

디지털콘텐츠 사이버 박람회라는 모토로 한국데이터베이스진흥센터에서 운영하는 온엑스포(www.onexpo.or.kr). 콘텐츠 제작, 콘텐츠 유통, 솔루션, 전문가 서비스 등으로 디지털 콘텐츠를 분류해 인터넷상에 상설전시 함으로써 시공(時空)의 제한없이 제품전시 및 해외 마케팅 창구 역할을 하고 있다. 월간 <디지털콘텐츠>는 온엑스포 입점업체를 소개해 우수 개발업체를 발굴하고, 기업간 네트워크를 활성화하고자 한다. <편집자 주>

H T company

YBM 시사닷컴



<YBM 시사닷컴 정영상 대표>

외국어를 공부하는 방법은 여러 가지가 있다. 책을 보거나, 오디오·비디오 등을 활용하거나, 학원을 이용하기도 한다.

바쁜 직장인들과 학생들은 자기가 원하는 시간을 이용해 온라인으로 학습하기도 한다. 최근 온라인 교육에 대한 관심이 급증하는 가운데 온라인 외국어 교육 시장은 놀랄 만큼 성장을 거듭하고 있다.

올해 온라인 입시관련 사이트들은 상반기 매출 및 이용자가 지난해 상반기에 비해 2~3배 증가한 것으로 추정되고 있으며, 인터넷을 이용하는 학생들의 약 23%가 온

IT 와 콘텐츠 결합시켜 어학 e-러닝 시장 주도

오숙현 온엑스포(onexpo.or.kr) 마케터

라인 학습을 이용하는 것으로 나타났다.

YBM 시사닷컴은 2000년 6월 (주)YBM 시사의 인터넷 비즈니스 자회사로 출범했으며, 온라인 교육시장의 성장세를 배경으로 검증된 콘텐츠와 다양하고 체계적인 학습 시스템을 제공해 온라인 외국어 교육시장의 주도권을 잡고 있다.

온라인 순위사이트 랭키닷컴이 지난 5월 발표한 온라인 외국어 교육 분야 순위에 따르면 YBM 시사닷컴은 전체 온라인 외국어 교육시장의 65%를 차지, 독보적인 입지를 굳히고 있다.

또한 한국능률협회컨설팅이 발표한 제5차 한국산업의 인터넷파워(KWPI) 조사에서 전문가와 네티즌이 동시에 인증하는 1위 사이트로 선정되기도 했다.

온라인 외국어 교육분야 1위 기업

YBM 시사닷컴은 온라인 외국어 교육 분야의 1위 자리를 지키기 위해 멀티미디어의 장점을 충분히 활용해 다양하고 체계적인 학습 시스템을 구축했다.

여기에 다년간의 경험으로 검증된 풍부한 콘텐츠를 제공함으로써 회원들의 신뢰를 얻어내는데 성공했다.

YBM 시사닷컴의 e4u 사업은 모기업 YBM 시사의 40년 외국어 교육 노하우

와 풍부한 콘텐츠를 바탕으로 인터넷을 통한 효과적인 외국어 학습법을 제시한다. 'e4u 사이버어학원'을 통해 김대균, 이준봉 등 국내 최고 강사들의 동영상 강좌, 쌍방향 영어회화 강좌, 1:1 맞춤형 TOEIC 등 멀티미디어를 활용한 강좌를 제공하고 있다.

또한 150만 회원 중 120만명이 받아보고 있는 e4u 학습메일도 무료로 제공되고 있어 인기를 끌고 있다.

Language에 기반 둔

비즈니스 영역 확대로 시너지 발휘

YBM 시사닷컴은 온·오프라인을 연계해 어학 교육 분야의 틈새시장을 본격적으로 공략하고 있다.

일선 유치원들과 연계해 인터넷을 통해 유아용 영어 학습 콘텐츠를 제공하고 있다. 또한 특수목적고 입학 희망자들을 대상으로 입시 대비반을 운영하고 있다.

이밖에도 이동통신 3사와 제휴해 무선 인터넷 교육 콘텐츠를 제공하는 사업에도 힘을 기울이고 있다.

또한 소프트웨어 로컬라이제이션 사업, 게임 퍼블리싱 사업 등으로 비즈니스 영역을 확장, 수익 모델의 다양화를 통해 꾸준한 매출 성장세를 기록하고 있는 등



게임퍼블리싱 등 사업 다각화에도 성공

또한 우수한 게임 타이틀을 발굴해 배급하는 퍼블리싱 사업을 벌이고 있는데, 2002년 8월 일본 From Software社의 'Armored Core'를 시작으로 일본 Arc System Works社의 'Guilty Gear X-Plus', From Software社사의 '무라쿠모', '오토기'를 성공적으로 국내에 배급했다.

또 일본 세가의 국내 파트너로 선정돼 올 하반기 중 '버추얼파이터 4 에볼루션', '사쿠라대전', '쿠노이치', '소닉 히어로즈' 등을 발매할 예정이다. 이 회사는 이동통신 3사를 통해 교육 및 엔터테인먼트 콘텐츠, TOEIC 성적조회 서비스를 제공하는 무선인터넷서비스 사업도 하고 있다.

최근에는 클레이 애니메이션(점도 인형 기법)을 활용한 모바일 전용 콘텐츠를 SK텔레콤의 June을 통해 제공하고 있는데, 시사성과 오락성을 가미해 많은 인기를 끌고 있다.

또한 미국 카툰네트워크社의 캐릭터(파워퍼프걸, 톰과 제리 등)를 활용해 휴대전화 캐릭터 다운로드 서비스를 시작하는 등 모바일 엔터테인먼트 콘텐츠 분야에도 관심을 기울이고 있다.

YBM 시사닷컴의 사업은 기본적으로 'Language'에 기반을 두고 있다. 모기업 YBM 시사가 갖는 'Language' 부문의 강점을 IT와 접목해 지금 위치에 만족하지 않고 '최고의 Language 기반 IT 서비스' 기업을 지향하고 있는 YBM 시사닷컴의 성장을 기대한다.

YBM 시사닷컴이 가진 Language의 강점과 IT 기술의 시너지 효과를 발휘하고 있다.

YBM 시사닷컴은 국내·외 소프트웨어, 게임, 웹사이트, 기술문서, 멀티미디어 타이틀 등을 현지화하는 사업을 하고 있다. 마이크로소프트, 나모인터랙티브, 안철수 연구소, EA, 아리바 등 유명 기업들이 YBM 시사닷컴의 전문 서비스를 이용해 기업과 제품의 가치를 높이고 있다.

이미 마이크로소프트로부터 '2003 Excellence In Localization Award', 소니컴퓨터&엔터테인먼트코리아(SC-EK)로부터 'User's Choice Awards' 베스트 로컬라이제이션 상을 받았고, 한국게임산업개발원의 '현지어 버전 제작 지원 번역업체' 심사에서도 1위를 차지하는 등 국내 로컬라이제이션 업체를 선도하고 있다.

