



COOL
COMPANY

아이페이퍼즈

반항이 있는 단순 명료함 : 아이페이퍼즈 다음

글 / 오숙현 온엑스포(onexpo.or.kr) 마케터

미취학 아동 대상의 교육용 웹 콘텐츠는 수없이 많다. 많은 교육 콘텐츠 개발업체 중에서 살아 남으려면 킬러 콘텐츠가 필요하다. 때문에 업체들 킬러 콘텐츠를 개발하기 위해서 아이디어를 짜내고, 시장 조사를 통해 콘텐츠를 개발하고 시장에 내놓는다. 하지만 수많은 콘텐츠 중 주목받는 몇몇을 제외하고는 소리없이 시장에서 사라지는 경우가 허다하다.

아이페이퍼즈는 e-비즈니스와 감성적 지식 사회를 창조하기 위해 디자인과 기술정보를 결합해 인간의 가치를 구현하는 휴먼웨어(Humanware)를 추구하는 회사로, 상호작용성을 고려한 새롭고 창조적인 디자인으로 디지털 멀티미디어 콘텐츠를 제공하는 기업이다. 주요 사업으로는 캐릭터 디자인, 교육용 콘텐츠 개발, 디지털 영상 편집, 웹 디자인 등이 있다.

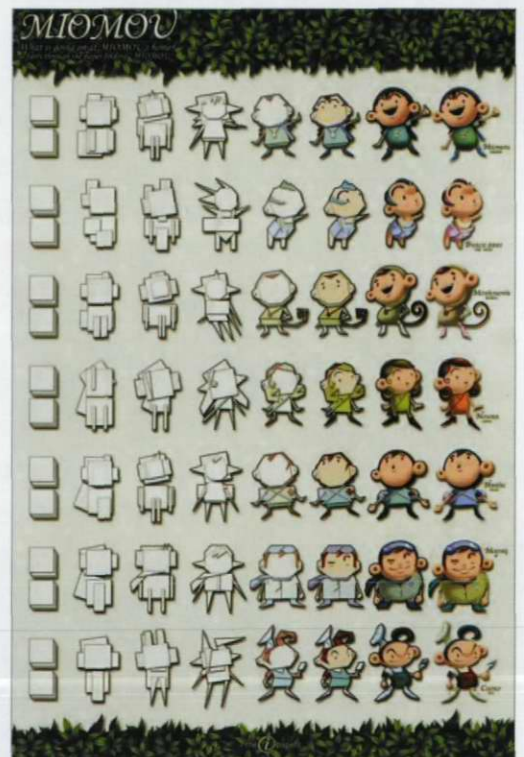
아이페이퍼즈는 시각적인 이미지와 유용한 콘텐츠를 동원해 사용자에게 호소력을 발휘할 수 있는 비즈니스 창구로서의 역할에 중점을 두고 서비스를 제공하고 있다. 사용자들에게는 유익한 정보를, 기업에게는 기업의 궁극적인 목표인 이익창출을 위해 창조적인 디자인과 애플리케이션을 제공하려 노력하고 있는 것이다.

아이페이퍼즈가 2000년 2월 창업 직후 캐릭터 사업을 해야겠다고 결심하고 제일 먼저 시작한 일은 캐릭터 개발이 아닌 플래시를 기반으로 한 교육용 콘텐츠 용역 개발 작업이었다. 캐릭터 사업을 하겠다던 회사에서 교육용 콘텐츠를 개발한다는 것은 앞으로 개발할 캐릭터가 교육용 애니메이션이나 TV 콘텐츠를 기반으로 할 것이라고 전망했기 때문이었다. 이 회사는 지난해 "DICON 2002

& BCWW 2002" 전시회에서 3분 분량의 미취학 아동 교육을 목적으로 한 2개의 플래시 애니메이션 트레일러를 소개해 큰 호응을 얻었는데 그것이 바로 '프린세스 팔랄라'와 '미오마우'이다.

미취학 아동용 생활교육 콘텐츠 '프린세스 팔랄라'

프린세스 팔랄라의 기획은 일본에서 유행한 파라파라 춤의 명칭이 홍콩 대만 등지로 건너가 일부에서 팔랄라, 혹은 팔랄라 등으로 잘못 소개된 사실을 듣고, 미취학 아동들에게 춤, 체조, 이 닻기와 같은 생활내용을 가르치는 교육 콘텐츠를 개발해보면 어떻까라는 아이디어에서 출발한 작품이다.



프린세스 팔랄라는 4살의 어린 공주 팔랄라가 클라우디아 왕국의 국법에 따라 부모님의 힘을 빌리지 않고 혼자 힘으로 진정한 지혜와 아름다운 마음씨를 갖춘 공주로 거듭나기 위해 궁전을 떠나 작은 마을로 들어가 하루하루 새로운 것들을 배워 나간다는 줄거리를 갖고 있다. 호기심은 많지만 아직은 모든 것이 서투르고 미숙하기만 한 프린세스 팔랄라와 그녀 스스로 지혜를 깨우칠 수 있도록 자상하게 돌봐주는 배추벌레 굶, 어려움이 닦쳤을 때 힘이 돼주는 기사 모리가 엮여나가는 프린세스 팔랄라의 성장일기는 미취학 아동들에게 간접경험을 통해 다양한 교육 내용을 전달한다.

프린세스 팔랄라의 가장 큰 특징은 성격 부여와 교육 콘텐츠 적용에 있는데, 캐릭터를 자신과 동일시 할 수 있을 만큼 소비 대상층과 가까운 성격을 부여함으로써 상호간의 커뮤니케이션이 이루어지게 한 것이다. 프린세스 팔랄라의 성격은 주요 시청 대상인 미취학 아동에서부터 초등학교 4학년까지의 어린이들이 공감할 수 있는 그 또래의 감성을 가지고 있다. 즉 신체적 정서적으로 성숙하지 못하며, 모든 일에 서투르면서도 특유의 왕성한 호기심을 가지고 가족을 벗어나 바깥 사회와의 조화를 터득하게 되는 시기의 아동들과 같은 성격을 부여하고 있는 것이다. 때문에 모든 것을 다 알고 마법도 부리며, 초능력을 가진 슈퍼 캐릭터들의 홍수 속에서 오히려 프린세스 팔랄라는 오히려 특징으로 작용한다.

이야기속에 숨어있는 종이접기 교육 '미오마우'

아이페이퍼즈에서 개발하고 있는 미오마우는 또 하나의 미취학 아동용 콘텐츠로 4~10세의 아동을 대상으로 한 종이접기 특화 교육 콘텐츠이다. 현재 시중에 나와있는 종이접기 교육용 책자의 단조로움을 피하고, 종이접기의 교육 내용과 목표에 대한 설정을 확실히 해 캐릭터와 접목시켜 아동들에게 흥미로운 교육이 되고자 개발된 것이다.

미오마우는 잃어버린 아이들이 모여 사는 네모네모 정글에 친구들과 살고 있는 소년이다. 어느날 우연히 마법의 종이접기 사전과 비밀의 열쇠를 발견하게 되는데, 그 사전에는 세상

에서 가장 소중한 보물인 '달의 눈물'이 숨겨진 자이로랜드로 가는 지도의 일부가 들어있다. 미오마우에는 주인공 공과 그의 친구들이 달의 눈물의 비밀을 알아내기 위해 자이로랜드로 가는 지도를 완성하고자 세 권의 사

전을 찾기 위한 모험을 한다는 커다란 줄거리 위에 종이접기 교육이 접목돼 있다. 아동 지능 개발이 즐거울 수 있다는 사실을 미오마우를 통해 경험할 수 있는 것이다.

종이접기 교육을 위한 애니메이션 미오마우는 아동이 쉽게 접할 수 있는 일상적인 내용으로부터 마법 책을 둘러싼 미오마우와 친구들의 모험을 그린 내용까지 아동의 정서와 흥미를 반영한 교육용 애니메이션 콘텐츠이다. 미오마우는 특화 교육 콘텐츠로서 뿐만 아니라 캐릭터 상품으로서의 가치를 충분히 고려한 콘텐츠로 아이페이퍼즈는 향후 디자인, 문구/완구 시장으로 그 영역을 확대할 계획이다.

현재 아이페이퍼즈는 프린세스 팔랄라 개발 및 미오마우 애니메이션을 제작 중이다. 아직 완제품이 나오지 않은 상황이라 프린세스 팔랄라와 미오마우의 마케팅이 쉽지는 않은 상황이지만 제작이 어느 정도 완료되면 전문 에이전트에 의뢰해 사업을 진행할 계획이다. 또 향후에는 TV용 애니메이션뿐만 아니라 DVD 교육용 콘텐츠, 모바일, 게임 등의 시장으로 사업을 확대해 나갈 계획이다.

이 회사는 이를 위해 현재 국내외의 각종 박람회 및 행사에 참가하는 등 다양한 노력을 기울이고 있다. 아직까지 눈에 띄는 큰 성과는 없었지만 올해 말에 상품화 될 예정인 프린세스 팔랄라가 출시되면 이야기는 달라질 것이라고 아이페이퍼즈는 자신한다.

2004년 킬러 콘텐츠를 꿈꾸며 노력하는 아이페이퍼즈의 앞날을 기대한다. 