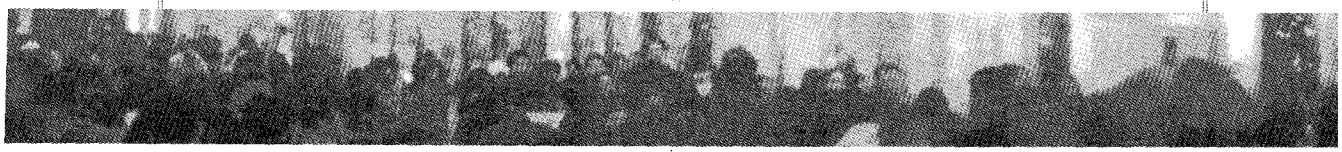
www.kcci.or.kr

전자상거래용 통일상품번호 표준 마련

- 전자상거래 촉진을 위해 상품식별번호의 표준 제정 -



▶산업자원부기술표준원은 전자상거래시 사용되는 전자카탈로그의 상품식별번호를 전자상거래표준화 통합포럼, 한국전자거래협회, 한국유통정보센터등 전자상거래 유관단체 및 업체들과의 협의를 거쳐 5월 27일 국가표준(KS)으로 제정하였다.

※식별번호(기술용어로는 식별코드)

- 사람-주민등록번호,기업-사업자등록번호,자동차-자동차번호등의 각종 식별번호가 있으며 이로부터 대상을 혼란없이 유일식별함

- 상품식별번호는 상품을 미리 약속한 숫자로 식별할수 있게 하여, 전자상거래를 위한 상품정보의 검색,교환,관리를 용이하게 함

▶전자상거래용 상품식별번호 체계는 현재 글로벌스탠더드로 자리잡고 있는 EAN/UCC의 GTIN 식별체계를 수용한 것으로 한국상품의 식별번호체계가 국제적인 호환성을 확보할 수 있게 되어 한국의 전자상거래가 글로벌화에 한걸음 더 가까이 가게되었다.

※ EAN/UCC : European Article Number/Uniform Code Council
- 각각 유럽과 북미의 상품코드 관리기관으로 전세계에서 유일하게 상호호환(Interoperability)되는 상품식별코드를 관리함

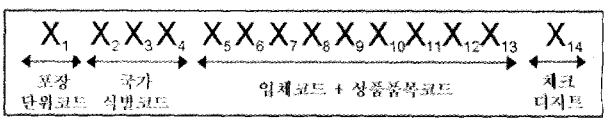
※ GTIN : Global Trade Item Number, 국제상품번호
- 자릿수가 다른 다양한 식별번호 구조를 컴퓨터에서 통합관리하기 위해 14자리의 코드구조

▶국가표준으로 제정된 상품식별번호는 슈퍼마켓, 백화점등에서 상품식별용의 바코드 번호로서 이미 사용되어 왔으나, 그 보급이 아직 저조한 상태라서, 기업들이 자사내부시스템에서만 통용되는 비표준의 식별번호체계를 많이 사용하고 있는 실정이다.

▶이 상태로는 사이버상에서 수많은 상품을 혼란없이 유일식별하기 어려워 전자상거래 활성화를 위한 기업간 통합적 데이터관리시스템 마련이나, 기업간 전자상거래활성화에 장애가 예상되는 바, 국가적인 상품식별번호 체계의 표준화가 시급히 요구되어 왔다.

▶상품식별번호는 총14자리의 숫자로만 표시되며, 전자상거래 환경에서 국가,업체,상품 등을 나타낼 수 있는 통일된 상품식별체계를 제공한다. 한국상품의 경우, 국가를 나타내는 자리에 880을 붙이게 되며 나머지는 비영리기관인 한국유통정보센터에서 관리하게 된다.

※14자리로 나타낸 상품식별번호의 구조 예시



[주] X1~X14는 0~9 사이의 숫자

▶전자상거래용 상품식별번호의 도입으로 전 산업의 기업간 전자상거래(B2B) 활성화뿐만 아니라, 기업간 협업 및 통합공급망관리 시스템등의 기업IT화도 가속화시킬 것으로 보이며 아울러 유통 물류 분야에서 표준바코드의 확산을 통한 유통물류시스템 고도화의 계기도 마련될 것으로 기대를 모으고 있다.

▶한편,상품식별번호를 사용하여 전자카탈로그 구축시 산업공통의 기본정보항목이 될 제조업체, 상품명, 상품설명, 판매가격, 업체 홈페이지 주소 등 총 52개 주요 상품속성의 명세(참고2 참조)도 국가표준으로 함께 제정되었다.

참고 1 - 상품식별번호

▶ 상품식별번호의 개요

- 상품(서비스 포함)을 유일하게 식별하기 위한 번호(코드)

– 컴퓨터DB에서 상품관리를 위해 유일식별(UniqueIdentification)코드 필요

※사람식별-주민등록번호, 사업자식별-사업자등록번호

– 상품식별번호는 유통분야에서 사용되는 바코드 심벌로도 사용 가능

- 통일된 상품식별번호 체계의 표준화가 필요

– 기업간 또는 업종간 상이한 식별번호를 사용하게 되면, 동일상품이라도 거래대상에 따라 여러개의 식별번호를 관리해야 함

– 상품 생명주기간 동일상품에 대해 여러개의 식별번호가 있는 경우, 기업간 호환을 위해 번거로운 Mapping(변환) 작업이 필요

▶GTIN(국제상품번호) 식별체계로 표준화

- KS 규격명 : KSX6722-2 전자카탈로그-제2부:상품식별코드의 구조
- 전자상거래표준화통합포럼(ECIF)에서 작년 포럼표준으로 제정한 것을 산업자원부 산업표준심의위원회 심의를 거쳐 국가표준으로 수용
- GTIN 식별체계 구조 및 코드부여 : EAN/UCC-14자리의 예시

※ EAN International에서 각 나라에 국가코드(한국 880)를 부여

☞ 한국유통정보센터 (www.eankorea.or.kr)에서 업체코드 부여

☞ 각 업체에서 자사상품별로 일련번호 부여

※GTIN : Global Trade Item Number, 국제상품번호 자릿수가 다른 다양한 식별코드 구조를 데이터베이스에서 통합관리하기 위해 EAN/UCC가 고안된 최대 14자리의 코드구조

참고 2 - 상품속성의 명세

▶상품속성의 개요

- 전자카탈로그의 상품정보(데이터 요소)로서 메타데이터에 해당함

※Metadata(dataaboutdata) : 전자카탈로그의 경우 상품속성

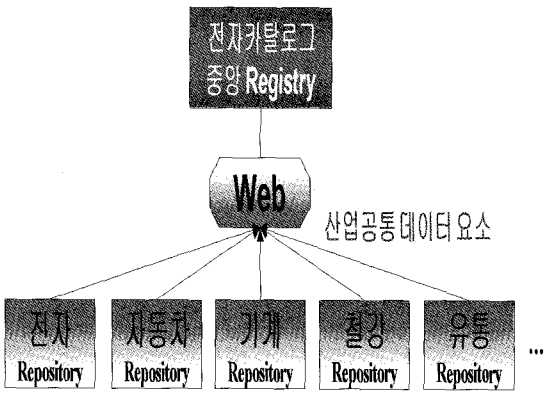
– 전자카탈로그 상에서 "롯데", "자일리톨" 등이 실데이터라면, 이것에 해당되는 "브랜드명", "상품명" 항목이 상품속성임

– 전자상거래에서 상품의 상호간 데이터 공유, 검색, 관리 등을 위해서는 상품속성(메타데이터)에 관한 표준화가 매우 중요

• 상품식별번호를 기준으로 상품속성 정보를 통합적으로 관리 가능

• 전자카탈로그 데이터를 효율적으로 관리하기 위해 표준화 필요

– 업종간 전자카탈로그 상품정보 공유를 위해 공통 상품속성을 표준화
– 업종공통으로 관리해야 할 필수 상품속성의 데이터 명세
– 표준화된 필수 상품정보를 업종또는중앙 등록소에 저장하고 공통 활용



※Repository : 전자상거래에 필요한 업종별 전자카탈로그의 정보저장
Registry : 각 업종 Repository를 통합 · 연계하여 정보 검색 및 교환

– 각 업종별 전자카탈로그 상품속성은 대개 수백개로 구성
– 공통 상품속성은 52개로 표준화

▶ 52개 데이터 항목의 명세를 표준화

• KS 규격명 : KSX6722-1 전자카탈로그-제1부:상품속성의 명세

• 전자상거래표준화통합포럼(ECIF)에서 작년 포럼표준으로 제정한 것을 산업자원부 산업표준심의위원회 심의를 거쳐 국가표준으로 수용

• 향후, 업종간 거래(수평적 거래)를 위해 10개 분야 총52개 공통상품 속성을 명세
– 식별, 분류, 업체, 날짜, 상품설명, 측정, 포장, 거래, 취급, 배송의 10개 분야를 중심으로 총 52개 속성 항목 명세

• EAN/UCC가 개발하여 주로 유통분야에서 사용하고 있는 GDAS 전자카탈로그에 기반

• GDAS의 총114 데이터 항목 중 필요요소 33개의 항목을 도입함

• 국내 상거래 사정을 반영하여 19개 항목을 추가로 도입하여 명세함

※EAN/UCC : European Article Number/Uniform Code Council
– 각각 유럽과 북미의 상품코드관리기관으로 상호 호환되는 코드관리
※GDAS : Global Data Alignment System
– 국가별 전자카탈로그를 전세계적으로 상호연계 및 호환이 가능한 글로벌 네트워크로 구축하기 위해
– EAN/UCC가 제정한 전자카탈로그의 표준 데이터 세트 권고안
– 유통산업분야의 전자카탈로그로 널리 사용