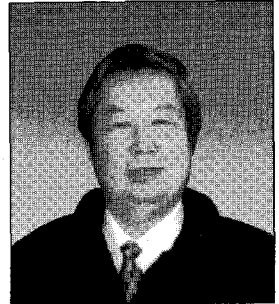


중국의 파렛트 사용 및 생산 현황과 관련된 건의



북경과학기술대학교수
중국물류협회 부 회장
중국파렛트전문위원회 주임
교수 오 청 일

중국 파렛트 전문위원회 오청일주임(위원장:2002.6월 창립)이 중국 최초로 중국의 파렛트 업계 실태조사 보고서를 내놓고 중국정부에 건의한 내용을 긴급 입수하여 게재한다.
한국파렛트협회는 중국파렛트협회의 창립을 위하여 계속 지원하여 왔으며 긴밀한 협력관계를 발전시켜 나갈 것이다. (편집자주)

一. 파렛트 사용 현황

파렛트는 현대 물류의 기초 도구로 상당히 중요하게 여겨지고 있으나, 현재 중국에선 많은 문제가 존재하고 있으며, 연구로 해결해 나가야 합니다.

이러한 이유로 중국 물류 및 구매 연합회 파렛트 위원회 창립 이후, 즉시 중국 파렛트의 사용 현황에 대하여 제1차 전면적 조사를 실시하였습니다.

이번 조사는 1개월 여에 걸쳐 실시되었으며 관련기업 300 여개 업체를 비롯해, 그 범위를 파렛트 생산, 사용, 판매업체까지 포함하였습니다. 이번 조사는 실사구시(實事求是)의 원칙에 근거하여 중국 파렛트 생산 및 사용현황에 대해 세밀하고 자세하게 진행 되었습니다.

조사의 결과로는 파렛트 업계의 협조와 지도를 강화하는데 중요한 의의가 되는 계기가 되었습니다.

조사는 설문조사와 현장조사의 두 가지 방법을 모두 사용하였습니다.

조사 대상의 선정에는 대표성이 있도록 하였습니다. 업계로는 생산업체, 운송업체, 보관업체와 유통업체를 포함시켰습니다. 지역 분포로는 물류로 비교적 발달한 북경, 천진, 상해, 광주의 4개 도시를

현장조사의 주요목표로 하였습니다.

이번 조사를 통하여 현재 중국의 파렛트 사용 현황이 대략적으로 파악되는 계기가 되었습니다.

(1) 현행의 파렛트 재질

조사의 숫자에 근거 : 현재 중국의 파렛트 보유량은 보수적 관점에서 보면 대략적으로 5,000만매에서 7,000만매로 추정되고 실제 사용수량은 이러한 숫자보다 높을 것입니다. 이번 조사의 시간과 범위에 한계가 있었기 때문에 정확한 통계를 내기에는 어려웠습니다.

관련된 숫자 통계에서 보면 중국 파렛트는 적어도 2,000만매/年 정도의 속도로 점차 증가 추세에 있습니다. 그 중 목재 파렛트의 비율은 약 90% 정도이며 플라스틱 파렛트는 약 8%정도, 철제,플라스틱/목재 혼용 파렛트와 기타 재질의 파렛트 점유율은 2% 정도였습니다.

조사중 우리는 플라스틱과 목재의 장점을 모두 보유하고 있는 신재질의 플라스틱/목재 혼용 파렛트에 대해서 알게 되었으며 사용 점유율이 점차 증가 추세에 있다는 것을 발견 하였습니다.

특히 강조하고 싶은 점은 이번 조사의 범위에 한계가 있었고 파렛트시장 중 주요 지위를 차지하는 목재 파렛트의 생산이 규범화 되어있지 않아 조사된 숫자는 결론성이 있는 숫자가 아님을 밝힙니다.

(2) 현행의 파렛트 규격

조사중 우리는 현재 유통 되고있는 파렛트의 규격이 비교적 많다는 점을 발견하였습니다.

규격으로는(mm)

2000×1000, 1500×1100, 1500×1000

1400×1200, 1300×1000, 1200×1000, 1200×800, 1200×1100,

1100×1000, 1100×1100, 1100×900, 1000×1000, 1000×800,

1200×1200, 1300×1600, 1300×1100 등

여러종류의 규격이 있었습니다. 그 중에 플라스틱 파렛트의 규격은 비교적 집중되어 있는데 그 규격으로는 1100×1100과 1200×1000이며 이러한 규격의 플라스틱파렛트는 50% 정도의 점유율을 갖습니다.

이러한 파렛트는 생산 과정 중 금형을 제작하게 되어 있어 금형의 개발비용이 비교적 높은 것이 직접적인 관건입니다. 목재 파렛트의 규격은 비교적 혼란한 상태입니다. 현재의 규격은 사용자가 자신의 상품의 규격에 따라 정하여 사용하고 있는 실정입니다.

철제 파렛트의 규격은 그다지 많지 않습니다. 2-3가지 규격이 있는데 주로 항구, 항만 등의 회사에서 사용하는데 파렛트의 적재 하중에 대한 요구가 높습니다.

또한 조사 중에 발견한 내용이라면 현재 기업들이 사용하고 있는 파렛트는 4방차입 양면형 평파렛트가 비교적 많다는 점이며 그 비율은 60%정도입니다.

그 이하의 사용 순위별로 본다면 2방차입 양면형 파렛트, 편면사용 평파렛트, 상자식파렛트입니다. 특수 파렛트를 사용하는 수량은 그다지 많지 않습니다.

상자식 파렛트는 기업이 생산과정 중에 물자 운반 용도로 쓰인다는 점이며 기본적으로 유통 되지

는 않습니다.

(3) 현행의 파렛트 회전방식

실태조사에 따르면 현단계 중국에서 파렛트 사용의 기본은 구내용 회전이었습니다. 생산 기업에 대해 파렛트의 사용 범위는 기업의 창고에서 운송거점간의 운반에 국한되었습니다. 물류 기업에 관해 파렛트는 기업 내부에서 분배시 사용되었으며 아직까지 순조로운 파렛트 유통 메커니즘이 형성되지 않았습니다.

(4) 파렛트 작업 현황

통계에서 보건대, 현재 파렛트는 기본적으로 지게차 사용에 겸하는 도구입니다. 평균적으로 매 지게차 당 800~1000매의 파렛트가 사용되고 있습니다.

二. 현행 중국의 파렛트 사용 중 존재하는 문제점들

(1) 사용 방식의 낙후로 파렛트의 우수성을 완전히 살릴 수 없습니다.

파렛트 자체는 고효율 물류에 부합하도록 생산된 일종의 일관화된 물류도구이며, 현대 물류시스템의 각 마디를 잇는 연결점의 역할을 한다고 할 수 있습니다. 그러나 우리가 실제 사용중인 파렛트는 규격이 통일되지 못하고 물류 생산라인에서 일관적으로 사용되지 못하며 기업 내 구내용으로만 사용되는 한계를 가집니다.

(2) 회전 방식의 제약으로 인해 유통 과정중 운수비용이 비교적 높습니다.

조사 중에서 발견한 것처럼 절대 다수 기업의 파렛트는 모두 기업 내부에서만 회전하고 있었으며 기업의 생산품들은 여러 차례 인부들의 손을 거쳐 운반, 하역 되어 극도로 작업능률이 저하되고, 상품의 유통원가를 높이게 되어 아울러 상품의 시장경쟁력에도 타격을 주게 됩니다.

(3)국제 규격의 궤도를 타기에 어렵습니다.

현재 파렛트의 규격이 통일되지 않아 중국의 파렛트 사용실태는 국제 운송 기구와 서로 부합하지 않습니다. 국제적으로 통용되는 컨테이너가 그 예입니다. 기업은 국제 운송 기구에 적응시키기 위하여 어쩔수 없이 파렛트 생산업체에게 당사 기업의 회전 사용과는 일치하지 않는 파렛트를 발주하고 있습니다.

그래서 기업의 수출 원가가 증가하고 상품의 국제적 경쟁력이 저하되고 있는 것입니다.

三. 현재 중국 파렛트 생산기업의 정황

1. 각종 재질 파렛트의 연간 생산량 및 생산액

저희가 이해한 상황에 따르면 중국 파렛트의 연간 생산량은 2천만매 보다 적지 않을 것으로 추정됩니다. 그 중 목재 파렛트의 점유율이 최고로 크며, 그 다음으로는 플라스틱 파렛트입니다. 기타 재질 파렛트의 생산량은 그리 크지 않습니다.

한 개의 파렛트 가격이 100위엔(인민폐)이라고 계산한 다면 년 생산액은 20억 위엔(인민폐)보다 적지 않으므로 전망이 상당히 큰 시장으로 볼 수 있습니다.

2. 현행 파렛트 생산 기업의 대략적 수

목재 파렛트의 생산기업은 대부분 목재 가공상이 가공하여 제조하고, 회사의 명칭만 보고 이 회사가 전문적으로 파렛트를 생산하는 기업으로 판단하기 어려우므로 통계를 내기 어려웠습니다. 플라스틱 파렛트 생산기업은 명칭상 비교적 규범화가 되어 그 수는 1,000개 이상의 기업이 존재하는 것으로 추정 됩니다.

3. 현행 파렛트 생산기업이 생산 중에 존재하는 문제점들

조사 중 수많은 기업들이 보유하고 있는 최다의 문제는 표준화입니다.

현실은 고객이 요구하는 표준과 생산 기업의 표준이 일치하지 않는다는 점입니다. 기업은 이미 있는 국가의 표준대로 파렛트를 생산하여 성수기에 대비하여 재고를 생산할 수 없는 상황이며 단지 고객의 요구가 있을 시 임시적 생산을 하고 있습니다.

이러한 현황은 생산기업으로 하여금 충분한 생산능력을 발휘하지 못하게하며 고객이 요구할 때 언제나 고객의 요구를 만족시킬 수 없으며 평소 일정치 않은 작업으로 인해 생산 원가를 증가시킵니다.

四. 파렛트의 현황에 의거하여 이하의 조치를 취할 것을 건의합니다.

1. 빠른 시간 내에 파렛트의 표준을 규범화해야 합니다.

현대 물류의 기초가 되는 파렛트의 통일화 된 표준이 없는 것은 향후 중국 물류 기업의 건실한 발전에 영향을 미칠 것 입니다. 현재는 국가 표준으로 ISO의 4종 규격을 표준으로 채택하고 있지만 이는 완전히 자유 방임주의적인 것이며 표준이 없는 것과 다름없습니다.

2. 파렛트 풀 시스템의 설립

물류의 현대화에 있어 반드시 빠른 시간 내에 파렛트 풀 시스템을 설립하여야 합니다.

파렛트 풀 시스템은 상관된 각 업계의 협력이 있어야 비로서 형성될수 있습니다. 그 규모가 광대하기 때문에 국가 유관부서의 지지가 있어야 비로서 점차적으로 설립될수 있습니다.

파렛트 풀 시스템의 설립 과정 중 한국, 일본 등의 국가와 파렛트 업계의 긴밀한 협력으로 아시아 파렛트 풀 시스템을 건립함에 있어 기초를 다져나가야 합니다.

3. 적극적으로 파렛트 생산 재료의 개혁을 추진하여 환경보호 재료와 기술이 파렛트의 생산에서 응용 될 수 있도록 널리 보급시켜나가야 합니다.

중국의 목재 자원이 부족하기 때문에 비목재 재료의 사용을 보급시켜야 합니다.

최근 일종의 신형 환경보호 재료인 플라스틱/목재파렛트의 사용량이 매년 증가하고 있으므로 이러한 신재료의 사용을 널리 보급시켜 나가야 합니다.

4. 파렛트 업계의 작용을 발휘 해야 합니다.

파렛트 업계 조직은 반드시 파렛트 생산기업과 파렛트 사용기업간에 교류가 이루어 질 수 있도록 다리의 역할을 하여 파렛트 생산기업이 수요자의 요구에 적합한 상품을 생산할 수 있게 지도하여 고객이 합리적으로 파렛트를 사용하여 기업이 더 많은 이윤을 창출할 수 있도록 인도해야 합니다.

2002년 6월 중국 파렛트 업계의 최초 조직인 중국 물류와 구매 연합회 파렛트 전업 위원회가 성립되었습니다.

위원회는 성립하는 그 날부터 국가의 정책아래 광범위하게 파렛트의 생산, 사용 및 연구기업, 단위 및 파렛트 연구에 종사하는 전문가들이 단결하여 중국의 파렛트 생산기술 및 관리수준을 향상 시켜 물류 현대화 서비스를 실현하는 것을 위원회의 목표로 삼았습니다.

5. 국외 파렛트 업계와의 교류를 강화해야 합니다.

중국의 파렛트 사업의 발전은 시작단계에 있어 한국, 일본의 지지를 받아야 하며 이후로 한국, 일본의 파렛트 사용 과정중의 노하우를 받아들여 협력을 강화하여 중국의 파렛트가 좀 더 빠른 발전이 있을 수 있도록 하여야 합니다.

