

**(주)이매진**

**항암제 등 신약 개발에서 맞춤 합성 서비스까지**

(주)이매진은 질병을 치료하는 신약후보물질(new drug candidates)을 개발하는 바이오텍 벤처업체로 97년 설립되어 현재 서울대학교 유전공학특화창업보육센터에 연구소를 두고 있다.

이매진에서는 "me-too drug" 개발전략에 의한 신약이 아니라 인체의 천연 단백질을 이용하거나 PDF(Peptide Deformylase) 등 새로운 target을 발굴하여 이를 이용하여 신약을 개발하는 전략을 가지고 있다. 올 초에는 신약을 개발하는데 필수적인 chemistry platform을 위해 ChemBioNex사와 합병하였으며, 현재는 이를 활용한 맞춤 화합물 합성 및 유럽 ComGenex사의 drug-like 라이브러리 화합물 공급 서비스 등도 병행 하고 있다.

중점 진행 중인 분야는 다음과 같다.

첫째, 신개념 항암 및 상처치료 단백질에 대한 연구를 서울대와 공동으로 수행 중이다. 이는 P43 단백질로 현재 전임상 단계에 있으며, 최근 중국의 Sine Pharmaceutical에 총 250만불 규모의 중국내 단계별 라이선스 계약을 성사시키기도 하였다.

둘째, 비대칭 합성 분야연구에서도 신규 기술을 확보하여 세계에서 고유한 chiral aziridine을 이용한 C-3 빌딩 블록 대량 제조 기술을 보유하고 있다. 최근



Aldrichemica Acta 2003, 36(2) 지에 이매진의 기술이 자세히 소개되면서 전 세계적으로 이에 대한 관심이 고조되고 있다. 최근에는 '맞춤 합성 서비스'를 시작하여 국내 뿐만 아니라 미국, 일본의 제약 및 바이오텍사들이 요청하는 특정 화합물들을 주문 받아 신속히 합성 대행해 주고 있다. 6년여의 기간동안 많은 시행착오와 장기간의 개발 기간에 따른 쉽지 않은 여건 속에서도, 이매진은 앞으로도 신약 개발 분야에서 국내외 여러 회사와 전략적 제휴를 통하여 회사가 보유한 원천기술 및 연구 산물의 상업화에 꾸준히 노력할 것이다.

회사전화번호 02-871-0705 / 팩스번호 02-871-0945 / 홈페이지 <http://www.imagene.co.kr> / 대표이메일 [contact@imagene.co.kr](mailto:contact@imagene.co.kr)

**라이프코드**

**총괄적인 바이오 메디칼 전문회사**

1997년 7월에 설립된 라이프코드는 국내 최초로 가족 제대혈은행을 운영, 이를 바탕으로 세포치료연구소, 임상시험 대행기관(CRO:Contract Research Organization) 사업부, 조직공학연구소, 헬스케어 사업부 등을 운영하는 총괄적인 바이오 메디칼 전문회사이다.

특히 세계 최대의 가족 제대혈은행을 운영하고 있는 CBR(Cord Blood Registry)와 공식 기술제휴를 통해 CBR의 운영 노하우와 아리조나 대학 및 스탠포드 대학의 저장기술과 설비를 이전받았다.

또한 제대혈은행을 기반으로 조혈모세포를 통한 조직재건술, 유전자치료 등 신치료법 및 수상돌기세포를 이용한 암 백신 등 세포치료제 개발하기도 했다.

라이프코드의 CRO 사업부에서는 신약 또는 신치료법 개발에 있어 사람을 대상으로 하는 임상시험과 이에 따르는 보고, 허가 등 모든 업무를 제약회사나 개발주체를 대행하여 수행하고 있다.



2001년 7월 스티코리아와 임상시험부문을 합병하여 라이프코드-스티코리아를 출범시킨 바 있다.

조직공학 연구소에서는 조직재건술에 필요한 Scaffold 개발에 주력, 콜라겐 기반 인공피부와 각종 Scaffold 개발을 진행하고 있다.

회사전화번호 02-552-9413 / 팩스번호 02-555-9411 / 홈페이지 <http://www.lifecord.co.kr> / 대표이메일 [pinkssh@lifecord.co.kr](mailto:pinkssh@lifecord.co.kr)

**벤처리**

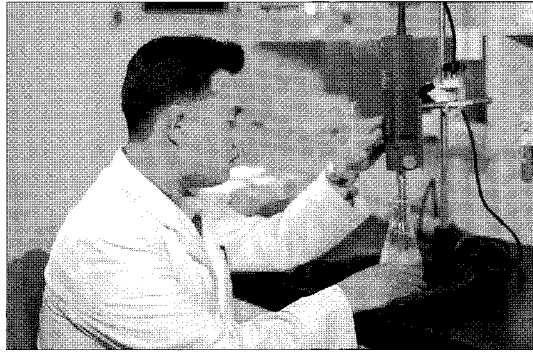
**‘건강과 아름다움’ 바다속에서 발견한다**

‘약이 음식이 되게, 음식이 약이 되게’ 라는 모토로 해조 추출물을 이용한 건강 기능성 식품과 기능성 화장품을 개발, 생산하는 기업인 벤트리(주)(대표 이행우)는 97년에 설립된 이래로 꾸준한 성장을 거듭해 온 주목받는 바이오 기업이다.

7여년의 연구끝에 개발한 천연 해조 추출물(VNP)은 벤트리가 독자적으로 개발한 천연 신물질로써 한국 뿐만 아니라 바이오 선진국 일본, 미국 등 3개국에서 물질 특허를 획득했고, 국내 우수 대학의 입상을 통해 퇴행성 질환 및 심혈관 질환 치료에 효능이 입증되고 있어 천연물 신약 후보 물질로도 기대되는 유망 물질이다.

벤트리는 이 신물질을 이용해 건강 기능성 식품과 기능성 화장품을 개발해, 현재는 전국 300여개의 대리점 영업망과 약국, TV 홈쇼핑, 인터넷 등 다양한 유통채널을 통해 판매하고 있으며, 최근에는 네트워크 마케팅을 전문적으로 하는 회사에 600억 규모의 물량을 공급하는 계약을 체결한 바 있다.

또한 해외에서는 캐나다 최대 건강 식품 회사인 ONCO社와 마케팅 및 제품 공급 제휴를 체결했고, 대만에는 현지 유명 백화점에 단독 매장을 두는 등의 진출 성과를 이루어 그간 연구 개발 투자에 대한 결실을 거두고 있다.



특히 최근에는 천연 해조 추출물(VNP)의 예상보다 뛰어난 효능을 여러 임상 시험을 통해 확인하고, 관절염 치료제와 성기능 개선제 2종에 관한 천연물 신약 정부 허가를 받기 위한 임상 시험을 계속 진행하고 있어 제약회사로서의 재도약이 기대된다.

이렇듯 회사의 외적인 성장과 더불어, 안팎으로의 내실있는 발전을 거듭하고 있는 벤트리는 고부가가치 산업인 건강 기능성 식품 사업과 기능성 화장품 사업, 그리고 장기적인 발전 가치를 지니는 제약 사업이라는 세가지 축을 중심으로 큰 방향을 잡아 안정적이면서 효율적인 기업구도를 펼쳐나갈 계획이다.

전화 : 02-6001-6556 / Fax : 02-6001-5081 / 이메일 : kpr@ventree.com / 벤트리 홈페이지 주소 : www.ventree.com

**네오팜**

**벤처기업, 신개념 유통으로 승부한다!**

네오팜이 최근 바이오 벤처 업계가 어려움을 겪고 있는 상황 하에서 온라인/오프라인의 퓨전형 방문판매방식을 모델로 여성용 피부전문 화장품(상표명: 애다강(愛多康))을 출시하여 공격적인 경영을 하고 있어 화제가 되고 있다.

네오팜은 아토피 용 피부관리 전문 보습제인 아토피로 이미 다양한 국내 제품과 외국 우수 브랜드가 치열한 경쟁을 벌이고 있는 약국 아토피 제품 시장에서, 출시한 지 2년 만에 35% 이상의 시장을 점유해서 명실공히 아토피화장품 1위를 차지하고 있으며, 영국, 중국 및 러시아에 수출을 하여 회사의 역량을 입증시킨 바 있어 이번 신제품 출시가 더욱 주목을 받고 있다.

네오팜이 이렇게 과감하게 신제품을 출시한 배경에는 소비자가 보여준 아토피의 품질에 대한 신뢰도와 자체적으로 심혈을 기울여 만든 판매모델을 믿고 있기 때문. 동사가 개발한 판매모델은 방문판매와 인터넷 서비스를 결합한 퓨전형 판매 모델인데, 우리나라



의 인터넷 사용자가 날로 증가하고 있는 부분과 동사의 제품이 피부전문 화장품으로 소비자 만족도와 충성도(한번 사용한 후 다른 제품으로 바꾸지 않고 꾸준히 사용할 가능성)가 큰 제품임을 고려할 때, 성공가능성이 매우 큰 모델이라고 업계 전문가들은 말하고 있다.

회사전화번호 042-864-1137 / 팩스번호 042-864-0039 / 홈페이지 www.neopharm.co.kr / 대표이메일 info@neopharm.co.kr