

**가톨릭병원협회 발전안에
대한 그룹워크샵 결과보고**

사 무 국

다음의 결과보고서는 본 협회 2002년 제 66차 춘계 세미나에서 김장묵 팀장의 (가톨릭 중앙의료원 경영지도실) 가톨릭병원협회 발전계획(안)에 대한 보고후, 회원병원 참가자들이 그룹별로 나뉘어 각각의 주제에 대한 워크숍을 하여 제출한 보고서를 요약정리한 것입니다. <가톨릭병원협회 사무국>

■ 제 1 그룹

• 주제 : 협회 발전방향

1. 사회문제를 다루는 공청회, 교육 등을 활발히 개최하기 바람.
2. 가톨릭 의료협회 이념을 새로 설립해야함.
3. 가톨릭 보험증제도(사보험), 간병인 사업을 직접 운영하자.
4. 대회협력(외국), 네트워크화를 매우 중요하게 다루어야 함.
5. 가톨릭 의료협회 차원의 슬로건을 만들어 홍보 및 활동하기 바람.
6. 협회차원의 교육 활성화(개원의 강의, 건강강좌 등...)
7. 성직자, 수도자 뿐만 아니라 평신도의 참여가 있는 협회운영이 바람직함.

■ 제 2 그룹

• 주제 : 차별화 전략

1. 이념교육이 적다. 개개인의 심성을 이념으로 체질화 한다.
2. 기도하며 성물전시, 판매하는 곳도 늘린다.
3. 가톨릭 정신이 체질화될 수 있도록 교육한다.
4. 원목실, 호스피스활동, 자선진료 등 기존의 것을 보다 심화시켜 지원한다.
5. 의료장비, 인재양성에 투자한다.
6. 병원간 협력, 파트별 협력을 잘하게 한다.
7. 질병중심의 진료가 가능하게 한다.

■ 제 3 그룹

• 주제 : 협회의 조직 및 기능

1. 상근 직원이 부족하다. 전담인력 충원없는 조직개편은 병협 발전에 도움이 안된다. 전담 인력 충원이 반드시 필요하다.
2. 조직내 각부서의 상업 내용을 구체화, 명문화해야만 조직 운영이 잘 될 것이다.
3. 지역 위원회는 사업부 아래로 소속되어야 실제적 사업 수행을 잘 할 수 있을 것 같다.
4. 조직 개편 기획안이 충분히 실천되어야 한다.

5. 협회일을 할 수 있는 전담 인력이 보장된다면 조직 개편 없이도 충분히 협회가 활성화 될 수 있다고 생각한다.

■ 제 4 그룹

• 주제 : 협회 회원 확대 방안

1. 명칭을 가톨릭의료기관으로 변경하고, 이념을 지지하는 기관(병원, 의원 포함)은 회원으로 가입이 가능하도록 회칙을 개정함.
2. 홈페이지, 보건관련 협회지를 통해 적극적인 홍보를 한다.
3. 병원간 회송시스템을 구축한다.
4. 회원병원간, 의뢰기관간 감면혜택을 준다.
5. 임상연구성과물을 공유한다.
6. 진료과정 리스크를 공유하여 발생 리스크를 감소시킨다.
7. 의료정책 변화에 적응하기 위하여 프로젝트를 구상한다.
8. 중앙회 이하 지역별 분회(부속기구)를 설치한다.
9. 가톨릭대 출신 개업의 및 가톨릭 신자 개업의 회원가입 유도
10. 기타 가톨릭 사업관련 개인 회원가입 유도
11. 민간의료보험(사보험) 도입을 선두한다.
12. 의료사업(제조, 생산, 벤처 등) 운영에 참여한다.
13. 노인복지 시설 운영에 참여한다.

■ 제 5 그룹

• 주제 : 사업활성화 방안

1. 연구소 활동을 활성화 하자 (용역, 교육, 아웃소싱개발)
2. 가톨릭병원협회가 한 가족이라는 느낌이 들도록 홍보자료 개발, 공익성 광고를 개발
3. 가톨릭대학교 병원행정대학원과 지방(부산 가톨릭 대학교 등)과의 원격 학교 프로그램 개발
4. 교육부분 (직무 집체 교육) 프로그램 개발
5. 가톨릭계 병원은 종교적(가톨릭) 문화를 느낄수 있도록 프로그램 개발
6. 조속히 법인화하여 병원계의 힘을 가져 정부나 입법부에 영향을 미치게 하자.

■ 제 6 그룹

• 주제 : 재원확보 방안

1. 가장 먼저 법인화가 선결과제임.

2. 재단 법인화를 대비하여 구체적인 출자방안을 수립해 놓아야 하며, 해외 선교, 국내 선교 등 사업을 전개하고 모금 구좌를 개설하고, 자금 확보 후 집행 방안을 마련, (성금 모금을 위해서는 교구의 허락이 필요함)
3. 병원비 감면 혜택 등의 제도를 활용하여 모금하거나, 법인화의 혜택을 홍보하여 후원회 조직이 필요.
4. 병원협회 홈페이지의 배너 광고 등을 통해 재정 확충 사업을 추진할 예정.
5. 정회원과 준회원 등 협회 회칙에 준한 회원 확대를 통해 재원 확보 노력.
6. 회비증대 → 사무실 확보 → 지역, 지부 확산 → 분위기 조성