

# Highway



윤성현 | 문막휴게소장

화장실이 가장먼저 바뀐 곳이 있다면 바로 고속도로의 화장실일 것이다. 2003년 1월 호에서는 2000년 아름다운화장실 대상을 수상한 문막(하)휴게소를 방문하였다

## 시설현황

문막(하)휴게소(소장: 윤성현)는 영동고속도로 인천기점118.3km지점에 위치한 고속도로 휴게소다. 문막(하)휴게소는 전체 건물의 면적 중 화장실면적으로360.5㎡(109평)의 공간에 남자:174.5㎡, 여자:174.5㎡, 장애인:11.5㎡의 공간으로 구성되어있다. 2000년 4월부터 8월까지 약 7억원을 투자하여 남자화장실의 소변기 21개와 어린이용 1개, 서양식변기 14개를 설치하였고, 여자화장실 역시 서양식변기 8개, 동양식변기 20개, 유아용 욕조와 기저귀 교환대 등을 설치 하였다. 장애인 화장실 역시 남녀를 구분하여 설치하였으며 실내에 비상용전화기와 실내의 각종 편의시설을 설치하였다.

그리고 모든 화장실의 공통적인 사항으로는 파우더 룸과 출입구의 유리블록 벽체를 사용하여 인테리어에도 각별한 신경을 썼으며, 화장실 실내의 중앙에 천창을 만들어 자연광이 충분히 들어올 수 있도록 하였고 실내중앙정원(벤자민 외 15종 1155주)을 설치하여 운전 등 장거리 여행에 잠시라도 휴식을 취할 수 있는 공간으로 탈바꿈하도록 하였다.



1 1 1 1 1 1. 화장실 전경 2. 화장실내부의 중앙정원 3. 화장실 입구 4. (남)화장실-소변기 위에 환풍기가 있어 악취가 나지 않는다  
5. 어린이 놀이터

### 한걸음 앞을 내다본 설계

문막(하)휴게소는 시설의 설계단계에서 앞을 내다보았다고 할 수 있다.

예를 들어보면 예전의 고속도로화장실은 기존의 매장과는 별도의 건물로 이루어진 곳이 많았다. 하지만 문막(하)휴게소 기존매장과와의 사이와 장애인 주차공간에 캐노피를 설치하여 고객이 방문하여 이용하는데 최대한의 편의를 제공하고 있다. 또한 실내에 정원을 도입하여 처음화장실을 찾은 고객들의 탄성을 자아내기도 하였다. 화장실 옆의 옥외지역에 어린이 휴게공간을 만들어 화장실과 연계하여 사용하고 있다. 물론 지금이야 모든 공중화장실들이 많이 발전하여 더욱더 세련되고 아름다워졌지만 문막(하)휴게소가 만들어졌을 당시만 하여도 획기적인 설계라고 아니 할 수 없는 것이다. 시설적인 투자부분이 너무 과해도 문제지만 기본 공사의 설계시공 단계에서부터 더욱 관심을 갖고 실용적으로 만들 수 있다면 자원이나 공사비의 절감효과를 기대할 수 있을 것으로 본다.

### 지속적인 유지관리

화장실에 들어서서 바닥이 지지분하고 오물과 쓰레기가 난무한다면 그 화장실을 사용하고 있는 사람도 함께 더럽게 사용할 수 밖에 없을 것이다. 하지만 반대로 화장실에 들어서서 깨끗하고 잘 정돈된 화장실을 들어선다면 그 화장실을 더럽게 사용하지는 않을 것이다. 아무리 고가의 화장실이거나 첨단 시설로 가득한 화장실일지라도 이처럼 유지관리라는 작은 부분을 소홀히 하였을 때는 그 수명이 현격히 줄어든다. 문막(하)휴게소에서는 화장실 근무자를 24시간(2교대)배치하여 상시 청결상태를 유지하고 점검하고 있다. 2000년부터 화장실을 꾸준히 관리하여 오던 분들의 노하우와 새로운 분들의 의욕이 자연스럽게 조화를 이루어 업무상의 진행이 매우 신속하고 정확함을 느낄 수 있었다. 화장실 입구에 관리인 실명제를 실시하여 조그만 불편사항이라도 개선될 수 있도록 하였고 예전에는 화장실 한곳을 막아서 청소용품을 두고 사용하던 것을 별도의 청소관리실을 두어 사용하고 있었다.

### 화장실문화의 개선으로 인한 효과

화장실이 개선됨으로 인해 달라진 점을 문막(하)휴게소를 관리하고 있는 우경하 관리과장에게 들어보았다. "화장실을 개선하고 아름다운화장실 대상을 수상한 이후 휴게소의 고객증가와 매출액 등이 전반적인 상승효과를 가져왔다. 전체이용객 대비 화장실 이용객 조사결과에 따르면 고객 대부분이 화장실을 이용한 것으로 집계되어 화장실 문화가 개선됨으로써 기본적인 생리현상해소 뿐 아니라 휴게소의 이미지를 상승시켜 많은 사람이 사용하는 공중화장실도 청결하고 아름다운 화장실이 가능하다는 인식을 가지게 되었다는 것이 화장실문화의 개선으로 인한 큰 성과"라고 말하였다.

### 취재후기

문막(하)휴게소는 비록 3년이라는 시간이 지남에 따라 건물과 시설의 노후부분이 보이기는 하였으나 오수정화조의 방류수를 BOD 5ppm이하로 정화시켜 화장실 용수로 재 사용할 만큼 환경에도 각별한 주의와 노력을 기울이고 있었고 청결한 유지관리로 현재도 휴게소를 찾는 고객들이 높은 만족도를 나타내었다.

(단위:명)

조사일	이용객수	화장실 이용객	비율(%)
평 일	10,909	7,869	72.13%
주 말	29,746	30,457	102.39%
휴가철	26,691	32,795	122.87%

★ 2002년 10월 한국도로공사 도로연구소 조사 수치임.