

행사용 이동식 화장실



글 | 이고르 샤푸로프 (Igor Shaburov)
러시아화장실협회 부회장

이고르 샤푸로프는 러시아화장실협회의 부회장이자 창립 회원이다. 모스크바 국제관계 학교를 졸업하고, 1998년부터 러시아 공중 화장실 문제를 다루고 있는 샤푸로프 부회장은 현재 화장실 건축을 전문적으로 공부하는 동시에 해외 사례들을 연구하고 있다.

역사적 배경

러시아는 유구한 문화 전통을 자랑하는 나라로, 휴일이 삶의 중요한 일부분으로 자리잡아왔다. 마슬레니차 (Maslenitsa) 같은 전통적인 러시아 공휴일에는, 혁명 전에는 공공 집회가 활발하게 열려, 많은 양의 음식과 술, 물이 소비되었다.

러시아의 공공 모임에서 최초로 사용된 공중 화장실은 나무로 된 움푹 파인 옥외 변소였다. 말이 끄는 마차에 있는 첫번째 공중 화장실은 혁명 바로 직후 고안되었다.

10월 사회주의 대혁명 (1917) 이후 공공 집회와 대규모 모임 개최 횟수가 줄어들었고, 소비에트 시절에는 공휴일수에 제한을 두어 11월 7일, 5월 1일, 5월 9일과 국가의 힘을 과시하는 목적으로 정해진 여타 프롤레타리아 공휴일만 공휴일로 지정되었다. 이러한 공휴일에는 모든 도시에서 대부분의 사람들이 거리 행진에 참가해야 했다. 이때에는 화장실이 추가 설치되지 않았고, 단지 길가에 있는 고정식 화장실만 공중화장실로 이용되었다. 따라서 수많은 사람들이 이용하기에는 화장실이 턱없이 부족했고, 사람들은 덩불 뒤에 숨거나 화장실 대신 문간에서 용변을 보곤 했다. 당시에는 그 누구도 화장실 서비스를 제공하고자 하지 않았다.

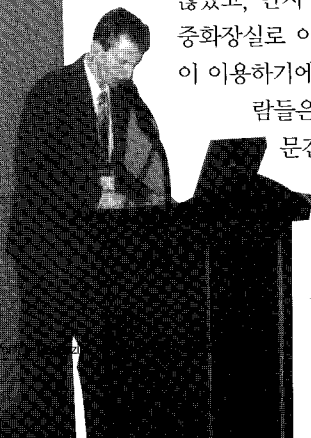
이후 7-8년 간 고정식 공중 화

장실은 발전을 거듭해, 모스크바와 상트 페테르부르크의 모든 기관은 개량된 공중 화장실을 갖추었고, 화장실 관리 직원 교육 및 과학적 연구 등이 이루어졌다. 당시 공중 화장실에서 제공되는 서비스는 열 두 가지 이상이었지만 (머리빗도 구비되어 있었음), 공휴일에는 제공되는 서비스가 거의 없었다. 1977년, 소비에트 연방 공산당 중앙위원회는 각료회의 결의안에 이동식 바이오 화장실을 공공 행사에 이용한다는 내용을 포함하도록 강요했다.

소비에트 연방이 붕괴하면서 화장실 개량, 발전에 신세기가 열리게 되었다. 모스크바, 상트 페테르부르크, 에카테린부르크의 기업가 단체는 서구의 화장실 (WC) 관리 형태에서 아이디어를 얻어 화장실 사업을 시작하기로 결정했다.

1990년대 초반에는 독일, 프랑스, 미국에서 대량으로 화장실을 수입해, 러시아 전역 (모스크바부터 블라디보스톡에 걸쳐)에 설치했다. 당시 독일 화장실과 비슷한 형태로 러시아에서 제작된 이동식 화장실은 그 품질이 상당한 수준에 이른다고 생각되었다. 최근에 들어서 탱크가 화장실을 부수고 사람들이 화장실 속에 빠지게 되는 경우가 발생할 수도 있게 되면서 화장실 운영자들은 이런 생각을 버리게 되었다.

저렴한 화장실이 설치된 도시들은 1990년대 초반 불어 닥친 러시아의 경제적, 정치적, 사회적 혼란 속에서 빈번히 일어났던 대규모 집회와



같은 행사에 의해 변화를 재촉 받게 되었다. 의회에 대한 공격, 대규모 집회, 모스크바 소재 마니예즈나야 (Maneyzhnaya) 광장, 루비안스카야 (Lubyanskaya) 광장, 붉은 광장에서의 항의 시위들이 그 예이다. 이러한 행위를 억제하기 위해, 시당국은 붉은 광장의 출입구를 봉쇄하고 지하 거래 시장을 건설했는데, 바로 이 위에 마니예즈나야 광장이 위치하고 있다. 이 지하 거래 시장에 몇 개의 화장실이 있기는 있지만, 그 수가 태부족이라는 것은 분명한 사실이다.

오늘날, 러시아의 공휴일은 도시의 50주년 기념일로 부터 록 콘서트, 맥주 축제에 이르기까지 매우 다양하다. 소비에트 연방 붕괴 이후 국제 전시회 개최도 가능해졌다. 기타 행사는 지금까지 열린 큰 규모 집회들이다. 그러나 오늘날에도 사람들은 제대로 된 화장실 혜택을 누리지 못하고 있다.

오늘날의 행사에 이용되는 화장실

배설은 물과 음식만큼 사람에게 중요한 요소이기 때문에 공중화장실 시장은 안정적이라고 할 수 있다. 통계에 따르면, 22백만 명에 달하는 러시아인들이 주중에 공중 화장실을 필요로 하는 것으로 하는 것으로 나타났다. 주말이나 공휴일에 화장실을 필요로 하는 45백만 명은 잠재적 고객이라 할 수 있다.

모스크바의 공중 화장실 이용자는 11백만 명에 이른다. 이중 3백만 명은 주중에, 6-8백만 명은 주말이나 공휴일에 공중화장실을 이용한다. 모스크바에서는 237개의 고정식 공중화장실 가운데 207개가 운영되고 있다. 모스크바 중심가의 상황이 가장 심각해, 하루 이용자수가 평균치를 초과하고 있으며, 휴일이나 축제가 있는 날에는 상황이 더욱 악화된다. 츠베르스카야 거리 (모스크바의 로데오 거리) 에는 고정식 화장실이 4개가 있고 이 중 두개는 맥도날드에 있는데, 휴일이 되면 몰려드는 수많은 사람들을 모두 소화하기에는 태부족이다.

그러나 중심가에 빈 공간이 없기 때문에 화장실 건물을 짓기란 거의 불가능한 일이다. 게다가 화장실을 신축하는데 상당한 비용이 필요하기 때문에 시 예산으로 충당하기도 어렵다. 화장실 한 개당 미화 80,000~125,000 불이 필요할 것으로 예상된다.

공중 화장실은 6년 전 러시아 시장에 진입해 행사에 사용되면서 널리 확산되고 있다. 일례로, 모스크바의 850번째 회년기념일에 공중화장실은 붉은 광장, 테아트랄나야 (Teatralnaya) 광장, 마니예즈나야 광장 및 가장 중요한 행사들이 열리는 곳에 설치되면서 행사 진행에 일익을 담당했다.

오늘날 행사 시에 이용되는 공중 화장실의 수도 충분하지는 않다? 화장실 차레를 기다리는 행렬은 휴일마다 흔히 볼 수 있는 풍경이 되고 있다. 게다가 이런 화장실은 사용하기가 불편할 뿐만 아니라 안전성도 떨어진다.

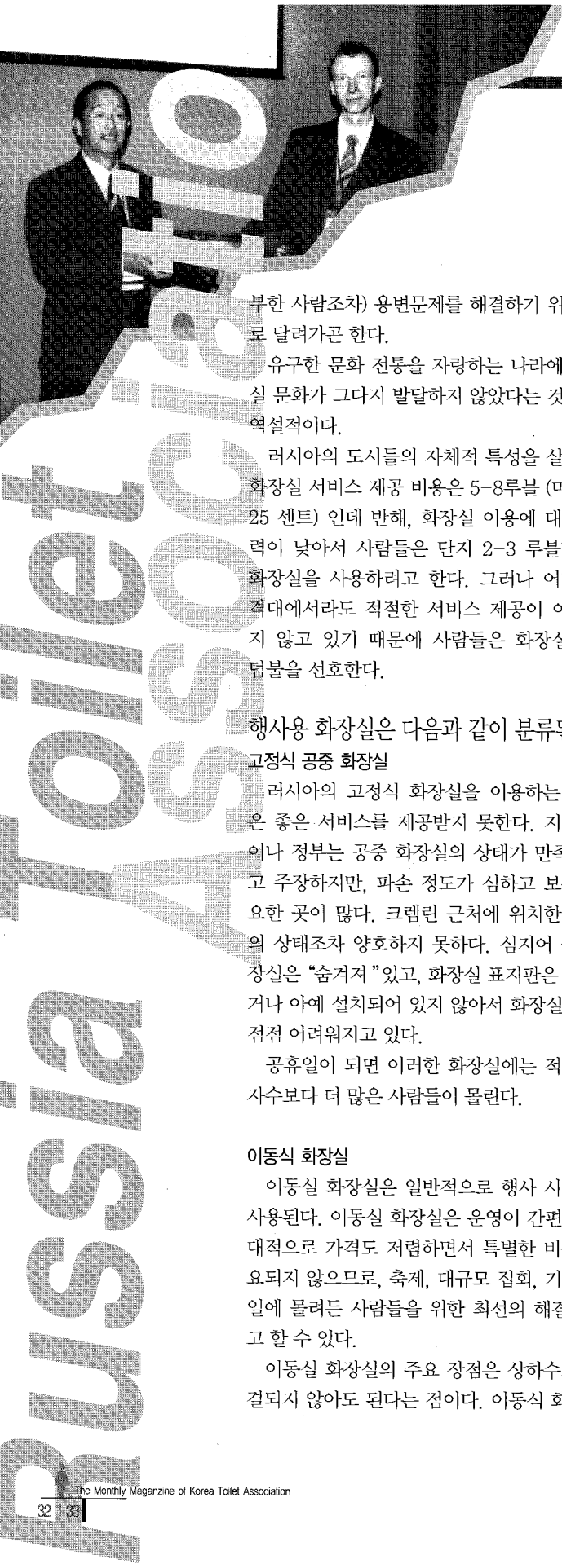
2003년 5월에 있을 상트 페테르부르크 300주년 기념일은 다가오는 경축일들 가운데 가장 의미가 깊은 날이다. 푸틴 대통령이 상트 페테르부르크 출신이란 이유로 많은 러시아인들은 상트 페테르부르크를 “대통령의 도시”로 여긴다. 푸틴 대통령은 이곳에서 아나톨리 A 소브차 (Anatoli A. Sobchak) 과 함께 일하면서 러시아 민주주의의 도래와 발전에 많은 기여를 했다. 상트 페테르부르크 300주년 기념식에는 60개국의 사절단이 참석할 것으로 예상된다.

동 행사 준비에 이미 많은 예산이 지출되었지만, 노후한 건물들의 전면을 개보수하는 것만으로는 부족하다. 경축행사를 완벽하게 준비하기 위해서는 충분한 화장실 시설이 필요하다. 우리는 이 행사가 화장실 설치를 앞당기고 러시아와 특히 상트 페테르부르크의 화장실 발전에 있어 새로운 전기를 마련해주는 계기가 되기를 희망한다. 우리는 또한 세계 화장실 협의회 관계자들을 초청해 상트 페테르부르크의 상황을 개선하는데 있어 도움을 받기를 원한다.

모스크바와 상트 페테르부르크 사례 이후, 지역 당국은 행사 시에 공중 화장실 시설보다는 이동식 공중화장실 이용을 선호하게 되었다.

일반적인 관점에서 본 화장실 발전의 특성과 러시아에서의 행사용 화장실 발전

공휴일 주최측은 대개 음식, 술, 음료수, 물은 충분히 마련하는 반면, 참가자 수에 걸맞는 적당한 품질의 화장실은 준비해놓지 않기 때문에, 사람들은 (교양이 풍



부한 사람조차) 용변문제를 해결하기 위해 덤불로 달려가곤 한다.

유구한 문화 전통을 자랑하는 나라에서 화장실 문화가 그다지 발달하지 않았다는 것은 매우 역설적이다.

러시아의 도시들의 자체적 특성을 살펴보면, 화장실 서비스 제공 비용은 5-8루블(미화 15-25 센트) 인데 반해, 화장실 이용에 대한 구매력이 낮아서 사람들은 단지 2-3 루블만 내고 화장실을 사용하려고 한다. 그러나 어떠한 가격대에서도 적절한 서비스 제공이 이루어지지 않고 있기 때문에 사람들은 화장실보다는 덤불을 선호한다.

행사용 화장실은 다음과 같이 분류된다.

고정식 공중 화장실

러시아의 고정식 화장실을 이용하는 사람들은 좋은 서비스를 제공받지 못한다. 지역 당국이나 정부는 공중 화장실의 상태가 만족스럽다고 주장하지만, 파손 정도가 심하고 보수가 필요한 곳이 많다. 크렘린 근처에 위치한 화장실의 상태조차 양호하지 못하다. 심지어 불량 화장실은 “숨겨져” 있고, 화장실 표지판은 너무 작거나 아예 설치되어 있지 않아서 화장실 찾기가 점점 어려워지고 있다.

공휴일이 되면 이러한 화장실에는 적정 이용자수보다 더 많은 사람들이 몰린다.

이동식 화장실

이동식 화장실은 일반적으로 행사 시에 많이 사용된다. 이동식 화장실은 운영이 간편하고 상대적으로 가격도 저렴하면서 특별한 비용이 소요되지 않으므로, 축제, 대규모 집회, 기타 경축일에 몰려든 사람들을 위한 최선의 해결책이라고 할 수 있다.

이동식 화장실의 주요 장점은 상하수도와 연결되지 않아도 된다는 점이다. 이동식 화장실의

소유주는 공중위생 유지관리와 기술 지원을 책임진다. 즉 배설물 처리, 청소, 탱크에 액체 채워넣기 등을 책임진다는 의미이다.

그렇지만 이동식 화장실은 러시아의 혹독한 기후 조건에는 맞지 않는다는 단점이 있다. 현재 러시아에서 이용되는 공중 화장실은 여름에는 상태가 양호하지만, 러시아의 대부분의 공휴일?새해, 크리스마스 등?은 겨울에 몰려있다.

화장실 안에는 난방이나 조명 시설이 전혀 없을 뿐만 아니라 이용자를 위한 추가적인 서비스도 제공되지 않는다. 탱크 저수량도 제한되어 있으며 니즈(needs)는 계속 변화한다. 운영 관리 직원을 위해 제시된 조건도 전무하다.

이동식 화장실은 ‘바이오 화장실’이라고도 불리지만, 실제로는 바이오 화장실과 아무런 관련이 없다. 러시아에서 사용되는 공중 화장실은 탱크에 화학제품을 넣은 화장실이다. 게다가 이러한 종류의 화장실이 시장을 급속하게 장악해 버림으로써 고품질 화장실의 개발 및 발전을 방해하는 요소로 작용한다.

지역 당국이 저비용, 고수익 화장실 업체와 경쟁할 수 없는 한 화장실에 대한 투자는 이루어지지 않을 것이다. 그렇기 때문에 품질과 관련해서 어떠한 변화도 일어나지 않는 것이다.

뿐만 아니라, 화장실 설계가 도시 건축 환경과 전혀 조화를 이루지 않는다. 공중 화장실은 도시의 풍광과 미관을 저해한다. 일례로, 상트페테르부르크에서 녹색, 파랑색, 노랑색 화장실 건물은 찾아볼 수 없다. 화장실 건물은 전부 회색으로만 칠해져 있다. 이는 공중 화장실은 밝고 눈에 띄기 쉬워야 한다는 생각에 모순되는 현실이다. 뿐만 아니라, 공중 화장실은 수익성이 있어야 하며 빠른 시일 내에 손익분기점을 넘어서야 한다.

공중 화장실 운영 사업자들은 투자비가 적게 드는 반면 수익성이 높기 때문에 신기술 화장실 개발에 투자하려고 하지 않는다. 그러나 이 때

문에 불량 화장실이 러시아의 국가 이미지를 훼손하는 안 된다.

혼합형 화장실

새로운 형태의 화장실과 화장실 용품이 시장에 선보였다. 이동식 화장실과 고정식 화장실의 장점들만 모아서 만든 화장실 휴게소 (Toilet Pavilion) 가 바로 그것이다. 기본적인 설비 이외에 공기살균장치와 난방, 조명, 변기와 세면시설까지 갖추고 있다. 친환경적으로 청결하고 안전한 설비이다.

우리는 다른 나라에서 생산된 이와 유사한 화장실을 찾아보았지만 그러한 것은 존재하지 않았다.

십이지 “음악 화장실(musical toilets)” (화장실을 이용하면서 음악을 들을 수 있는) 도 실험적으로 운영되고 있다. 이러한 화장실들은 러시아 화장실 협회와의 협력 하에 개발되었으며 현재 상트 페테르부르크, 예카테린부르크, 모스크바에서 사용되고 있다. 다른 도시에는 공중 화장실과 파손된 고정식 공중 화장실의 대안 시설물이 전부하다.

기존 화장실 모델의 수는 많지 않다. 그리고 화장실 제조 업체들은 단순히 재정적인 지원만을 필요로 하는 것이 아니다. 그들은 조립 공장, 건축 자재 및 인력 공급을 원한다.

이러한 문제를 해결하기 위해 다음과 같은 다른 형태의 화장실이 요구되고 있다.

- 바퀴가 달린 이동식 화장실
- 소변기: 세계 각국의 경험을 통해 보면, 소변기를 설치함으로써 다른 형태의 화장실 이용자수를 줄일 수 있다. 소변기는 행사 종료 직후 바로 철거할 수 있으므로 국가 이미지를 훼손하지 않는다.
- 반고정식 화장실: 반고정식 화장실은 상수도 또는 하수도에 연결해 사용한다.
- 화장실과 별도로 세면대 설치
- 장애인용 이동식 및 고정식 화장실: RTA는 현재 장애인 단체와 공동으로 설계한 화장실을 제작하고 있으며, 이 화장실은 장애인뿐만 아니라 일반인도 사용할 수 있다.

러시아에는 ‘공중 화장실망 개발’ 구상이 아직 존재하지 않기 때문에, ‘누가 축제나 휴일에 공중 편의시설을 제공할 것인가’에 대한 논의는 이루어지지 않고 있다. 그리고 이 논의의 화두는 단연 ‘행사 기획/진행 재원 확보’이다.

러시아 정부는 이를 행사 기획자의 의무로 생각한다. 행사 기획자가 재원을 확보했다라도, 그 책임은 정부에 있다. 우리 관점에서 볼 때 행사 기획자가 휴일에 화장실 서비스를 제공하는 자금을 부담해야 한다.

우리는 이제 투자자, 제조업체, 사업가 모두가 보다 능동적으로 활동하도록 그리고 이들 각자의 행동이 조화롭게 이루어지도록 최선을 다하고 있다. 올바른 화장실 구상안을 선택하게 하기 위하여, 우리는 신문에 기사를 게재하고 정부, 제조업체, 소비자 및 공중위생 관련 기관이나 업체 대표들이 참석하는 토론의 장을 마련하기 위해 노력하고 있다.

이제 사용료가 비싸도 청결하고 편안하면서도 안전한 화장실과 무료로 사용할 수는 있지만 불결하고 안전성이 떨어지는 화장실 가운데 하나를 소비자가 선택을 해야 한다. 러시아에서 화장실 시장은 다소 독점적인 시장으로 형성되어 있다. 서비스 제공업자 간의 경쟁이 없기 때문에 당연히 휴일이 되면 한 화장실 서비스 제공업자가 화장실을 독점 공급하게 된다.

러시아 화장실 협회는 세계 화장실 협의회 회원 협회들이 행사용 화장실의 국제 표준을 정립할 것을 제안한다. 이를 위해 우선 세계 시장 상황에 대한 적절한 연구가 이루어져야 한다. 우리는 모든 우수 화장실 사례를 수집하여 하나의 표준을 만들어내야 한다.

러시아 화장실 협회는 본 세계 화장실 대표자 회의에서 가능한 한 많은 지식과 경험을 배우고자 한다. 우리는 여기에 참가하는 모든 이들과 화장실 문화에 대하여 의견을 교환할 준비가 되어 있다.

러시아와의 파트너십 구축 및 사업상의 건실한 협조에 많은 참여를 당부하며, 러시아 화장실 협회는 주최 측에 오늘 이 자리에 초청하여 이와 같은 발언을 할 수 있는 기회를 주신 것에 대해 진심으로 감사를 표한다.