

# 동북아 디자인 중심국가 실현을 위한 진흥정책 마련

## — 제3차 산업디자인진흥종합계획(03~07) 수립 —

산자부는 산업경쟁력의 핵심요소인 디자인산업에 대해 향후 5년에 걸친 체계적인 진흥정책을 시행하여 우리나라를 동북아 디자인 중심국가로 육성시킨다는 목표로 제3차 산업디자인진흥종합계획(03~07)을 확정·발령한다.

### ■ 금번 3차 산업디자인진흥종합계획의 주요골자는

- ① 세계 일류상품에 대한 디자인혁신 지원, 1사 1디자인너 보유운동 전개, 중소기업과 디자인 전문기관 간 연계체제 구축, 일반인을 대상으로 한 디자인 교육확대 등 디자인 저변을 지속적으로 확대
- ② 디자인 조기교육 실시, 우수 디자이너에 대한 해외 유명 디자인 회사 연수기회 제공, 디자인대학 특성화를 위한 인증제도 도입 등 스타디자이너 육성을 위한 다양한 시책강구
- ③ 지방화시대에 대비하여 지역디자인센터(RDC), 디자인혁신센터(DIC) 등을 중심으로 디자인 클러스터를 조성하는 등 지방 디자인 혁신체제 구축
- ④ 디지털디자인 원천기술 확보를 위한 통합디자인연구소 설치, 디자인기술 로드맵 작성, 디자인뱅크의 콘텐츠 확대, 디지털디자인 개발능력 제고 등 디자인 연구개발 능력 강화
- ⑤ 국가 이미지 통일화 작업, 한국 고유의 디자인 특성화 확립 등 국가 이미지를 혁신하여 수출상품의 부

가가치 및 기업의 브랜드 가치를 제고하고,

- ⑥ 이외에도, 디자인 관련 각종 국제행사 개최, 세계 디자인단체 사무국 유치, 남북 디자인 협력사업 등 국제디자인 교류확대 및 동북아 협력강화 등임

■ 금번 종합계획은 수요자 중심의 디자인진흥이 이루어질 수 있도록 하기 위해 그간 디자인관련 각계 전문가들의 의견수렴과 공청회를 거쳐 최종안을 마련한 것으로,

- 산자부는 금번 디자인진흥 종합계획을 통해 5개년 계획이 끝나는 2007년에는 우리나라 디자인 수준이 현재 선진국의 약 70~80%에서 선진국 수준으로 향상되고,
- 디자이너 보유기업은 현재 2만개사에서 10만개사로 늘어나며, 약 7조원(GDP의 1.2%)인 디자인시장 규모도 GDP의 3% 수준인 약 20조원으로 확대될 것으로 전망하고 있음

### 산업디자인 진흥종합계획 주요내용

#### Design Korea 비전 및 추진 전략

디자인·브랜드 역량 강화를 통해 산업 경쟁력 강화와 국가 브랜드 이미지를 제고하여 2007년 세계 7대 디자인 선진국 대열에 합류

세계 7대 디자인 선진국,  
브랜드 수출국으로 발전  
- 2007 World Design Leader -

#### 동북아시아 디자인 중심국가

"Design Korea"의  
기치 하에  
디자인 기반 확대

#### 디자인 산업 발전전략

- 정부 -  
디자인 산업의  
기반 조성

- 기업 -  
디자인 개발  
투자 확대

- 소비자 -  
건전한 소비  
문화 확산

## 1. 디자인의 저변 확대

현재 7조원 (GDP의 1.2%)인 디자인시장 규모를 2007년까지 20조원으로 확대하고, 디자이너의 취업기회 확대 및 디자인·브랜드 문화 확산을 통해 디자인 저변을 지속적으로 확대

- ▶ 세계일류상품에 대한 디자인혁신 지원 강화
    - 세계일류화상품에 대한 디자인 진단 및 개선 지원
  - ▶ 우수디자인 상품의 유통 활성화
    - 정부 조달물품에 우수디자인(GD) 상품 우선구매 확대 등
  - ▶ 우수디자인 벤처기업 및 전문회사 육성
    - 디자인 우수제품의 사업화 자금지원, 벤처기업 평가, 인큐베이터 운영, 벤처펀드 사업 등 추진
  - ▶ 우수디자인 전문회사의 국제활동 지원
    - 외국 우수디자인 전문회사의 국내유치 및 국내 업체와의 업무제휴 강화, 국제 Network 연계 지원
  - ▶ 1기업 1디자이너 보유운동 전개
    - 디자이너 보유기업을 현재 2만개에서 2007년까지 약 10만개사로 확대하여 고가치기업(High Value Enterprise)으로 전환
- \* 중소기업의 디자인 부서 구축 비율: (02) 39.6% → (07) 60%
- ▶ 디자인·브랜드 진흥 촉진사업 전개
    - 산업디자인진흥대회 개최를 통해 디자인·브랜드 경영확산
    - 디자인 브랜드 실태 조사 및 가치평가 실시
  - ▶ 기업 CEO등을 대상으로 디자인·브랜드 포럼개최

- 포럼운영을 통한 디자인·브랜드 경영기법, 성공사례 등 전파
- 지식·정보교환 및 비즈니스 교류의 장 마련

## 2. 세계 일류디자이너 양성

디자인 조기교육 프로그램 시행 및 해외 유명 디자인 연구소와의 연계교육 등을 통해 스타디자이너를 발굴·육성하고, 현장 디자이너의 능력향상 도모

- ▶ 일류 디자이너 양성을 위한 디자인 조기교육 실시
  - 청소년과 디자인 영재를 위한 디자인 조기교육 프로그램 개발·보급
  - 코리아디자인센터에 『디자인개발체험관』을 구축하여 청소년 디자인 현장 학습장으로 활용
- ▶ 국제적으로 인정받는 스타 디자이너 발굴·육성
  - 디자인 전공 대학, 대학원 졸업자를 대상으로 해외 유명 디자인대학의 석·박사 과정 유학 지원
  - 상품에 디자인개발자(회사)를 표기하는『디자인실명제』를 적극 유도하고 디자이너 홍보 강화
- ▶ 디자인대학 특성화 인증제도 도입 및 산업군별 전문 디자인 교육기관 육성
  - 디자인대학 인증기준 및 운영 프로그램을 개발, 주기적으로 평가실시(디자인 대학교육의 내실화 및 특성화 유도)
  - 주요산업 생산기업내에 「전문디자인대학원」 설립 유도
- ▶ 현장디자이너의 능력향상 교육 강화
  - VR 전문인력 양성교육 및 기초소재, 색채, 인체공학 등 전문교육 실시(5년간 1,000명 규모)

## ▶ 디자인경영 전문인력 양성

- 디자인 전공학생에 대해 공학, 경영학 등 관련 학문과 연계한 다학제적 디자인 연계교육 유도 (Capstone Design 등)

## 3. 지방의 디자인 혁신능력 강화

전국적인 디자인산업 발전을 위해 지방의 디자인 기반시설을 확충하고 디자인 인프라간의 협력체제 구축

## ▶ RDC 및 DIC 중심으로 디자인 클러스터(Cluster) 조성

- 광주·전라, 부산·경남, 대구·경북 RDC를 차질 없이 건립
- 디자인혁신센터(DIC)의 확대조성 및 이를 통한 디자인문화 확산

## ▶ 전국적인 디자인 인프라의 연계운영 활성화

- 코리아디자인센터(KDC)를 중심축으로 전국의 디자인 인프라를 연계한 Hub & Spoke 체제 구축

## ▶ 지방자치단체별 지역디자인 특성화 사업 전개

- 지역의 특화산업, 문화, 관광자원을 적극 개발하여 상품화

## ▶ 지방자치단체의 도시환경디자인 개선사업 지원

- 도시디자인 마스터플랜 수립, 시범거리 조성, 테마파크 조성 등의 도시환경 개선사업 지원

## 4. 디자인 연구개발 능력 강화

소재, 색채, 트렌드, 인체공학 등 디자인 기초분야 연구활동을 강화하고, 세계 우수디자인 연구소와 네트워크를 구축하여 디자인 선도국으로 부상

## ▶ 디자인기초기반기술 개발을 위한 「통합디자인연구소」설치

- 가상현실(VR), 3차원 모델링 등 디자인 선도기술을 중점 연구
- 민간에서 수행하기 힘든 디자인 기초 기반기술에 관한 연구 추진

## ▶ 선진국 디자인 연구조사 기능 강화 및 실용화 확산

- 선진국 디자인 진흥사례, 품목별 디자인 트렌드, 세계적 디자이너 관련정보 등을 정기적으로 조사하여 발간 배포

## ▶ 디자인 기술 로드맵 작성

- 품목별, 업종별 디자인기술 로드맵 작성을 통해 각 산업에서의 디자인기술 활용방안을 제시

## ▶ Dsign Bank의 콘텐츠 확대 등 종합 정보지원 시스템 구축

- 경영, 법률, 기술 등 관련 전문가들과 디자인의 인력 풀 및 협업시스템 구축·운영
- 트렌드, 신상품정보, 소재 등 디자인 기술정보 및 경영관련 DB정보의 콘텐츠 구축 및 서비스

## ▶ Digital 디자인 개발능력 제고

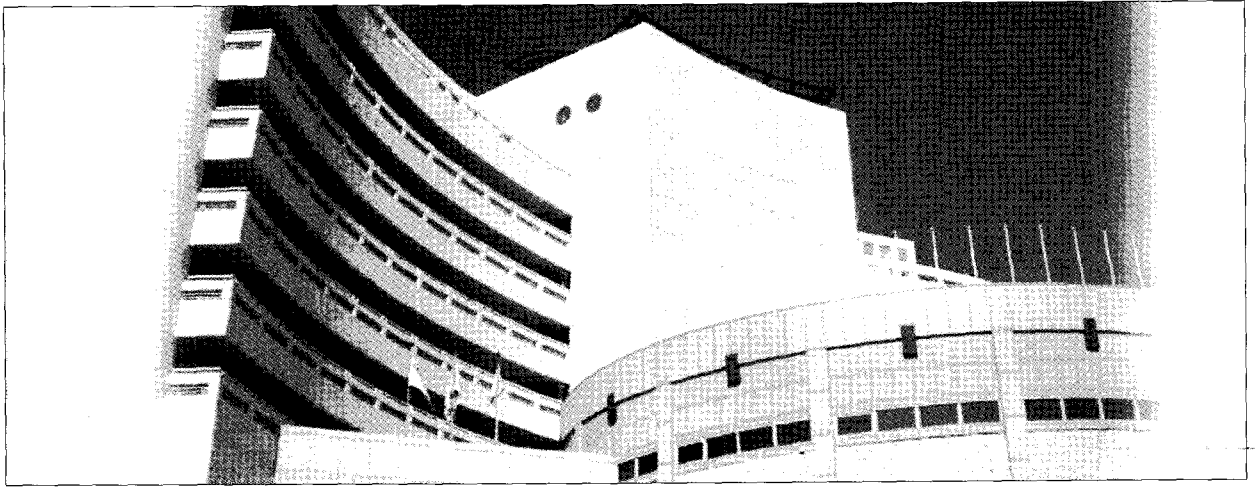
- 디지털영상 디자인기술센터 구축 등 디지털콘텐츠 개발을 위한 기초 디자인기술 확보노력 강화

## 5. 국가이미지 혁신

새롭게 인식되고 있는 우리 국가이미지를 혁신하여 수출상품의 부가가치 및 기업의 브랜드 가치 제고

## ▶ 국가이미지 통일화작업 등 국가이미지 혁신 활동의 강화

- 국가적인 차원의 통합이미지 구축을 위해 국가 CI



프로그램 추진과 디자인을 통한 국가이미지 개선

- ▶ 한국 고유의 디자인 특성화 확립
  - 지역우수디자인특산품의 개발 및 유통과정에서의 허가·평가, 인센티브 부여 등 적극적인 육성방안 마련
- ▶ Korea 국가브랜드 가치제고 방안 강구
  - 정부, 기업, 국민 등 주체별 추진전략 수립
  - 주요 국가별 국가브랜드 제고전략을 연구하여 배포
  - Korea브랜드 캠페인 전개, 외국인 대상 체험이벤트 개발 등

## 6. 국제디자인 교류 확대 및 동북아 협력강화

세계 디자인계를 주도적으로 이끌면서 한국디자인의 우수성을 알릴 수 있도록 다양한 국제행사 개최 및 국제 네트워크 구축

- ▶ 디자인 선진국과 『디자인교류협력위원회』를 구성·운영
  - 한·이태리, 한·프랑스, 한·스페인 등 주요 디자인 선진국과 디자인 교류 촉진

- ▶ KDC를 중심으로 한 국제 디자인 HUB화 추진
  - 세계 3대 디자인단체인 IFI의 총회 및 World Design Brand Expo 개최와 세계디자인단체 사무국을 유치
- ▶ World Design Report 등을 통해 국제 디자인 발전에 동참
  - 각국의 디자인동향에 관한 World Design Report 발간
- ▶ 동북아 디자인협력강화 및 아시아 디자인 리드
  - 한·중·일 3국을 중심으로 아시아 디자인의 발전 방향을 모색하는 「동북아 디자인포럼」 창설 및 주도적 역할 수행
- ▶ 디자인 연구소간 국제 네트워크 구축 및 통합연구 활성화
  - 세계 우수디자인 연구소와 정보교류 및 공동프로젝트 개발
- ▶ 남북 디자인 협력사업 추진
  - 북한의 디자인산업 발전 도모 및 민간차원의 대북교류 활성화