

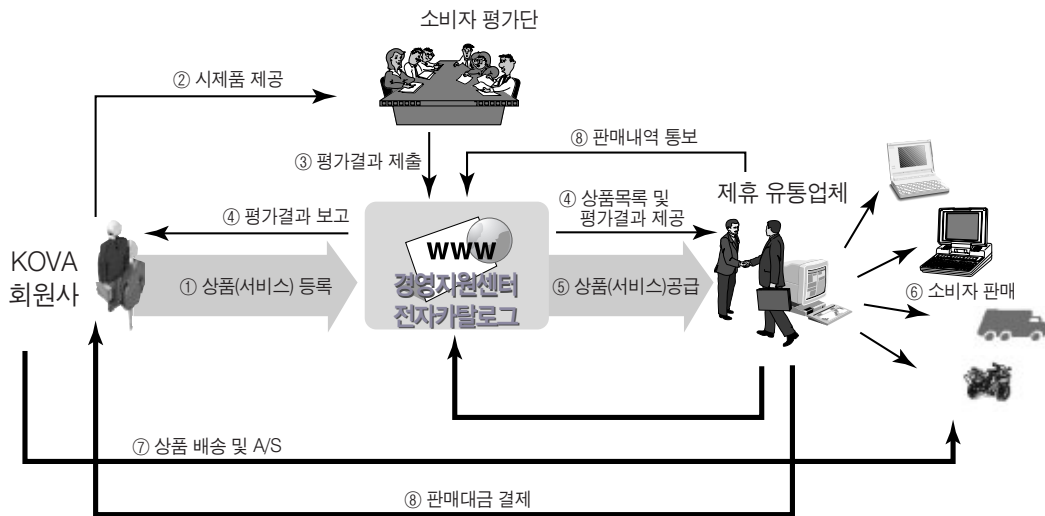
경영지원센터 사업 안내 - (1)유통지원 서비스

벤처기업 경영지원센터 유통지원 서비스는 벤처기업이 생산한 우수한 제품을 대형유통점, 할인점 및 전자상거래 업체 등과 연계시켜, 유통업체에는 유망 아이템을 발굴하는 어려움을 덜어주고, 벤처기업에게는 판매경로의 발굴을 통해 수익성을 주기위한 서비스다.

상호간의 시너지를 창출시킬 수 있는 연계모델을 구축하기 위해 대외신뢰도를 제고할 수 있도록 협회가 주관하는 인증절차를 거친 제품에 대해 인증브랜드를 부여하는 한편, 패키지 또는 제반 마케팅 활동 등에 대한 지원을 병행하여 시장경쟁력을 갖출 수 있도록 양성할 예정이다.

협회에서 직접 회원사 상품을 대상으로 우수제품을 머천다이징하여 품질인증을 거친 후 제휴 유통망에 추천하며, 전자 조달을 위한 전자카탈로그 시스템을 구축하여 빠르고 손쉽게 계약이 체결될 수 있도록 지원할 것이다.

협회가 추천하는 제품은 별도의 품질인증 절차를 거쳐 인증브랜드와 함께 공급되며, 지속적인 품질측정 및 소비자 만족도 등을 통해 믿을 수 있는 벤처기업의 훌륭한 제품이라는 인식을 확산시킬 수 있도록 추진할 예정이다. 또한 협회는 유통업체로부터 발생하는 판매이익의 일정부분을 수수료로 받아 협회 재정에 적립, 추후 제반 복지사업 등에 활용할 계획이다.



[유통지원 서비스] 제휴기업 모집

유통지원 서비스에 참여하고자 하는 기업은 다음의 자격조건을 갖추어야 하며, 각 유통 유형별로 독점 또는 과점 형태의 권한을 부여하기 때문에 독점에 따른 추가지원이 가능한 업체에 우선권을 부여할 계획이다.

- 온·오프라인 유통 및 사후관리가 가능한 유통망을 보유 또는 확보한 업체
- 경영지원 서비스를 통해 공급된 상품에 대해 독립적인 프로모션 지원 등이 가능한 업체

문의 : 사업본부/박정배 팀장 (02-6009-4100(내500), E-mail : ironpark@kova.or.kr)