성공사례에 대한 일화

평가는 도서관봉사 마케팅을 위한 훌륭한 기초를 마련할 수 있다. 청소년이 무엇을 원하는지 알 수 있는 한가지의 방법은 설문지(수량적인 평가)와 면접(질적인 평가)에 의해 그들에게 묻는 것이다.

< 제5장 >

◆ 마케팅

다음과 같이 도서관에서 행하고 있는 청소년을 위한 새롭고 특별한 봉사가 있음을 그들에게 알리라.

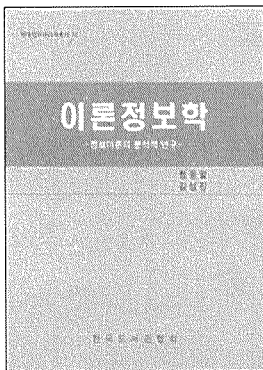
- 청소년들이 자주 만나는 장소나 집회장소인 영화관 또는 카페에서 도서관정보 알리기
- 청소년들을 정보디자인에 참가시킴으로 정보를 매력적으로 만들기

청소년의 관심에 초점을 맞추라:

- 도서관직원은 그들이 와서 머물고, 또다시 오기를 원한다는 것을 확실히 알리라.
- 도서관이 활동적이고 변화를 환영한다는 것을 보이라.
- 증진운동을 하고자 준비하는 경우라면 한가지의 성공적인 행사에 초점을 맞추라.

도서관봉사의 성패는 거의 전적으로, 다른 사람에게 서비스의 질에 대해 말로 전하는 만족스런 고객에 달려있다고 할 수 있다.

신 간



신국판/501쪽
 ISBN 89-7678-069-8
 정가 18,000원
 회원보급가 14,400원

이론정보학

- 정보이론의 분석적 연구

정동열, 김성진 공저

목차

- 이론정보학의 연구기반
- 정보검색이론
- 정보이용자연구 이론
- 정보정책과 경제성
- 정보교육과 정보자원시스템
- 계량정보이론

문의 한국도서관협회 전화 : 02-535-4868 팩스 : 02-535-5616 e-mail : w3master@korla.or.kr