

# 고유업종제도의 존속 및 골판지상자제조업의 계속 존치 의견

기획조정팀 제공

최근 중소기업청은 중소기업 고유업종제도와 관련하여 규제개혁위원회의 권고에 따라 2005년 말까지 단계적으로 제도를 폐지할 계획을 수립하고 업종에 따라 해제시기를 정할 계획이다. 그러나 이는 고유업종을 단순히 규제차원에서 경쟁제한행위로 보기 때문이지만, 중소기업 고유업종은 열악한 시장환경에서 최소한의 공정경쟁을 담보하는 중소기업육성시책이라고 판단하는 만큼 제도상으로는 존치되어야 한다는 것이 우리조합의 입장이다.

따라서 골판지상자제조업(21211)의 경우 대기업자 및 농협 등에서 60%이상을 사용하기 때문에 고유업종지정 해제는 즉각적인 중소골판지포장업계의 위축을 초래할 수 있어 계속존속 또는 제도존속기한까지 존치되어야 할 것이라는 의견을 중소기업청에 제출하였으며 이와 관련된 자료를 게재한다.

## 1. 중소기업의 고유업종 존속 필요 사유

### ① 고유업종제도는 경쟁제한제도의 요소보다는 공정경쟁을 보장하는 요소가 더 있는 중소기업 육성제도의 일환임.

IMF체제 이후 우리나라 기업경영은 보다 투명화되고, 시장원리에 보다 가까운 경영전략으로 기업이 영위되고 있음은 주지의 사실이지만, 대기업자들은 아직도 내부자 거래관행을 거두지 않고 있으며, 자본시장에서의 우월적 지위를 누리고 있는 현실에서 대기업자와 중소기업자간 시장에서의 무한경쟁 요구는 공정한 경쟁조건이라 할 수 없음.

이러한 대기업자들의 우월적지위를 최소한도로 제한하여 시장경쟁을 유도하는 것이 오히려 공정경쟁의 정신에 부합하며 시장을 보는 중소기업자의 입장에서는 고유업종제도가말로 공정경쟁을 담보하는 최소한의 제도로 인식하고 있음.

### ② 생산인력의 대기업 쏠림현상으로 중소기업에 인력난을 더욱 심화시킬 것임

생산현장의 근로자들은 상대적으로 안정성과 보수가 높은 대기업 근무를 선호하기 때문에 숙련도가 높은 생산직 근로자들의 이직율을 가속화시켜, 중소기업의 생산직 이직율을 높일 것이며, 중소기업의 높은 이직율은 근로자의 숙련도를 낮추어 중소기업의 노동생산성을 저하시킴.

실례로 경남 양산지역의 골판지포장기업들은 골판지상자를 제조하는 인근 대기업의 경우 생산직 인력 이동이 거의 없을 뿐 아니라 취업 대기업자가 상당한 반면 중소 골판지포장업체의 경우 생산직 인력이 절대 부족하여 정상적인 조업이 불가능한 실정이며, 생산직 평균 근로연수도 2년 이내임.

### ③ 따라서 제품시장면에서 볼때 골판지상자를 생산하는 대기업과 농협등은 판매자인 동시에 구매주체로서 시장 지배력을 갖고, 거래관계에서 우월적 지위를 행사할 수 있어 중소골판지제조업계의 판로는 급속히 잠식할 것임.

## 2. 골판지상자제조업의 고유업종 존속 필요성

### 1) 골판지상자제조업 현황

#### ① 골판지포장업계의 경영상황

재료비가 타업종에 비하여 높은 70%이상으로 부가가치가 매우 낮으며, 부피가 크기 때문에 운송비의 원가 비중이 매우 높고, 수주산업특성에 따른 과잉설비 과당경쟁이 상존해 있으며, 아울러 우리나라 산업 구조 변화에 따른 포장다 수요 산업인 경공업산업의 정체 내지 위축 영향으로 열악한 경영환경을 맞고있는 실정임.

#### ② 업체 구조 및 분포

골판지상자를 생산하는 형태에 따라 아래표와 같이 골판지상자 제조업은 3가지 업체로 분류할 수 있다.

골판지원지(라이너 또는 골심지)를 직접 제조하여 골판지와 골판지상자를 만드는 일관업체 3개사가 있으며, 골판지 원지를 구입하여 골판지 및 골판지상자를 제조하는 전문업체 129개사와 골판지를 구입하여 골판지상자만을 제조하는 지함업체로 기업형태를 갖춘 기업 600여사 등으로 집계할 수 있다.

업체별 구분

대기업 중소기업	일반기업	골판지원지	골판지	상자	3
	전문기업			골판지	상자
제상기업				상자	600

#### ③ 골판지포장수급등 업종 전망

포장다수요 산업인 국내 경공업산업의 성장위축등은 골판지포장업계에 있어 새로운 구조전환기를 갖게 하는 의미가 있다. 80년대까지 15%대의 고속성장을 구가하던 시장패턴이 성장둔화기를 맞게 되고, 양적 성장에 경영초점을 맞추던 업계 흐름이 소품종 다규격화 및 신기능 고부가가치화에 적응한 신규설비의 장착과 질적 성장이라는 새로운 경영목표를 수립하게 되는 계기를 갖게 하였지만, 80년대 후반들어 골판지포장업계의 시설근대화 작업이 급속히 전진되어 생산실적은 생산능력에 비하여 성장둔화됨으로서 전반적으로 과당경쟁 체제가 심화되었다.

#### ④ 경쟁력 강화를 위한 업계의 기술개발 노력

기업경영여건의 변화에 대한 대응책으로 골판지포장업계에서는 골판지포장 산업구조재편을 위한 해외 포장선진국가의 경영혁신기법 Bench Marking, 경영관리의 판매수량관리에서 수익관리 경영기법 도입 유도, 골판지포장 고기능, 신기술의 공동개발, 배추, 무우등 무포장농산물포장시장 개척등 시장 규모 확대를 위한 업계간 노력 경주등을 추진하고 있음.

- 산업기반기술개발과제인 Micro-flute기술개발, 청장생산기술 이전확산사업 등을 업계간 컨소시엄을 구성하여 수행하고 있으며, 무포장 배추, 무포장재 개발을 위한 시제품 개발 등을 업계 공동으로 추진하고 있는등 품질 향상 및 기술개발에 대한 업계의 노력이 지속되고 있음.

#### ⑤ 포장선진국의 골판지포장제품의 품질수준과 대응

이러한 결과를 바탕으로 외국최첨단 설비를 도입하여 가동함으로써 골판지제조 기술 및 품질은 포장선진국과 견주

어 대등하며, 제품의 주문생산 및 부피산업등 내수산업특성상 외국골판지포장과의 경쟁 관계는 없음.

아울러 국내에서 접할 수 있는 외산농산물(예, Doll)포장용 골판지상자와 국내 제품 유통 골판지상자의 품질비교는 운송 및 유통조건에 따라 품질에 차이를 주어 설계 제조한 것이기 때문에 단순비교는 무의미하고, 우리나라의 컴퓨터 및 전자제품과 사과, 배등 농산물이 수출되면서 포장되는 국산 골판지상자는 미국, 일본등 포장선진국의 골판지상자와 비교하여 결코 뒤떨어지지 않음

## 2) 농협의 골판지상자제조업 참여의 영향분석

### ① 농협의 골판지상자제조업 참여 계획

농협은 농산물 포장재 구매수요가 급증한 상황에서 적기 공급을 실현하고, 상자제작 단계에서 포장규격의 통일화를 기한다는 명목으로 전 계통조합의 이용 의무화를 전제조건으로 하여 1도 1공장 공급체계를 계획하고 있음.

농협의 골판지상자공장 참여에 대한 부작용은 중기청에서도 매우 우려스러운 시각으로 바라보면서 1997년 12. 29 일자 중소기업청 주관 농림부, 농협관계자등과의 관련기관 연석회의를 개최하여 농협의 골판지상자제조 행위를 고유업종 위반으로 끌어낸바 있음.

### ② 농협직영 골판지 및 골판지상자공장 현황

현재 농협은 전국적으로 5개의 직영공장을 설치하고 있는바, 지난 90년대 초까지 설립된 경북, 창녕남지, 제주 감귤조합은 개별 단위조합에서 독자적으로 운영하고 있으며, 95년 전후 설립된 전남연합포장공장과 강원연합포장공장의 경우는 농협 도지부 산하 전 농협의 참여로 도단위 농산물 포장재의 공급에 있어 독점적 지위를 누리고 있으며, 이러한 영향으로 전남(전북 포함)과 강원지역의 경우 일반 골판지포장 제조기업이 거의 없는 실정임.

농협직영 골판지포장 공장 현황

공장명	소재지	출자형태	비고
경북능금농업협동조합	대구시 동구 신천동 329-7	조합자체	
창녕남지농업협동조합	경남 창녕군 남지리 6629	조합자체	
제주감귤농업협동조합	제주 서귀포 서귀동 586-10	조합자체	
전남농협포장재가공사업소	광주 광산구 삼거동537-1	도내농협	
강원농협연합포장재 사업소	강원 횡성군 우천면 양적리	도내농협	

## 3. 고유업종 골판지상자제조업의 해제 예시에 대한 골판지포장조합 의견

중소기업고유업종은 시장에 있어서 경쟁제한제도가 아니라, 시장에서의 약자인 중소기업들의 시장경쟁을 공정하게 확보해 주는 제도로 중소기업 육성시책이라는 시각에서 접근되어야 할 것임.

따라서 공정한 시장경쟁을 촉진하기 위해서라도 중소기업 고유업종제도는 최소한도라도 존속시켜야 할 것으로 판단하며, 해제가 불가피할 경우에도 중기청에서도 인정하고 있는 골판지상자제조업의 산업적 특성과 경영여건을 감안하여 골판지상자제조업은 중소기업고유업종으로 존속되는 최종년도까지 존치되어야 할 것임.