

디지털콘텐츠 사이버 박람회라는 모토로 한국데이터베이스진흥센터에서 운영하는 온엑스포(www.onexpo.or.kr). 콘텐츠 제작, 콘텐츠 유통, 솔루션, 전문가 서비스 등으로 디지털 콘텐츠를 분류해 인터넷상에 상설전시 함으로써 시공(時空)의 제한없이 제품전시 및 해외 마케팅 창구 역할을 하고 있다. 월간 <디지털콘텐츠>는 온엑스포 입점업체를 소개해 우수 개발업체를 발굴하고, 기업 간의 네트워크를 활성화하고자 한다.

<편집자 주>



엔 캐쉬

결제와 빌링, 도탈 정보유통 서비스 솔루션의 선두주자

오숙현 온엑스포(onexpo.or.kr) 마케터

휴대폰 벨소리를 다운로드받거나 게임을 할 때, 또는 읽고 싶은 보고서를 인터넷에서 구입할 때 이제 굳이 은행까지 가지 않아도 된다.

신용카드, 핸드폰, 전화 ARS 등의 결제 시스템이 있기 때문이다. 인터넷 콘텐츠 및 사이트의 유료화가 보편화되면서 많은 인터넷 콘텐츠 사이트들이 일정액의 요금으로 제공되는 서비스 시스템을 갖추고 있는데, 그 뒤에는 지불대행 및 빌링 솔루션을 제공하는 빌링/결제 시스템 업체들이 있다.

이 분야에서 최고의 기술력을 가진 엔캐시(www.n-cash.net)가 업계 선두주자로서 주목받고 있다.

엔캐시가 개발한 인터넷 빌링 결제 통합 솔루션은 인터넷상에서 일어나는 모든 거래에 대한 요금을 과금하는데 사용되는 제품이다.

과금의 가장 일반적인 형태인 정액제와 결제 건당으로 요금을 산정하는 방식 외에도 시간 종량제와 데이터 종량제를 지원해 콘텐츠의 특색에 맞는 합리적인 요금부과가

가능하다. 또한 신용카드, 계좌이체, 핸드폰 및 전화결제 등 모든 결제 수단을 통합 지원하며, 고객 서비스를 위한 각종 CRM 기능들을 제공한다.

엔캐시는 지난해 설립 후 전자지갑 서비스를 시작해 현재 게임 빌링 및 콘텐츠 보안 솔루션에 이르기까지 활발한 사업을 벌이고 있다. 지난해 5월 중소기업청 기술평가 우수기업으로 선정된 후 같은 해 9월에는 삼성벤처투자 삼성물산 삼성캐피탈로부터 총 30억원의 투자를 유치해 기술력을 대외적으로 인정받기도 했다.

엔캐시의 게임 빌링 솔루션은 업계 선두로 기존의 노하우 및 경험을 바탕으로 만들어진 것으로 엔캐시에서 최초로 구현된 기능들이 많이 존재한다.

초기 게임 서비스의 유료화 모델을 정착시키고, 기능 정의를 마련해준 솔루션인 게임 빌링 솔루션은 신생 온라인게임 개발사를 포함해, 메이저 온라인게임인 라그나임, 스톤에이지, 샤이닝로어, 거상, 애플파이 온라인 등에 적용돼 성공적으로 운영되고 있다.

온라인게임 빌링 시스템의 최강자,

빌크릭스-게임

엔캐시의 온라인게임 빌링 시스템인 빌크릭스-게임은 온라인 게임용 과금, 결제 솔루션으로 과금·결제·유저관리·총판관리 등의 기능들을 제공한다.

빌크릭스-게임 내에는 빌링 프로세스를 처리하는 핵심 엔진인 지유엠(GUM) 서버가 존재하며, 서버간 통신 방식으로 유저 접속 통보 및 접속시간 계산 등의 게임 유저 과금 처리를 수행하기 때문에 다른 여타 솔루션보다 효율성 대비 하드웨어 비용 절감 효과가 우수하다.

또한 빌링 시스템 내에 강력한 매출정산 기능을 지원해 업체간에 런닝 개런티와 관련된 수익배분을 투명하게 처리할 수 있으며, 게임 유통사와 개발사간의 수익 분배를 둘러싼 분쟁을 효율적으로 제거할 수 있다.

엔캐시의 빌링 솔루션은 국내뿐만 아니라 국외에서도 그 안정성과 효율성을 인정받고 있다. 엔캐시의 온라인게임 빌링 시스템인 빌크릭스-게임은 현지화



전략을 바탕으로 해외 시장 개척에 나선 결과 중국을 시작으로 미국, 대만, 태국, 일본 지역으로 수출선을 넓히면서 해외 시장 개척에 성과를 거두고 있다.

지난해 7월 중국의 북경고가(北京高嘉)의 '천사(天使)'라는 게임에 게임 빌링 솔루션을 수출한 것을 시작으로, 지난 12월 중국 SRIT사의 크로노스 게임에도 동일한 솔루션을 공급했으며, 현재 2건의 추가 계약이 체결돼 시스템 구축을 진행 중에 있다.

또한 게임포털을 운영중인 대만 오후과기사에 게임 및 포털사이트 빌링 솔루션을 납품해 운영 중에 있다. 이외에도 엔캐시는 일본, 대만, 중국 등지에서 여러 건의 수출 계약을 진행 중에 있으며 성사 단계 직전에 있다. 엔캐시 대표이사 서상범 사장은 "해외 진출 초기에는 각 나라별 상이한 과금체계 등 문화적인 이질성으로 어려움이 있었으나 유연한 시스템의 성능을 바탕으로 각 국가별 현지화에 성공한 것이 수출계약이 이어지는 이유"라며 "이제는 해외진출을 원하는 온라인게임 개발사들에게 현지 진출 컨설팅업무까지 수행하고 있다"고 말했다.

또 올 하반기에는 유럽 시장도 개척하

는 등 해외 시장 확대 모색에 주력하겠다고 덧붙였다.

스트리밍 콘텐츠의 무단 복제,

미디어프로텍터로 막는다

한편, 엔캐시는 스트리밍 콘텐츠 보안 솔루션을 보유하고 있다. 스트리밍 콘텐츠의 유료화가 이루어지면 무단 불법 복제자 및 사용자를 제어할 수 있는 보안 시스템 또한 반드시 필요하다. 이에 많은 업체들이 유료화 단행과 더불어 그에 적합한 보안 시스템을 갖추고 있는 상황 이어서 과금/결제 시스템과 더불어 그와 연동되는 보안 기술을 가지고 있는 엔캐시가 환영받고 있는 것이다.

엔캐시의 스트리밍 콘텐츠 보안 솔루션인 미디어프로텍터는 윈도우 미디어 서버 사용자 인증 솔루션으로 미디어 스트리밍 콘텐츠의 백도어 해킹과 불법 복제를 막는 제품이다.

백도어 해킹이란 서버에 존재하는 유료 콘텐츠의 위치를 파악해 링크를 걸어 놓음으로써 콘텐츠에 접속이 가능하도록 하는 것으로 한번 콘텐츠가 위치한 URL이 노출되면 해커는 회원가입, 로그인 절차 없이 콘텐츠를 이용할 수 있어, 빠른 속도로 콘텐츠를 무한정 무단 복제할 수 있다. 따라서 그 대안으로 마

우스 오른쪽 버튼을 사용할 수 없게 하거나 등록 정보나 소스 보기에서 해당 콘텐츠의 URL을 숨기거나 URL을 수시로 변경해 주는 등 여러 가지 방법이 제시되고 있다. 하지만 이는 근본적인 대책은 아니며, 또한 초보 수준의 사용자가 아닌 이상 쉽게 URL을 알아낼 수 있다는 것이다.

엔캐시측은 이런 문제는 엔캐시 미디어프로텍터를 이용하면 모두 해결할 수 있다고 밝혔다. 사용자가 콘텐츠를 이용할 때마다 웹서버와 스트리밍 서버 사이에서 통신을 통한 인증을 자동적으로 거치게 돼 인증을 받은 사용자만이 콘텐츠에 접근할 수 있다.

즉 콘텐츠의 URL을 알아냈더라도 로그인하지 않았다거나 콘텐츠 요금을 지불하지 않은 사용자는 콘텐츠를 볼 수 없다. 이는 단순히 URL 노출을 막은 것이 아니라 미디어 서버 자체에 사용자 인증 및 권한 확인 기능을 부여했기 때문이다. 또한 엔캐시의 인증 프로그램을 거치면 리코딩 프로그램에서 재생이 불가능하기 때문에 녹화를 원천적으로 방지할 수 있다.

미디어프로텍터의 인증절차는 사용자 ID별, 성별, 지역별, 연령별, 회원등급별 등 다양하다. 각종 트래픽 처리현황 및 사용자 통계기능 등 다양한 리포트 기능도 갖고 있다. 현재 EBS교육방송, 포털 프리챌, 비씨카드, SBS골프닷컴, 와우스포츠 등 다수 스트리밍 서비스 업체에 납품 돼 운영되고 있다. 끊임없이 고민하고 연구해 최상의 가치를 실현하는 엔캐시의 활발한 활동을 기대한다.



팅크웨어

국내 최고 정확도 자랑하는 실시간 디지털맵 개발

오숙현 은엑스포(onexpo.or.kr) 마케터

디지털 맵으로

실시간 지리 정보를 얻는다

팅크웨어는 최고의 유무선 인터넷을 기반으로 한 위치 및 항법 네비게이션 관련 시스템을 이용하여 텔레매틱스 서비스를 제공하는 기업이다.

자체 개발한 공간검색엔진 및 국내 최고의 정확도를 자랑하는 전국 디지털 항법 지도를 보유하고 있으며, 지리정보시스템(GIS)을 기반으로 한 다양한 위치 및 네비게이션 유무선 솔루션과 핵심 엔진을 개발해 세계 텔레매틱스 업계의 선두주자로 발돋움하고자 노력하는 기업이다.

2002년 네비게이션 소프트웨어로는 국내 최초 오토헬라스(Autohellas)사에 자사의 엔진을 수출, 유럽시장 진출의 교두보를 마련했으며, 그 외 한국건설기술연구원, 프리넥스, 네스테크, 싸이버뱅크, 한진, SK텔레콤 등에 자사의 네비게이션 소프트웨어 및 프로그램을 공급하기도 했다.

2002년 대한민국 기술대전에서 산업자원부 장관상을 수상한데 이어, 신S/W대상 정보통신부 장관상, 2003년 25째주 장영실상을 수상한 화려한 경력을 소유한 기업이기도 하다.

이런 화려한 경력이 그냥 이루어진 것은 아니다. 97년부터 3년여에 걸친 연구개발은 유무선 인터넷망을 이용한 모바일 정보 서비스와 위치기반 솔루션을

제공하는 신기술을 탄생시켰다. 초창기 PDA는 대용량의 전국 수치 지도 데이터를 저장하기 어려웠고, 디스플레이 기술이 지금에 비해 현저히 낮았기 때문에 네비게이션 구현에 어려움을 겪었다.

하지만 지속적인 연구개발을 통해 전국 주택지도, 교통정보, 해외 네비게이션 최초 개발 등의 성과를 보이며 성장해왔다. 티크웨어는 국내 텔레매틱스 시장의 독보적인 존재로 티크웨어의 경쟁력은 바로 고객과 함께 하는데 있다.

우선 철저한 시장조사를 통해 어떤 제품을 만들어야 할지를 결정한다. 또한 제품이 시장에 출시됐을 때는 인터넷을 통해 소비자들과 끊임없이 대화하고 제품에 대한 신속한 업그레이드로 고객과의 관계를 지속한다.

팅크웨어의 소비자 중심사고와 행동은 자사 제품이 텔레매틱스 업계 시장 점유율 80% 이상을 차지하게 하는 중요한 이유라고 할 수 있다.

하루가 다르게 변화하는 시장환경에서 전략적 제휴 관계 구축, 응용 솔루션 제공업체와 연계된 기술 투자 확대 전략을 추구하는 등 기관 및 다른 업체와의 기술, 정보교류 등도 티크웨어의 고속 성장 비결이다.

실시간 교통정보 수신,

자동 음성 안내 기능 갖춰

팅크웨어의 주력상품인 아이나비는



국내 최초의 PDA용 플래시 카드 방식 및 PDA 내부 ROM메모리 방식의 최첨단 차량용 네비게이션 시스템으로 전국의 방대한 지도를 보유하고 있다.

위성위치추적시스템(GSP)만을 통해 90%이상의 맵 매칭이 가능하도록 하는 위치 기반 솔루션 신기술로 오차범위 10M 이내의 정밀도를 자랑한다. 인터넷을 통해 업그레이드가 가능하며 FM DARC(FM Data Radio Channel)기술을 국내 최초로 구현함으로써 실시간으로 교통정보를 수신할 수 있다.

차량이 경로를 벗어날 경우 이탈 사실을 운전자에게 알려 주고 자동으로 경로를 재설정, 운전자의 정확한 목적지도



착을 돕는 것은 물론 특정 지역을 음성 코드로 등록할 경우 해당지점 경유시 자동적으로 음성안내가 된다.

일반 PDA 및 Auto-PC에 탑재해 어떤 차량에든 장착 및 이동이 가능하며, 일반 윈도 운영체제에서 작성한 Flash RAM을 활용한다는 것이 타제품과의 차별점이다. 또한 위성항법장치(GPS)


만을 통해 맵 매칭하는 기술은 지도를 3차원 조감도를 통해 디스플레이 해주고 인터넷을 통해서 프로그램, 정보수신 및 갱신이 가능하고, 이런 데이터를 이용해 전국 지도를 10~20초 이내에 리(里)단 위까지 검색 가능하다.

이런 텡크웨어의 공간검색엔진은 이미지면에서 한층 진화된 것으로 기존 차량네비게이션의 한계를 극복한 기술로 평가받고 있다.

또한 텡크웨어는 무선인터넷을 이용한 차량네비게이션에 관련된 솔루션과 콘텐츠를 모두 보유하고 있는 업체이기도 하다. 지도보기, 지도검색, 차량을 위한 경로탐색, 대중 교통을 이용한 경로 탐색 등이 가능하다. 또한 무선 인터넷 통신과 연계하여 교통정보, 버스 및 지

하철 노선 안내, 생활편의정보, 여행, 레저 정보, 기상정보 등 부가서비스를 제공한다.

텡크웨어의 김진범 사장은 지리정보 시스템 시장에서 다양한 사업을 계획중 이라면서 국내 뿐 아니라 세계 어디에서도 사람들과 쉽게 커뮤니케이션 할 수 있도록 만드는 것이 꿈이라면서 전세계 지도를 개개인이 휴대할 수 있도록 만들어 보겠다는 포부를 밝혔다.

끊임없이 연구개발하고, 고객과의 약속을 지켜감으로써 신뢰를 줄 수 있는 기업, 안정과 혁신의 조화, 인재양성을 통해 21세기 최고 경쟁력을 지닌 위성항법장치 서비스 기업으로 성장하고자 하는 텡크웨어의 행보가 주목된다. 





**디지털 콘텐츠 온라인 박람회 OnExpo에서는 무료 화상상담으로
귀사의 글로벌 홍보까지 도와드리고 있습니다.**

국내 디지털 콘텐츠 산업 활성화를 위해
정보통신부와 한국데이터베이스진흥센터에서 운영하고 있는 국내 최고의 온라인 박람회 OnExpo가
2003년 가을 개편을 마치고 오픈과 함께 다양한 서비스를 준비했습니다.
이번 개편에는 영어권과 중국어권을 겨냥한 국제 사이버 전시장을 구축하여
한국 DC업체의 해외 진출을 적극 지원할 예정입니다.

또한, 국내 시장뿐만 아니라 해외 바이어 상담까지 편리하게 할 수 있는
신설 코너 <Biz 라운지>로 시공의 제약이 없는 화상상담 서비스를 무료로 이용할 수 있습니다.

그밖에 사이버부스의 기능 개선과 산업동향, 세미나/전시회 자료 등
디지털콘텐츠와 관련된 다양한 정보를 강화함으로써
보다 내실있는 업계 지원업무를 수행하게 될 것 입니다.



**BIG
event**

- 2003년 9월 1일 달라진 OnExpo와 함께 꾸집한 이벤트 선물도 드립니다. 상품품목은 사정에 따라 바뀔수 있습니다. (상품품목: 노트북, PDA, PS2, MP3, 헤드셋, 화상캠 등)

