

우리는 이런 세미나를 원한다

국내 기술 세미나 평가 및 개선점 실태 조사

기술인들은 그동안 국내에서 개최된 각종 기술 세미나에 대해 어떤 평가를 내리고 있으며, 앞으로 어떤 세미나를 원하고 있을까? 본지는 보다 진일보된 내용의 기술 세미나를 개최하고자 하는 이들에게 참고 자료를 제시함과 동시에, 그동안 국내에서 개최된 세미나에 대한 기술인들의 평가와 향후 세미나 개최시 요구되는 개선 사항 등은 무엇인지 살펴보는 자리를 마련해 보았다.

<정리 및 분석 / 박종선>

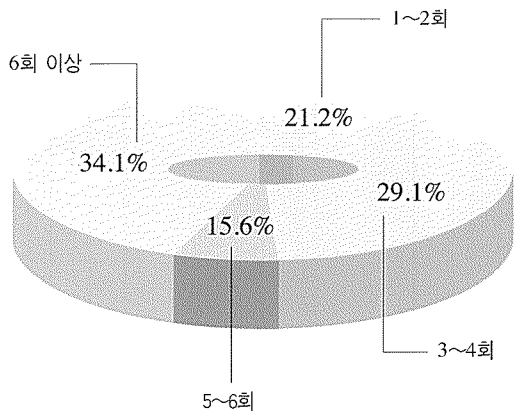
설문 조사 및 통계

1. 설문 내용 : 기존 세미나 내용 평가 및 개선 사항 등
2. 설문 대상 : আজিকি 유우지 / 후지우 요시하루 / 동경제과학교 / 가와구치 유키히코 세미나 참석자 143명
3. 통계 : 설문 대상(143명)의 총 응답자 수에 대한 해당 항목의 비율(무응답은 제외, 복수 응답은 통계에 포함)

주요 항목 설문 조사 결과

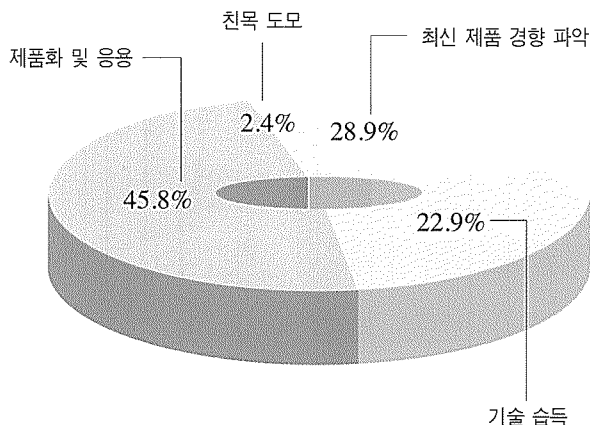
- 제품화 및 응용 위해 세미나 참석(45.8%)
- 제품화 비율 40% 미만인 경우 72.8%에 달해
- 가장 선호하는 세미나는 협회, 각종 모임 순
- 관심있는 품목으로 케이크, 선물용 과자 꼽아
- 현실과 동떨어진 품목, 공정 설명 부족이 불만

1 연 평균 세미나 참석 횟수는? - 총 응답수 142



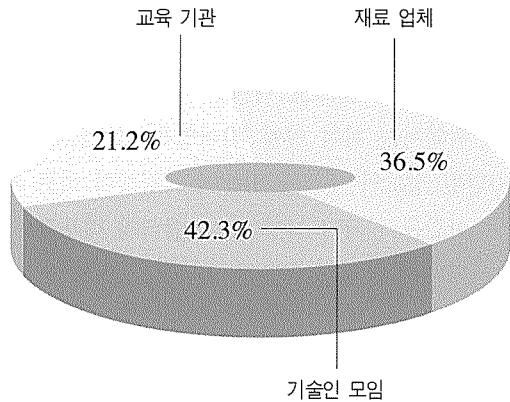
연 평균 세미나(유료 및 무료) 참석 횟수는 <6회 이상>이 34.1%로 가장 많았다. 그 다음으로는 <3~4회>, <1~2회>, <5~6회> 순이었다. 조사 결과 <5~6회>를 포함해 <6회 이상>이 전체 응답 중 절반에 가까운 49.7%로 나타났는데, 이는 세미나에 자주 참석하는 기술인을 응답 대상으로 했기 때문인 것으로 예측된다.

2 세미나에 참석하는 목적은? - 총 응답수 166



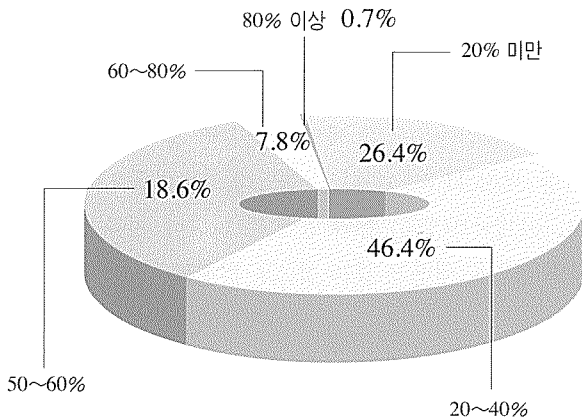
<제품화 및 응용>이 45.8%로 가장 많았고, <최신 제품 경향 파악>, <기술 습득>이 뒤를 이었다. 기술인들은 판매 향상을 위한 제품 정보 습득 및 제품화 응용을 위해 주로 세미나에 참석하고, 나머지 참석 목적도 기술 습득 및 최신 제품 경향 등 '기술'과 관련된 정보 습득 등의 이유 때문인 것으로 나타났다.

3 가장 선호하는 세미나는? - 총 응답수 85 (154)



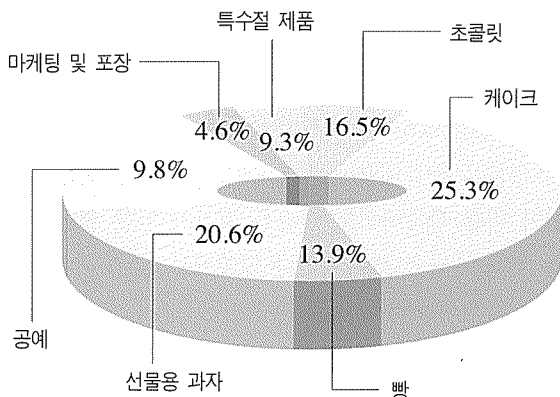
기술인들이 가장 선호하는 세미나(응답자수 85)는 <기술인 모임>(42.3%)과 <재료 업체>(36.5%) 주최의 세미나로 나타났다. 기타 의견을 통해 살펴본 결과 <기술인 모임> 세미나를 선호하는 이유로는 '특정 회사의 제품이 아닌 일반 재료를 사용하고, 현장에서 곧바로 판매할 수 있는 실용 제품 정보를 얻을 수 있는 점'을 꼽았다. 한편 (사)대한제과협회 주최, 월간 베이커리가 주관한 세미나의 만족도를 파악해 보기 위해 <제과협회> 항목을 추가한 설문 조사(응답수 154) 결과, <제과협회> 세미나를 가장 선호한다는 응답이 44.8%로 가장 높았고, 그 다음으로 <기술인 모임>(23.4%), <재료 업체>(20.1%), <교육 기관>(11.7%) 순으로 나타났다.

4 세미나 참석 후 제품화 비율은? - 총 응답수 140



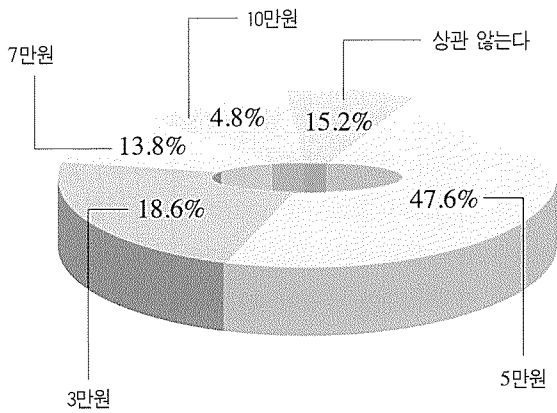
제품화 비율이 <20~40%>라고 응답한 경우가 46.4%로 가장 많았고, 그 다음으로 <20% 미만>이 26.4%를 차지했다. 분석 결과 세미나 참석 후 제품화 비율이 40%에도 못미치는 경우가 72.8%에 달했다. 이는 기술인이 세미나 후 적극적으로 제품화하려는 노력이 부족하다기 보다는 주최측의 세미나 품목 선정에 문제가 있다는 것을 반증하는 것이어서 향후 개선점으로 밝혀졌다.

5 관심있는 세미나 품목은? - 총 응답수 194



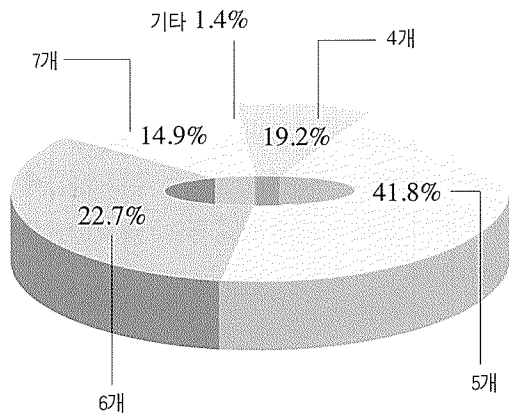
현재 국내 세미나 품목 중 '케이크'가 압도적으로 많고, '선물용 과자' 품목이 그 뒤를 잇고 있다. 조사 결과 <케이크>는 가장 관심(25.3%)있는 품목으로 꼽혔고, <빵>이 예상 외로 적은 수치(13.9%)를 나타냈다. 오히려 많은 기술인들은 <빵>보다는 쿠키나 구움과자 등 <선물용 과자>(20.6%), 초콜릿 프랄린 등 <초콜릿>(16.5%)을 관심있는 품목으로 꼽았다. 이에 따라 향후 세미나 개최시 기술인들의 관심 분야를 고려한 품목 선정이 필요한 것으로 나타났다.

6 적절한 세미나 참가 비용은? - 총 응답수 142



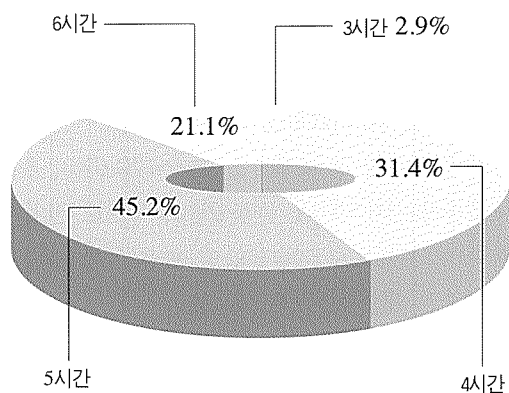
1회 세미나 적절한 참가 비용으로는 <5만원>이 가장 많았고(47.6%), <3만원>(18.6%), 비용을 <상관 않는다>(15.2%), <7만원>(13.8%) 등의 순으로 나타났다. 외국인 초청 세미나를 개최하기 위해서는 참석 인원 70여명을 기준으로 할 때 1인당 9~10만원 정도의 세미나 비용이 책정해야 하는 현실에도 불구하고 이같은 결과가 나온 것은, 참석자 대부분이 자기 돈을 들여 세미나에 참석해 금전적 부담을 느끼기 때문인 것으로 예측된다.

7 1회 세미나 적절한 실연 품목 수는? - 총 응답수 141



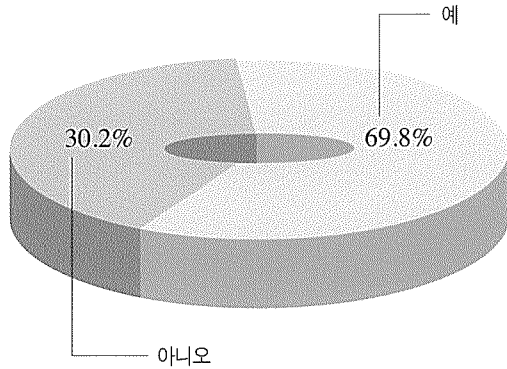
많은 품목을 원할 것이라는 일반적인 예상과는 사뭇 다른 결과가 나왔다. 기술인들은 1회 세미나 실연 품목으로 <5개>정도가 가장 적정(41.8%)하다고 꼽았다. 그 다음으로 <6개>(22.7%), <4개>(19.2%) 등의 순으로 나타나 평균 4~6개 정도의 제품 실연을 원하고 있는 것으로 밝혀졌다.

8 1회 세미나 적절한 실연 시간은? - 총 응답수 137



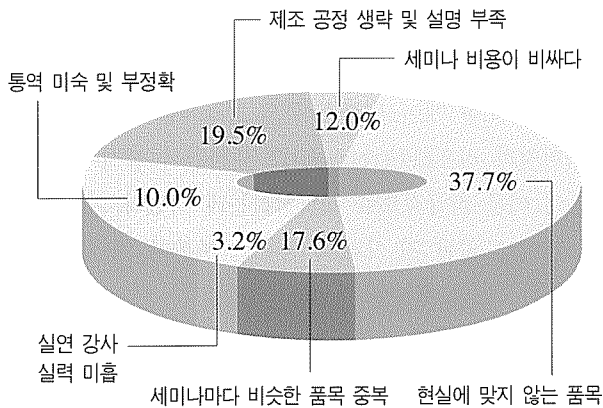
일반적인 세미나 시간인 <6시간>은 21.1%에 불과했고, <5시간>(45.2%), <4시간>(31.4%) 순으로 나타나 많은 기술인들이 4~5시간 정도(76.6%)가 적절한 실연 시간이라고 답했다. 무료 세미나까지 조사 내용에 포함시킨 점을 감안해도 (7)번 항목에 이어 이번 항목에서도 이같은 결과가 나온 것은, 제품을 생산을 위해 기술인들이 세미나 당일에도 많은 시간을 할애하기 힘든 여건 때문인 것으로 예측된다.

9 국내에서 개최된 세미나에 만족하는가? - 총 응답수 137



만족한다는 응답이 69.8%, 그렇지 않다고 답한 경우는 30.2%로 나타나 기술인들이 그동안 국내에서 개최된 세미나의 질에 대해 대체적으로 만족하고 있는 것으로 나타났다.

10 그동안의 세미나에서 불만 사항은? - 총 응답수 159



이번 항목은 기존 세미나에 대한 개선 사항이 무엇인지 파악할 수 있다는 차원에서 위 (9)번 항목과는 상관없이 응답한 경우에는 통계에 포함시켰다. 조사 결과 기존 세미나의 불만 사항으로 <현실에 맞지 않는 품목>이 가장 많았고(37.7%), <제조 공정 생략 및 설명 부족>(19.5%), <세미나마다 비슷한 품목 중복>(17.6%), <세미나 비용이 비싸다>(12.0%) 등의 순이었다.

11 세미나에 관한 의견이 있다면?

세미나에 대해 자유롭게 의견을 받은 결과 다양한 의견이 나왔다. 빈도수가 많았던 의견으로는 최상급 점포에서도 많이 팔리지 않는 무스케이크 등 <현실에 맞지 않는 품목 선정>, 초콜릿이나 푸레 등을 이용한 무스케이크 등 특정 품목에 치우친 <세미나마다 비슷한 품목 중복>, 일반적인 재료가 아닌 <특정 회사 제품을 이용한 품목>, 시간과 비용을 절감할 수 있도록 <서울 편중의 세미나 지양>, 소속 점포에서 제품 생산에 차질이 적도록 <세미나 시간 변경 및 적정 시간 책정> 등을 꼽아 이런 사항에 대한 개선이 필요한 것으로 나타났다.