

디지털TV 수신기기류 10월 시판 실적

〈분회 전자기기산업팀〉

I. 디지털TV 수신기기류 시판 실적

1. 시판실적

10월 당월은 56,251대(960억원)로 전월대비 7.6% 증가 하였다.

디지털TV 수신기기류 판매실적은 성공적인 월드컵 개최 이후 7월(48,057대)부터 10월(56,251대)까지 월평균 5.4% 이상의 꾸준한 증가세를 유지하였다.

특히, 디지털TV에 대한 제조업체의 홍보 및 마케팅 강화, 가격인하, 신제품개발, 정부의 디지

털TV 수요 확대정책 등이 영향을 미쳤다.

디지털TV(HD급) 분리형 시중 판매가격 인하(연초대비 30% 내외의 가격인하)와 방송사 및 정부의 디지털TV 확대 정책으로 지속적인 증가가 전망된다.

10월 14일 제조업체들의 PDP-TV 42~60인치 의 가격인하(8~22%)로 PDP-TV의 대중화 되는 계기가 되었다.

삼성전자는 42, 50인치 4개모델 평균 15%, LG전자는 40·42·50·60인치급 5개모델 최대 22%, 대우일렉트로닉스는 42인치 평균 20% 가격을 인하하였다.

HDTV 의무방영시간 확대 할 계획이다. (디지털방송추진위원회)

현재 주당 10시간에서 내년부터 15시간으로 확대할 계획이다.

정통부는 문화부와 공동으로 올해안에 지상파 방송사와 독립프로그램 제작사에 150억원 규모의 정보화촉진기금 지원을 추진한다.

10월 누계는 548,354대(9,841억원) 판매 하였다.

디지털TV수상기는 508,914대(9,594억원)이고, 지상파 디지털TV STB는 30,948대(217억원)이고, PC용 지상파 디지털TV 수신카드는 8,492대(30억원)이다.

※ '99년부터 10월 현재까지 국산 디지털TV 수신기기류 국내 총 보급대수는 1백만대를 초과 달성하였다. ('99~'01 디지털TV : 47만대)

<디지털TV 수신기기류 시판실적>

(공장출하가격 기준)

(단위 : 대, 백만원, %)

구 분	2000년 9월 누계	2002년 당월		증감율 (전월대비)	2000년 10월 누계	
		9월	10월			
합 계	수량	492,103	52,300	56,251	7.6	548,354
	금액	888,064	88,168	96,033	8.9	984,097
디지털TV 수상기	수량	456,349	49,053	52,565	7.2	508,914
	금액	865,364	86,297	94,026	9.0	959,390
지상파 DTB용 셋탑박스	수량	27,886	2,603	3,062	17.6	30,948
	금액	19,927	1,635	1,803	10.3	21,730
PC용 지상파 DTV 수신카드	수량	7,868	644	624	-3.1	8,492
	금액	2,773	236	204	-13.6	2,977

출처) 관련업체 및 EIAK

2. 품목별 실적

가. 디지털TV 수상기

10월 당월은 52,565대(940억원)로 전월대비 7.2% 증가 하였다.

형태별 판매실적(10월 당월)은 프로젝션TV가 18,157대(457억원)로, 전월대비 21.6% 증가하였고, 이중 분리형이 16,748대로 92.2%를 차지('02년 9월 : 95.0%)하고, 일체형 비중이 9월, 5.0%에서 10월, 7.8%로 증가 하였다.

CRT-TV는 31,562대(349억원)로, 전월수준을 유지 하였다. 이중 분리형이 29,511대로 93.5% 차지('02년 9월 : 94.7%)하고, 일체형 비중이 9월, 5.3% 에서 10월, 6.5%로 증가 하였다.

PDP-TV는 1,948대(119억원)로, 10월 중순 PDP-TV 가격인하 영향으로 전월대비 무려 91.9%증가 하였다. 큰폭으로 증가 하였다.

LCD-TV는 898대(15억원)로, 전월대비 34.8% 증가 하였다. 고화질의 LCD-TV 신제품 · 신기술 개발로 수요가 확대 되었다.

10월 누계는 508,914대(9,594억원) 판매 하였다. 이 중에서 일체형의 비중이 전체 판매량의 6.8%인 34,636대 이고, 분리형은 93.2%인 474,278대이다.

조사업체로는 LG전자, 삼성전자, 대우일렉트로닉스, 아남전자, UPD, 이레전자 등 6개사이다.

<디지털TV 시판실적>
(공장출하가격 기준)

(단위 : 대, 백만원, %)

구 분	2002년 9월 누계	2002년 당월		증감율 (전월대비)	2002년 10월 누계
		9월	10월		
디지털TV	수량 456,349	49,053	52,565	7.2	508,914
합계	금액 865,364	86,297	94,026	9.0	959,390
일체형	수량 31,176	2,459	3,460	40.7	34,636
	금액 69,683	5,288	7,588	43.5	77,271
분리형	수량 425,173	46,594	49,105	5.4	474,278
	금액 795,681	81,009	86,438	6.7	882,119
PDP-TV (분리형)	수량 13,980	1,015	1,948	91.9	15,928
	금액 104,551	7,871	11,936	51.6	116,487
프로젝션TV	수량 165,740	14,933	18,157	21.6	183,897
	금액 423,597	41,039	45,695	11.3	469,292
일체형	수량 7,088	749	1,409	88.1	8,497
	금액 21,947	2,050	4,132	101.6	26,079
분리형	수량 158,652	14,184	16,748	18.1	175,400
	금액 401,650	38,989	41,563	6.6	443,213
CRT-TV	수량 271,700	32,439	31,562	-2.7	303,262
	금액 330,303	36,337	34,898	-4.0	365,201
일체형	수량 24,088	1,710	2,051	19.9	26,139
	금액 47,736	3,238	3,456	6.7	51,192
분리형	수량 247,612	30,729	29,511	-4.0	277,123
	금액 282,567	33,099	31,442	-5.0	314,009
LCD-TV (분리형)	수량 4,929	666	898	34.8	5,827
	금액 6,913	1,050	1,497	42.6	8,410

출처) 관련업체 및 EIAK

평균단가는 71만원(5월) → 68만원(7월) → 63만원(9월) → 59만원(10월)으로 하락세이다.

※ 디지털TV 수상기의 가격하락으로 인해 셋탑박스(보급형위주)의 동반하락, 디지털TV 수요확대와 연계

국내 생산업체는 10월 현재 8개사로 가전 3사, 아남전자 외에 매크로영상기술, 가온미디어, 디지털스트림테크놀로지, CNS테크놀로지 등이 있다.

<지상파 디지털TV용 셋탑박스 시판실적>
(공장출하가격 기준)

(단위 : 대, 백만원, %)

구 분	2002년 9월 누계	2002년 당월		증감율 (전월대비)	2002년 10월 누계
		9월	10월		
지상파 디지털TV 셋탑박스 합계	수량 27,886	2,603	3,062	17.6	30,948
	금액 19,927	1,635	1,803	10.3	21,730

출처) 관련업체 및 EIAK

다. PC용 지상파 디지털TV 수신카드

10월 현재 당월로는 624대(2억원) 판매 되었고, 누계로는 8,492대(30억원) 판매 되었다.

국내 생산업체는 10월 현재 3개사로 매크로영상기술, 디지털스트림테크놀로지, 사람과 샘들 등이 있다.

<PC용 지상파 디지털TV 수신카드 판매 동향>
(공장출하가격 기준)

(단위 : 대, 백만원, %)

구 분	2002년 9월 누계	2002년 당월		증감율 (전월대비)	2002년 10월 누계
		9월	10월		
PC용 지상파 디지털TV 수신카드 합계	수량 7,868	644	624	-3.1	8,492
	금액 2,773	236	204	-13.6	2,977

출처) 관련업체 및 EIAK

나. 지상파 디지털TV용 셋탑박스

10월 현재 당월로는 3,062대(18억원)로 전월대비 17.6% 증가 하였고, 누계로는 30,948대(217억원) 판매 되었다.