

김종익 제과명장, 명장 증서와 흥장 수여

“앞으로 제과업계 후진양성에 최선을 다할 듯”



지난 11월 3일 과천시민회 관 대극장에서 김종익 제과명장을 포함한 22명의 명장에게 증서 및 흥장 수여식이 있었다. 노동부가 주최하고 한국산업인력공단이 주관한 제7회 직업능력개발촉진대회의 일환

으로 진행된 이날 행사에서 (사)대한제과협회 김종익 고문은 임현양(주)신라명과, 박찬희(주)박찬희화과자, 권상범(주)리치몬드산업 대표 명장에 이어 제과분야 4대 명장으로 선정되는 영예를 얻었다.

이날 김종익 명장은 “제과업계 발전을 위해 남은 열정을 다 바치라는 의미로 받아들인다”고 명장 선정 소감을 밝히고, “앞으로 우리 제과기술인들이 세계를 선도하도록 후진양성에 최선을 다할 것”이라고 다짐했다.

명장은 각 분야에서 최고의 기능을 갖고 후배 양성 등으로 20년 이상한 길을 걸어 온 장인(匠人)에게 수여되는 우리나라 기능 인종의 최고봉이다. <김미선>

11월 14일은 쿠키데이

엘리제과자점 소형쿠키세트 구성 인기

최근 몇 년간 젊은층 사이에서 우후죽순격으로 퍼져 나가고 있는 ‘데이’ 중 11월 14일은 일명 ‘쿠키데이’이다. 아직 제과업계에서조차 제대로 알려지지 않은 쿠키데이는 연인끼리 쿠키를 주고받는 날로 요즘의 ‘데이’ 열풍을 타고 서울 지역을 중심으로 차츰 자리잡아가고 있다.

서울 노원구 상계동에 위치한 엘리제과자점(대표 최형일)은 올해 빼빼로데이 홍보와 쿠키데이 홍보를 동시에 진행해 빼빼로데이 직후 쿠키데일로 또 한번 특수절을 누렸다. 동물쿠키를 중심으로 간단한 세트류를 제작, 근사한 포장으로 쿠키데이의 분위기를 미리 조성한 것이 쿠키데이 행사의 성공 요인으로 꼽힌다. 엘리제과자점은 올해 처음 실시한 쿠키데이 행사가 좋은 반응을 나타냄에 따라 내년에는 갖가지 제품을 다양하게 마련해 종합 쿠키 바구니 세트를 선보일 계획이다. <김미선>

황인자포장연구소 제과전문 포장교육 실시

베이커리 종사자 대상으로 실용적 포장법 강의



황인자포장연구소(대표 황인자)가 제과전문 포장교육 과정을 개설한다. 1주일 과정으로 진행되는 이번 강좌는 기존의 선물 포장을 응용해 제

과점에 전문적으로 활용할 수 있는 아이템을 선보인다. 일반포장반은 기본 포장법을 중심으로 강의가 이루어진다. 상품포장반은 샌드위치, 케이크, 쿠키 등의 상품포장에 대한 자세한 강의를 마련한다. 황인자 회장은 “확실한 교육을 통해 다른 사람의 도움없이 스스로 제품포장을 할 수 있도록 할 예정”이라고 특별반의 취지를 설명했다. <허윤정>

2003 서울 카페&바쇼 개최

국내 최초로 바리스타 경연 펼쳐



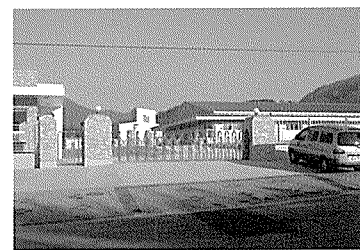
2003 서울 카페&바쇼 (Seoul Int'l Cafe & Bar Essential Show 2003)가 지난 11월 13일부터 16일까지 나흘간 서울 삼성동에 위치한 코엑스 대서양홀에서 열렸다. (주)엑스포럼, (주)아이비라인

이 주최하고 월간(커피)가 주관하는 이번 행사에는 식음료에 필요한 원부재료 등 카페와 바 관련 36개 업체가 참여했다.

제과관련 기계업체 중 서일 공업사, (주)세일제과산업이 이번 행사의 장비 설비전에 참여해 카페에서 사용할 수 있는 오프바와 쇼케이스 등을 홍보했다. 부대행사로는 커피추출법, 카페/레스토랑 사이드 메뉴 등 다양한 공개 세미나가 열렸고, 국내 최초로 바리스타의 경합이 이뤄진 한국바리스타 챔피언십이 열려 많은 관심을 끌었다. <김영주>

두리초콜릿 12월 고급 초콜릿 시장 진출 본격화

충주 제2공장 완공해 대량 생산 체제 돌입



초콜릿 장식품업체 두리메링계(대표 전호영)가 지난 11월 충주 제2공장을 완공하고 12월 1일 ‘두리초콜릿 (DUREE CHOCOLATE)’을 런칭하고 수제 초콜릿 시장의 본격적인 입성을 선포했다.

이번에 완공된 충주 제2공장은 초콜릿 제조 자동화 시설을 갖추었으며, 대량 생산이 가능한 몰드 제품 라인과 100% 수작업으로 가공하는 트리플, 스퀘어 등 핸드메이드 제품 라인으로 나뉜다.

두리초콜릿은 12월 본격 출시를 앞두고 지난 11월 3일 홈페이지(www.dureechocolate.co.kr)를 오픈했다. 홈페이지에서는 두리초콜릿의 다양한 제품을 둘러볼 수 있고, 인터넷 쇼핑도 가능하다. 당분간 두리초콜릿은 백화점, 대형 쇼핑몰 등의 납품에 주력할 계획. 향후 2~3년 내에 초콜릿에 커피를 접목시킨 복합 매장의 체인 사업에도 나설 것으로 전망된다. <김미선>

제원인터내셔널 카카오바리 초콜릿 판매 개시

8품목으로 출발해 앞으로 품목수 늘릴 예정



(주)제원인터내셔널(대표 이용채)이 프랑스 초콜릿 생산업체인 카카오바리(Cacao Barry)사(社)의 초콜릿 판매를

시작했다. 다크 커버추어 초콜릿을 비롯해 밀크, 화이트, 헤이즐넛 등 총 8종류의 제품을 먼저 국내에 시판하게 되며, 앞으로 점차 제품 품목수를 확대할 계획이다.

카카오바리는 160년 전통을 가진 초콜릿 생산업체로 지난 1986년 제원인터내셔널에서 처음으로 계약을 맺어 국내에 제품을 판매하기 시작했다. <허윤정>

제4차 '국제환원우유 및 유제품 심포지엄' 개최

2004년 5월 9일부터 12일까지, 멕시코 칸쿤에서

제4차 국제환원우유 및 유제품 심포지엄이 오는 2004년 5월 9일부터 12일까지 멕시코 칸쿤에서 열린다. 국제유제품협회가 후원하고 미국유제품수출협회가 주관하는 이번 심포지엄은 환원우유 및 유제품 업계에 대한 다양한 정보를 교환할 수 있는 장이 될 것으로 기대된다.

세계 유명 전문가들이 현재 유제품 업계가 당면한 과제와 미래를 제시하는 등 다양한 기술 관련 프로그램이 열리고 국제적으로 환원우유를 공급하고 있는 업체들의 무역 전시도 함께 개최될 예정이다.

행사 참가는 2004년 4월 1일까지 신청을 받으며 참가비는 595달러, 2004년 1월 1일 이전에 신청할 경우 참가비를 100달러 할인 받을 수 있다.

참가신청은 온라인(www.milkrecombine04.com), 이메일과 팩스, 우편으로 가능하다.

문의 : 미국유제품수출협회 최유경 02-516-6893

카페 뎀셀브즈, 베이커리 복합 매장으로 재오픈

자체 생산으로 새로운 베이커리 제품 선보여

에스프레소와 티 전문 매장이던 카페 뎀셀브즈(Caffe Themselves)가 지난 10월 24일 베이커리 복합 매장으로 재오픈했다. 카페 뎀셀브즈는 베이커리 카페가 앞으로 카페 문화를 이끌어갈 것으로 예상하고 복합 매장으로 거듭났다.

카페 뎀셀브즈는 자체 베이커리 공장을 운영해 매일 아침 신선한 제품을 제공한다. 타 베이커리 카페와의 차별화를 위해 프랑스 빵 키쉬(Quiche), 사보리 머핀(Savory Muffin), 배스 번(Bath Bun) 등 한국에 잘 알려지지 않은 제품과 갖가지 건강빵으로 고객의 입맛을 사로잡을 계획이다. 또한 여성고객을 겨냥한 다양한 데코레이션의 미니 타르트 등을 선보이고 제품과 잘 어울리는 음료를 곁들여 베이커리 카페의 장점을 최대한 활용할 채비를 서둘렀다. 카페 뎀셀브즈는 앞으로 '애프터눈 티 프로모션(Afternoon Tea Promotion)', '헬시 존 프로모션(Healthy Zone Promotion)' 등 다양한 행사를 통해 다양하고 새로운 먹거리를 저렴한 가격으로 제공할 계획이다. <김영주>

KBN(주) 홈페이지 무료 제작 이벤트 실시

베이커리 업계 온라인 마케팅 강화 위해 기획

베이커리 홈페이지 제작 전문 업체인 KBN(주)(대표 이덕주)가 전국 제과점을 대상으로 홈페이지 무료 제작 이벤트를 실시한다.

KBN(주)는 베이커리 업계의 홈페이지 활용도를 높여 온라인 마케팅을 강화하는 계기를 마련하기 위해 이번 이벤트를 기획했다. 이벤트에 참여하는 제과점은 새롭게 개발된 베이커리용 홈페이지를 무료로 제작해주고 점주가 자유자재로 이를 운영할 수 있도록 지속적인 점주교육을 실시한다. 또한 홈페이지를 활용한 다양한 온라인 마케팅과 고객 관리 시스템을 지원하고 전국 베이커리 옐로우 사이트에 자동으로 등록할 예정이다.

이벤트 마감은 2003년 12월 20일이며 기한 내 신청한 베이커리 점포에 한해 홈페이지를 무료로 제작해준다. (문의) 02-749-2033 <김영주>

신라명과 흥익회 매장 리뉴얼 단행

'Donut & Muffin' 브랜드로 선보여



(주)신라명과(대표 흥평우)가 전국 지하철역과 철도역 구내에 위치한 신라명과 흥익회 매장에 대한 리뉴얼을 단행한다. 새로운 매장은 '도넛&머핀(Donut & Muffin)'으로 상호를 정하고 역사에

위치한 소형 매장의 표본을 형성할 계획이다.

현재 신라명과는 1호선 수원역을 시작으로 안양 명학역, 경원대역 등 3개 점포에 대한 리뉴얼을 마친 상태다. 상호명에서 알 수 있듯이 주로 머핀과 도넛으로 품목이 구성되며, 냉동생지용 소형 오븐을 구비해 파이 등의 간단한 빵류도 입지별로 보충해 나가고 있다. 커피 등의 음료도 테이크아웃 형태로 준비해 생활 속의 소형 베이커리 매장으로 자리잡을 계획이다.

신라명과의 흥익회 매장은 현재 50여 개에 이르며, 매출 및 운영 부실 점포 위주의 순서로 리뉴얼한다. 현재 신라명과의 CI를 공동 사용하고 있는 '도넛&머핀'은 새로 접목할 CI에 대한 테스트 단계에 있어 머지 않아 완전한 개별 브랜드로 거듭날 것으로 보인다. <김미선>

크라운베이커리 미국 시장에 본격 진출

내년 상반기에는 중국에 직영 1호점 오픈

크라운베이커리가 올해 연말 미국 시카고에 해외 1호점을 내고 미국 시장에 본격 진출한다. 현지 교민과 손잡고 마련한 미주 1호점은 70~90평 정도의 중대형 규모급의 가맹점 형태로 운영되며, 우리 교민을 타깃 고객으로 하는 미주 지역 테스트 점포가 될 예정이다.

크라운베이커리는 "국내 점포의 CI를 시카고점에도 그대로 적용하고, 제품 또한 100% 냉동생지로 수출하는 형태일 것"이라고 사업계획을 밝혔다.

크라운베이커리는 이번 시카고점의 운영 상황을 꼼꼼히 살펴본 뒤 내년 하반기에는 로스앤젤레스에 2호점을 오픈할 계획이다. 앞으로 5년간 뉴욕, 시애틀, 애크랜트 등 주로 교민 거주 지역을 중심으로 10여 개의 가맹점을 추가 오픈할 예정이다.

크라운베이커리는 내년 상반기 중국 진출도 가시화할 것으로 보인다. 중국 베이징에 자라이원(加來運)이라는 상호로 직영 1호점 오픈을 확정지은 데 이어 상하이에도 진출할 계획이다. <김미선>

롯데 백화점 세계 Bread Cookies 박람회 개최

쿠키와 빵 및 Siba 2003 수상작 전시



롯데백화점 창립기념일 행사인 '세계 Bread Cookies 박람회'가 10월 31일부터 11월 6일까지 본점 행사장에서 개최됐다. 일주일간 열린 이번 전시회에는 쿠키, 케이크 등의 양과 다양한 떡 등의 한과를 함께 전시해 눈길을 모았다.

이와 함께 Siba 2003에서 소형공예과자부문 은상 수상작과 대형공예과자 및 수거크래프트부문 동상 수상작도 소개돼 Siba에 참여하지 못한 일반인에게 공예 작품을 선보이는 기회를 마련했다. <김미선>