

# 2003년도 전자상거래정책 추진계획

〈 산업자원부 〉

## I. 전자상거래 추진 동향 및 전망

### ■ 시장 동향 및 전망

#### ■ 정책 추진 현황

#### ① 「e-비즈니스 확산 국가전략」의 수립·추진

전자거래정책협의회의 심의를 거쳐 e-비즈니스 확산을 위한 국가전략을 수립(6.20)하여 2005년까지의 비전과 전략을 제시한다.

「전자상거래 활성화 종합대책(00.2)」에 이어 두 차례 「e-비즈니스 확산 국가전략」을 수립·시행함으로써 정책의 중심이 전자상거래에서 e-비즈니스로 발전한다.

#### ② 종합대책과 확산전략에 반영된 정책과제들은 「전자거래정책협의회」를 통해 추진·점검

정책과제가 착실히 추진되면서 e-비즈니스화를 촉진하고, e-비즈니스 강국으로 도약할 수 있는 계기를 마련한다.

\* 전자거래기본법 및 전자서명법 개정, 중소기업 IT화 등 일부 과제는 완료되었으며, 나머지 과제(총 37개)는 정상 추진 중이다.

- ③ 전자상거래 규모가 급격히 증가하고, e-마켓플레이스도 활발히 구축되는 등 전자상거래가 경제 전반에 확산 중

### 〈 e-비즈니스 추진동향 〉

	99	00	01	02
전자상거래액	30조원	58	119	160*
전자상거래율	3.2%	4.5	9.1	11.5*
e-마켓플레이스	30개	170	260	270
사이버 쇼핑물	1,580개	1,859	2,166	2,657

\* 2002년 전자상거래액과 전자상거래율은 추정치임

모바일 비즈니스, 비즈니스프로세스 아웃소싱(BPO) 등의 시장은 지속적으로 성장한 반면, e-마켓플레이스, 사이버몰, 전자학습(e-Learnig) 등은 구조개편을 통한 수익 구조를 실현 중이다.

- ④ 기업과 거래의 단순한 디지털화에서 사회와 지역을 지식기반 네트워크로 통합·연계한 경제구조(e-Economy)로 발전

그동안 진행되어온 정보화, 전자상거래, e-비즈니스 확산 등을 통해 경제 전반의 구조와 생산성에 근본적인 변화가 초래된다.

설비투자의 부진 등으로 e-비즈니스가 다소 위축되었으나, 내년에는 회복세로 전환 될 전망이다.

## II. 2002년도 전자상거래정책 추진실적

### ■ 전자상거래 활성화를 위한 법·제도 정비(총 9개 과제)

전자거래기본법, 전자서명법, 전자상거래등에서의소비자보호에관한법률 등 전자거래 관련 법률을 제정하거나 개정한다.(법무부, 산자부, 정통부, 공정위 등)

저작권법, 전자금융거래법 등 디지털 콘텐츠와 전자상거래의 활성화를 지원하는 법률의 제개정을 추진한다.(문화부, 재경부)

- 전자금융거래법은 법제처 심사중이며, 금년중 국회 제출 할 예정이다.

국가계약법시행령과 조달사업법시행령을 개정(02.9)하여 정부전자조달(G2B) 이용 활성화 도모한다.(재경부, 조달청)

SCM과 CRM 투자에 대해 세액공제(대기업 3%, 중소기업 7%) (02.11)하는 등 전자상거래에 대한 세제 지원을 강화한다.(재경부)

### ■ 전자상거래 인프라 확충(총 10개 과제)

초고속 기간망을 최대 400Gbps급으로 고속화하고, ATM교환기를 확대 구축하는 등 정보통신망을 고도화한다.(1,851억원)(정통부)

ebXML 표준화에 대한 지원을 확대(10억원)하고, 전자문서, 전자카탈로그, 제품모델, 기반기술

등 전자상거래 표준과 솔루션 표준적합성 인증모델의 개발을 지원한다.(27.5억원)(산자부, 정통부)

e-비즈니스 응용기술과 통합기술(25개 과제, 60억원), 업종별 ERP기본형(template)(50억원), 협업거래기술 및 응용서버기술(74억원) 등 e-비즈니스기술의 개발을 지원한다.(산자부, 정통부)

e-비즈니스 인력개발센터, 대학 및 대학원 지원(15억원), e-비즈니스 여성 사이버 아카데미 등을 통해 e-비즈니스 고급인력을 양성한다.(교육부, 산자부, 정통부, 노동부 등)

항만운영정보망 개선, 산업물류 혁신대책 수립(02.6), 내륙화물기지 조성 등 전자상거래 물류기반을 구축한다.(해수부, 건교부, 산자부)

B2B 전자상거래에 대한 신용보증을 대폭 확대(01 : 19억원 → 02 : 736억원)하고, 게이트웨이 방식의 보증결제시스템을 구축한다.(재경부, 산자부)

「전자학습산업 활성화 방안」(02.5)을 수립하고, 기술개발, 표준화, 콘텐츠개발 등을 지원하는 전자학습의 지식산업화를 지원한다.(교육부, 노동부, 산자부 등)

분야별 e-비즈니스 성공사례(10개)와 업종별 e-비즈니스 인덱스를 개발·보급한다.(산자부)

### ■ 전산업의 e-비즈니스화 촉진(총 11개 과제)

농업인 홈페이지, 농산물 통합쇼핑몰 등을 통해 농산물 전자상거래 기반을 구축하고(총 37억원), 사이버해운거래시스템과 수산물전자경매시스템의 개발을 추진한다.(농림부, 해양수산부)

요양급여비용의 EDI 청구기관 확대, 건설 CALS 표준화 및 시범사업 등 비제조업의 e-비즈니스화를 추진한다.(보건복지부, 건교부)

B2B 전자상거래 인프라 구축(28개 업종)(총 192.5억원 투입), 3만개 중소기업 IT화, 정보화혁신전문기업 육성 등 기업의 전자상거래를 지원

한다.(산자부, 중기청)

정보전략계획 수립(02.5) 등 국방조달의 전자상거래(21.5억원), 건설 CALS/EC 체계 구축(2005년 완료 예정) 추진한다.(국방부, 건교부)

정부전자조달 시스템(02.9)과 전자지불시스템(02.10)을 개통하고, G2B 마케팅 기본계획을 수립한다.(02.10)(예산처, 조달청, 전자정부특위 등)

### ■ e-비즈니스의 글로벌화(총 7개 과제)

전자무역 사업 추진계획(02.1), 한일 서류없는 무역 실무협의회 개최(02.11) 등 전자무역의 확산 추진한다.(산자부)

전자무역 시범사업, 전자상거래 권고안 채택(02.9), 정보포털 구축 등 ASEM 차원의 전자상거래 협력을 주도한다.(산자부, 외교부)

일본, 영국, 핀란드 등과 전자상거래정책협의회 및 비즈니스 라운드테이블을 개최(02.9)하는 등 양자 협력 추진한다.(산자부, 정통부)

e-비즈니스 해외진출협의회와 글로벌 e-비즈니스 지원센터를 설치하여(02.9) e-비즈니스기업의 해외시장 개척 지원한다.(산자부)

## III. 평가와 문제점

### ■ e-비즈니스 환경

e-비즈니스의 확산과 디지털경제의 실현을 제약하는 법적 상존

각종의 고지·통지와 상법상 규정에 대면 또는 서면에 의할 것을 요구하거나 인감날인을 의무화하는 등 규제가 상존하다.

기업간 협업문화, 거래관행, 인력·기술·표

준·글로벌화 등 e-비즈니스 확산기반과 추진역량이 취약하다.

### ■ e-비즈니스 추진 과정

IT인프라는 선진국 수준으로 구축되었으나, 이의 활용을 통한 실제 e-비즈니스 구현 정도는 선진국에 비해 미흡하다.

\* 500개 기업을 대상으로 e-비즈니스 수준을 조사한 결과(02.11) 50.8점으로 나타나, e-비즈니스는 아직 낮은 수준에 머물러 있다.

경영혁신(ERP, KMS)는 진전되어 있으나, 거래 프로세스(CRM, SCM, B2B)와 시스템 통합(EAI, B2Bi)을 위한 e-비즈니스는 미흡하다.

#### < e-비즈니스 관련 시스템 보유율(%) >

CRM	ERP	SCM	EAI	KMS	B2Bi
20.9	37.1	10.8	13.7	14.5	10.4

중소기업은 내부 프로세스 혁신도 부족하여 모든 거래당사자간비즈니스 프로세스의 e-비즈니스화를 통한 생산성 향상은 부진하다.

물류, 결제 등 e-비즈니스 지원기반이 취약하여 계약부터 결제까지 이음매없이 완결된 형태의 전자상거래 구현이 미흡하다.

## IV. 2003년도 전자상거래정책 추진계획

### ■ 추진방향 및 전략

⊙ e-비즈니스 확산전략을 지속적으로 추진하여 기업경영의 효율성을 제고하고 경제 전반의 생산성과 투명성을 증대

중소기업의 IT화 확산, 전자무역 활성화 등 산업의 e-비즈니스 확산에 역점을 둬으로써 우리 경제의 가치사슬을 새롭게 구성한다.

R&D, 생산, 판매, 물류 등 기업기능(business services)의 전문화를 위한 e-비즈니스의 활용을 촉진함으로써 산업구조를 개편한다.

⊙ **법제도를 정비하고 운용기반을 확충함과 동시에, e-비즈니스의 글로벌화(global e-Commerce) 전략을 추진**

전자상거래 친화적 환경을 조성하고 전자문서의 이용을 촉진한다.

전문인력, 표준화, 기술개발 등 e-비즈니스 운용기반을 확충하고, 우리기업의 해외진출과 글로벌 B2B의 활성화를 지원한다.

⊙ **e-비즈니스 활성화를 위한 지원기반 및 선도 기능 확충**

물류(e-logistics), 전자결제, 디지털콘텐츠, 모바일 비즈니스 등 e-비즈니스 활성화 기반을 지속 확충한다.

전자정부, 전자학습, 원격근무(teleworking) 등을 통한 지식기반경제로의 이행을 촉진하고, e-비즈니스 성공사례의 보급 확산한다.

◆ '03년에는 24개의 중점과제를 추진하여 '05년까지 전자상거래율을 30%로 제고

◆ 이를 위해 전자문서의 이용촉진을 위한 특별법, 전자학습 산업발전법, 전자금융거래법 등을 제정하고, 총 3,652억원의 예산을 집중 투입

■ **주요 추진 계획**

1. 법·제도의 정비

1) 디지털경제의 실현을 제약하는 법령과 규제의 정비

전자문서의 이용 촉진을 위한 특별법을 제정하여 서면의 제출, 보관 등을 규정한 개별법을 정비하여 전자문서의 제출·보관 인정한다.

상법, 증권거래법, 약사법, 방문판매등에관한법률, 중소기업협동조합법, 보험업법, 전파법 등

전자상거래의 활성화를 위한 제도개선과제를 지속 발굴하여 개선 추진한다.(도서정가제 개선, 콘택트렌즈의 온라인 판매 및 보험상품의 온라인 할인판매 허용 등 총 17개 과제의 개선을 추진중)

2) 전자거래 관련 법률간 정합성 제고

전자문서, 전자서명, 전자결제, 소비자보호 등을 규율하는 전자상거래 관련 법률간의 상충·중복과 상이한 용어정의 등을 정비하는 방안을 검토·추진한다.(사례:전자거래기본법,정보통신망법,전자서명법 등에 전자문서에 대한 정의가 상이하다.)

3) 전자거래 활성화 기반 조성을 위한 법제 정비

전자금융거래법 제정, 저작권법의 전면개정, 공인인증서의 상호연동 등 전자거래 관련 법제를 지속 정비한다.

4) e-비즈니스 활성화를 위한 인센티브 강화

조세지원, 자금지원, 교육지원, 정부포상 확대 등 기업의 e-비즈니스 활성화를 위한 인센티브 강화 방안 추진한다.

5) 전자상거래 소비자의 권익 보호 강화

전자상거래등에서의 소비자보호지침 제정, 표준약관 제정 등을 통해 전자상거래 소비자의 권익 보호와 구제를 강화한다.

6) 온라인상의 지적재산권 보호제도 확립

S/W, BM 등 전자상거래 특허와 온라인상의 상

표 보호를 위해 상표법과 부정경쟁방지및영업비밀보호에관한법률의 개정(03.6)을 추진하고, 디지털 콘텐츠 식별기반을 구축한다.(03 예산 : 59억원)

## 2. 전자상거래 인프라 확충

1) 초고속통신망을 지속 구축(03 예산 : 1,550억원)  
광기반 초고속선도망을 5대 도시로 확대하고, VDSL, 무선랜 등을 보급하는 등 초고속 기간망을 지속 구축한다.

2) 기술개발 지원(03 예산 : 147억원)  
e-비즈니스 전략기술(03예산 : 67억원)과 지능형 비즈니스(i-business) 기반기술(03예산 : 80억원)의 개발을 중점 지원한다.  
e-비즈니스 기술로드맵을 작성(03.4)하여 단계별 기술개발 전략을 수립하고 지원방향을 제시한다.

3) 전자상거래 표준화 활동 지원(03 예산 : 41억원)  
전자상거래 표준규격(15개)과 차세대 e-비즈니스 표준(ebXML)의 개발을 지원하고, 전자상거래 표준의 활용을 촉진한다.

4) e-비즈니스 고급인력의 수급기반 조성(03 예산 : 490억원)  
e-비즈니스대학 지원 사업을 내실화하고, 카네기멜론대 석사과정을 지원하여 글로벌 e-비즈니스 고급인력을 양성한다.  
직업훈련을 지원(03 예산 : 445억원)하여 IT 전문인력(2만명) 양성한다.

5) 전자결제 활성화  
전자상거래보증 지원을 지속 확대(02 : 736억원 → 03 : 5천억원)하고, 제도정비 등을 통해 전자외상매출채권의 활성화 추진한다.

6) 물류인프라 확충(03 예산 : 311억원)

해운항만 물류정보센터(SP-IDC)를 구축하고('05)(03 예산 : 4억원), 호남권 내륙화물기지를 건설한다.(03 예산 : 307억원)

7) 전자학습산업의 발전 지원(03예산 : 12억원)  
전자학습산업발전법을 제정하고, 콘텐츠 제작, 기술개발, 표준화(03 예산 : 4억원), 인력양성 등을 지원하는 e-러닝지원센터 운영한다.

## 3. 산업의 e-비즈니스 가속화

1) 업종별 e-비즈니스 기반 확충(03 예산 : 200억원)  
제품·부품 DB 활용, 업종간 연계, 분류체계 통합, 물류기반 등 업종별 e-비즈니스 활성화 기반을 확충한다.

2) 중소기업의 IT화 지원(03 예산 : 686억원)  
IT화 사업의 내실화, 협업적 IT화, 업종별 ASP 보급 등 중소기업의 IT화를 지속 지원한다.

3) 모바일 비즈니스 활성화  
모바일비즈니스 정책협의회, 글로벌 m-비즈니스센터 등 모바일 비즈니스의 활성화를 위한 정책추진체계 정비한다.

4) 기업기능의 전문화를 통한 경쟁력 강화 지원  
R&D전문기업, 생산전문기업(ICMS), 판매전문기업 등 기업기능의 전문화를 통해 선진국형 산업구조로 발전한다.

기업기능의 일부를 전략적으로 전문기업에 아웃소싱하고 위탁기업은 핵심부문에 역량을 집중토록 지원한다.

5) 의약품, 농수산물, 건설 등 비제조업의 e-비즈니스 활성화  
요양급여비용의 EDI 청구를 의무화하는 방안을 추진하고, 의약품유통 SCM 등 의약품유통정

보시스템의 이용 활성화 추진한다.

농산물 전자상거래 운영활성화 자금(03: 30억원)을 지원하고, 사이버해운거래소(03 예산 : 1.6억원) 구축(03.12), 수산물유통 정보화(03 예산 : 8억원) 등을 추진한다.

건설CALS/EC 기본계획을 수립·시행(03.6)하고, 건설정보의 교환·공유기반과 민간 건설CALS/EC기반 구축방안을 마련한다.(03 예산 : 81억원)

#### 6) 정부조달 등 공공부문의 선도적 역할 강화

G2B 시스템의 위탁운영, 고객평가제 실시, 조달업무지침 등 G2B 시스템의 이용을 활성화한다.(03 예산 : 19.7억원)

결제, 보안, 인증 등 국방조달 전자상거래 시스템을 구축하고, G2B, G4C 등 전자정부시스템과의 연계를 추진한다.(03 예산 : 총 11.5억원)

#### 7) 성공사례의 보급과 교육을 통해 e-비즈니스의 확산 촉진

e-비즈니스대상 수상기업, 중소기업 IT화 참여기업, 케이스라이브러리 해당기업 등의 성공사례를 전자상거래지원센터, 상의, 중소기업진흥공단 등과 합동으로 전국 순회 e-비즈니스 로드쇼를 추진한다.(03.6)

전자학습을 활용하여 CEO, CIO 등에 대한 e-비즈니스 교육을 실시한다.

#### 4. e-비즈니스의 글로벌화

##### 1) 전자무역 기반 조성(03 예산 : 45.7억원)

통합전자무역 플랫폼과 인터넷 기반의 전자무역 네트워크를 구축하고, e-무역상사 육성, 전자카탈로그 구축 등 전자무역을 지원한다.

##### 2) ASEM, OECD 등에서의 전자상거래 협력 강화 (03 예산 : 9.5억원)

ASEM 전자상거래 세미나 및 무역원활화행동계획(TFAP) 회의를 개최한다.(03.10, 서울)

OECD-APEC 전자상거래 글로벌 포럼(03.1), OECD 소비자정책위, 정보통신정책위 등에 적극 참석한다.

##### 3) 양자간 e-비즈니스 협력 확대(03 예산 : 4억원)

일본, 영국 등과 전자상거래정책협의회를 개최하고, 중국과는 전자상거래웹사이트 구축, 전자상거래정책협의회 개최 등을 추진한다.

##### 4) e-비즈니스솔루션 지원센터 설립(03 예산 : 8억원)

마케팅, 컨설팅, 테스트 등 수출을 위한 각종 서비스를 지원 e-비즈니스 솔루션의 수출산업화를 지원한다.

수출입 프로세스 정착을 위한 제도개선 및 사례를 연구한다.

## V. 보고 및 협의사항

### ■ ■ ■ 보고 사항

#### 1. 업종별 기업간 전자상거래(B2B) 네트워크 구축

##### 가. 추진동향

산업경쟁력 강화를 위해 지금까지 총 30개 업종을 선정 업종별 e-비즈니스 네트워크 구축을 지원한다.

전자, 자동차, 철강 등 1차업종을 중심으로 비즈니스 모델을 확대하고, 성공모델 창출이 가능한 업종을 중심으로 선택하고 집중한다.

##### 나. 2003년도 신규 업종 선정 계획

7개 내외의 업종을 추가 선정하여 업종당 6억원을 지원한다.

e-비즈니스 추진의지가 강한 기업을 중심으로

업종단체 또는 온라인 기업, 컨설팅 기업 등으로 구성된 컨소시엄을 구성하여 신청한다.

컨소시엄에 기존 e-마켓플레이스의 참여를 유도하거나, 업종내 인프라 구축과 비즈니스 모델 연계방안을 구체적으로 수립한다.

표준화 성과물을 활용한 시범 구현이나 업종내 e-비즈니스 교육 사업에 대해서도 지원한다.

#### 다. 관계부처 협조 사항

전자거래협회에서 접수 후 관계부처에 송부(2월말) → 관계부처의 업종 추천(3월초) → 업종 선정을 위한 협의회 개최(3월말)

## 2. 중소기업 IT화 지원사업 추진 계획

### 가. 추진 배경

산업의 경쟁력 강화를 위해서는 공급망의 기초가 되는 중소기업의 IT화와 대기업-중소기업 간 협업적 연계가 선결과제이다. 컨현재 중소기업의 정보화 수준은 초보적 단계에 있으며 우수한 IT 인프라를 통해 단기간에 정보화 수준을 제고할 필요가 있다.

이에 따라 3만개 중소기업 IT화 사업의 성과를 바탕으로 중소기업 IT화의 내실화·고도화를 위한 기본계획(02.12)을 확정한다.

### 나. 추진 계획

#### □ IT화 사업의 내실화 및 업그레이드 지원

3만개 중소기업 IT화 사업에 참여한 기업의 IT 활용률 제고를 위한 사후관리와 이미 구축된 IT화 시스템의 업그레이드를 지원한다.

#### □ 중소기업 사내 IT화 지원

생산·판매·재고·회계·인사 등 전사적 데이터의 실시간 유통을 위해 ERP와 ASP의 도입을 지원한다.

#### □ 협업적 IT화 지원

조달, 생산, 유통 등 공급망의 일부 혹은 전체 프로세스를 대상으로 한 SCM 구축을 지원하여 생산 부문을 효율화한다. 지원대상에 해외기업도 포함시켜 공급망의 글로벌화를 지원한다.

## ■ 협의 사항

### 1. 전자학습 산업 활성화(교육부, 노동부, 산자부, 정통부)

#### 가. 추진 배경

e-러닝은 경쟁력 향상의 핵심 동력으로 작용할 수 있으나, 기업, 학교 등 사회전반에 전자학습(e-Learning)이 확산될 수 있는 산업적 기반이나 분위기는 마련되지 못한 상태이다.

#### 나. 추진 방향

##### □ e-러닝 중장기 비전 수립

정부, 산학연이 참여하는 e러닝 민관 추진위원회를 구성하여 분야별 주요과제를 선정하고 발전방향을 모색한다.

##### □ e-러닝산업 기반 구축

e-러닝 표준화 포럼(03.1)을 통해 e러닝 표준을 연구·보급하고, e-러닝 기술 로드맵을 작성

e-러닝산업 지원센터를 설립(03.5)하여 표준화 콘텐츠 개발, 전문인력 양성, 국제 e러닝 네트워크 구축 등을 추진한다.

##### □ e러닝 시장 활성화

인터넷통신훈련 제도가 기업 e러닝시장을 활성화할 수 있도록 환급비 상향조정, 지원방식 다양화 방안 등을 검토한다.

온라인으로 운영하는 원격대학의 특수성을 고려하여 수업일수, 고정학기제 등 학사운영의 자

올성을 확대·검토한다.

금년 11월 최초로 개최한 코리아 e러닝 대회를 내년에는 국제 세미나, 전시회 등과 연계한 행사로 확대한다.

## 2. 전자상거래 세제 지원(재경부, 산자부, 정통부, 중기청)

### 가. 세제지원 현황

중소기업이 전자입찰방식으로 구매하고 전자결제방식을 통하여 결제한 경우 구매금액의 0.5%를 소득세 또는 법인세에서 공제한다.

기업이 전자상거래설비, ERP 등에 투자하는 경우 투자비의 일부를 소득세 또는 법인세에서 공제한다.

### 나. 평가

중소기업의 전자상거래 구매액에 대한 세액공제의 경우, 요건이 지나치게 엄격하여 이에 해당하는 거래가 거의 없는 실정한다.

소득세 또는 법인세에 대한 세액공제의 경우, 결손 기업이나 최저한세 납부 기업은 공제를 받지 못하므로 지원효과가 미흡하다.

### 다. 건의사항

전자상거래에 따른 세부담 증가를 완화해 주기 위해 신용카드 부가가치세 감면과 유사한 세제상의 인센티브가 필요하다.

전자상거래 활성화를 위해서는 법인세나 소득세에 대한 지원보다 직접적 효과가 있는 부가가치세 감면과 같은 혁신적 지원이 필요하다.

### 라. 추진계획

업계와 협의하여 재경부, 산자부, 정통부, 중기청 등 관계부처 합동으로 전자상거래 활성화를 위한 인센티브 강화 방안을 마련한다.(03.상반기)

## 3. 모바일 비즈니스 활성화 방안 (산자부, 정통부)

### 가. 산업계 모바일 확산

사내 ERP와 공급망관리(SCM) 구축과 관련하여 모바일을 통한 외부 연계를 지원한다.(중소기업 IT화 사업)

모바일 비즈니스 분야 규제 현황을 조사(03.4)하는 등 모바일 서비스 창출 관련 규제 개혁 추진무선통신 인프라의 효율적 이용, MVNO (Mobile Virtual Network Operator : 가상망사업자) 지원 등 모바일 확산방안을 추진한다.

업종별 모바일 시범사업을 추진하여 성공사례를 발굴한다.

### 나. 모바일 산업의 글로벌 경쟁력 강화

맞춤형 정보제공, 홍보지원, 해외 바이어 상담창구 및 수출애로 상담창구 역할을 하는 글로벌 모바일 센터를 설치한다.(03.6)

모바일 산업 클러스터를 조성하여 모바일기술 개발 업체의 테스트베드센터를 구축하는 등 산학연 협력체계를 구축한다.

### 다. 모바일 인프라의 효율성 향상

모바일결제 관련 특허 및 카드사-이통사간 수수료 분쟁을 조정한다.

e-비즈니스 인력개발센터를 통하여 모바일 브라우저나 네비게이션 도구의 개발·설계를 위한 전문인력을 양성한다.

모바일 커머스 대비 현행 요금수준의 적정성을 검토하고, 이용 확산을 위한 네트워크 접근환경 개선 차원에서 인하를 유도한다.