

# 「강원 으뜸한우」 광역브랜드 육성계획

## I. 강원도 한우 실태와 브랜드육성



◀ 강원도가 한우산업 육성을 위해 매년 개최하고 있는 「강원도 한우 경진대회」 모습.

- 강원도 한우산업은 UR협상이후 한우경쟁력강화사업등 정부지원과 강원 한우 브랜드화 등 도 시책사업 추진으로 사육기반 확보.
- 최근 강원한우의 일부 시군 브랜드는 품질과 청정성에서 전국적 명성을 얻고 있으나 영세한 사육규모(전국의 7.3%)로 시장대응력 미흡.
  - Brand 연간판매 : 홍천늘푸름 516두, 횡성 547두, 평창대관령 560두
  - 시군 평균사육두수 : 5,782두(횡성14,986, 홍천13,461, 춘천10,586 등)
- 강원한우의 브랜드화 육성은 품질이 우수한 한우브랜드 공급 확대를 위하여 참여농가를 조직화, 체계적으로 관리하는「권역별 광역브랜드」로 육성
  - 1일 10두 출하체계 : 상시 13천두 사육(번식우10, 비육우3), 770농가
  - 브랜드요건(안정적 물량공급, 품질균일성) 충족, 소비자신뢰 확보
  - 높은 가격으로 판매할 수 있는 유통망을 구축, 소득기반 지속 확보
- 우수 품질의 명품한우 육성 및 사육두수 증식(전국의 10%)
  - ('02) 103 ⇒ ('07) 151 ⇒ ('10) 180천두(전국 1,800천두의 10%)

## II. 강원 브랜드한우의 발전방향

### 1. 시장대응력 강화를 위한 권역화된 광역브랜드 육성

#### 1) 권역설정 : 4개 권역(북부내륙, 동해, 남부내륙, 중부고원권)

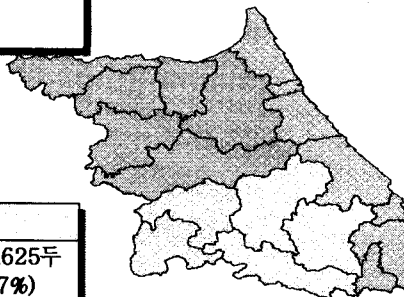
- 지형, 사육형태, 지역연대성, Brand 밑 소 확보여건 고려
- 한우수급·유통 여건, 한우연구기관, 지역간 균형발전 감안
- 광역브랜드 주체(계열화) 사업계획에 의거 신축적 운영

#### 2) 권역별특성

- 북부내륙권(철원, 화천 양구, 춘천, 인제, 홍천)
  - : 분지·산악·평야가 골고루 분포된 접적지역, 수도권접근 양호
- 남부내륙권(원주, 횡성)
  - : 교통발달, 수도권접근 양호, LPC등 도축가공시설 다수 확보
- 중부고원권(평창, 영월, 정선, 태백)
  - : 태백산맥 통과 산악고냉지대, 충북, 경북산 쇠고기 유입지역
- 동해권(고성, 속초, 양양, 강릉, 동해, 삼척)
  - : 대도시 출하시 물류비용 과다 발생, 타도산 쇠고기 유입지역

북부내륙권
한우사육 : 5,896호, 42,544두 - 가임암소 : 18,164두 (42%)
평균기온 : 동계 -3.5, 하계 23.2℃ 강수량 : 1,261mm 연구기관 : 강원대

동해권
한우사육 : 4,071호, 21,628두 - 가임암소 : 9,233두(42%)
평균기온 : 동계 0.6, 하계 22.2℃ 강수량 : 1,376mm 연구기관 : 강릉대



남부내륙권
한우사육 : 2,627호, 20,625두 - 가임암소 : 9,698두(47%)
평균기온 : 동계 -3.1, 하계 23.2℃ 강수량 : 1,279mm 연구기관 : 상지대, 축산기술연구센터

중부고원권
한우사육 : 3,560호, 19,296두 - 가임암소 : 8,637두(44%)
평균기온 : 동계 1.1, 하계 22.6℃ 강수량 : 1,324mm 연구기관 : 축산시험장 대관령지소

2. 인지도있는 도내 한우브랜드업체나 송아지 생산기반과 유통망확보 업체를 광역브랜드 (계열화) 주체로 육성
  - 번식·비육농가 연계추진, 송아지 외부 구입없이 자체조달
  - 통합 축산업협동조합에서 광역브랜드 추진시 우선지원
3. 광역한우브랜드의 확실한 차별화를 위하여 권역별로 특성화된 사양체계를 확립, 명품 한우브랜드로 육성
4. 정부의 한우사업 지원축소에 대응, 중앙 또는 타도보다 한우특성화계획을 먼저 수립추진, 농촌 주소득원으로 육성
  - 전국 최초로 기획 추진될 강원도「광역한우브랜드계획」이 정부지원 메뉴에 포함되도록 적극 유도(협의)

### III. 강원한우 광역브랜드 육성전략

#### 1. 사업개요

- 추진기간 : 2003-2012(10년간)
  - 권역별 광역브랜드 추진 : 4년 (5년차이후 지원중단, 자율추진)
  - 사업량 : 권역별 13천두(번식우10, 비육우3) → 1일 10두 출하, 전업농가를 우선 참여시키고 인근 소규모 농가 참여확대 유도
  - 총사업비 : 23,500백만원 (국비1,450, 도비6,107, 시군비14,206, 자담1,737)
  - 사업내용 : 송아지·비육우 입식출하계약, 주문사료공급, 우수 송아지 및 비육우 출하장려금 지원, 입식우 개체 관리, 출하처 일원화 및 브랜드상표 관리 등
- 참여농가 소득향상(전망) ⇒ 일반농가대비 두당100만원 증가
  - 비육우 생산비 절감 : 150천원/두(생산비의 5%)
    - 사료, 약품등 소요자재 대량·공동구매로 구입단가 조정
  - 우수축 출하농가 인센티브 지급(업체) : 250~500천원/두

- ※ B1이상판정시 도매시장 3일평균경락가의 105~110%로 정산
- 우수송아지 매입대금 추가지급(비육농가) : 100천원/두
- 우수축 브랜드활성화자금 지원(정책자금) : 100천원/두

## 2. 브랜드개발 및 활용

### 1) 강원도, 「강원한우브랜드」개발

- 권역별 광역브랜드의 상위브랜드
- 도내 전체 광역브랜드(4개)의 참여주체가 공동 사용
- 품질 우수성, 균일성등 브랜드여건 확보여부 지속 관리
- 이미 전국적으로 알려진 지역브랜드(대관령, 늘푸름, 횡성한우 등)업체가 광역브랜드 참여시 기존브랜드 사용 허용

### 2) 광역브랜드 추진업체, 「권역별 광역브랜드」

- 강원한우브랜드의 하위브랜드
- 강원도산 한우로서 청정성과 고품질을 갖추었고
- 해당권역의 한우임을 상징할 수 있는 브랜드명과 디자인

## 3. 번식농가 관리 방안

### 1) 농가 선정 및 관리

- 번식우 3두이상 상시사육, 3년이내 5두이상 사육할 농가
- 번식부문 참여농가에 송아지방 지원, 송아지 육성을 제고
- 중도탈락방지 등 안정적 사업추진을 위해 주관업체와 문서계약

### 2) 송아지생산

- 번식우 전두수 인공수정 및 아까바네·설사백신 주사 실시
- 생산 송아지는 자체비육(사육) 또는 주관업체에 계약공급
- 주관업체 생산 송아지 참여농가에 우선 공급

## 4. 비육농가 관리 방안

### 1) 농가선정 및 밀 소(송아지) 확보

- 비육우10두이상 상시사육, 3년이내 20두이상 사육할 농가
- 비육 밀 소를 농가자체 생산, 부족시 주관업체에서 공급
- 전두수 가축공제 의무가입으로 송아지 폐사시 손실예방
- 안정적인 사업추진을 위하여 농가와 주관업체 문서계약

### 2) 고급육생산 프로그램 적용 및 농가지도

- 축산기술연구소 개발 고급육생산프로그램을 기초로 특성화 요소를 가미한 프로그램 개발 활용
- 통일된 사양관리 · 방역프로그램지침서 발행, 표준계약시행
- 관리요원 입식우 개체관리로 균일성(체중, 비육도) 확보
- 축산계대학(강원대, 건국대) 고급육전공 교수 컨설팅 실시

### 3) 사료 공급

- 배합사료 : OEM주문(시중가보다 10% 낮은 가격)
- 조사료 : 주관업체에서 양질조사료 공동구입 참여농가배정

### 4) 농가 관리요원 확보

- 확보인원 : 3명(한우전문지도요원 2, 전산요원 1)
- 입식우 · 농가별 DB구축, 개별농가 관리
- 사양관리 및 출하 · 등급판정등 전산관리

### 5) 비육우 출하 및 정산

- 농가 · 비육우별 DB에 의하여 수집 · 출하 주관업체 책임관리
- 초음파측정기로 개체별 비육도 확인, 출하시기 판단  
등급판정결과에 따라 농가와 정산, 업체에서 인센티브지급
- B1이상 판정한우 우수축 출하장려금 지원

## 5. 브랜드육 유통

### 1) 도축·가공

- HACCP(위해요소중점관리기준)적용, 도내 축산물종합처리장 도축
- 유통업체에서 부위별 발골, 정형, 진공포장, 숙성, 냉장유통

### 2) 판매전략

- 판매처 : 서울 대형백화점, 고급식당, 향토판매점(참여시군), 참여시군별 판매점(식당포함) 1개소이상 운영(주관업체책임)
- 브랜드 : 판매 소포장에 광역브랜드상표 부착(업체제작)
- 판매가 : 시중가보다 20~30% 높은 가격(품질가치 평가)
- 판매량 : 3,000여두(2등급 이상)  
→ 3등급은 브랜드부착 없이 일반판매

### 3) 홍보

- 취급 판매장, 식당에 생산자 인적사항 및 농장사진 게재
- 추진주체 주도로 미디어홍보 및 전자마케팅 병행 추진
- 백화점바이어 및 주부고객 목장에 초청, 안전성 확인



▲ 강원도는 최근 한우 광역브랜드 육성 사업계획을 확정, 강원도내 4개 권역별 한우브랜드 육성을 적극 추진하고 있다. (사진은 올해 철원에서 개최된 한우경진대회 모습)