



# 제지 수급동향

## Trend of Paper Industry

한국제지공업연합회 자료제공

### 1. 서두

세계 9위의 제지 생산국인 우리나라의 제지산업은 중화학, 첨단산업에 밀려 제대로 관심을 끌지 못했으나 1980년대부터 급성장해 지금의 위치를 차지했다.

산업활동과 문화생활에 필요한 재료인 제지는 거대한 사용범위 만큼이나 GNP 성장에 비례해 그 소비량이 증가하는 산업이다.

지난해 국내 1백개 제지업체가 생산한 종이는 인쇄용지, 신문용지, 크라프트지, 판지 등을 합쳐 9백81만톤, 7조7천억원(추산)으로 세계 9위 규모를 공고히 하고 있다. 이를 토대로 올해 1천만톤 이상 생산할 것으로 업계는 예상하고 있다.

### 1. 2002년도 종이와 판지 설비

2002년도 종이와 판지의 총 생산캡과는 11,437,000M/T로 2001년도 생산캡과였던

[표 1] 종이와 판지의 생산캡과

(단위 : M/T)

년도	합계	신문용지	인쇄&필기용지	크라프트지	판지	기타
1975	847,000	167,000	190,000	110,000	280,000	100,000
1980	2,067,000	332,000	331,000	252,000	1,011,000	141,000
1985	2,504,000	246,000	606,000	243,000	1,205,000	204,000
1990	5,020,000	580,000	1,005,000	229,000	2,806,000	400,000
1995	7,285,000	921,000	1,731,000	292,000	3,678,000	663,000
1998	10,549,000	1,555,000	2,433,000	254,000	5,435,000	872,000
1999	10,850,000	1,555,000	2,457,000	254,000	5,718,000	866,000
2000	11,153,000	1,614,000	2,526,000	287,000	5,923,000	803,000
2001	11,253,000	1,606,000	2,545,000	287,000	5,983,000	832,000
2002	11,437,000	1,606,000	2,602,000	287,000	6,109,000	833,000

[표 2] 종이와 판지의 생산량

(단위 : M/T)

년도	합계	신문용지	인쇄&필기용지	크라프트지	판지	기타
1975	661,722	155,181	131,932	87,228	235,666	51,715
1980	1,680,025	249,316	292,541	184,222	789,214	164,732
1985	2,312,103	238,490	482,907	171,224	1,124,173	295,309
1990	4,524,444	521,938	918,629	231,183	2,272,407	580,287
1995	6,877,564	947,709	1,438,771	266,178	3,300,302	924,604
1998	7,749,729	1,700,357	1,624,897	209,252	3,481,005	734,218
1999	8,874,702	1,718,499	1,876,120	238,117	4,119,551	922,201
2000	9,308,431	1,769,857	2,014,228	227,120	4,356,025	941,201
2001	9,332,119	1,584,683	2,134,252	218,345	4,394,738	1,000,101
2002	9,811,899	1,596,755	2,294,740	235,783	4,600,464	1,084,157

11,253,000M/T에 비해 1.6% 신장하는 결과를 보였다.

구체적으로는 인쇄 및 필기용지가 2.2%, 판지 2.1%의 성장을 나타냈으며 기타 용지들의 생산량이 0.1% 증가했다. 그러나 신문용지와 크라프트지의 경우 2001년과 비교했을 때 변동이 없는 것으로 조사됐다.

이렇게 생산캡파가 저성장하는 이유는 국내

제지 산업이 1990년대를 지나면서 경쟁 강화에 직면해 거대 설비의 확장이라는 시설과잉을 유지하고 있기 때문이다.

게다가 IMF 이후 악화된 투자 조건과 지속적으로 재구조되는 효과와 이익에 초점을 둔 경영 방침도 또한 이 현상을 초래했다.

따라서 현재의 생산 캡파는 앞으로도 2년간 고성장하기 어려울 것으로 예상된다.

[표 3] 종이와 판지의 수출동향

(단위 : M/T)

년도	합계	신문용지	인쇄&필기용지	크라프트지	판지	기타
1975	36,167	4,403	10,882	-	8,655	12,227
1980	154,231	22,050	50,478	1,585	76,415	3,703
1985	109,478	7,190	53,927	6	45,543	2,812
1990	483,151	13,588	75,921	17	382,309	11,316
1995	993,675	11,621	370,782	10,963	537,099	63,210
1998	2,765,669	807,858	865,629	2,156	1,032,332	57,694
1999	2,677,930	652,418	852,623	4,709	1,091,240	76,940
2000	2,469,017	460,260	820,667	1,088	1,120,636	66,366
2001	2,397,628	338,434	937,307	1,717	1,055,161	65,009
2002	2,430,746	274,307	938,905	4,695	1,142,199	70,640



[표 4] 국가별 종이와 판지 수출 동향

(단위 : %)

년도	합계	일본	중국	미국	홍콩	말레이 시아	싱가폴	인도네 시아	이란	파키스탄	오스트 레일리아	기타
1975	100	6.6	-	14.8	25.9	4.6	2.7	5.9	24.9	1.5	0.5	12.6
1980	100	10.2	-	-	36.2	1.8	7.9	8.4	11.3	2.8	0.2	21.2
1985	100	0.5	-	0.9	50.5	3.9	4.0	0.4	-	3.9	0.4	35.5
1990	100	0.4	-	4.2	53.1	1.5	1.6	0.9	-	4.3	3.1	30.9
1995	100	1.5	24.8	3.3	50.0	2.1	1.6	0.6	1.5	0.7	2.3	11.6
1998	100	1.0	28.5	12.9	27.7	1.5	1.5	0.1	1.4	0.5	2.9	22.0
1999	100	1.1	23.9	12.5	29.7	2.8	2.8	0.3	1.2	0.2	4.2	21.3
2000	100	2.5	21.2	15.6	26.6	3.1	3.1	0.3	2.2	0.3	4.6	20.5
2001	100	3.5	30.0	26.3	19.6	3.9	2.7	0.6	2.4	0.6	2.8	7.6
2002	100	4.0	32.3	16.5	14.7	3.2	2.5	0.6	2.7	0.5	4.0	19.0

## 2. 2002년도 생산량

2002년도 종이와 판지의 총 생산량은 9,812,000M/T을 기록했으며 지난해에 비해 5.1% 증가했다. 이것은 지난 5년 동안 평균적으로 3.5% 증가한 것과 비교했을 때 크게 성장한 것을 알 수 있다.

이는 경제침체에서 야기된 절감된 국내 수요와 수출 시장에서 강화된 경쟁 아래 약화된 수출 상황에서 온 결과이다.

기타 제지의 경우 지난해에 비해 8.4% 증가함으로서 가장 큰 성장을 보였는데 감열용지를 포함해 산업정보용지의 국내 수요의 증가에 따라 호황을 맞게 된 것으로 추정된다.

[표 5] 종이와 판지 수입

(단위 : M/T)

년도	합계	신문용지	인쇄&필기용지	크라프트지	판지	기타
1975	18,011	5	121	327	8,986	8,572
1980	31,494	-	425	514	14,390	16,165
1985	91,210	-	1,439	200	26,501	63,070
1990	274,573	40,313	34,857	265	70,415	128,723
1995	696,994	177,040	123,660	8,704	187,557	200,033
1998	257,602	123	24,646	3,792	95,872	133,169
1999	443,155	611	91,817	2,894	151,120	196,713
2000	545,824	1,993	122,321	4,514	146,724	270,272
2001	524,033	4,108	113,748	6,521	145,372	254,284
2002	783,725	74,909	245,374	9,611	173,982	279,849

인쇄와 필기용기는 7.5% 증가했는데 국내 수요의 증가와 지속적인 수출 현상의 결과이다. 또한 아트지는 6.5%, 목재종이는 3.8%, 코팅 백상지는 11.1% 증가했고 수출 상품포장용으로 사용되고 있는 판지와 신문인쇄용지는 각각 4.7%, 0.8% 증가했다.

### 3. 수출과 수입

2002년도 종이와 판지의 수출은 1.4% 가량 증가한 2,431,000M/T이다.

이는 지난해에 비해 US 달러로 0.4% 감소한 16억2천4백만 달러의 가치를 지닌다.

1995년에서 1999년까지 증가했던 수출은 이후 지속적으로 2000년도에 이르기까지 감소했다.

이는 수출시장 수요의 감소, 자원국가의 팽창, 주요 수출시장의 하나였던 중국의 덩핑 반대에 대한 문제, 그리고 미국과의 보조금 문제에 대한 논쟁 때문이다.

수출 시장은 남미와 아프리카 중동 지역을 중심으로 확대되고있는 것이 사실이다. 그러나 중국을 포함한 아시아와 홍콩, 싱가포르의 경우 여전히 전체 수출 시장으로 고려되고 있다.

신문용지, 인쇄지, 필기용지, 카본지, 크라프트 라이너지를 포함한 수입량은 인도의 낮은 가격과 다른 요인들로 증가, 2001년과 비교했을 때 49.6% 증가한 784,000M/T으로 나타났다.

### 4. 수요

2002년도 종이와 판지의 소비는 약 8,079,000M/T으로 전년대비 7.4% 증가했으며 이는 지난해 월드컵 특수와 선거 등의 원인이 작용한 것으로 보인다.

신문용지는 9.5% 상승했으며 인쇄 및 필기용지의 경우 판촉물, 카탈로그, 고급 포장인쇄 등의 영향으로 17.5% 증가했다. 2003년도에는 종이와 판지의 수요가 10,520,000M/T 으로 전년대비 4.5% 가량 상승할 것으로 예상된다.

[표 6] 종이와 판지 소비량

(단위 : M/T)

년도	합계	신문용지	인쇄&필기용지	크라프트지	판지	기타
1975	646,573	137,969	126,030	88,823	241,385	52,366
1980	1,540,761	219,364	237,143	177,506	731,730	175,018
1985	2,275,819	223,496	423,867	174,870	1,101,950	351,636
1990	4,324,325	557,573	875,366	231,271	1,968,022	692,093
1995	6,423,738	1,123,102	1,169,548	267,679	2,814,446	1,048,963
1998	5,275,288	885,375	793,961	202,689	2,568,686	824,577
1999	6,709,001	1,098,811	1,126,590	231,279	3,208,572	1,043,749
2000	7,230,807	1,312,329	1,290,834	233,140	3,260,195	1,134,309
2001	7,522,073	1,254,921	1,343,523	223,234	3,516,343	1,184,052
2002	8,078,922	1,374,701	1,578,757	238,558	3,605,930	1,280,976



2004~2006년 총 수요량은 평년에 비해 4.6% 증가할 것으로 예상, 2006년도에는 신문용지 2,009,000M/T, 인쇄 및 필기용지 3,104,000M/T, 크라프트지 256,000M/T, 판지 5,650,000M/T 으로 총 12,697,000M/T의 수요가 기대된다.

### 5. 2003년 상반기 제지업계 현황

2003년도 5월 누계를 기준으로 국내 제지 생산량은 4,286,942톤을 기록했으며 이는 2002년 동기(3,982,470톤) 대비 7.6% 가 증가한 수치이다.

판지 2,093,614톤을 생산 전년대비 12.7%가 증가한 것을 비롯, 라이너지, 골심지, 백판지, 위생용지 등이 증가했으며 이중 골심지는 35.8%로 거대 성장했음을 나타냈다.

반면 크라프트지를 비롯한 박엽지, 신문용지 등은 감소, 박엽지의 경우 15% 이상의 가장 큰

[표 8] 지종별 수출실적(통관기준) (단위 : 톤,천불)

구분	2002년 4월 누계		2003년 4월 누계	
	수량	금액	수량	금액
판 지	332,174	118,152	437,996	156,182
라이너	37,309	9,796	73,213	20,891
골심지	67,063	12,122	127,832	28,222
백판지외	227,802	96,234	236,951	107,069
크라프트지	804	356	2,608	1,099
인쇄용지	308,967	216,478	331,104	247,180
신문용지	67,261	26,300	105,537	39,050
기 타 지	25,113	41,020	23,982	40,050
지 제 품	36,491	92,768	37,567	101,215
합 계	770,812	495,078	938,796	584,806

폭으로 감소했다.

올해 4월까지 누계된 지종별 수출 실적은 938,796톤에 584,806천불로 나타나 전년 동기 대비로 21.7% 수량이 증가하고 이에 따라 18.1%의 금액이 증가한 것으로 조사됐다.

지종별 수입실적(통관기준)은 전년 동기 대비 34.5% 증가했다.

[표 7] 국내 제지 생산 실적 (단위 : 톤)

구분	2002년	2003년	전년동기 대비
	5월 누계	5월 누계	
판 지	1,856,662	2,093,614	12.7% 증가
라이너	872,059	953,633	9.3% 증가
골심지	368,053	500,047	35.8% 증가
백판지외	616,550	639,934	3.7% 증가
크라프트지	97,208	92,524	4.8% 감소
박엽지	23,334	19,689	15.6% 감소
위생용지	149,170	169,180	13.4% 증가
인쇄용지	937,451	979,634	5.1% 증가
신문용지	639,647	632,410	1.1% 감소
기 타	278,998	299,891	7.4% 증가
합 계	3,982,470	4,286,942	7.6% 증가

[표 9] 지종별 수입실적(통관기준) (단위 : 톤,천불)

구분	2002년 4월 누계		2003년 4월 누계	
	수량	금액	수량	금액
판 지	61,725	33,992	57,236	33,475
라이너	35,565	16,995	34,427	16,688
골심지	7,858	3,397	5,104	2,210
백판지외	18,302	13,600	17,896	14,577
크라프트지	2,351	1,483	3,828	2,460
인쇄용지	81,501	54,867	100,422	72,338
신문용지	5,697	2,382	63,319	28,182
기 타 지	92,249	108,016	93,578	120,802
지 제 품	23,544	44,663	45,969	71,736
합 계	270,870	249,342	364,353	328,995

[표 10] 폐지 5월 및 1~5월 사용 현황

구 분		사 용		재 고		사 용 누 계	
		'02.5	'03.5	'02.5	'03.5	'02.1~5	'03.1~5
폐신문 용지	국내	138,402	139,239	35,483	28,921	635,344	655,290
	수입	51,481	62,445	30,064	42,923	257,504	251,878
폐골판지	국내	265,308	360,434	37,265	37,431	1,199,679	1,666,017
	수입	33,348	34,455	12,537	11,137	191,430	156,525
폐인쇄 용지	국내	17,764	22,863	10,121	4,729	104,364	114,868
	수입	11,224	18,384	11,880	4,705	70,562	79,618
기 타	국내	106,687	110,067	14,371	18,208	481,743	529,273
	수입	7,916	3,301	4,685	4,261	52,424	18,610
합 계	국내	528,161	632,603	97,231	89,289	2,421,130	2,965,448
	수입	103,969	118,585	59,166	63,026	571,920	506,631

재고는 전 지종에 있어 전년동기 대비 증가한 것으로 조사됐는데 특히 인쇄용지의 경우 64.4%로 증가했으며 백판지가 가장 소폭 증가한 것으로 나타났다.

## II. 맺음말

국내 제지업체들은 지난 1980년대부터 대규모 투자로 시설용량을 경쟁적으로 늘렸지만 이때의 설비투자는 외환위기 때 오히려 부담이 돼 부도와 인수 합병 되거나 외국인 투자자가 영입하기도 했다.

제지산업은 대규모 시설을 필요로 하는 장치산업이라는 특징이 있다.

공업용수와 전기를 많이 사용해 에너지 비용이 제조원가의 10~15%를 차지하고 선거나 각종 행사가 많을 때는 종이 수요도 덩달아 많아진다.

상품의 포장지와 홍보용 책자에 필요하기 때문에 종이 사용량은 경기(景氣)의 좋고 나쁨을 알려주는 바로미터 역할을 하는 것이다.

한국제지공업연합회에 따르면 지난해 우리나라는 종이 생산량의 25%인 2백43만톤을 수출, 16억9백만달러의 외화를 벌어들여 더 이상 내수산업이 아님을 공고히 했다.

우리나라 전체 수출액 가운데 제지업의 비중은 1% 안팎이지만 수출품목이 아트지, 백판지 등 고가 및 고급지 중심이어서 미래가 밝다고 하겠다.

특히 경기침체와 사스(SARS), 이라크전, 중국의 인쇄용지반덤핑 판정 등으로 마이너스 성장까지 우려했었던 제지 업계가 원가절감 및 해외판로 개척 등이 성과를 거둔 현재까지의 상황을 볼 때 경기둔화나 환율하락 등에 큰 영향을 받지 않도록 품질제고에 주력해 경쟁력 강화에 이바지해야 할 것이다. [ko]