



2003년도 축산물등급판정 사업계획

관리부 기획팀장 최 승 덕

I. 서 론

목 표

- ⊙ 축산물의 품질향상과 원활한 유통
- ⊙ 가축개량 촉진 및 축산업의 경쟁력 제고
- ⊙ 축산농가의 소득과 소비자 편익증대
- ⊙ 자립운영기반 구축

소 언

- ◆ 공정한 판정
- ◆ 성실한 봉사
- ◆ 신뢰성 제고

업무지표

- ◆ 등급판정 업무확대
- ◆ 등급판정 신기술 개발
- ◆ 등급판정사 양성
- ◆ 축산물 소비촉진을 위한 소비자 홍보 및 교육
- ◆ 축산물 품질향상을 위한 상담 및 기술지도
- ◆ 축산물가격 및 유통정보 제공
- ◆ 우리축산물브랜드전 개최
- ◆ 부정축산물유통 명예감시

II. 2003년도 주요 사업계획

1. 등급판정 계획량

가. 소·돼지등급판정

(1) 소

- 계획량 : 600천두 (도축두수의 100%)
- 등급판정시행 도축장 : 101개소
 - ※ 축산물 등급화거래지역에서 제외된 지역 (울진, 강화, 울진, 울릉)의 4개소는 제외 함

(2) 돼지

- 계획량 : 16,000천두(도축두수의 100%)
- 등급판정시행 도축장 : 108개소
 - ※ 축산물 등급화거래지역에서 제외된 지역 (울진, 강화, 울진, 울릉)의 4개소는 제외 함

<등급판정계획>

(단위:천두)

구 분		2002실적(A)	2002계획(B)	증감(B-A)
소	도축두수(E)	631	600	△31
	등급판정두수(P)	630	600	△30
	비 율(%)	99.8	100	0.2
돼지	도축두수(E)	15,352	16,000	648
	등급판정두수(P)	14,982	16,000	1,018
	비 율(%)	98	100	2

나. 계란등급판정

- 등급판정 계획 : ('02) 28백만개(시범사업) → ('03) 224백만개
- 등급판정대상 집하장 : ('02년) 4개소 → ('03년) 8개소
- 등급판정장비구입 : 3set

다. 닭고기등급판정 시범사업

- “닭도체 등급판정 기준 및 방법” 고시
 - 육계분야 등급판정자문회의를 개최하여 심의('03. 2. 14)
 - 농림부 고시로 시행
- 대상작업장 : 1개소
- 시행시기 : '03년 3월 예정

라. 축산물 (쇠고기)부분육등급표시 시범사업

- 등급표시 두수 : ('02년) 3,052두분 → ('03년) 5,000두분
- 도매시장(공판장) 상장·경매
 - ('02년) 2개소 → ('03년) 3개소

마. 돼지도체 기계등급판정 시범사업

- 시범사업 확대
 - ('02년) 1개소 → ('03년) 4개소
- 사업 등급판정 기계(초음파 등급판정기) 구입 : 3개소 3대
- 사업평가회 개최
- 돼지도체 기계등급판정 기준설정 제도화

바. 도체 냉도체 육질등급판정 시범사업

- 시범사업 확대
 - ('02년) 4개소 → ('03년) 8개소
- 사업평가회 개최
- 돼지 냉도체 육질등급판정 기준설정 제도화

2. 등급판정사 기술향상

가. 보수교육 실시

- 중앙교관단 교육 : 연간 2회
- 지소 교관단 교육 : 연간 2회
- 등급판정사 교육 : 연간 2회

나. 신규직원 및 등급판정사 교육

- 신규채용 등급판정사 : 12명
- 기존 등급판정사 : 계란, 닭고기, 부분육, 냉도체에 대한 등급판정기준 및 방법 교육

다. 등급판정 지도점검

- 등급판정의 정확성 및 관련 규정 등 준수확인
- 분기별 1회 이상 지도점검



라. Top grader선발대회 개최

- (02년) 소, 돼지 → (03) 소, 돼지, 계란
- 시기 : '03년 하반기

3. 연구조사 활동

가. 농촌진흥청 축산기술연구소 합동연구

- 소 근출혈 발생원인 규명 및 감소방안 연구
- 암소고기의 육질특성에 관한 연구

나. 연구조사반 구성 및 운영

- 지소별 연구조사반 구성 및 연구과제 부여
- 연구조사반별 평가회 개최
- 연구결과 우수한 과제는 시책에 반영하고, 근무평정시 반영

4. 교육 · 홍보 강화

가. 교육

- 생산자, 유통업자, 소비자를 대상으로 축산물등급제 필요성 및 활용 방안, 좋은 고기 고르는 방법 및 취급요령 등 교육
- 2003년부터 본 사업으로 추진하는 계란등급에 관한 소비자교육 중점실시
- 교육계획 : 22,000명
 - 생산자 5,000, 유통업자 8,000, 소비자 9,000

나. 홍보

- 신문 · 잡지 등에 등급판정자료 제공 및 광고
- 정책, 제도 등에 관한 사항을 전단지 및 책자 등으로 제작 배부

- 소비자에 대한 우리축산물의 우수성 홍보를 통한 소비 촉진

- T.V program 등을 통한 홍보실시
- 계란등급제에 관한 소비자홍보 중점 추진
- 홍보계획

- 기고 · 광고 48회
- 리플릿 · 책자 72천부

다. 축산물등급정보지 발행

- 월간지로 3천부씩 총 12회 36천부 발간
- 생산자 및 식육판매업소 등 3,000개소에 배부
- 축산물등급제 홍보를 통한 효율적인 사업 추진 기반 조성

라. 등급판정결과 농가통보

- 개체별 등급판정 성적을 농가에 피드백하여 가축개량 및 사양관리의 개선 방안 제시
- 도매시장(공판장)의 평균성적 제공으로 객관적 평가 유도

5. 축산물 유통 및 가격정보제공

- 도매시장(공판장)의 축산물경매시황 중개 시스템 확충 : (02) 12개소 →
 - (03) 13개소 전 도매시장(공판장)
- 인터넷 서비스를 통해 출하 · 유통 · 가격에 관한 종합정보 제공
 - 도매시장(공판장)의 축산물경매시황 실시간 중계서비스 지속적 제공

- 도매시장(공판장)의 품종별, 성별, 경락가격 및 출하두수를 일일 단위로 조회할 수 있도록 함
- 소·돼지도체의 가격변화 추이를 살펴 볼 수 있도록 월별, 연도별 가격분석자료 제공

6. 2003우리축산물브랜드전 개최

- 우리축산물 브랜드 활성화를 위하여 잠재력 있는 브랜드업체를 발굴·육성하여 국제 경쟁력 제고
 - 시기 및 장소(잠정)
 - 기간 : 2003. 10. 31(금) ~ 11. 2(일)
 - 장소 : aT(서울농업무역)센터
 - 행사내용 : 2002년도 행사를 보완하여 알찬 행사거행
- 세부추진 계획 : 별도수립

7. 등급판정소 운영개선 및 서비스 강화

가. 자립운영체계 구축

- 등급판정수수료 징수에 의한 자립도 제고
 - 수수료 : 소 1,600원/두, 돼지 300원/두, 계란 0.5원/개
 - ※ 계란은 1일 100천개 판정기준이며 그 미만의 경우 1일 50천원 징수
 - 시행시기 : '03.1.6
 - 수수료징수 계획(전망)

(단위: 천두, 천개, 천원)

품목별	단 가	두 수	수수료(A)	지급수수료(B)	이월징수(C)	수입금액(A-(B+C))
계			5,805,841	113,897	524,900	5,167,044
소	1,600원/두	589	942,643	18,853	78,087	845,703
돼 지	300원/두	15,841	4,752,192	95,044	437,471	4,219,677
계 란	0.5원/개	222,011	111,006	0	9,342	101,664

- ※ 이월징수는 : 12월분 수수료의 경우 익년도로 이월되어 징수되는 금액임
- 자립회율 : 42% 예상

□ 축산발전기금 지원

- 인건비, 운영비 소요액에서 수수료수입금액을 제외한 차액 지원
- 브랜드전 개최 행사비전액 : 600백만원
- 계란등급판정 장비·기계 등 자산취득비 전액 : 492백만원

나. 지출비용 절감

- 등급판정판정사 등 직원의 신규채용은 계약직으로 하여 인건비 절감
- 시간외 근무를 최소화하여 인건비 절감
- 불요불급한 출장차제 등 출장비 절감
- 차량운영비 등 비용의 최소화를 통한 지출 경비 절감

다. 등급판정 서비스 강화

- 돼지도체 기계판정 신기술 개발
- 등급판정결과에 대한 효율적 feed back system을 구축하여 농가 컨설팅 실시
 - 생산성제고 및 규격화 촉진
 - 정육율을 기준으로 한 등급판정으로 공정한 가격생산 체계구축
- 등급판정결과의 농가 통보
- 축산물등급 및 가격정보 제공
 - 정보서비스 제공 : 인터넷서비스를 통해 출하·유통·가격 종합정보 제공
 - 경매시황 실시간 중계 서비스