

신년특집

# 2003년도 경제전망 및 골판지 포장산업 시황 예측



문원식 대표이사/ 유진판지공업(주)

www.yujinpaper.co.kr  
wsmoon7@yahoo.co.kr

## 1. 골판지 포장산업의 기업환경

우리 골판지 포장업계는 80년대 중반이후 고도 성장기를 거치면서 생산 설비 증설로 2002년 현재, 세계 9위의 생산능력을 갖춘 골판지 포장산업의 중·상위권 국가로 도약하게 되었다.

생산능력이 증가한 반면, 우리 골판지 포장업계와 밀접한 관계에 있는 전자, 통신, 섬유, 완구, 신발 등 구매업체들의 해외 공장이전으로 골판지 포장업계의 성장세 둔화가 예상되며 우리 업계가 보유하고 있는 골판지 제조 기인 골게이터의 내용 연수 10년 이상 된 노후 설비가 전체의 45%이상을 점하고 있어 우리 업계의 골게이터 교체시기가 임박해진 것을 알 수 있다.

수요자의 해외 공장이전 등 수요의 정체와 성장둔화가 예상되는 반면, 설비 교체기를 거치면서 향후 생산 능력은 증대될 것으로 보아 우리 업계의 공급 과잉 경쟁 관계는 더욱 심화될 것으로 사료된다.

## 2. 골판지 포장산업의 수급현황

IMF이후 3%내외의 낮은 성장으로 갈수록 업계의 과당경쟁 관계가 더욱 심화되고 있다.

2002년도 골판지 포장 생산량은 약38억㎡로 추정되며 생산능력(51억㎡) 대비 약 34%의 과잉 설비구조를 갖고 있다.

과잉설비 문제가 더욱 심화되는 가운데 일부 제지 관계사 및 중소형 업체의 덩핑 판매 행위로 인해 업계의 채산성 악화가 예상되며 이를 슬기롭게 극복하기 위한 제지, 골판지 포장 업계의 폭넓은 관심과 협력이 요구된다.

제지 관계사 및 대형 골판지 포장 업체들의 외형 성장 중심의 경영 패턴

이 계속되는한 고비용 저 수익 환경 속에서 골판지 업계의 경영악화로 인한 상당한 어려움이 심화 될것으로 전망된다.

표1. 국내외 주요기관 한국경제 성장률 전망 (전년대비, %)

구분	기 관	2002년	2003년
국내	삼성경제연구소	6.0	5.0
	한국개발연구원	6.1	5.3
	한국금융연구원	6.2	5.3
	LG경제연구원	6.0	5.6
	현대경제연구원	6.2	5.7
	한국경제연구원	6.1	5.8
해외	모건스탠리	6.0	4.5
	OECD	6.1	5.8
	IMF	6.3	5.9

### 3. 시장 동향 및 전망

#### 1) 2003년도 국내외 주요기관의 한국경제 성장률 전망

##### (표1)을 보면

상반기 둔화, 하반기 회복의 패턴으로 연평균 4.5~5.9% 성장을 전망하고 있다.

반면 가계부채증가 (가계 부실화), 미, 이라크 전쟁 가능성 및 유가불안, 북핵 문제등 국내외 경제의 불확실성으로 인해 내년 경제 전망도 밝지만은 않다.

우리 골판지 포장업계도 내년 경제 지표에 의해 수급을 전망해 볼수 있으나 포장관련 수요자들의 계속되는 해외 공장이전으로 신 수요개척이 없는 한 2002년과 비슷한 수준의 수요가 예상된다.

#### 2) 내년도 골판지 포장 업계의 경영애로 사항을 살펴보면

채산성 악화 및 인력난 가속화가 가장 큰 문제로 대두되고 있다.

채산성 악화 : 제지 관계사 및 중소형 전문업체간 시장의 양극화 현상심화, 외형 성장위주의 과잉경쟁 체제로 시장의 불안정(수익성악화) 지속.

인력난 가속화 : 중소 제조업체의 생산인력 부족율이 12%대로 날로 증가추세에 있으며 인력 확보 경쟁에 의한 인건비 상승으로 우리 업계가 인력관리에 더 많은 어려움이 예견된다.

### 4. 대응방안

#### 1) 시장변화에 적합한 패러다임 구축

관련업계의 신뢰회복을 통한 협력체제 구축으로 저가경쟁에 의한 고비용 저수익 구조탈피.

#### 2) 판매정책 발상의 전환

가격경쟁 탈피 : 거래처 빼앗김 → 보복 저가판매 회수 → 방어 저가판매 악순환.

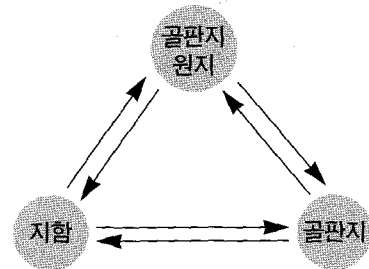
품질경쟁 추진 : 품질차별화, 기능성 포장재를 통한 고부가가치 전략 수립.

골판지 포장재의 브랜드화 시도 : 최상의 품질, 납기관리, 안정된 공급 시스템 구축. → 구매자가 생산자를 찾는 시대 개척.

#### 3) 제지, 골판지, 지함업계의 협력을 통한 공동체적 인식 정립

골판지 포장의 3업계는 상호 긴밀한 연관성으로 공생 관계 유지.

### 5. 맺는말



급변하는 시장환경에 대응하고 더 한층 발전해 나가기 위해서는 기존의 범용제품

시장에서 차별화 되는 특화제품 개발에 주력하고 수익성 개선을 위한 부단한 자구노력이 요구된다.

골판지 포장업계의 경영 안정을 위해서는 경쟁사간 상호 신뢰를 바탕으로 시장전반 수급 균형 관리를 위해 업계가 상호 협력해야 할 것이며 생산제품의 부가가치를 증대 시킬수 있는 제품 개발에 노력하고 수익성 개선으로 업계의 공동 발전을 도모해 나가야 할 것이다.