

## 조 합 소 식

### JAPAN PACK 2003 전시회 및 일본 골판지포장산업 시찰

우리조합에서는 해외 골판지포장의 신기술, 신기능, 신포장재 등의 동향을 파악하고 최근 신수요 부분으로 관심이 모아지는 MICRO FLUTE 시장 동향을 파악하고자 올해도 시찰단을 파견하여 'JAPAN PACK 2003 전시회' 관람 및 일본에서 골판지포장재를 생산하고 있는 우수한 업체 두 곳을 시찰(2003. 10. 21 ~ 2003. 10. 25)하였다.

이번 시찰단은 유진판지공업(주)의 문원식 대표이사(단장)를 비롯하여 16개 업체 총 28명으로 구성되어 일정 첫째날과 둘째날은 'JAPAN PACK 2003 전시회'를 관람을 하였다.

'JAPAN PACK 2003 전시회'는 일본 포장기계공업회가 주최하는 아시아 최대의 포장기계전으로서 일본뿐만 아니라 세계 각국의 포장기계, 포장자재, 포장재료, 가공기계, 식품기계 및 관련 기기의 신제품을 전시하며 특히 아시아

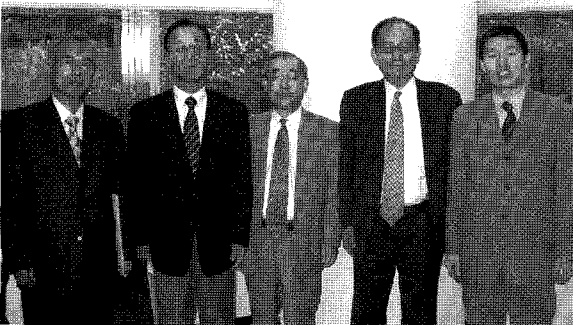
지역 산업의 특성에 맞는 각종 기자재들과 지구환경보전을 위한 포장의 역할과 기대에 부응하는 최고 기술이 이번 전시회에서 출품되었다. 이번 전시회 면적은 40,000 sqm(동 1~6 전홀)에, 출품사수 약 357여업체 / 2,593부스이며 방문규모는 130,000명의 관련 전문인이 관람하였다.

또한 시찰단은 JCCA(일본 골판지포장공업회)를 방문하여 전무이사인 Uchida를 만나서 일본의 골판지 시장현황과 최근의 신기술과 신수요의 시장에 대해 알아보았다.

이번 시찰단은 전시회 관람뿐만 아니라 일본 현지의 우수한 골판지 생산업체를 견학하였다.

첫 번째로 방문한 업체는 일본 사이타마현의 CROWN PACKAGE 공장으로서 일본 내 F골과 G골(Micro Flute)을 전문적으로 생산하며 1962년에 설립, 현재 인쇄 공장 4개, 가공 공장 3개, 지대 공장 1개를 가지고 있으며 종업원이 1300여명이고 연간 324백만엔의 매출을 올리고 있는 규모가 큰 회사이었다. CROWN PACKAGE 사에서 주요 생산하는 골은 E-Flute 58%, B-Flute 14%, Micro Flute(F, G) 28%이며 생산 품목은 Food&Drinks 48.4%, Pottery&Glasses 16.6%, Machinery&Instruments 8.6%, Textile 7.4% Chemicals&Cosmetice 4.7% 이었다.

두 번째로 방문한 업체는 일본 효고현 산다(三田)시 Techno Pack에 위치한 RENO의 산다(三田)공장이었다. RENO는 일본 내에서는 규모가 큰 업체로서 1909년부터 생산을 시작하였으며 일본 내 공장이 38개, 해외 공장(6개국)이 25개이며 연간 374백만엔의 매출을 올리고 있다. 이





중에서 우리 시찰단이 찾아가는 곳이 바로 효고젠의 산다(三田)공장이며, 이 공장은 면적 48,235㎡에 1993년 설립하였고 직원이 123명이다. 이 공장의 설비는 Corrugated 1기, Flexo Folder Gluter 2기, Flexo Printer 1기, Platen Die Cutter 2기를 보유하고 월 생산량은 Corruator = 10 million m<sup>2</sup>/month(max), Converting = 8 million m<sup>2</sup>/month(max)(90%는 골판지가공 10%는 원단 생산)이며 주요 생산하는 골은 A Flute 50%, B Flute 35% DW(AB) 15%를 생산하고 있었다. 주 생산품은 음료, 식품에 60%를 생산하고 있다. 이 공장의 경영방침은 “Speedy & Clean”이라는 슬로건을 내세우고 고객의 요구에 맞는 제품을 최대한 빨리 만들기 위해 노력하고 환경을 중요하게 여겨 공장 주변에 44,000 그루의 나무를 심었다고 한다.

우리 시찰단은 이 두 공장을 견학함으로써 현재의 일본 골판지포장 산업 현주소와 친환경적 경영을 하고 있는 일본의 경영방침을 몸소 느낄 수 있었던 좋은 기회가 되었다.

지난 2001년부터 B2B 네트워크 구축사업을 시행중이며, 1차년도와 2차년도에 골판지업종의 표준화와 골판지포장정보포털과 마켓플레이스를 구현한 코르피아를 개설하였다. 3차년도인 올해는 정보포털 구축 및 확장, 실시간 상자 시물레이션 구현 시스템 개발, e-마켓플레이스 시스템 확장 등을 사업의 중점 목표로 추진하고 있다.

이번 전시회를 통해 골판지포장조합은 국내의 골판지업계 오프라인, 온라인 기업간의 만남을 통해 성공적인 e-트랜스포메이션의 추진과 e-비즈니스의 활성화를 꾀하고자 하였으며, 이를 위해 전시장을 찾은 관람객에게 골판지포장업계 책자, 골판지포장 e-Biz Expo 2003 브로셔를 나눠주고, 골판지포장업계를 위한 교육 및 각종 지원 프로그램을 실시했다.

한편 산업자원부가 주최하는 e-Biz Expo는 e-비즈니스 모델 및 솔루션을 소개하는 전시회와 컨퍼런스가 열려, 국내 전자상거래 기술의 현주소와 향후 발전 방향을 가능해볼 수 있는 자리가 되었다.

### “e-Biz Expo 2003”

우리조합은 9월16일부터 9월19일까지 서울 삼성동 코엑스에서 열린 e-Biz Expo 2003에 참가했다.

이번 전시회에서 골판지포장 B2B 시범사업 1차, 2차, 3차 추진내용, 골판지포장 정보포털, 마켓플레이스 및 빌링시스템, 전자카탈로그, 골판지포장 설계 시스템, 실시간 상자 Simulating System, 교육컨텐츠 등을 전시했다.

