



국내 최대 e-비즈니스 전문 전시회를 가다

국내외 경기 반영 규모 대폭 축소 ... 국내 e-Biz 현주소 한눈에

글 | 박명수 한국데이터베이스진흥센터 온라인사업팀 팀장(alan@dpc.or.kr)

지난 9월 16일, 삼성동 COEX에서는 산업자원부와 한국전자거래협회의 주최와 주관으로 4일간에 걸쳐서 'e-Biz Expo 2003'이 진행됐다. 이에 국내 전통기업과 온라인 기업간의 만남의 장을 통해 e-비즈니스 활성화를 유도하고자 했던 'e-Biz Expo 2003' 전시회와 컨퍼런스를 정리해 보고자 한다.

예년에 비해 규모 축소

e-Biz Expo 2003은 1996년 CALS/EC Korea라는 이름으로 시작돼 2000년도부터 e-Biz Expo라는 이름으로 개최되고 있는 행사로, 국내 e-비즈

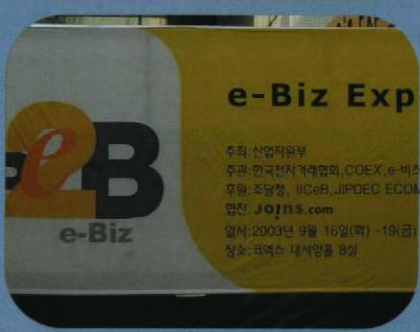
니스와 관련된 대표 행사로 자리매김 해왔다. 그러나 이번 e-Biz Expo 2003은 국내외 경기 침체를 반영이라도 하듯, 전체적으로 규모가 축소돼 진행됐다. 약 50여개 업체가 참가해 진행된 전시회는 예년과 달리 차분한 분위기에서 진행됐다. 행사는 전시회와 컨퍼런스가 동시에 진행돼, 주로 전통기업의 e-비즈니스 도입에 따른 성공 및 실패 사례를 분석하고 관련 솔루션을 소개하는 형태로 진행됐다. 또 중국과 일본 등 해외 시장으로의 진출을 현실적으로 모색할 수 있는 기회를 제공하려는 노력이 엿보였다. 특히 산업자원부와 한국전자거래협회가 산업부문간 네트워크 구축 사업의 결과

물이라고 할 수 있는 B2B e-마켓플레이스(Marketplace) 구축 사례를 통해 실제 거래를 지원하려는 노력이 돋보였다.

전시회 2개 테마관으로 구성

4일에 걸쳐 진행된 전시회는 크게 2개의 테마관으로 구성됐는데, 각각 본관과 시범사업관으로 구성됐다.

본관은 포스테이타, 조달청, 나라e-비즈니스, KT NET, 한국후지쯔, 레디코리아 등의 업체들이 자사의 e-비즈니스 관련 솔루션 및 적용 사례를 전시하고 있었으며, 시범사업관에는 허브엠닷



눈길을 끌었다. 비록 예년에 비해 대폭 줄어든 참가업체 수로 인해 전반적으로 차분한 분위기에서 진행되기는 했지만, 전통기업의 사례를 통해 국내 e-비즈니스의 현 위치를 살펴볼 수 있는 좋은 전시회였다. e-Biz Expo 2003에 출품했던 업체들은 온라인 박람회 사이트인 온엑스포(www.onexpo.or.kr)의 특별전시관에서 계속 볼 수 있다.

일본 EC 성과 등 컨퍼런스도 눈길

e-Biz Expo 2003의 첫째 날에 진행된 컨퍼런스는 일본 전자상거래추진협의회(ECOM)의 워킹그룹의 2003년도 성과 발표 및 KAIST 전자정부 연구센터의 전자정부포럼을 중심으로 진행됐다. 이 외에도 e-Biz Strategy & Solution과 e-Trade 포럼까지 총 4개의 트랙으로 진행된 컨퍼런스는 평일임에도 불구하고 많은 이들이 자리해 한국의 e-비즈니스 열기를 한껏 느낄 수 있었다. 트랙 A를 진행한 일본 전자상거래추진위원회(ECOM)는 올해로 7번째 성과를 발표했다. 2003년도 워킹그룹의 연구 성과를 통해, 일본의 e-비즈니스 분야의 현황과 기술을 보여 주었다. 특히 Hotsuma MIYAKAWA ECOM 소장은 개회사를 통해 "일본도 e-비즈니스 분야에 대해 열심히 연구 중에 있으며, 곧 한국과 대등한 수준에 오를 것"이라며 자신 넘치는 모습을 보여 주었다.

총 24명의 강사에 8명의 해외 강사를 포함하는 국제 컨퍼런스로 진행된 이번 행사는 e-비즈니스 분야의 최신 동향을 소개하고, e-트레이드(Trade) 등 국내 솔루션의 기반 기술을 공유함으로써 국내 기술의 국제적 경쟁력 제고와 해외 진출을 위한 다양한 방법을 모색해 볼 수 있는 기회가 됐다는 점에서 의미를 지닌다고 할 수 있다.

e-Biz Expo 2003의 컨퍼런스 자료는 e-Biz Expo 공식 홈페이지(www.wbizexpo.or.kr)의 자료실에서 다운로드할 수 있으며, 온라인 박람회 사이트인 온엑스포(www.onexpo.or.kr)를 통해서도 개막식 동영상과 함께 VOD(Video On Demand)를 제공받을 수 있다.

社 告

한국데이터베이스진흥센터가

지난 '98년부터 국내 디지털도서관의 발전을 위해
도서관 관련 유관기관들과 공동으로 개최하는

“제6회 한국디지털 도서관 컨퍼런스 및 전시회(DLC2003)”를
아래와 같이 개최함을 알려드립니다.

1 컨퍼런스 개요

- 행사명 : 제6회 한국 디지털도서관 컨퍼런스 & 전시회(DLC2003)
- 일 시 : 2003. 11. 28(금) 10:00~19:30
- 장 소 : 서울교육문화회관 가야금 A, B홀
- 주 최 (예정)
 - 한국데이터베이스진흥센터(KDPC)
 - 한국도서관협회(KRLA)
 - 한국과학기술정보연구원(KISTI)
- 후 원 (예정)
 - 정보통신부
 - 한국정보관리학회
 - 한국과학기술원
 - 전자신문
- 공식협찬
 - 국내 도서관 관련 업체 및 기관(10개체)

2 전시회(부대행사) 개요

- 출품 품목 : 전자출판, 3D VR System, 멀티미디어 기술,
DL 솔루션, 지식관리시스템(KMS), CD-ROM,
전자책(e-Books), VOD/DVD System, EDMS, EnCy
-clopaedia, S/W, D/C etc.,
- 전자도서관 솔루션 및 제품 전시부스 신청
 - 신청기간 : '03. 10. 1(수) ~ '03. 11. 15(토)
 - 신청방법 : DLC2003 전용 홈페이지(www.dlc.or.kr)에서
신청양식을 다운받아 온라인 상에서 신청

※ DLC2003에 대한 상세내용은 홈페이지(www.dlc.or.kr)를 참조 바랍니다.

3 컨퍼런스 프로그램(안)

시간	내용(발표자/진행자)	
09:30~10:00	등 록	
10:00~10:10	개회사(KDPC 전무이사)	
10:10~10:20	축사(공동주최 기관)	
10:20~10:50	기조연설(도서관관련 학회)	
10:50~11:20	도서관 ! 그 지식 혁명(도서관 관련 저명 인사)	
11:20~11:30	휴식(Cofee Break)	
11:30~12:00	21세기 디지털 도서관의 자화상(국중 or KAIST 관계자)	
12:00~13:00	중식	
시간	Track 1 (학술/가야금 A실)	Track 2 (비즈니스/가야금 B실)
13:00~13:20	DL 사례발표 1	DL 사례발표 1
13:20~13:40	DL 사례발표 2	DL 사례발표 2
13:40~14:00	DL 사례발표 3	DL 사례발표 3
14:00~14:20	Coffee Break	
14:20~15:00	학술논문 발표	기업 솔루션 발표
15:00~15:40	학술논문 발표	기업 솔루션 발표
15:40~16:00	Coffee Break	
16:00~16:40	학술논문 발표	기업 솔루션 발표
16:40~17:20	학술논문 발표	기업 솔루션 발표
17:20~17:30	경품 추첨	
17:30~19:00	도서관인의 장(약 150명)	
19:00~	폐 회	

* 상기 프로그램은 10월 둘째주 중에 확정되며, 다소 변경될 수 있습니다.