테이크아웃점 1회용품 줄이기

- 환경부 자료제공 -

1. 1회용품 사용 실태 및 문제점

최근 서구식 패스트푸드점과 테이크아웃 커피 전문점이 급속도로 늘어나고, 환경을 생각하기 보다는 편리함만을 추구하는 소비와 판매패턴이 확산되면서 1회용품 사용량이 점차적으로 늘어나고 있다.

패스트푸드점 및 테이크아웃커피전문점의 2002년도 매출규모는 전년대비 1.27배 증가하고, 년간 1회용 컵사용량은 1.16배 증가한 2억8천6백만개에 이르는 것으로 이는 전년도 보다도 16%가 늘어난 양이다.

이와 같이 무분별하게 사용된 1회용컵 등 1회용품은 길거리 등에 함부로 버려져 자원의 낭비는 물론 소각이나 매립시 여러 가지 환경문제를 야기하게 된다.

2. 1회용품 사용에 대한 대책

롯데리아 이철우 대표이사 등 7개 패스트푸드 체인업체와 스타벅스 정진구 대표이사 등 24개 테이크아웃커피전문 체인업체 대표들은 환경부 장관이 참석한 가운데 1회용품의 사용을 줄이기 위하여 지난 2002년 10월 4일 환경부와 「1회용품 줄이기 자발적협약」을 체결했다.

협약의 주요 내용은 패스트푸드(100평 이상)와 테이크아웃 커피전문업체(50평 이상)들은 올해 1월 1일부터 1회용컵 대신 머그컵 등 다회용컵을 사용해야 하며 또한 커피 등 음료수를 매장 밖에서 마시기 위해 1회용컵을 가지고 나가는 고객은 50원(테이크아웃 커피점) 또는 100원(패스트푸드점)을 추가로 내야 한다.

그러나 사용한 1회용컵을 매장에 반납하면 이 돈을 즉시 돌려 받을 수 있도록 제정했다.

여기에 고객이 1회용컵을 반납하지 않아 매장에 보관하고 있는 돈은 사은품제공 등의 방법으로 고객에게 환원하거나 환경보전활동 등에 전액 사용되며 패스트푸드점과 테이크아웃 커피전문점은 고객들이 돌려 받지 않은 금액과 사용내역을 정기적으로 공개하도록 규정했다.

한편 정부에서도 업계의 이러한 자율적인 노력을 지원하기 위해 정기점검 면제 및 회수된 1

〔표 1〕 자발적협약 참여업체 명단(패스트 푸드점)

브랜드명	회사	매장수
롯데리아	(주)롯데리아	801
KFC	(주)두산	229
파파이스	(주)TS해마로	196
버거킹	(주)두산	112
하디스	(주)세진푸드시스템	21
맥도날드	한국 맥도날드 신맥	210
맥도날드	한국 맥도날드 맥킴	147

회용컵의 재활용지원 방안 등을 적극 검토하고 있다.

오늘날 편리성을 추구하는 판매 및 소비 행태로 1회용품의 사용이 범람하여 자원의 낭비는 물론 우리와 우리의 후손이 살아갈 소중한 삶의 터전이 심각하게 훼손되고 있다.

이에 패스트푸드 사업자들은 생산적이고도 건전한 소비문화를 정착시키고, 자원을 절약하며, 1회용품으로 인한 폐기물의 발생을 원천적으로 줄이는데 적극 동참하기로 뜻을 모았다.

이러한 의지를 실천하기 위한 노력의 일환으로, 우리 패스트푸드 사업자들은 사업장에서 사용되고 있는 1회용품의 사용을 줄이고 사용된 1회용품의 회수 및 재활용을 촉진하기 위하여『1회용품 사용 줄이기 자발적 협약』을 다음과 같이 체결한다.

〈패스트푸드점 1회용품사용 줄이기 자발적협약서〉

1. 협약사업자들은 1회용품의 사용을 줄이는데 있어서 그 역할이 매우 크고 중요하다는 점을 깊이 인식하여 환경을 지키고 살리는 실천운동에 적극 동참한다.

〔표 2〕 자발적협약 참여업체 명단(테이크 아웃점)

브랜드명	회사	매장수
스타벅스	(주)스타벅스 커피코리아	53
로즈버드	(주)로즈버드	170
리치빌	롯데쇼핑(주) 식품사업본부	20
바네쏘라비아	(주)미작	1
블랙펄	블랙펄	8
스위트번스	(주)덕장물산	62
스트라다	스트라다	3
씨애틀즈 베스트커피	CFC코리아	7
씨티오브 에스프레소	씨티오브에스프레소	21
에스프레소6230	(주)피엔에스 엔터프라이즈	5
이디야	(주)이디야	55
카페네스카페	(주)두산 외식BG	22
커피빈코리아	(주)커피빈코리아	11
카페토르토니	(주)나남프랜차이즈	40
토티올리	(주)미스터커피	29
프라우스타	프라우스타코리아	43
할리스	(주)할리스	32
후에버	(주)HESED F&B	15
자바	(주)롯데리아	9
쿠벅	쿠벅	40
레이니어	에스프레소 코리아(주)	13
세가프레도	(주)파리크라상	4

1. 협약사업자들은 1회용컵의 회수 및 재활용을 촉진하기 위한 인센티브로서 고객이 매장밖으로 들고 나가는 1회용컵에 대해서는 개당 100원을 받고 제공하되 되가져 오는 1회용컵에 대해서는 동일 금액을 즉시 환불하여 준다.

1. 협약사업자들은 매장내에서 사용되는 1회용컵 등 1회용품의 사용을 줄이기 위해 333㎡(100평)이상의 매장에 대하여 사용되고 있는 1회용품을 다회용품으로 전환한다.

다만, 2003년 1월1일 이후 신설되는 매장의 경우 다회용품 전환대상 매장규모는 266㎡(80평)이상으로 한다.

※ 매장면적은 계약면적에서 공유면적을 제외한 것임

1. 협약사업자들은 1회용컵에 대한 환불제 실시에 따른 수지내역을 주기적(반기 1회)으로 공개하고, 발생수익금은 사은품 제공 등의 방법으로 고객에게 환원하거나 환경보전 활동을 지원하는데 사용한다.

1. 1회용컵에 대한 환불제 실시 및 333㎡(100평)이상 매장에서 사용되는 1회용품을 다회용품으로 전환하는 시기는 금년말까지 홍보 및 시설개수 등 준비기간을 거쳐 2003년1월1일부터로 한다.

1. 정부는 회수된 1회용컵이 원활히 재활용될 수 있도록 지원한다.2002. 10. 4

오늘날 편리성을 추구하는 판매 및 소비 행태로 1회용품의 사용이 범람하여 자원의 낭비는 물론 우리와 우리의 후손이 살아갈 소중한 삶의 터전이 심각하게 훼손되고 있다.

이에 테이크아웃 커피전문점 사업자들은 생산적이고도 건전한 소비문화를 정착시키고, 자원을 절약하며, 1회용품으로 인한 폐기물의 발생을 원천적으로 줄이는데 적극 동참하기로 뜻을 모았다.

이러한 의지를 실천하기 위한 노력의 일환으로, 우리 테이크아웃커피전문점 사업자들은 사업장에서 사용되고 있는 1회용품의 사용을 줄이고 사용된 1회용품의 회수 및 재활용을 촉진하기 위하여『1회용품 사용 줄이기 자발적 협약』을 다음과 같이 체결한다.

〈테이크아웃의 1회용품 사용 줄이기 자발적 협약서〉

1. 협약사업자들은 1회용품의 사용을 줄이는데 있어서 그 역할이 매우 크고 중요하다는 점을 깊이 인식하여 환경을 지키고 살리는 실천운동에 적극 동참한다.

1. 협약사업자들은 1회용컵의 회수 및 재활용을 촉진하기 위한 인센티브로서 고객이 매장밖으로 들고 나가는 1회용컵에 대해서는 개당 50원을 받고 제공하되 되가져 오는 1회용컵에 대해서는 동일 금액을 즉시 환불하여 준다.

1. 협약사업자들은 매장내에서 사용되는 1회용컵 등 1회용품의 사용을 줄이기 위해 기존의 166㎡(50평)이상의 매장 및 2003년 1월1일 이후 신설되는 166㎡(50평)이상의 매장에서 사용되는 1회용품을 다회용으로 전환한다. 다만, 매장내에서 고객이 1회용컵을 원할 경우 환불을 전제로 개당 50원을 받고 1회용컵을 제공할 수 있으나 다회용컵의 사용을 적극 권장한다.

※ 매장면적은 계약면적에서 공유면적을 제외한 것임

1. 협약사업자들은 1회용컵에 대한 환불제 실시에 따른 수지내역을 주기적(반기 1회)으로 공개하고, 발생수익금은 사은품 제공 등의 방법으로 고객에게 환원하거나 환경보전 활동을 지원하는데 사용한다.

1. 1회용컵에 대한 환불제 실시 및 166㎡(50평)이상 매장에서 사용되는 1회용품을 다회용품으로 전환하는 시기는 금년말까지 홍보 및 시설개수 등 준비기간을 거쳐 2003년1월1일부터로 한다.

1. 정부는 회수된 1회용컵이 원활히 재활용될 수 있도록 지원한다. 2002. 10. 4 ko