

월간 『포장계』 독자평가

Research about the Monthly Packaging World

1. 서두

(사)한국포장협회에서 발간하고 있는 월간 『포장계』 창간 10주년을 맞아, 다양하고 충실한 내용으로 보답하고자 월간 포장계 독자 평가에 대한 설문조사를 실시했다.

포장업계 종사자들을 대상으로 실시된 이번 설문조사는 지난 4월 3일부터 17일까지 우편, 팩스, 이메일을 통해 이뤄졌으며, 향후 월간 포장계가 포장인들에게 더욱 유용한 정보로 다가서고자 하는 취지에서 마련됐다.

본고에서는 설문조사 결과를 통해 알게 된 지난 10년간 월간 포장계에 대한 독자들의 의견에 대해 자세하게 서술하도록 하겠다.

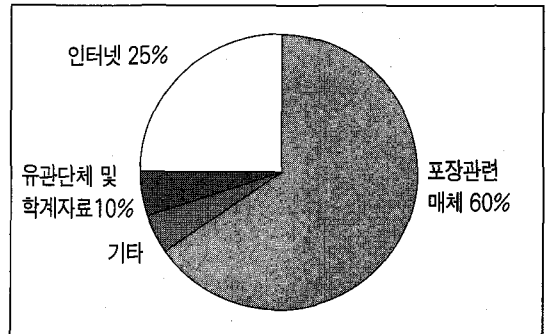
1. 포장매체에 대한 견해

포장관련 정보를 습득하는데 있어 포장업계 종사자들은 “현재 발행되고 있는 포장관련매체를 이용한다”는 의견이 60%를 차지했다.

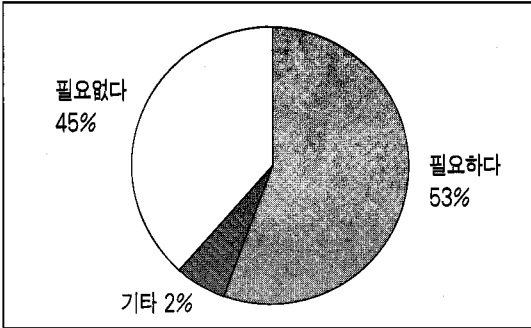
이외에 인터넷 이용(25%)과 유관단체 및 학계자료(10%)를 통한 정보획득이 그 뒤를 차지

했으며 기타의견으로 관련업계 종사자에게 자문을 통해 업무에 이용하고 있다는 의견이 있었다. 현재 국내에 발행되고 있는 포장관련 전문지로는 (사)한국포장협회의 월간 포장계를 비롯해, (주)포장산업에서 발행하고 있는 월간 포장, 포장타임즈가 있다. 이번 설문조사에서 기존의 포장매체 외에 새로운 포장매체의 필요성을 묻는 질문에, 응답자의 53%가 “그렇다”고 대답했다. 이들은 보다 전문적, 기술적이고 구체적인 통계자료를 담은 매체의 필요성을 느낀다고 대답해, 현재 발행되고 있는 포장매체들의 정보력의 부족함을 꼬집었다.

【표 1】 포장 정보습득 방법



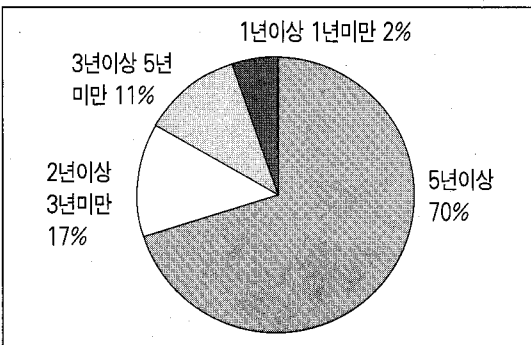
[표 2] 새로운 포장매체에 대한 견해



2. 구독 현황 및 발송에 대한 의견

월간 「포장계」를 구독한 경험에 대해서는 응답자의 90% 이상이 있었다고 대답했으며 이중, 5년 이상이 70%, 2년이상~3년미만 17%, 3년 이상~5년미만 11%, 1년이상~2년미만 2%의 순으로 조사돼, 월간 포장계의 애독자는 5년 이상의 장기 구독자가 절대 다수임을 시사했다. 지난 10년간 월간 「포장계」의 발전 경향에 대한 질문에는 체계적이고 실무적인 내용으로 바뀌었다는 호평이 있는 반면 큰 변화를 느끼지 못한다는 의견도 다수를 차지해 보다 적극적인 변화가

[표 3] 포장계 구독기간



필요함을 시사했다.

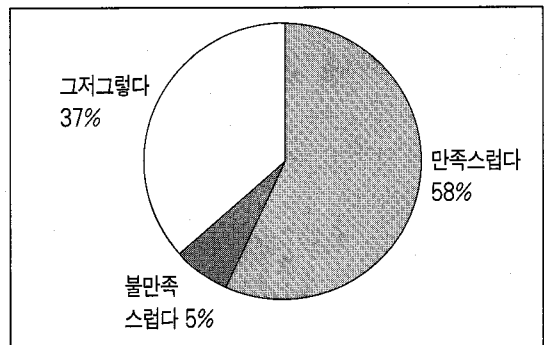
현재 월간 「포장계」 1년 구독료인 5만원에 대해서는 응답자의 90% 이상이 "적당하다", 10%는 "저렴하다"고 응답했으며 포장계의 적절한 발행시기에 대한 질문에도 현재 발행하는 월 초(初)가 가장 적당하다는 의견이 대부분을 차지했다. 한편 월간 「포장계」 취재시 협조적이냐는 질문에는 응답자의 대부분이 협조적이거나 업무 할애시간의 부족으로 어려움을 느끼고 있다고 응답했다.

3. 월간 「포장계」만족도

현재 발행되고 있는 포장관련 타 매체에 대한 월간 포장계의 만족도를 묻는 질문에는 "만족스럽다"는 의견이 58% 이상을 차지했다. 또한 발행시기 및 편집의 복잡함, 정보 가치의 부족으로 불만족스럽다는 의견도 5% 정도를 차지했다. 한편 38%이상의 응답자들은 포장관련 매체간의 특징 부족으로 월간 포장계만의 독창성을 찾을 수 없어 "그저그렇다"라고 대답했다.

응답자들은 월간 「포장계」가 개선해 나가야

[표 4] 월간 포장계에 대한 만족도



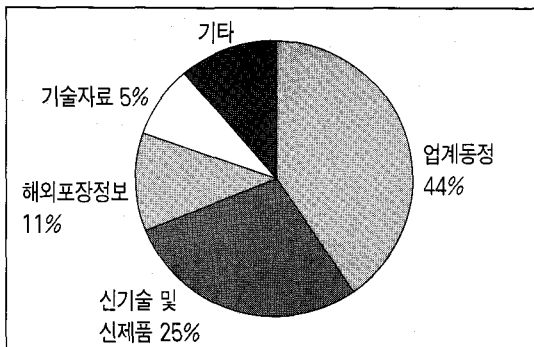
할 점으로 내용적인 측면을 우선으로 꼽았으며, 편집을 단순화하고 발송시기를 앞당겨줄 것을 당부했다.

4. 월간 「포장계」 정보 습득 현황

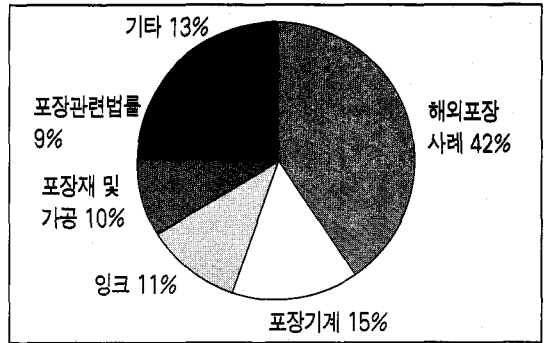
독자들은 월간 「포장계」를 통해 업계동정 소식을 가장 유용하게 이용하고 있다고 대답(44%)했으며, 이 외에도 신기술 및 신제품 소개(25%), 해외포장정보(11%), 기술자료(5%) 등의 내용을 습득하고 있는 것으로 알려졌다.

응답자들은 구체적으로 월간 「포장계」의 가장 기억에 남는 기사로 업체 탐방기사와 “새로운 타입 기계 개발 사례” 등 신기술 관련 내용을 말했으며 일본포장기술협회에서 발행하고 있는 「포장기술」의 특집 기사를 번역하여 다루고 있는 “세계의 포장”도 유용하게 이용하고 있다고 밝혔다. 독자들의 과반수 정도는 월간 「포장계」 내용이 포장기계, 포장재 및 가공, 플라스틱 분야에 한정되어 있다고 응답, 보다 다양한 포장관련 분야에 대한 정보가 필요함을 표현했다. 특히 월간 「포장계」가 심도있게 다뤘으면 하는 분야로

[표 5] 포장계를 통해 얻는 내용



[표 6] 포장계가 심도있게 다뤘으면 하는 분야



해외포장사례(42%)를 꼽았으며, 이외에 포장기계부문(15%), 인쇄 및 잉크(11%), 포장재 및 가공(10%), 포장관련 법률(9%), 기타(13%)에 대한 소식도 자세히 다루길 바란다고 대답했다.

5. 월간 「포장계」에 바라는 점

설문조사를 통해 응답자들은 해외포장 사례의 빠르고 구체적인 내용 등 지구촌 포장전반에 대한 다양한 소식을 알고 싶다고 대답했으며 수송 포장, 위험물 포장을 비롯한 특수포장에 대한 소식도 부족함을 말했다.

또한 포장에 의한 제품 성공 사례를 비롯한 신기술에 대한 소식을 구체적으로 서술해 관련자들에게 직접적인 정보의 장이 되길 바란다고 밝혔으며 「포장계」가 전문가 양성을 위한 학습교재가 아닌 이상 난해하고 지나치게 전문화된 포장관련 용어에서 벗어나 포장입문자들도 이해할 수 있도록 쉽고 전달이 잘 될 수 있는 매체로 거듭나길 바란다고 당부했다.

또한 포장관련 전문지의 성격을 지향하는 한

편, 전체 국가 경기 흐름을 비롯해, 취미와 문화적인 부분도 얻을 수 있었으면 좋겠다는 의견도 있었다.

각 포장산업에 적용될 수 있는 구체적인 포장 파트별 원부자재의 월, 년단위 사용량 및 국내 및 수입자재 총수량 등 통계에 대한 요구도 있었으며 해당 전문분야의 실무진이 작성한 원고를 통해, 포장관련 정통전문지로 거듭나길 바란다고 당부했다.

날이 갈수록 환경문제가 대두되고 있는 현재, 설문조사에 있어서도 응답자들은 환경과 관련돼 대체 포장재질에 대한 기술정보의 필요성을 표현했다.

한편 응답자의 일부는 비회원사에 대한 관심과 월간 「포장계」 내용을 인터넷을 통해서도 볼 수 있는 온라인 서비스의 도입을 제안했다.

II. 맺음말

월간 「포장계」 창간 10주년을 맞아 실시한 이번 설문조사에서 포장관련 독자들은 포장관련 정보가 부족하다고 입을 모았다. 포장재료 자체에 대한 정보만큼이나 포장디자인 및 시험기기에 대한 자료의 필요성도 언급했으며, 유통, 물류 매장 진영 등 소비자 구매동향을 비롯한 각종 통계자료 분석을 월간 「포장계」를 통해 습득했다면 좋겠다고 피력했다.

금번 설문조사를 토대로 월간 「포장계」는 설문조사를 일회성으로 끝내지 않고 독자들의 다양한 의견을 토대로 「포장계」가 포장업계 종사자들이 간접경험을 할 수 있는 지식과 경험의 교환매체가 되도록 지속적으로 노력해 나갈 것이

며 나아가 포장업계의 역할을 대변할 수 있도록 최선을 다할 것이다.

이번 월간 포장계 창간 10주년 특집으로 실시된 설문조사에 참여해준 모든 응답자들에게 진심으로 감사드리며, 포장계에 대한 따끔한 충고와 더불어 지속적인 관심을 부탁드립니다.

◆ 월간 「포장계」 독자 평가 설문내용 ◆

1. 귀하의 포장 관련 정보 습득을 위한 방법은 무엇입니까?

①인터넷 ②포장 관련 매체 ③유관 단체 및 학계 자료 ④기타(정보 습득 방법을 위한 다른 방법이 있다면 서술해 주십시오)

2. 귀하는 포장관련 업무 정보 습득을 위해 포장 잡지 혹은 매체를 이용하십니까?

①그렇다 ②아니다

3. 기존의 포장 매체 외 또 다른 매체가 발행됐으면 하십니까?

①그렇다 ②아니다

3-1. 만약 그렇다면 그 이유는 무엇인지 간단히 서술해 주십시오.

4. 월간 「포장계」를 구독 또는 접해본 적이 있습니까?

①있다 ②없다

5. 포장계를 접한 기간은 얼마나 되십니까?

①1년 미만 ②1년 이상~2년 미만
③2년 이상~3년 미만 ④3년 이상~5년 미만
⑤5년 이상

6. 타 관련 매체와 비교시 포장계에 대한 만족도는 어느 정도입니까?

- ①만족스럽다 ②그저 그렇다 ③불만족스럽다

6-1. 불만족시 그에 대한 이유를 간단히 서술해 주십시오.

7. 포장계가 원하는 정보를 제공한다고 생각하십니까?

- ①그렇다 ②그저 그렇다 ③아니다

8. 포장계를 통해 얻는 내용은 무엇이라고 생각하십니까?

- ①업계 동정 ②기술자료
③신기술 및 신제품 소개 ④해외 포장 정보
⑤기타

9. 포장계가 개선해야 할 점은 무엇이라고 생각하십니까?

- ①내용 ②광고 ③편집 ④발송 시기 ⑤기타

9-1. 그 외에 개선되어야 할 점이 있다면 구체적으로 서술해 주십시오

10. 포장계 내용이 특정 분야에만 한정돼 있다고 생각하십니까?

- ①그렇다 ②아니다

11. 그렇다면 어느 분야에 한정돼 있다고 생각하십니까?

- ①물류 ②포장재 및 가공 ③포장디자인
④플라스틱 ⑤포장기계 ⑥인쇄 및 잉크
⑦지류 및 골판지 ⑧기타

12. 포장계가 심도 있게 다뤘으면 하는 분야

는 무엇이라고 생각하십니까?

- ①물류 ②포장재 및 가공 ③포장디자인
④플라스틱 ⑤포장기계 ⑥인쇄 및 잉크
⑦지류 및 골판지 ⑧포장 관련 법률
⑨해외 포장 사례 ⑩기타

12-1. 기타 다른 분야가 있다면 구체적으로 서술해 주십시오.

13. 현재 포장계 1년 구독료 5만원에 대해 적정하다고 생각하십니까?

- ①적당하다 ②저렴하다 ③비싸다 ④기타

14. 포장계의 적절한 발행 시기는 언제라고 생각하십니까?

- ①월 초 ②월 중순 ③월 말 ④기타(격주간)

15. 포장계가 다뤘던 내용 중 가장 기억에 남는 기사와 그 이유를 간단히 서술해 주십시오.

16. 창간호부터 현재에 이르기까지 포장계의 내용면에 있어서 변화가 있다고 생각하십니까?

17. 현재 포장 산업에 있어서 가장 시급히 다뤄졌으면 하는 분야 또는 내용을 서술해 주십시오.

18. 포장계 발전을 위해 가장 시급히 개선되어야 할 점이 무엇이라고 생각하십니까?

19. 포장계 게재를 위한 취재시 협조적인가? 그렇지 않다면 그 이유는 무엇입니까?

20. 포장계에 바라는 점 또는 하고 싶은 말을 서술하십시오. ☐