

윤활소식

SK (주)

中國 포장재 시장 진출

SK주식회사(대표 : 황두열, www.skcorp.com)가 절강성(浙江省) 항주시(杭州市)에 절강신신포장산업유한공사(浙江申新包裝實業有限公司, 이하SHENXIN)와 50 : 50 합작으로 차단성 농약용기 생산 법인을 설립한다. 이를 위해 4월 24일 중국 항주시에서 SK(주) 화학사업부문장 김치형 전무 등 관계자들이 참석한 가운데 합작 법인 설립 조인식을 가졌다.

양사는 올해 6월부터 항주시SHENXIN의 現 공장에 300만 달러를 투자, 설비를 설치하고 차단성 농약 용기 연산 1억개 체제를 구축하여 시장에 진입한다. 2005년까지 1천만달러를 투자, 3억개 생산 체제로 확장, 중국 농약 용기 시장의 20%(약2백억원 규모)를 차지한다는 구상이다.

이와 관련 SK(주) 특수 폴리머 사업부 유명득 상무는 “중국 농약 용기 시장은 금액으로는 약 1천억원, 갯수로는 약 13억개의 거대시장”이라고 평가하면서, “현지 법인은 식품, 화장품, 생활용품 등 기타 고부가가치 포장재 분야로 점차 사업영역을 넓힐”계획이라고 밝혔다.

SK(주)는 중국 최대 농약용기 생산업체인 SHENXIN과의 전략적 제휴를 통해 투자 리스크는 최소화하고, 효과는 극대화할 방침이다. SK(주)는 생산 설비와 기술, 원료를 제공하고, SHENXIN은 공장부지와 인력, 현지 마케팅 네트워크를 제공하게 된다. SHENXIN은 중국 농약협회가 인정한 유일한 농약용기 전문생산업체로 BASF, DuPont, Bayer 등 외국계 농약 업체의 90%에 장기공급 중이고, PET농약용기 시장 점유율 20%로 최적의 파트너로 평가되고 있다.

현지생산 제품은 SK(주)가 자체 기술로 개발한 차단성 수지 노트란(NOTRAN) 용기. 유기용제(Solvent) 성분을 함유한 농약은 일반 PET 용기에 보관시 눈에 보이지 않는 유출이 있는데, 노트란 다층 차단 농약용기는 차단성을 지닌 다층의 벽면으로 유출을 완벽하게 차단하는 한편, 깨지지 않아 재활용성이 우수하고, 가격도 알루미늄캔의 절반 수준으로 저렴하다.

중국은 연 45만 톤의 농약을 생산하는 세계 3위의 농약생산 대국이나, 차단성과 재활용성 등에서 문제가 있는 PET용기, 유리병이 주로 사용되어 환경측면에서 많은 문제점이 지적되어 왔다. 이에 따라 현지 진출 외국 농약업체를 중심으로 경제성 및 환경성을 두루 갖춘 대체재의 필요성이 제기되어 왔으며, SK측은 노트란 수지가 최적의 소재로 시장에서 환영받을 것으로 전망하고 있다.

한편 SK(주)는 작년 하반기 광둥성(廣東省)에 건축자재용 특수 복합수지 생산 법인을 설립했고, 상해(上海)에 SK 上海 신약개발연구소를 설립, 中藥 연구를 본격 시작하면서, 선별적이고 집중적인 중국진출을 가속화하고 있다.

LG-Caltex 정유(주)

프로스포츠 덤앤덤 페스티벌 개최

LG칼텍스정유(대표이사 許東秀 회장)가 프로야구 및 프로축구 구단과 제휴해 SIGMA6 보너스카드 회원고객에게 프로스포츠 관람료를 할인 또는 무료로 해 주는 『프로스포츠 덤&덤 페스티벌』 행사를 실시한다.

이를 위해 LG칼텍스정유는 LG트윈스, 두산 베어스, 롯데 자이언츠, 기아 타이거즈 등의 프

유행소식

로야구 구단 및 안양 LG, 부산 아이콘스, 전남 드래곤즈 등의 프로축구 구단과 제휴를 맺었다.

LG칼텍스정유는 『프로스포츠 덤&덤 페스티벌』 실시를 기념하고 침체된 프로야구를 활성화하기 위해 26일부터 수도권 지역 100여 개 LG정유 계열 주유소에서 4월 5일 개최되는 프로야구 잠실 개막전 무료입장권 3만장을 배포한다. 무료입장권은 각 주유소별로 5만원 이상 주유한 SIGMA6 보너스카드 회원고객 300여 명에게 선착순으로 증정한다.

또한 프로스포츠 정규시즌 동안 LG칼텍스정유의 SIGMA6 보너스카드 회원고객은 프로야구의 경우 LG트윈스 홈경기 1천원, 두산 베어스 기아 타이거즈 롯데 자이언츠 홈경기 20%의 관람료를 할인 받을 수 있다.

프로축구의 경우 8월 31일까지는 안양 LG, 부산 아이콘스, 전남 드래곤즈의 홈경기에 무료로 입장할 수 있으며, 9월 1일부터 시즌 종료시까지 안양 LG 홈경기 50%, 부산 아이콘스 홈경기 2천원, 전남 드래곤즈 홈경기 30%의 관람료를 할인 받을 수 있다. 할인을 받고자 하는 고객들은 각 구단의 홈경기 관람시 매표소에 설치된 LG칼텍스정유 전용창구에서 SIGMA6 보너스카드를 제시하고 보너스 포인트 50점(프로축구 무료관람시 100점)을 사용하면 된다.

프로스포츠 입장 관객에게는 정규 시즌 동안 LG김치냉장고 100대, 3만원 주유권 200매, 응원막대 풍선 등 푸짐한 경품도 제공한다.

한편 LG칼텍스정유는 <SIGMA 6 사랑의 홈런>과 <SIGMA 6 사랑의 골>을 마련하여 LG트윈스 및 두산베어즈의 홈런 1개마다 20만원씩, 안양LG 및 전남 드래곤즈의 골 1개마다 20만원씩을 적립하여 2~3개월 단위로 사회복지시설에 전달할 예정이다. 2000년부터 시작된 이

행사를 통해 LG칼텍스정유는 9천여 만원을 백혈병 어린이, 보육원, 소년소녀가장 등에 지원하였으며, 올해에는 적립금 2천여 만원과 함께 김치냉장고 등 기증품도 전달할 계획이다.

세계 최대 규모의 파라자일렌 생산시설 증설 완료

LG칼텍스정유(許東秀 대표이사 회장)가 전남 여수공장 내에 연산 35만톤 규모의 파라자일렌(PX:Para-Xylene)과 38만톤 규모의 벤젠(Benzene)을 생산할 수 있는 시설의 증설을 완료하고 본격 가동에 들어갔다.

LG칼텍스정유는2001년8월 착공하여 총공사비 1,600억원을 투자, 미국의 엑슨모빌(ExxonMobil) 및 지티씨 테크놀로지(GTC Technology Corp.)의 파라자일렌 생산 기술을 사용하여 증설을 완료, 단 한 건의 환경/안전사고 없이 성공적인 시운전을 거쳐 본격 제품생산에 들어갔다.

- LG칼텍스정유의 방향족 생산시설 현황 및 생산 기술

이번 증설사업이 완료됨에 따라 연산 벤젠 68만톤, 톨루엔 15만톤, 혼합자일렌(MX) 12만톤, 파라자일렌(PX) 105만톤 등 총 200만톤 규모의 방향족 생산시설을 보유, 단일공장으로 세계 최대 규모의 방향족 석유화학 생산시설을 갖게 되었다.

LG칼텍스정유가 이번 방향족 생산시설에 엑슨모빌로부터 도입한 파라자일렌 생산공정은 톨루엔을 원료로90% 순도의 파라자일렌과 벤젠을 생산하는 공정 기술로서 1996년 개발되어 현재 전세계적으로 엑슨모빌의 루이지애나(Louisiana)공장과 버몬트(Beaumont)공장 등 두 곳에서만 사용되고 있으며, 국내에서는 처음으로 도입되

윤활소식

는 최신 공정 기술이다.

또한 지티씨 테크놀로지社로부터 도입하는 공정기술은 엑스모빌의 파라자일렌 생산공정에서 생산되는 90% 순도의 파라자일렌을 순도 99.7%까지 높이는 공정 기술로서 공정이 간단하여 기존의 기술보다 효율이 높고 조작이 간편한 것으로 세계적인 정평이 나있는 기술이다.

LG칼텍스정유는 엑스모빌과 지티씨 테크놀로지의 기술을 도입함으로써 공장 운영비를 최대 20%까지 절감할 수 있게 되어 원가경쟁력도 크게 높일 수 있을 것으로 기대하고 있다.

- 시장 현황 및 제품 판매 계획

LG칼텍스정유는 파라자일렌 생산 능력을 105만톤으로 늘려 세계 최대 규모의 생산능력을 보유하게 되었다.

이 같은 증설에 대해 LG칼텍스정유 관계자는 파라자일렌을 원료로 하는 제품(다운스트림)이자 화섬 원료인 TPA의 올해 상반기 아시아 지역에서 예정된 신증설 설비만 총 275만톤에 달할 것이라며, 이에 반해 파라자일렌 설비의 신증설은 거의 전무한 상태라 향후 TPA 업체들의 파라자일렌 확보경쟁이 치열해질 것으로 보여 LG칼텍스정유는 적기의 파라자일렌 생산 시설 증설을 통해 수출을 통한 수익성을 크게 신장시킬 수 있을 것이라고 덧붙였다.

또한 LG칼텍스정유의 벤젠 연간 생산능력은 38만톤을 증설해 총 68만톤의 국내 최대 규모의 설비를 갖추게 되었으며, 국내 총 생산능력은 305만2천톤으로 늘어나게 되었다.

LG칼텍스정유 관계자는 최근 들어 벤젠과 파라자일렌을 원료로 하는 제품(다운스트림)들의 수요가 증가하고 있으며, 높은 가격대를 형성하

고 있어 큰 수익성을 기대하고 있다고 밝혔다.

실제 벤젠의 주요 다운스트림 제품인 스틸렌 모노머의 경우, 이라크 전쟁과 사스(SARS) 등에 따른 위축된 수요를 감안하더라도 성수기인 4월에 들어서면서 호황이 예상되고 있다.

특히 중국의 스틸렌모노머 시장은 지난 95년 202만톤에 불과했던 수요가 지난 2001년에는 476만톤에 달하는 등 급격한 증가를 보이고 있어 중국 수출에 기대를 모으고 있다.

LG칼텍스정유는 이번 증설을 통해 생산된 파라자일렌 35만톤 중 20만톤은 국내에 판매하고 15만톤은 해외에 수출할 계획이다.

또한 벤젠 38만톤 중 10만톤은 국내에 판매하고, 28만톤은 수출할 계획이다. 따라서 연간 총 5억3천만 달러의 수익을 올릴 수 있으며, 특히 수출을 통하여 연간 3억1천만 달러 이상의 외화를 획득할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

- 방향족(BTX) 생산시설이란?

LG칼텍스정유의 방향족(BTX) 생산시설은 원유를 정제해 생산된 나프타를 나프타 개질시설(Reformer)을 통해 개질나프타(Reformate)를 생산하고, 여기에 포함되어 있는 방향족 성분을 분리, 추출하여 양질의 벤젠, 톨루엔, 혼합자일렌 및 파라자일렌을 생산하는 시설이다.

또한 톨루엔을 다시 가공하여 파라자일렌과 벤젠을 생산하게 되는데, 벤젠은 스타이렌 나일론 무수말레인산 염료중간제 의약품 제조 원료로 사용되고, 톨루엔은 페인트 잉크 접착제 용제 테이프 코팅 등의 원료가 되며, 파라자일렌은 TPA의 원료로 사용된다. TPA는 폴리에스테르 섬유 PET수지 필름 등의 주원료로 사용된다.

운활소식

한국셀석유(주)

KATA 조인식

한국셀석유(주)(대표이사 김동수)는 5월 11일 에버랜드 스피드웨이에서 한국자동차튜닝협회(회장 신정수) 관계자 및 회원, 임직원등 100여명이 참석한 가운데 '2003 KATA 드레그레이스' 후원 기념식을 가졌다.

한국셀석유(주)는 KATA 드레그레이스 에서 2 전 5월 11일 기념식을 시작으로 향후 다채로운 이벤트를 열 계획이다.

특히 이 기간 중에는 최고급 합성엔진 오일인 '셀 힐릭스 울트라 0W-40'를 현장에서 직접 판매를 하고 Shell-f1 티셔츠 및 Ferrari 열쇠고리를 사은품으로 제공을 한다.

'셀 힐릭스 울트라 0W-40'은 셀의 기술과 F1의 경험을 바탕으로 개발된 100% 합성엔진오일로서 연비향상은 물론 최고의 엔진보호 및 엔진 수명 연장을 보장하며 저온 시동성이 뛰어난 제품으로 F1 대회에서 페라리팀을 3년연속 우승으로 이끈 검증된 제품이다.

2003 KATA 드레그 레이스 일정

- 제 1 전 3 월 20 일 (5주차 일요일)
용인 에버랜드 SPEED WAY
- 제 2 전 5 월 11 일 (2주차 일요일)
용인 에버랜드 SPEED WAY
- 제 3 전 6 월 15 일 (3주차 일요일)
용인 에버랜드 SPEED WAY
- 제 4 전 7 월 13 일 (2주차 일요일)
용인 에버랜드 SPEED WAY

- 제 5 전 9 월 7 일 (1주차 일요일)
용인 에버랜드 SPEED WAY
 - 제 6 전 10 월 5 일 (1주차 일요일)
용인 에버랜드 SPEED WAY
 - 제 7 전 11 월 9 일 (2 주차 일요일)
용인 에버랜드 SPEED WAY
- 상기일정은 사정에 의해 변경될수 있음.

인사발령

한국셀의 6월 1일자 인사 발령을 알려드립니다.

- 하중환 상무 → 전무(판매 영업 본부)
- 허규진 이사 → 상무(서울 판매부)
- 남기영 이사 → 상무(총무부)
- 이윤희 이사 → 상무(생산수급총괄부)

(주) 한국발보린

2003 신기술 으뜸상 대상 수상



137년 전통의 세계적인 엔진오일인 발보린

윤활소식

(Valvoline)과 기술제휴를 맺어 1986년부터 발보린 엔진오일및특수 방청 왁스인 텍틸(Tectyl) 등을 국내에 소개한 (주)한국발보린(대표이사 신원범)은 4월 18일 한국표준협회(www.ksa.or.kr)에서 주최하고 산업자원부 기술표준원에서 후원하는 2003년 신기술 으뜸상 대상을 수상하였습니다.

신기술 으뜸상은 혁신적인 기술과 우수한 품질로 국민 생활의 편익을 증진시키고, 기업 가치를 드높일 수 있는 세계적인 상품을 선정하여 글로벌 경쟁력을 배양한다는 취지로 제정되었으며 한국표준협회가 주최하고 산업자원부 기술표준원이 후원합니다.

이번에 대상을 수상한 제품은 발보린의 레드존 터보 코트(RedZone Turbo-Coat)로써 세계 최초의 기능성 합성 엔진 오일이며 특히 기술로 제조된 국내 유일의 기능성 제품입니다.

전통적으로 엔진 오일 제조사는 차의 주행거리와는 관계없이 신차의 규격에 초점을 두어 새차 중심으로 엔진오일을 개발하고 있으나 한국발보린에서는 기존 오일 업계의 고정관념을 깨고 주행거리가 긴 차량을 위해 레드존 터보 코트(RedZone Turbo-Coat)를 개발하였습니다.

주행거리가 긴 차량은 새차와 달리, 엔진의 압축이 떨어지고 오일의 휘발이 많아지며 출력은 떨어지게 되어 엔진의 성능은 급속도로 나빠집니다.

레드존 터보 코트는 특히 많은 거리를 주행한 차량과 열악한 도로조건으로 인하여 엔진에 많은 스트레스가 가해지는 차량을 위해 특수한 첨가제들을 도입하여 엔진의 손상된 부위를 특수 물질로 코팅하여 엔진을 복원하며, 윤활 성능

극대화를 통하여 파워는 향상시켜주고, 소음은 감소시켜주고, 연비 또한 향상시켜 오래된 차량의 여러 문제를 해결하였습니다.

한국발보린의 신원범 대표이사는 발보린의 레드존 터보 코트(RedZone Turbo-Coat)는 열악한 도로조건으로 인하여 엔진에 많은 스트레스가 가해지는 차량과 특히 많은 거리를 주행한 차량의 문제점을 해결하여 오래된 차의 엔진을 보호하여 자동차의 수명을 늘리는데 기여할 수 있는 상품으로 충분한 경쟁력을 갖추고 있습니다.

이번 수상을 계기로 한국발보린은 소비자의 다양한 요구를 만족시키며 신기술 개발에 최선을 다하겠습니다. 라고 경영방침을 밝혔습니다.

범우화학공업(주)

축!!! 범우 창립 30주년 기념



윤활 방청업계의 선두주자인 범우화학공업(대표이사 김명원)은 올해 창립30주년을 맞아 2003년 5월 10일 제주도 서귀포 리조트 호텔에서 자축 행사를 실시하였습니다.

유행소식

김명원 사장은 인사말을 통해 범우는 그동안 많은 시련을 겪어 왔지만 인본기업의 기업이념을 기둥으로 삼아, 30년간 긴 세월의 역경과 시련을 이겨내어 30년 범우의 결실을 꽃 핀 날이며, 그 결과 유행 방청제의 일반 소비시장에서는 물론 금속 가공유제 시장에서도 최정상에서 있음을 확신하게 되었다는 소감을 피력했습니다.

그동안 범우는 1973년 5월 10일 남산골에서 사업의 동지를 터 지금까지 외길을 걸으며, 유행방청유제 시장에 WD-40, 금속가공유 시장에 절삭유, 압연유, 방청유, 열처리유, 소성가공유 등 제품을 공급하고 있으며, 환경친화형 무공해 살균 세척제인 GC100X를 개발, 공급하고 있습니다.

앞으로 범우는 투명경영, 환경경영, 윤리경영, 고객제일주의 경영, 핵심기술개발 경영을 실천하는 기업으로 고객에게 다가 설 것을 약속했습니다.

한국유행유공업협회

2003년 4월 18일 삼악산등산 행사실시

서울에서 북쪽으로 80km, 춘천에서 남서쪽으로 10km 떨어진 경춘국도변에서 가깝기 때문에

수도권 시민들의 주말여행에 적합한 산입니다.

삼악산은 소양강, 의암호를 지나 북한강으로 흘러드는 푸른 강변을 끼고 남쪽의 검봉, 봉화산과 마주하여 솟은 산이며, 주봉이 용화봉(645m), 청운봉(546m), 등선봉(632m) 셋이라 해서 삼악산이라 하는데 약산 답게 제법 험하고 거칠은 곳이며, 저희가 오른곳은 주봉인 용화봉(645m)입니다.

산 곳곳에 갖가지 모양을 한, 크고 작은 기이한 바위가 많고, 봉우리 사이의 주능선은 바위로 되어있고 계곡이 뚜렷하며, 산세는 작지만 단조롭지 않아 아기자기 한곳입니다.

삼악산 남쪽의 골짜기 초입은 마치 동굴속을 들어가는 것 같은 깊은 협곡을 이루고 있으며, 여기에 유명한 등선폭포를 위시하여 크고 작은 폭포가 5개나 있고 그외 오래된 사찰들이 절벽 위에 위치하여 아름다운 경관을 자랑하고 있습니다.

산중에는 등선폭포와 흥국사가 있으며 등산로를 따라가면서 발아래 펼쳐지는 중도와 봉어섬, 등이 같이 어우러진 경치가 일품인 삼악산 산행에 참석하여 주신 회원사 여러분들에게 감사 드리며, 비가 오는 산행이라 고생이 많았으리라 생각되며, 참석하여 주신 모든분들의 건강과 무궁한 발전을 기원 합니다.