

축산물브랜드 육성 및 추진방향

농림부 축산국 축산물위생과
이 상 철 연구관

1. 우수 축산물브랜드의 개념 정립

□ 브랜드 경영지침서 개발·보급

- 부실 브랜드의 난립을 막고 우수브랜드로 발전하기 위해서 브랜드 경영체 및 농가 등이 준수해야 할 사항을 규정한 해설서 성격

□ 브랜드 평가지침 및 세부기준 제정·공표

- 브랜드 경영 요소별 객관적 평가기준을 마련하여 신규 및 기존 브랜드가 우수 브랜드로 발전할 수 있는 방향 설정
- 평가기준(예시) : 생산기반 확보능력, 혈통, 사료 및 사양관리 통일, 고급육 출현율, 컨설팅 실시, 전문인력확보, 도축·유통과정, 브랜드관리시스템 등

우수 축산물브랜드의 요건

- 규모화를 통한 안정적 물량 공급 능력 확보
- 품질의 균일성 : 종축·사료·사양관리 통일
- 위생·안전성 제고 : 친환경적 사양관리, HACCP 준수 등

2. 브랜드축산물 생산기반 확충

□ 지역축협 등이 중심이 되어 규모화된 브랜드 경영체 조직

- 일정규모 이상의 생산능가를 조직화하고 생산·판매관련 브랜드규약 제정
- 규약 : 종축·사료·사양관리 통일, 위생적 가공, 출하계획등
- * 최소규모 : 한우는 4천두 이상(1일 2두 출하)

- 지자체는 지역대학, 연구소, 농업기술센터 등과 지역클러스터를 형성하고 기술·경영지원 등 유기적 협조체제 구축

□ 산지축산물 생산·유통지원사업(축협경제활성화자금)을 브랜드경영체 위주로 지원방향 전환

- 중장기 비전과 목표가 있는 발전전략을 수립하고 세부추진체계가 구체적이고 일관성 있는 사업에 집중지원
 - 현재 브랜드사업을 추진하고 있지 않는 경영체도 사전 컨설팅을 실시하는 등 브랜드 사업 추진 의지가 분명할 경우에는 지원
 - 지자체가 지방비를 부담하는 사업, 지자체·농가·학계 등이 연계하여 추진하는 사업에 우선 지원
- 사업선정시에는 시·도의 추천을 거쳐 외부전문가로 구성된 사업추진심의회를 구성, 사업계획서 심사후 지원
 - 경영체별 현장실사를 거쳐 심의회 의결·확정
- 사업평가시에는 평가항목을 현행 자금운용실적기준에서 브랜드사업 추진실적 중심으로 개선
 - 평가방법 : (현행)서류심사 → (개선)서류심사, 현장실사, 심의회
 - 우수경영체는 무이자 인센티브 자금(1년거치 일시상환) 지원
- 평가연찬회를 정기적으로 개최하여 우수사례전파 및 홍보실시



▲ 농림부가 올해 처음으로 시행한 축산물브랜드 경진대회는 브랜드 활성화를 위한 출발점으로 기록될 것이다.(사진은 한우부분 대상을 수상한 안성마춤 한우의 시상식 모습)



▲ 지난 10월30일부터 11월2일까지 개최된 2003 축산물브랜드전의 모습

□ 전문화된 축산물브랜드 컨설팅 체계 구축

- 브랜드 전문 컨설팅업체 육성 및 브랜드컨설팅 지원규모 확대
 - 사양, 경영 등 분야별 전문가를 확보한 전문 컨설팅 업체 양성
- 축산물 등급판정 결과가 실질적 경영개선에 기여하도록 환류(feedback) 체계 개선
 - 등급판정실적, 경락가격 등을 기초로 전문화된 DB를 구축

□ 우수 브랜드업체를 대상으로 쇠고기 생산이력제 시범 도입

- '04년도에는 1개소에 대해 시범사업 실시
- 소비자가 농가, 질병관리, 안전성 등을 직접 확인할 수 있도록 추진

3. 브랜드축산물의 유통구조 개선

□ 위생수준이 높은 도축장과 가공장 이용을 유도하여 브랜드축산물의 차별화된 위생·안전성 확보

- 브랜드축산물은 HACCP 인증 도축·가공장에서 취급 유도
- 우수 도축·가공업체에 대하여 경영자금, 원료육자금 등 우선·차등 지원

□ 백화점·대형할인매장 등과의 연계체계 구축

- 브랜드경영체와 대형유통업체 정례협의회 개최로 판로개척 지원
- 브랜드육 우수 판매업체에 정부시상 및 브랜드육 구매자금 지원
- 브랜드 활성화 심포지엄, 지역별 토론회 개최로 브랜드화 분위기 확산

□ 농협 명품코너 등을 이용한 우수 브랜드 축산물 판매 확대

- 우수(품질인증) 회원농가를 대상으로 운영하고 있는 "명품코너"의 확대 및 브랜드 판매 강화
 - 판매상품을 우수 브랜드인증 축산물로 확대

4. 우수 브랜드 인증제도 도입 및 홍보 강화

□ 우수 축산물브랜드 인증마크 제도 도입

- 우수 브랜드에 대한 소비자 신뢰제고를 위해 「우수브랜드 인증제도」도입
 - 일류상품을 상징하는 인증마크부여
- 전문가로 "축산물브랜드인증위원회"를 구성하여 심사·선정
- 사후관리는 해당 지자체에서 실시하고, 매년 재평가

□ 브랜드 인지도 제고를 위한 다각적인 홍보추진

- 우수 브랜드 및 우수 브랜드 인증마크에 대한 인식제고
 - 우수 브랜드 인증마크에 대한 TV, 신문 등 홍보로 소비자의 인식제고

□ 축산물브랜드경진대회 및 전시회의 내실화

- 우수 브랜드에 대한 홍보, 소비자 인식제고 및 판로개척에 기여할 수 있도록 다양한 행사 마련
- 제 2회 경진대회 개최시 시상금(홍보비) 상향조정 추진

