

Session

**L2**

2003 한국물류혁신컨퍼런스

GET THE SPIRIT OF LOGISTICS INNOVATION

[ WIN-WIN 물류트렌드 ]  
백시현 대표 (네오씨엔씨)



## WIN-WIN 물류 트렌드



(주)네오씨앤씨

발표자 백시현 사장

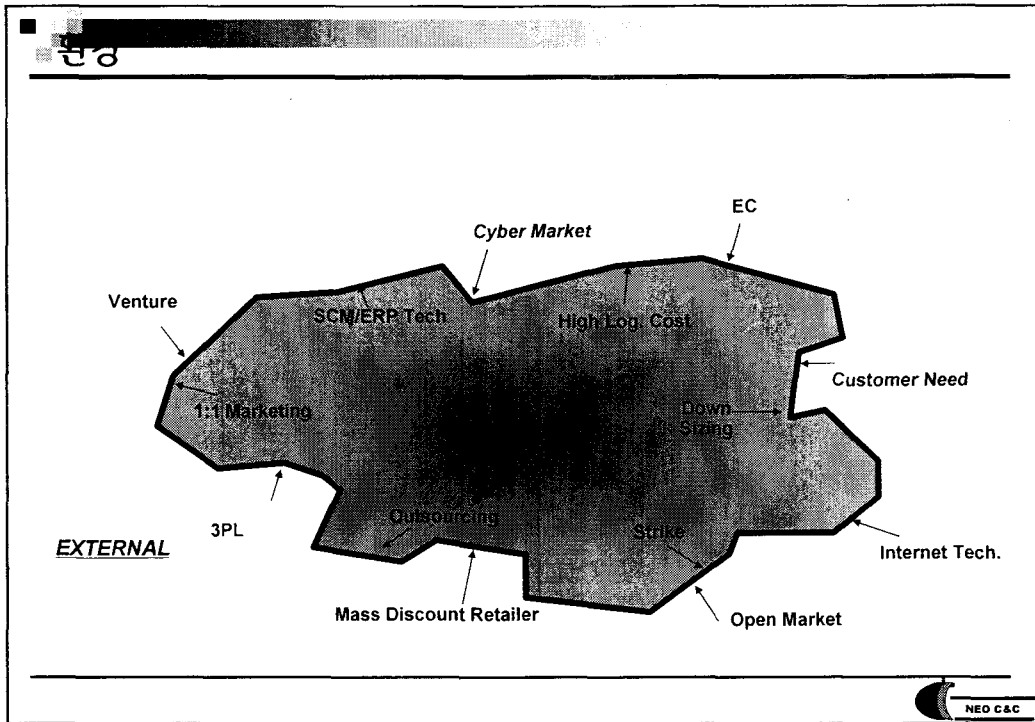
Paik100@skku.edu



### 목차

- 물류의 정의와 한계
- 과거 물류 트렌드
- 관련 기술
- 물류의 진정한 목적 : **Maker**의 입장뿐임
- 물류시장의 한계성
  - 물류의 수입원
- Up된 물류(결론)





■ **물류역사** 물류관리론에서 정리 -기술출판사-

- A.W.Shaw 물류란 용어 처음 사용  
 “Some Problems in Market Distribution”, Quaterly Journal of Economics, Harvard University. 1912, Vol.16, p.738
- 생산단계에서부터 소비 또는 그 이용에 이르기까지 상품의 이동 및 취급을 관리하는 것  
 American Marketing Association : 미국 마케팅 협회(1965)
- 수요를 충족시키기 위해 필요한 정보와 완성품의 흐름에 영향을 주는 모든 과정  
 James N. Arbury & Others (1967)
- 물류란 완성품을 생산 라인의 중점에서부터 소비자에 이르기까지 유효하게 이동시키는 것과 광범위한 활동  
 National Council of Logistics Management : 미국 물류관리 협의회(1984)

NEO C&C

## 물류의 정의

• Logistics is all about managing the flow of materials and information from source to customer across the entire range of materials handlings and movement functions and throughout an organization and its supply channels.

Ralf, M. and Michels, B. (1998),

• Logistics is concerned with cost containment and reduction.

Dornier, P.P., Ernst, R., Fender, M., and Kouvelis, P., (1998)

• The real importance of logistics is its ability to give organizations a competitive advantage by providing customers with superior service through inventory availability, and speed and consistency of delivery.

Bowersox, D.J. and Closs, D.J., (1996)



## 현재까지의 물류 트렌드

상품 → 정보/상품 → 브랜드

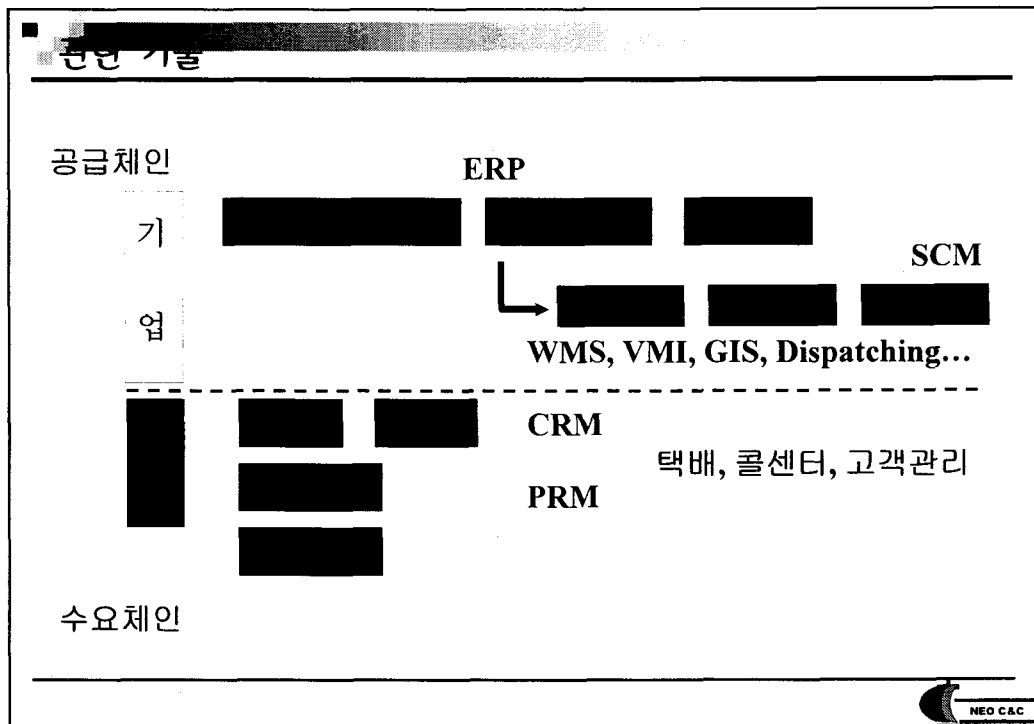
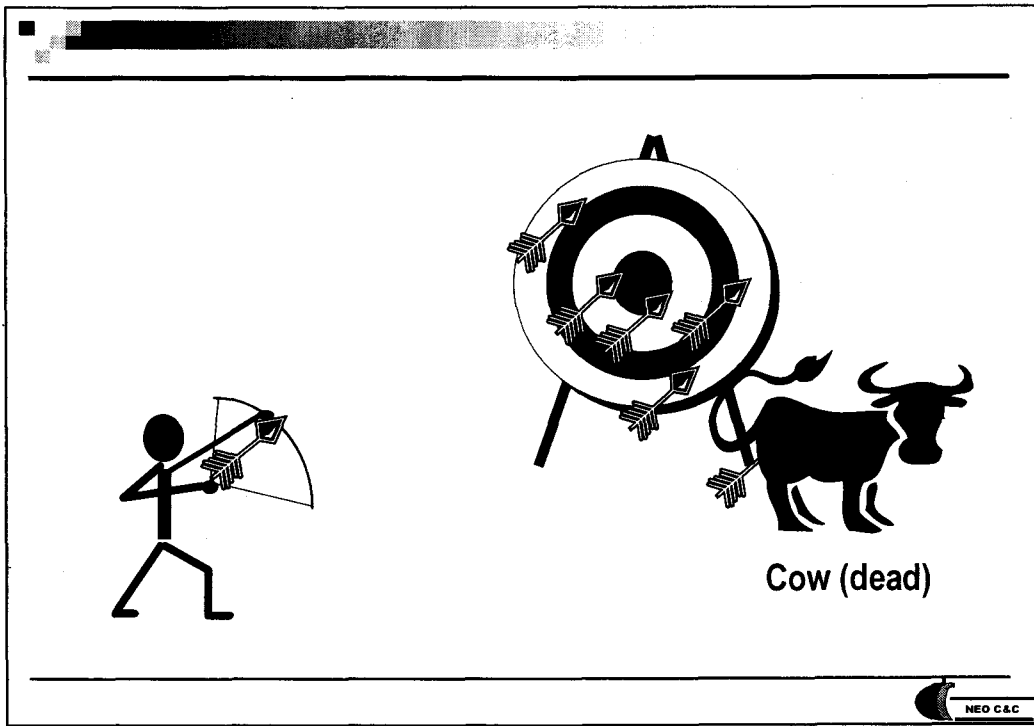
생산-소비자 → 제품의 라이프사이클

이동/취급 → 광범위한 활동

비용절감 → 경쟁력 향상

물류를 관리 기술 → 최소비용 → 제 3의 이윤원으로 간주





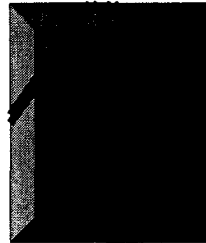
• Maker의 입장에서 생김

물류비가 너무 ...

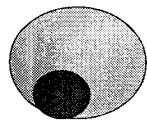
↳ 물류비 절감 !!

: 구조/기술/아웃소싱

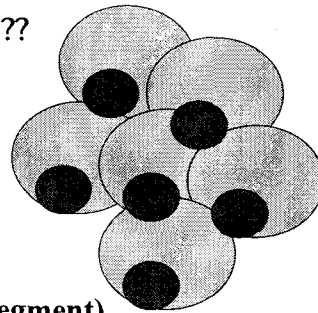
????



물류없는 시장은 상상할 수 없다!??



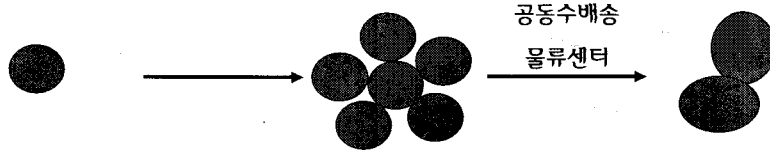
신기술  
신상품



• Maker 시장 : 1 → 무한 (Segment)

- 신제품/기술 개발 연구
- 비용절감 연구

## 물류시장의 한계성



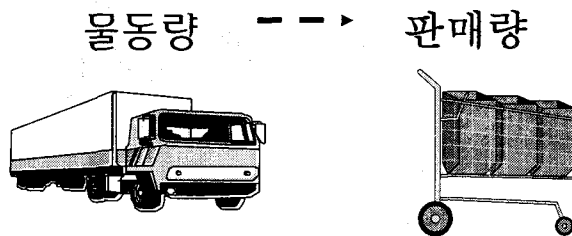
•물류시장 : 1 → 유한(기술, 방식, 인구) (Integration)

- 공동수배송
- 물류센터/창고 합리화
- 차량관리



## 다른 물류 (결론)

### 1. 수익모델





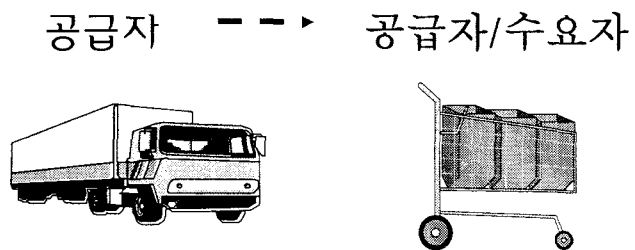
## 바탕 물류 (결론)

### 1. 수익모델



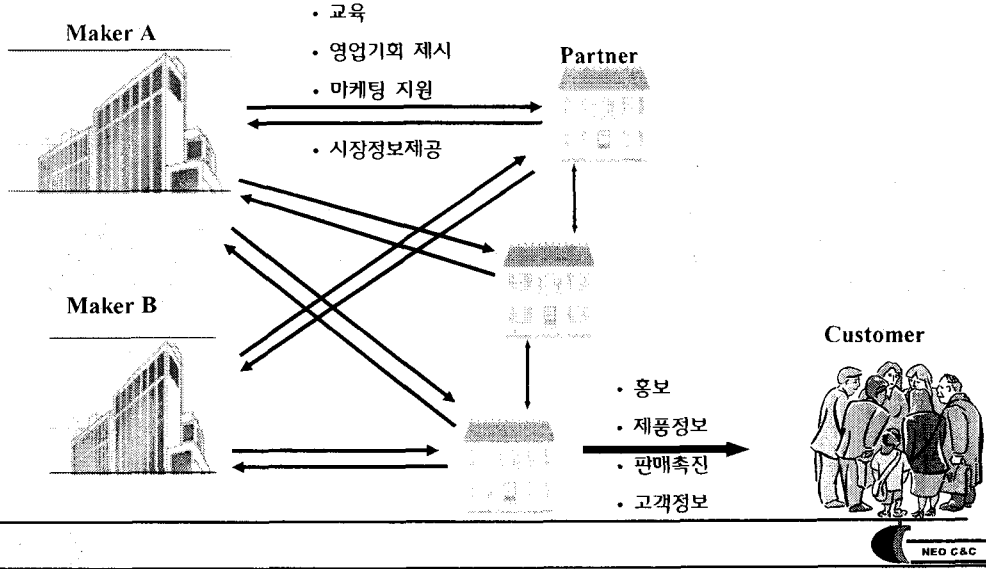
## 바탕 물류 (결론)

### 2. 수입원과 관심대상



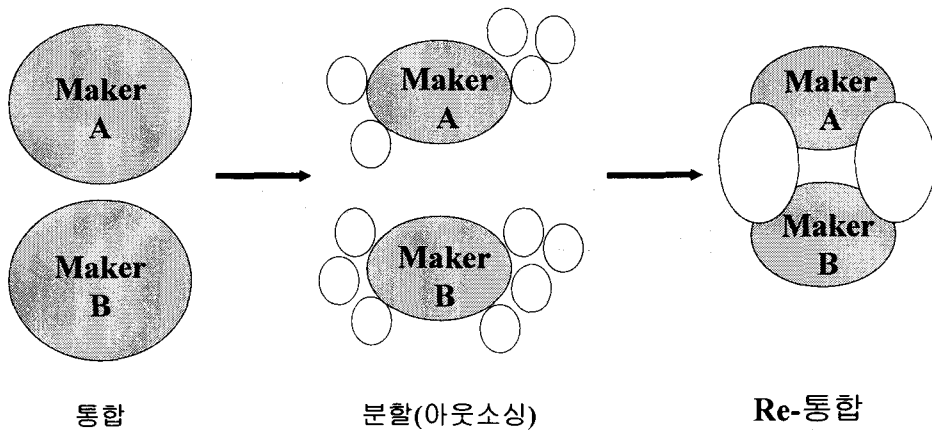
바 권 분류 (실론)

2. 수입원과 관심대상

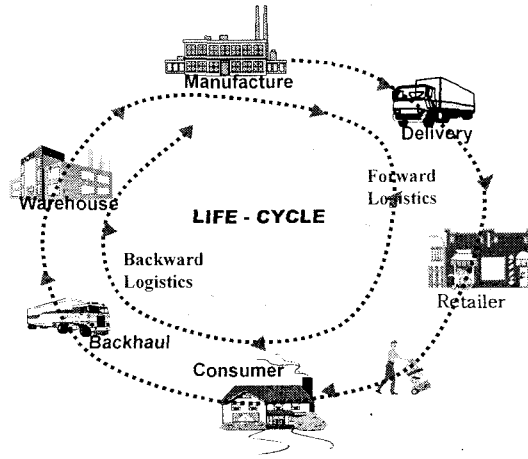


바 권 분류 (실론)

3. 제조업 분업, 서비스업 통합



#### 4. Tornado Logisites



## 사례 연구



(주)네오씨앤씨

[www.neocnc.com](http://www.neocnc.com)

Tel : 031-709-2925

Fax : 031-709-2927



## 목 차

- 네오씨앤씨 소개
- 성장과정
- 수익모델
- 주요활동 및 업무 Flow

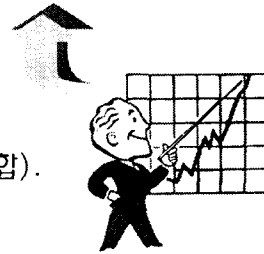


0. 네오씨앤씨 비즈니스 모델

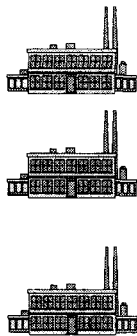
네오씨앤씨

- = Data Mgt.(원가, 판매가, 시장정보)
- + Creating Market(신규매장 진입)
- + Inventory Mgt.(매장매출 향상)
- + Data Integration Tech(업체&마트 데이터 통합).
- + Consulting (제품/매출 분석 문제 해결)
- + Vendor(신규시장 진입)

for PROFIT



0. 네오씨앤씨 비즈니스 모델



판매/생산 계획 지원  
데이터 통합 지원  
영업지원  
문제해결지원



(주) 네오씨앤씨

매출/재고분석 관리  
시장분석



Home plus

Walmart.com

LOTTE Mart

Carrefour

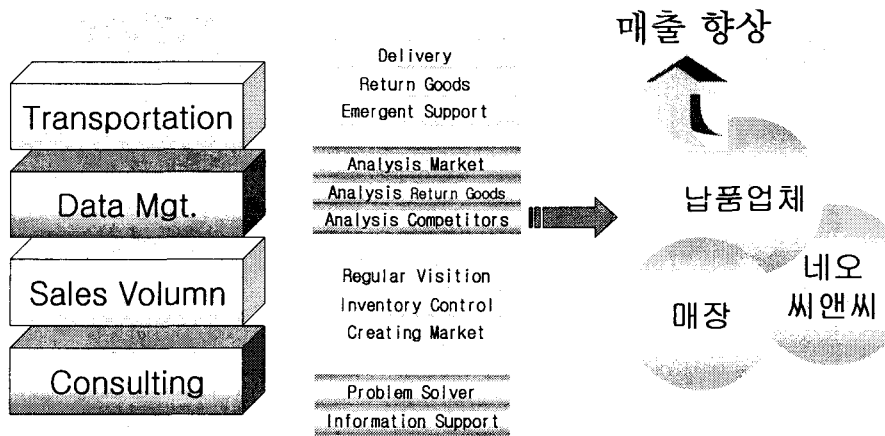
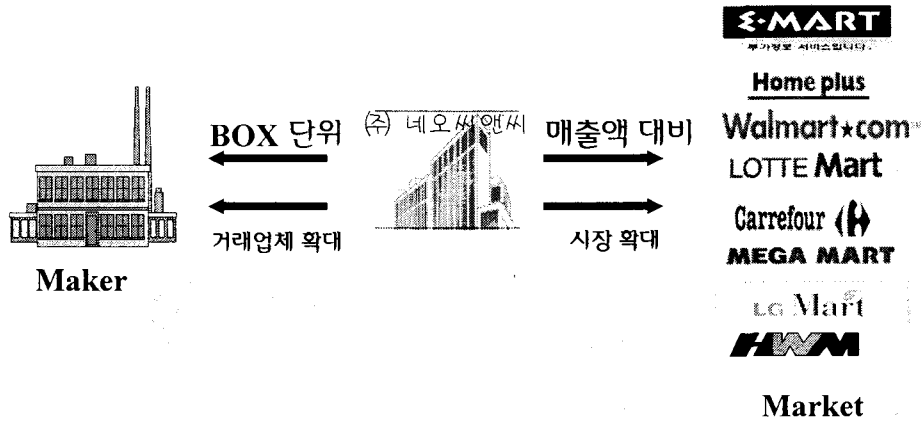
MEGA MART

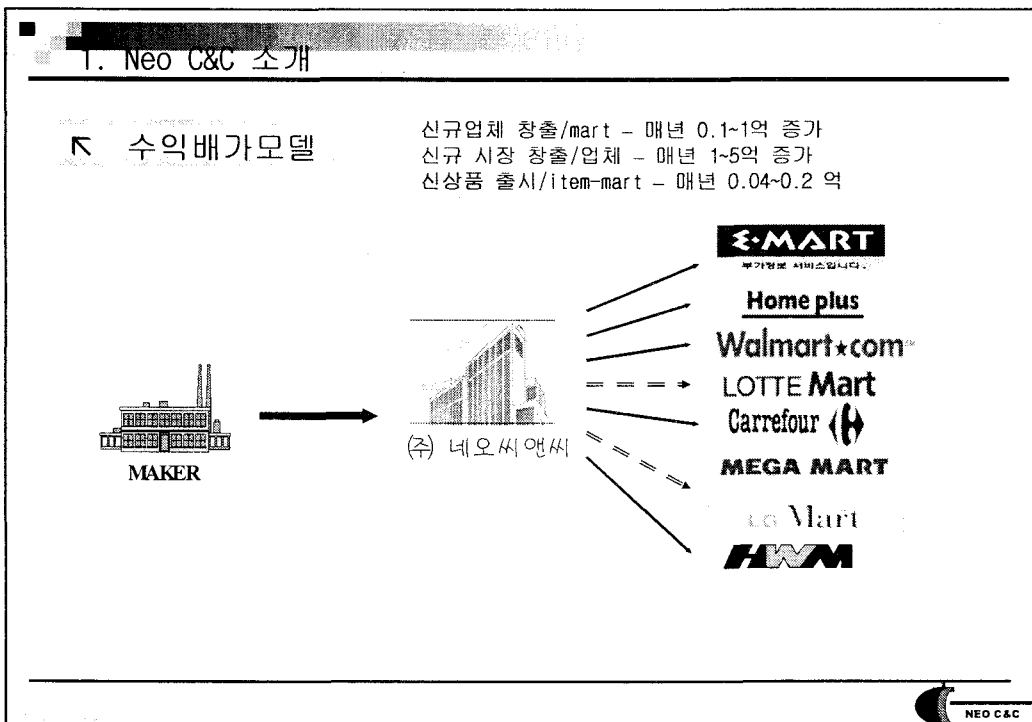
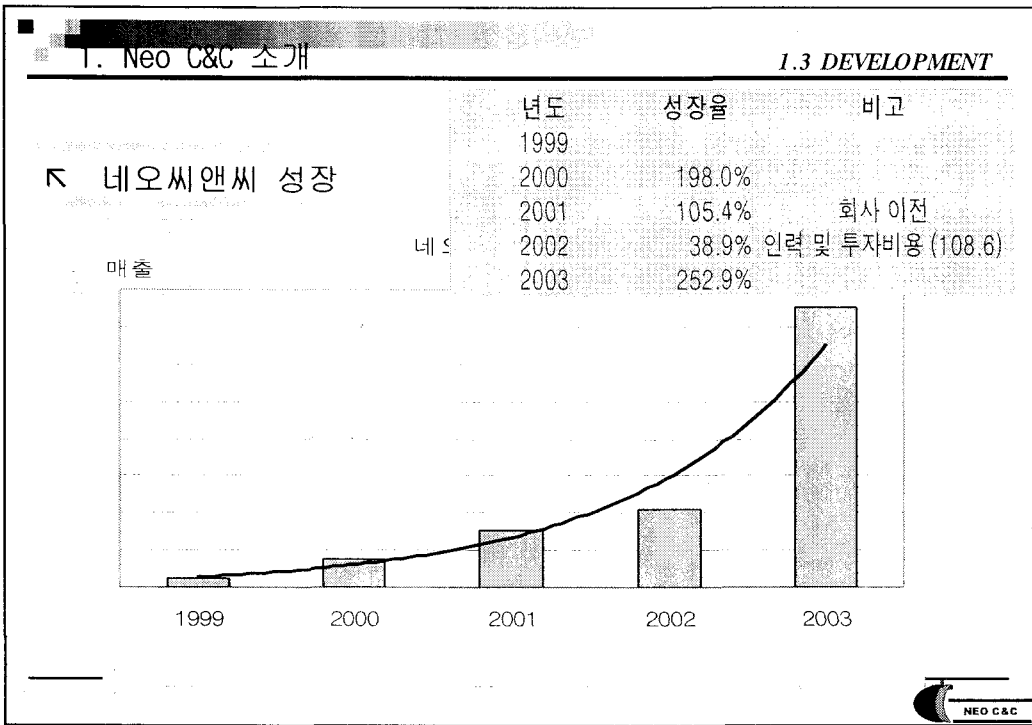
Lo Mart

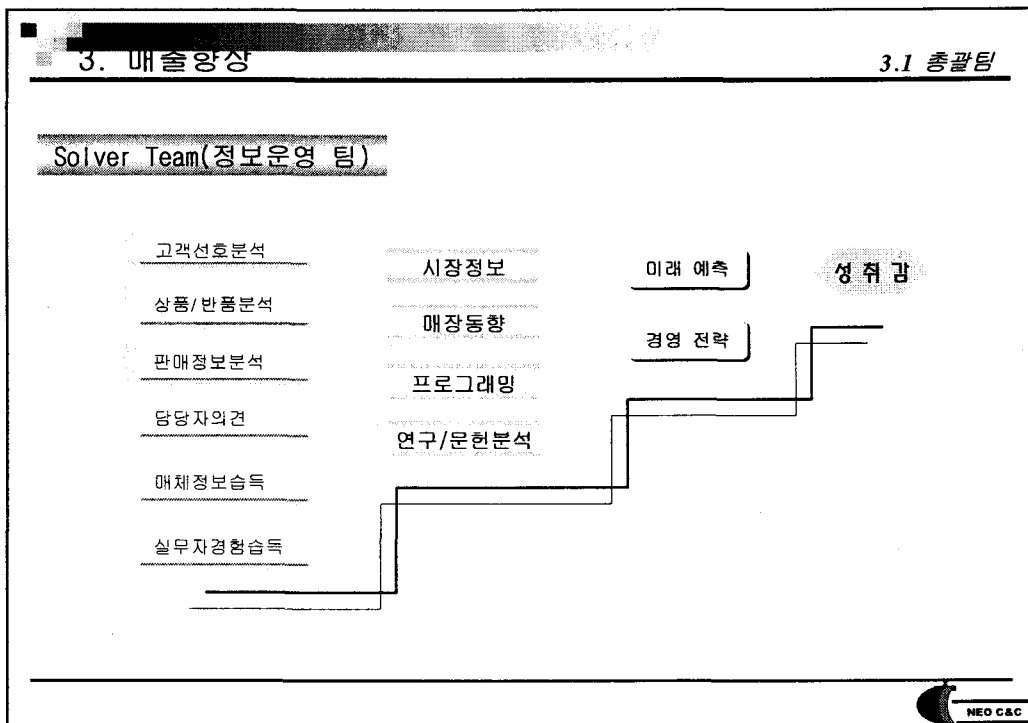
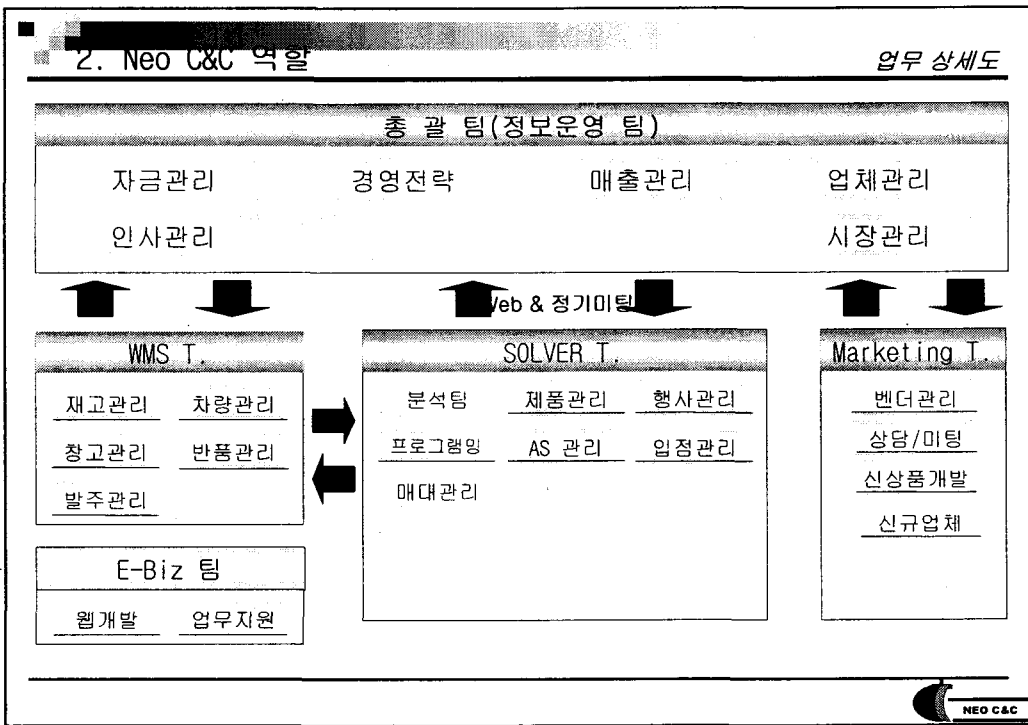
HWM

인터파크, 탐마트, 한화,  
우리홈쇼핑, B&Q



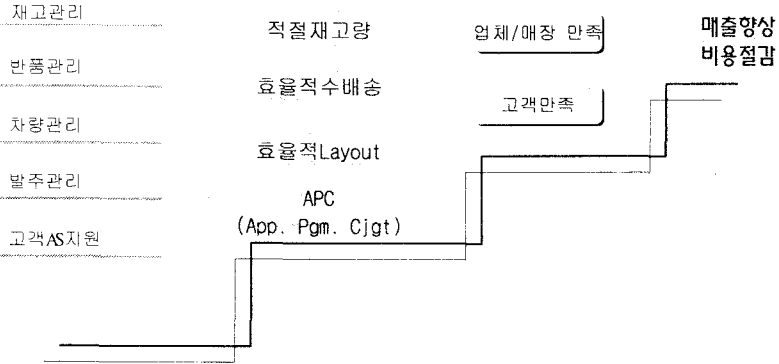




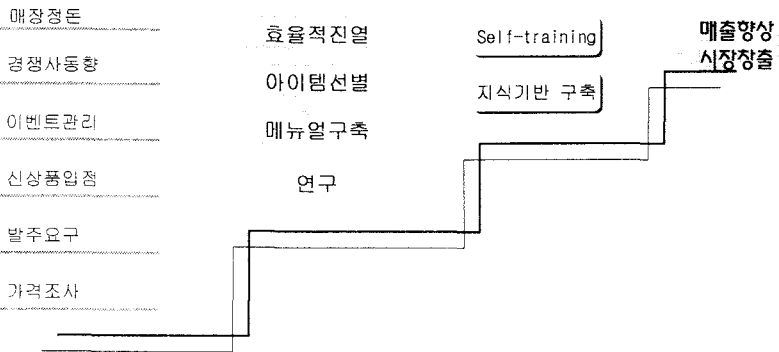




WMS Mgt 팀



Promotion Team



Marketing Team

