

현장에서 터득한 기술로 현장문제 해결 20여년간 측정업무 통해 터득한 노하우 총동원 “만능 해결사”

(주)청명환경은 측정업무를 통해 확보하고 있는 고객사와 보다 가까이에서 그들의 문제를 보고 듣고 토론하는 과정에서 누구보다도 정확하게 배출업소가 갖고 있는 문제점을 진단하고 해결책을 제시할 수 있으며, 직접 공정을 개선할 수 있다는 자신감을 갖고 있다. 그래서 환경오염방지시설업, 환경영향평가대행업 등 보다 다양한 분야로의 진출이 가능하고 결국 환경종합전문기업으로 성장할 것이라는 청사진을 갖고 있다.

20여년간의 환경측정 경험을 바탕으로 재도약을 꿈꾸는 환경기업이 있다.

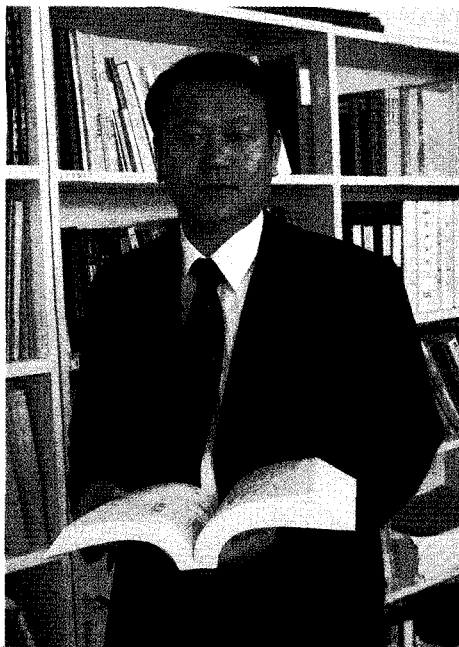
경기도 의정부시 의정부동 608-1번지에 위치한 (주)청명환경(대표 임찬호)은 1986년 10월에 회사를 설립한 이래로 오염물질측정대행업을 근간으로 환경오염방지시설업, 폐수처리약품, 공해방지기기 등 다양한 환경사업을 펼치고 있다.

이 회사는 광전분광광도계, 가스크로마토그래프 등 다양한 실험기기를 갖추고 환경분야에서 꼭 필요한 측정업무를 수행해 지금은 경기도 북부지역에서 뿐만 아니라 우리나라를 대표하는 측정대행업체로 자리잡고 있다.

Interview

인터뷰 / (주)청명환경 임찬호 대표이사

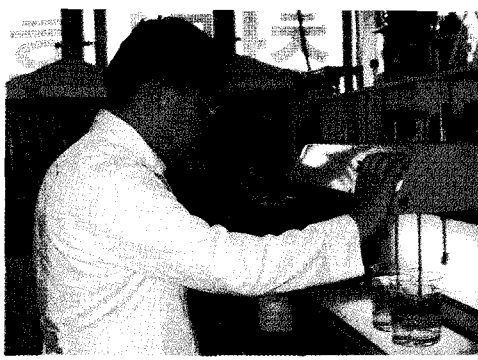
성실한 서비스, 적극적인 영업 그러나 ‘상도’는 반드시 지킨다



청명환경 대표이사인 임찬호 사장은 “최선을 다하고 최고를 지향하라”는 슬로건을 내걸고 직원들을 독려하고 있다. 규정대로 성실히 최선을 다해서 시공을 하면 고객들로부터 신뢰를 받을 수 있고 회사의 영업 실적도 따라서 올라갈 수 있다는 것이다.

20년 전인 84년에 파주에 위치한 한 피혁공장에서 환경관리를 맡기 시작하면서 환경과 인연을 맺은 임 사장은 최일선 현장에서 몸으로 환경관리 기술을 체득한 환경계의 산증인이자 지킴이로서 손색이 없다. 그는 “수익을 올리는 것도 중요하지만 우리의 후손에게 깨끗한 환경을 물려주는 것이 더욱 중요하다”며 “목표를 달성하기 위해 환경이 뒷전인 현실은 잘못됐다”고 지적했다.

임 사장이 배출업소의 환경관리를 시작한 초기에는 환경을 생산라인의 한 부분으로 보는 등 의식이 낮았으나 시명감을 갖고 일했고 너무 열심히 일하다가 슬러지 폭기조에 빠져 고생한 적도 있다고 임 사장은 회고했다. 이렇게 고생을 하면서 환경기술을 익혀서인



중국시장 진출 적극 검토

청명환경은 지난 20여년간의 국내 환경산업에서의 경험을 바탕으로 중국 시장 진출도 모색하고 있다. 이 업체는 중국 요령성내 북표시에 추진 중인 북표시 하부 한국공업원 사업에 참여해 하수종말처리장 등의 사업에 상당한 진전을 보이고 있는 것으로 알려지고 있다. 이를 위해 임찬호 대표이사가 지난 3월초 현지를 방문해 사업 타당성을 점검하고 돌아왔으며 이 사업의 추진을 위한 컨소시엄 구성을 위한 계획을 추진중이다.

임찬호 사장은 중국에서의 환경사업의 가능성을 높게 보고 있다. 중국이 아직은 환경보다는 경제에 관심을 갖고 있지만 앞으로 환경에 대한 투자를 하지 않을 수 없을 만큼 중국의 환경이 심각한 것을 직접 목격하고 왔기 때문이다. 최근에 완공해 물을 담고 있는 중국 요령성의 한 댐을 둘러 보았는데 겨울철인데도 갈색의 물은 마치 염색을 해놓은 것 같았는데 인근에 광산이 많은 것이 원인이 아닌가한다고 분석했다.

중국 요령성내에 추진중인 하수종말처리장은 1일 5만톤을 처리할 수 있는 규모로 계획되고 있는데 한국기업이 다수 진출할 것으로 전망돼 사업의 전망이 밝은 것으로 평가되고 있다. 청명환경은 한국에서의 성공적인 기반구축에 성공함에 따라 앞으로 중국시장 진출 및 동남아 시장 등에 대한 시장개척에도 적극적으로 나선다는 계획이다.

이렇게 해외시장 개척에까지 눈을 돌릴 수 있는 것은 이 업체가 오염물질측정대행업을 통해 국내 시장에서의 우위를 확보하고 있다는 자신감에 기인하고 있다.

성실한 고객관리가 영업핵심

시장질서를 유지하면서도 적극적인 영업과 성

지 임 사장은 직원들에 대한 배려가 남다르다. 그는 "무엇보다 직원들을 잘 살 수 있도록 하는 것이 당면의 목표인데 직원들이 모두 잘되어야 회사가 활성화 될 수 있다"며 직원에 대한 처우의 중요성을 강조했다.

직원들이 자신의 분야에서 최고가 될 수 있도록 교육하는 것이 일류기업으로 가는 초석이라는 생각을 갖고 있는 임 사장은 자신이 그랬던 것처럼 직원들이 살아 있는 현장의 기술을 배우고 그것을 사업화해 영업이익을 극대화하기를 바라고 있다.

임찬호 사장은 "배출업소에서 환경에 대해 잘 모르는데 이에 대해 적절하게 관리해 줄 수 있는 업체가 필요하고 그것을 청명환경 직원들은 모두 잘 수행할 수 있도록 훈련받고 있다"고 소개했다. 배출업소에서 발생하는 각종 환경문제를 상담하길 바란다면 언제나 준비가 되어 있고 시설을 개선하거나 교체할 수 있는 민반의 준비를 갖추고 있다는 것이다.

임 사장은 분석업체가 갖고 있는 어려움으로 공공기관이 측정한 수치와 다를 경우 배출업체로부터 항의가 들어오는데 같은 시료를 측정해도 측정환경

에 따라 조금씩 달라질 수 있는데 그것을 고려해주지 않는 것이 섭섭하다고 말했다. 임 사장은 "오염물질 측정대행업체도 환경부에서 인정해준 업체인데 그만한 대우를 해주었으면 한다"고 의견을 밝혔다. 청명환경은 앞으로 오차율을 더욱 줄이기 위해 민전을 기하고 있으며 아주 낮은 수치를 목표로 정해 그것을 달성하기 위해 매진하고 있다.

임 사장은 "우리나라 환경문제에 대해 40점 정도를 줄 수 있는데 국민들이 피부로 느끼는 정도는 70점으로 이는 구체적인 수치에 의해서 판단하는 것이 아니라 소각장이나 장례식장 등에서 느끼는 감각적인 것에 의존하기 때문이다"고 분석하고 "앞으로는 단순한 감각에 의해 판단할 것이 아니라 구체적인 측정 수치를 통해 환경을 평가하는 것이 바람직하다"고 측정의 중요성을 강조했다.

임 사장은 "10발을 뛰면 반드시 그 만큼의 성과가 돌아온다"는 생각으로 항상 직원들을 독려하고 있다. 열심히 하는 것보다 더 훌륭한 영업전략은 없다는 생각에서 새로운 시장 개척을 위해 뛰고 또 뛰어나고 있다.

실한 고객관리를 바탕으로 경기 북부지역에서 연간 2,500여 업체의 고객을 확보하고 있는 청명환경은 오염방지시설업이나 환경영향평가대행업 등으로의 사업확대를 모색하고 있다. 이를 위해 이 업체는 사무실을 확대하고 전문인력을 보강하는 등 물리적인 기반을 구축하기 위해 본격적으로 나서고 있다.

오염물질측정대행업은 배출업소에서 발생하는 각종 수질, 대기 오염물질을 분석해 제공하는 서비스산업으로 당장에 이윤이 많이 발생하는 것은 아니나 이를 통해 배출업소와의 관계를 유지할 수 있고, 다양한 정보를 확보할 수 있으며, 바로 이러한 과정에서 생성된 신뢰관계는 방지시설업 등 관련사업으로의 확대를 가능하게 하는 토대가 되고 있다.

이 업체는 20여년간의 회사 운영 과정에서 취득한 다양한 환경기술을 현장에 적용하기를 바라고 있다. 새로운 첨단기술의 개발도 중요하나 기존의 기술을 현장에 적용해 공정을 실질적으로 개선하는 것이 보다 중요하다는 것이다. 오랜 경험과 기술을 갖고 있는 직원들의 노하우를 총동원해 성실하게 시공함으로써 여러 고객들을 확보하고, 무엇보다도 그 고객들로부터 칭찬을 듣고 있다는 것이 이 업체의 자량이다.

현장기술 확보 사업확대 모색

측정업무를 위해 이미 확보하고 있는 고객사와 보다 가까이에서 그들의 문제를 보고 듣고 토론하는 과정에서 누구보다도 정확하게 배출업소가 갖고 있는 문제점을 진단하고 해결책을 제시할 수 있으며, 직접 공정을 개선할 수 있다는 자신감을 청명환경은 갖고

있다. 그리고 이러한 일을 수행할 수 있는 여러 환경 전문가들

이 있다는 자부심도 있다. 책상에 앉아서 얻어진 지식이 아닌 직접 발로 뛰면서 경험을 통해 얻어진 지식과 기술이기에 현장에서 원하는 가장 적합한 방안을 제시할 수 있는 것이다.

이렇게 현장의 기술로 무장한 전문인력과 오랜 경험 및 기술을 갖고 있는 청명환경은 이제는 오염물질측정대행업 외에도 환경오염방지시설업으로의 본격적인 진출을 추진하고 있으며 이미 큰 규모의 사업을 담당할 능력을 보유하고 있으며 현장에 적용하고 있다.

현재 일반항목에 대한 측정에서는 많은 경험과 능력을 보유하고 있는 청명환경은 앞으로 보다 많은 항목에 대한 측정을 위해 자기측정 인력의 보강 및 실험실의 보강을 통해 이 부분에서의 매출도 증대시켜나갈 계획이다. 이왕에 타 업체에 비해 앞서 있는 분야에서는 더욱 더 철저히 시장을 지키고 이를 바탕으로 새로운 시장을 개척한다는 전략이다.

청명환경이 보다 강화하고 새롭게 개척하려는 시장은 수질, 대기 분야의 방지시설업이다. 일단은 자기측정 시장보다는 규모가 크고 충분한 경쟁력을 갖췄다는 판단에 따른 것이다.

이런 판단을 내린 데에는 자기측정에 대해 정부가 권장사항으로 완화함으로써 시장이 축소된 것도 원인으로 작용했다. 그러나 이것이 자기측정대행업의 포기를 의미하는 것은 아니며 오히려 측정업무도 더욱 강화해갈 계획이다.

측정업무를 통해 쌓여진 친분은 배출시설업체의 노후화 된 시설의 개선 사업에서 경쟁업체보다 우위에 설 수 있도록 하기 때문이다. 거의 수익이 나지 않으면서도 측정대행업을 지속적으로 추구하는 이유가 여기에 있다. 즉 어려웠을 때 함께 한 사업의 파트너가 새로운 사업에서도 가장 좋은 사업의 파트너가 될 수 있다는 장기적인 전략에 근거하고 있는 것이다. 당장의 이익보다는 장기적으로 안정적인 수익을 가져올 수 있는 방법을 택한 것이다.

정도 지키는 경영으로 신뢰확보

이러한 경영전략은 청명환경의 고객에 대한 태도의 기본이 된다. 이 업체는 고객에 대해 친절과 성실한 자세로 늘 임하고 있다. 단기적인 이익만



보고 그만 둘 것이 아니기 때문에 마음으로부터 다가가기 때문이다. 이렇게 미래가치에 대해 투자를 하기 때문에 고객에 대해 각별하고 친밀하며, 성실한 자세로 임할 수 있는 것이다.

이같은 고객에 대한 성실한 자세는 결국 여러 고객을 확보하는 원동력이 되어 초기에 대부분의 업체가 서울에 위치한 기업에 자가측정을 의뢰하던 것이 지금은 거의 대부분의 업체들이 청명환경을 찾고 있다. 적극적인 영업을 통해 이체는 2,500개 이상의 업체들이 자가측정을 의뢰하고 있다.

그러나 청명환경은 결코 상도를 저버리지는 않는다. 가격체계를 깨뜨리는 것은 소비자에게는 제품의 질을 떨어뜨리고 시장질서를 교란할 수 있으므로 정해진 가격을 지키려고 노력한다. 시장질서를 유지하는 범위 내에서 경쟁을 하고 오히려 서비스 강화를 통해 고객에게 다가가기려고 노력한다. 현재 책정되어 있는 측정비가 너무 낮아 제값을 받지 않고는 제대로 측정이 어렵다는 설명이다. 그래서 정해진 비용을 모두 받되 그 외에 부가적으로 필요한 측정은 서비스로 해주는 방법을 택한다는 설명이다.

앞으로 방지시설업에 주력하기 위해서는 배출업소의 경기가 살아야 하는데 수질, 대기 오염물질을 배출하는 제조업체의 경기 활성화가 필요한데 최근의 경기 전망은 그리 밝지 못하다고 걱정했다. 임 사장은 “제조업을 살리기 위한 정책적인 배려가 필요하고 환경에 대한 관심을 정부가 가져주길 바란다”고 밝혔다.

최근 환경을 규제완화 차원에서 접근하려고 하는데 이는 환경의 본질을 정확하게 파악하지 못한데서 나온 정책으로 오히려 환경을 강화해야

우리의 기업들의 경쟁력이 강화될 것이라고 지적했다. 유럽을 비롯해 세계 각국에서 환경규제를 강화하면서 무역규제 수단으로 사용하고 있는 상황에서 우선 국내 시장을 확보해보겠다고 환경을 완화했다가 오히려 수출을 할 수 없는 상황에 직면할 수도 있다는 설명이다.

우수한 품질 대외적으로 인정

청명환경은 지역사회의 환경문제에도 관심을 기울이고 있는데 전북 전주지방 공업단지 조성과정에도 열심히 참여해 자매결연을 맺는 등 성과를 얻고 있다. 청명환경은 기본을 중시하는 경영을 한다. 현장에서 체득한 기술을 보다 발전시켜 현장에 다시 적용하는 지속적인 개선을 추구하고 있다. 사업장의 수준에 맞는 기술을 제공하겠다는 것이 이 업체의 기술관이다. 이러한 기술관은 바로 현장의 문제를 해결하겠다는 자세로 고객 기업들과 지속적인 관계와 정보의 교류를 통해 가능한 것이다.

임찬호 사장은 “최근 경제가 어렵다고 경제를 우선적으로 살리려고 하는 것은 잘못된 것으로 환경도 동시에 살려야 하며, 환경에 소요되는 비용을 생산을 위한 원가에 포함시켜야 한다”고 강조했다. 환경과 경제를 같은 선상에서 보아야 하고 정부는 환경정책을 보다 강하게 해야 한다는 것이다.

20여년간의 측정업무에서 터득한 기술과 노하우를 바탕으로 종합환경전문기업으로 발돋움하고 있는 청명환경은 21세기 대표적인 환경기업으로 성장하기 위해 최선을 다하고 있다.

■ 글·사진/ 환경사업지원부

