

GET THE SPIRIT OF LOGISTICS INNOVATION

**국내DVD영상물
공동물류회사 설립운영방안**

오영택 소장 (물류혁신연구소)

유통구조 개선으로 경쟁력 강화를 위한

국내 영상물 DVD 공동물류 시스템 구축 방안

- I. 경영환경 변화와 공동물류 시스템
- II. 국내 영상물 DVD 공동물류 시스템 구축
- III. 일본 영상물 공동물류 선진 사례

TL 물류혁신 연구소 소장 오영택
Tel. 02) 525-9255 Fax. 02) 3486-8414

경영환경 변화와 공동물류 시스템

tyoh@Total Logistics Innovation System

**경쟁은 시장에서
물류는 공동으로!**

1. 경영 물류 환경의 변화 (1)

ytch@Total Logistics Innovation System

물류혁신

➤ Global 시대

➤ 지식 정보화시대

➤ 디지털시대



➤ 급변, 불확실성 시대

➤ 무차별 무한 경쟁시대

➤ 규모의 경제, 양극화 심화

➤ 물류업계 구조개편 급증

1. 유통 물류 환경의 변화 (2)

ytch@Total Logistics Innovation System

물류혁신

1. 유통 구조 개편 → 할인점, 신유통, 양판점, 대형화, 체인화
2. 정보화 시대 급진전 → Internet, Network, LIS, ERP, SCM
3. 전자 상거래 급증 → Internet, 통신판매, 홈쇼핑, 무점포 판매
4. 택배 시장 급성장 및 고경쟁
5. 상물 분리 → 판매 영업의 상거래와 물류 분리
6. 전문화, 고도화 → 전문회사, 분사, 외주화
7. 물류 업무 Out Sourcing → 외주화, 외부조달
8. 3자 물류사업 확대 → 4자 물류 추진
9. 물류 공동화, 통합화 → 업계간, 이업종간, 기능간, 지역간, 조직
10. 물류대란, 동북아 물류중심국가, 지식기반 서비스 산업 (급성장)

2. 공동 물류의 정의 · 목적

물류혁신

ytoh@Total Logistics Innovation System

1. 공동 물류의 정의

“ 2개 이상의 사업체가 물류 업무를 공동으로 수행 ” 하는 것

- 공동화 : 공동으로 이루어 지도록 기획하고 추진하는 과정
- 물류 업무 공동화 : 물류 업무를 공동으로 추진하는 과정 및 체계

2. 공동 물류의 목적

공동으로 물류 업무를 수행함으로써

- 1) 효율 극대화 → 고 효율
- 2) 비용 절감 → 저 비용
- 3) 서비스 향상 → 고 Service

3. 공동 물류의 기본 조건

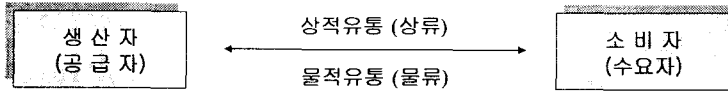
- 상물 분리 : · 상적 유통 상거래, 판매, 영업, 마케팅 분야의 상류와
 · 물적 유통 주문, 출하 등의 물류 분야로 분리

3. 상물 분리와 물류 공동화

물류혁신

ytoh@Total Logistics Innovation System

상류 () 상거래, 판매, 영업, 마케팅 분야의 상류와
물류 () 물 ()자의 흐름(), 영역별, 기능별, 주문,
출하, 보관, 하역, 수 · 배송의 물류를 구분



상물 분리 = 물류 합리화의 기본으로 상류와 물류를 분리
전문화, 효율화, 영업력 강화, 경쟁력강화

경쟁은 시장에서, 물류는 공동으로!
공동물류회사의 설립

4. 공동 물류의 동기

ytch@Total Logistics Innovation System

물류혁신

1. 화주 (제조업, 유통업) 와 고객간의 효율화 필요
→ 다품종, 다빈도, 소량 배송요구, 어려운 유통, 물류환경, Cost 증가
2. 물류전문업자에 의한 효율화 필요
→ 운송, 보관 업자간 집중화
3. 사회적 요청
환경문제, 교통정체, Energy 절감

▣ 비용절감, 서비스 증대, 경쟁력 강화

5. 공동물류의 대응

ytch@Total Logistics Innovation System

물류혁신

1. 물류 단지 건설을 통한 물류 수급의 집중화, 효율화
2. 공동 수배송 물류 System 구축
3. 물류 표준화 추진

공동물류

- 1) 물류비 절감, 노동력 확보, 환경오염 방지
- 2) 정부지원하, 제조업자, 유통업자, 도매상, 운송업자 주축
- 3) 공동 이익 증진, 어려운 물류 환경 극복 공동화 박차
- 4) 공동물류 추진의미
에너지 절약
교통혼잡 개선차원
소량, 다빈도 요구 대응차원
3D 업무 회피 대응 차원
환경 대책 차원

6. 공동 물류의 전제 조건

ytoh@Total Logistics Innovation System

물류혁신

1. 참여하는 복수의 하주가 있어야 한다.
2. 참여 기업의 물류 조건이 유사해야 한다.
3. 대상 물자가 공동화에 적합해야 한다.
4. 주도하는 중심업체 또는 업자가 있어야 한다.
5. 공동 물류에 대한 이해가 일치하여야 한다.
6. 물류 표준화가 선행되어야 한다.

7. 공동 물류 추진상 염려 사항 (1)

ytoh@Total Logistics Innovation System

물류혁신

◎ 하주, 납품업자, Maker 측면

1. 기업 비밀 누설에 관한 우려
2. 사업 채산성 여부에 관한 우려
3. 영업 부문의 반대
4. 비용 절감에 대한 회의
5. 공동 수배송 차량, 작업자에 대한 불안
6. 판매확대가 어렵고 서비스 수준이 저하될 우려
7. 긴급 수·배송 요구에 대한 대응 우려
8. 참가 업체간의 의견 불일치 우려
9. 타 화물과 혼재에 따른 납품 실수 우려
10. 공동 물류업자의 상품지식, 커뮤니케이션 부족 우려

7. 공동 물류 추진상 염려 사항 (2)

ytoh@Total Logistics Innovation System

물류혁신

물류 운송업자 측면

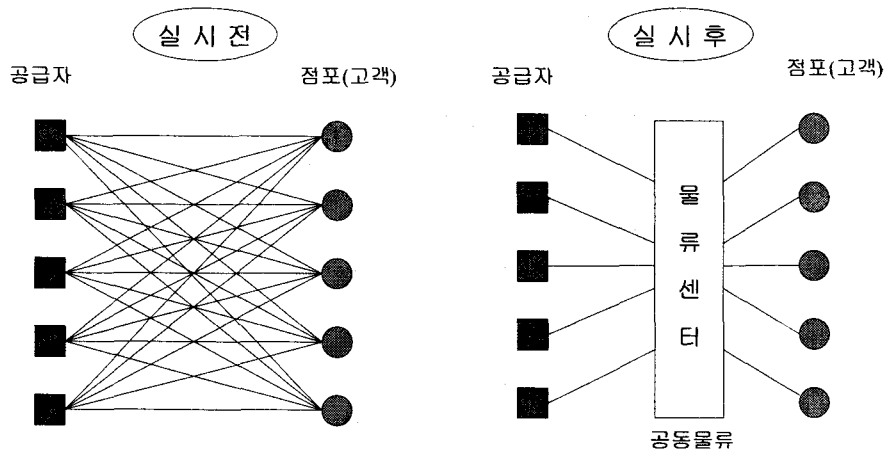
1. 배송 순서 조절의 어려움
2. 물량 파악의 어려움
3. 출하 시간의 집중
4. 요금 덩핑 공세
5. 하주 증가에 따른 환경문제, 지역주민반대, 배송지연 우려
6. 하주 산재시 집하시간, 효율 문제
7. Rule 을 지키지 않는 하주에 따른 타하주 손해 우려
8. 취급 화물 생소시 종업원 교육훈련, 시간, 경비 문제
9. 기존 업종과 다를시 차량 설계 및 비용 고려
10. 성수기, 비성수기 물량 차이에 따른 대응의 어려움

8. 공동 물류의 형태 (1)

ytoh@Total Logistics Innovation System

물류혁신

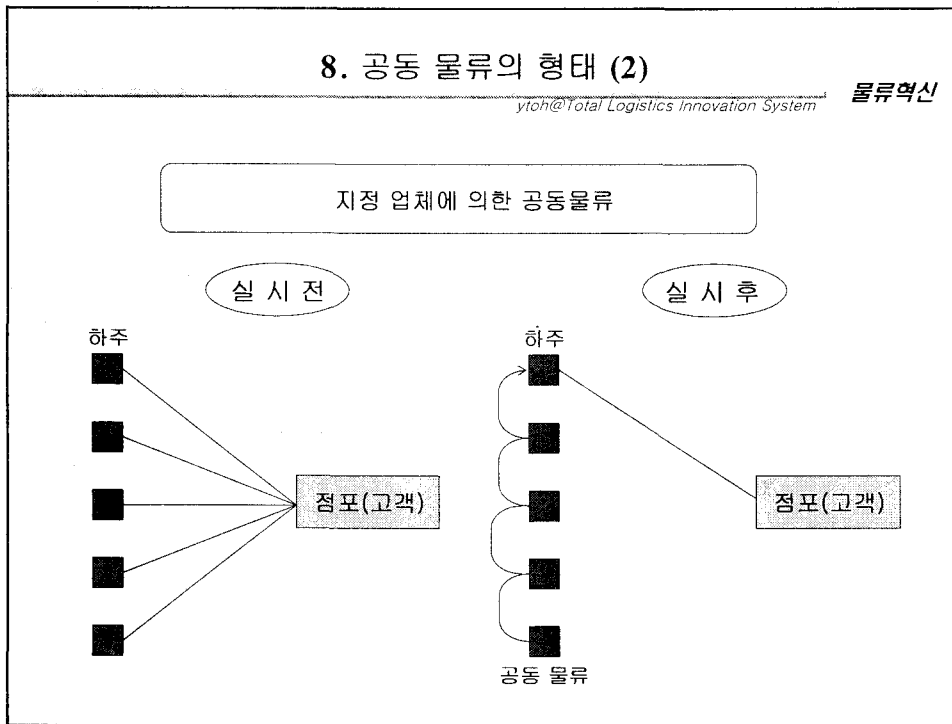
정포납품형의 공동물류



8. 공동 물류의 형태 (2)

ytah@Total Logistics Innovation System

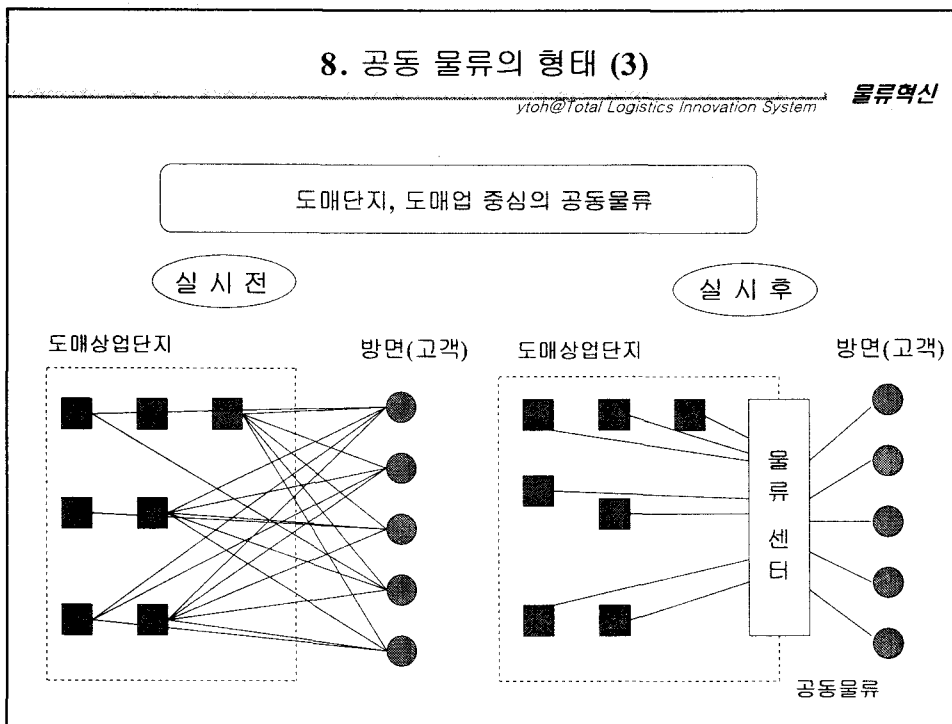
물류혁신



8. 공동 물류의 형태 (3)

ytah@Total Logistics Innovation System

물류혁신



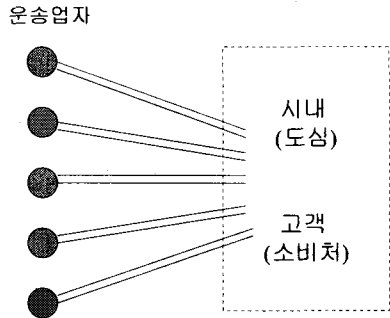
8. 공동 물류의 형태 (4)

ytoh@Total Logistics Innovation System

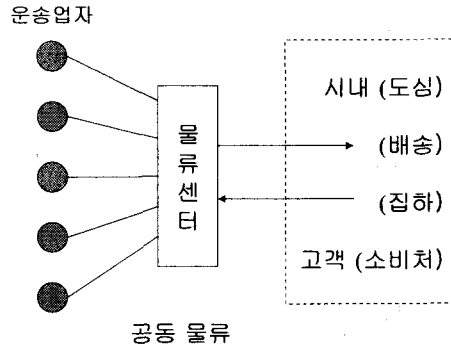
물류혁신

수·배송업자에 의한 시내단위 공동물류

실시 전



실시 후



9. 공동 물류 System의 효과 (1)

ytoh@Total Logistics Innovation System

물류혁신

◎ 하주, 납품업자, Maker 측면

1. 물류 Cost 절감 이익 증대
2. 판매기능 강화 경쟁력 향상
3. 사무처리의 간소화
4. 기타
 - 1) 제품규격 통일 → 화물 손상 감소
 - 2) 집하, 출하, 주문 등 → 시간 단축
 - 3) 시설 이용 효율 향상

9. 공동 물류 System의 효과 (2)

ytch@Total Logistics Innovation System

물류혁신

◎ 고객, 거래처, User 측면

1. 혼잡 완화 차량, 검품, 하역, 수취 작업 등
2. 영업력 강화 → 판매전념, 영업정보, 지식강화, 경영개선
3. 서비스 증대 → 납품빈도↑, 상품구색↑, 결품율↓, 선도↑등
4. 재고 감축 → 재고유지비, 판매비 절감
5. 환경개선 → 배기가스, 소음, 진동, 폐기물 등

9. 공동 물류 System의 효과 (3)

ytch@Total Logistics Innovation System

물류혁신

◎ 운송업자 측면

1. 운송효율 증대
2. 안정적 경영 기반
3. 계획적 집하·배송
4. 배송구역 축소, 효율향상
5. 배송경로, 작업과정 숙달
→ 작업 능력 및 의욕 향상
6. 사업확대 기회 증진
→ 신규 하주 개척 용이
7. 체계적인 차량 관리 System

사회적 측면

1. 에너지 절감
2. 환경오염 감소
3. 사회적 비용 감소 SOC
4. 교통체증 감소
5. 물가상승 억제
6. 효율적인 인적·물적 활용

10. 공동 물류 System 설계 · 단계와 내용

ytch@Total Logistics Innovation System

물류혁신

공동물류 System 설계 = 사업계획서 작성

1. 공동 물류 System의 기획, 주관, 창구의 선정 (단체, 조합 등)
2. 추진조직 추진위원회, 담당, 사무국
3. 관련 업계 물류 실태 현상 파악
4. 목표 수준의 설정 : 서비스 수준, 빈도, 리드타임
5. 공동 물류 System 설계 → 사업계획서 작성

11. 공동 물류 System 설계시 고려사항

ytch@Total Logistics Innovation System

물류혁신

1. 사업의 주체 화주중심, 전문회사 중심
2. 대상화물, 범위, 내용
3. 타당성, 재산성 검토
4. 물류센터 선정, 시설
5. 물류 System 설계구축 포장, 보관, 하역, 수배송
6. 정보 System 설계구축 H/W, S/W, 정보
7. 부대설비 및 서비스

국내 영상물 DVD 공동물류 시스템 구축

ytoh@Total Logistics Innovation System

**경쟁은 시장에서
물류는 공동으로!**

. 영상물 DVD 공동물류회사 설립과 운영

ytoh@Total Logistics Innovation System

물류혁신

1. DVD 영상산업의 이해
2. DVD 영상물류의 문제점 (과제)
3. DVD 업계 고객요구사항 및 대안
4. DVD 영상물류 개선방안 제시
5. DVD 공동물류 시스템 운영방안
6. DVD 공동물류회사 설립 성공 Point
7. DVD 공동물류회사 사업영역 체계
8. DVD 공동물류회사 규모 및 예산
9. DVD 공동물류회사 설립방안
10. 기대효과
11. 종합 결론

I DVD 영상 산업의 이해

ytah@Total Logistics Innovation System

물류혁신

1. Digital 시대에 맞는 고도성장산업, 첨단산업

구분	1999년	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년
플레이어 (보급율)	1만대 (0.1%)	10만대 (1%)	50만대 (5%)	110만대 (10%)	200만대 (20%)	350만대 (40%)	600만대 (60%)
타이틀 (누계관수)	65편 (120편)	500편 (추정치)	1200편 (1500편)	1800편 (3600편)	2000편 (5600편)	2500편 (8100편)	2700편 (1만8000편)
판매량 (추정치)	8만장	60만장	200만장	700만장	1200만장	2000만장	3000만장
시장규모 (판매액기준, 추산치)	20억	100억	450억	1200억	2160억	3600억	5400억
증감률(%)	-	400%	350%	167%	80%	67%	50%

출처) 문화콘텐츠 신문 (2002년말 기준)

주) 1. 2003년 이후 데이터는 추정치임. 2. 플레이어 보급율은 DVD롬을 합산한 추정치임.

- 국가적으로 지원 육성되는 문화산업, 지식정보산업
- 전근대적인 유통구조 : 다단계, 다인원, 상물 분리 안됨
- 고비용, 저 효율 물류 : 물류비 매당 400원 이상 추정

2. 영상물 공동물류 추진경과

ytah@Total Logistics Innovation System

물류혁신

- 1단계 문화 관광부 영상물 공동물류 연구용역 완료 1998.12
- 2단계 문화관광부 영상물 공동물류 연구용역 완료 2003.5.31
 - 업계 전문가 자문회의
 - 국내 DVD 업계 실태조사 분석, 공동물류 대안 수립
 - 문광부 중간 보고회, 완료 보고회
- 선진해외 (일본) 영상물 공동 물류 연구 조사 2003. 4
- 영상물 업계 공동물류 연구 결과 설명회 2003. 6
- 영상물 공동물류 회사 설립 공청회 2003. 6
 - 국내 영상산업 유통 구조 개선
 - 영상물 공동물류 시스템 구축 방향
 - 영상업계 문화산업 정책 방향
 - 일본 영상물 공동물류 시스템 구축 성공사례
- 영상물 공동물류 협동조합 추진 중 2003. 9
 - 주관 : 한국영상협회 (KVA)
 - 회장 : 스펙트럼 박영삼 사장
 - 참가회망업체 : 15개사
- TL 물류혁신 연구소 : 민간 물류업체 대표로 사업제안

3. DVD 영상물류의 문제점(과제)

ytah@Total Logistics Innovation System

물류혁신

전근대적인 유통구조 고비용, 저효율 물류

- 개별 자가 물류 수행
- 유통가공기능이 많다 : 포장, 판촉물, 라벨링 등
- 규격화, 표준화, ULS화가 안되었다 → 포장, Box, Pallet
- 자동화, 기계화가 어려운 물류
- 고도성장에 따른 개별 투자의 한계
- 단품종, 소량, 다빈도 물류, 부피물류
- 정보량, Data Base 량이 많다
- 상물분리가 안됨
- 물류규모가 작다
- 물류시스템 : 포장, 보관, 하역, 스페이스 확보, 수·배송 등
- 정보시스템 : 주문, 출하, 재고관리, On Line Real Time 실물관리, 전산시스템
- 신규 타이틀 급증

4. DVD업계 고객요구사항 정리 및 대안

ytah@Total Logistics Innovation System

물류혁신

공동물류, 통합물류 해야 된다
이наче 못하면 업계, 국가 손실 } 공강대, 이해는 높다

영려사항 (요구사항)	대안
1. 기업간 기밀 정보 유출 우려	1. IT전산상 차단보장 가능
2. 과연 물류비가 30% 절감되나?	2. 물류비 30% 이상 절감 확인
3. 서비스가 증대되나?	3. 상물 분리, 전문화, 소수정예화
4. 물류지배독주 DVD업체 나올 우려	4. 물류업체 중심 계약 보증
5. 공동투자 참여시 형평성, 투자보장은?	5. 유통사 투자 자본금화, 법적 공증
6. 남는 인원, 기존 물류업체 정리는?	6. 물류회사 기존 물류인원 참여흡수
7. DVD 물류는 규모가 작은데?	7. 유사업종 유치(서류보관업 등)규모화
8. 음반, 출판 공동물류 설립 사례는?	8. 능력 있는 경영 비디오, 음반 참여
9. 물류회사 실패하면 DVD 업계도 피해? 물류회사 능력, 서비스, 신뢰도	9. 전문화, 컨소시엄, 실적규모 현장확인 영상물 DVD 지변 확대, 문화 발전

5. DVD 영상물류의 개선방안 제시

ytch@Total Logistics Innovation System

물류혁신

상물 분리 : 공동물류 System (회사) 구축

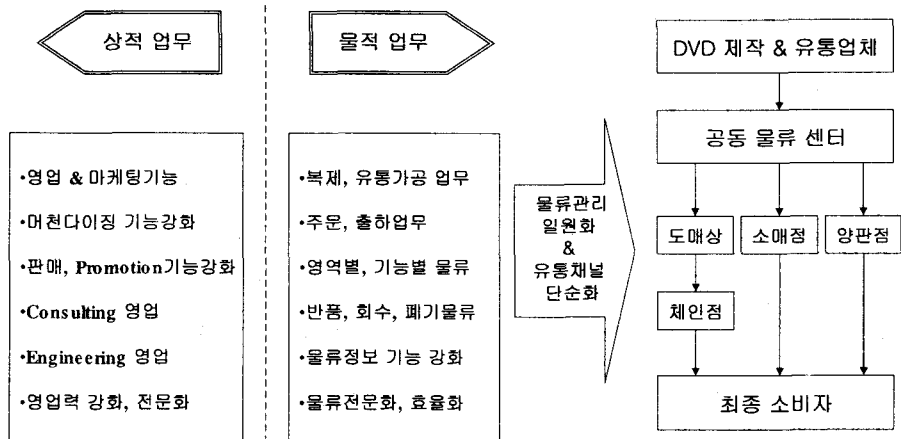
1. DVD 영상물 유통업체 전원참여 공동물류 시스템 (회사) 구축
2. 유통구조개선, 저비용, 고효율 물류 물류비 30% 이상 절감
3. 영상물 확대보급 → 국민 문화수준 증진 기여 → 국가 경쟁력 제고

6. DVD 공동물류 시스템 운영방안

ytch@Total Logistics Innovation System

물류혁신

상 · 물 분리



7. DVD공동물류회사 설립 성공 Point

ytoh@Total Logistics Innovation System

물류혁신

1. 영상물 DVD 고객, 유통사 참여 관심

- 1) 5년이상 참여 확보
- 2) 보증금 또는 주주참여

2. 추진자 (팀) 사명감, 실력, 경영능력

3. 자금조달, 유치, 운영

4. 정부의 제도보장 적극지원 활용

5. 좋은 사업계획 수립과 추진 → 전문성

8. DVD 공동물류회사 사업영역 체계

ytoh@Total Logistics Innovation System

물류혁신

공동 물류 사업 영역				세부 사업 분야
· 종합 (Total) 공동물류	· 영상물 & 오디오 공동물류	· 영상물 (Visual) 공동물류	· DVD기본 공동물류	1. DVD 공동물류 사업 2. 포장 유통 가공사업 3. DVD 복제사업 4. 반품, 회수, 폐기, 환경사업
			· Video, Game 공동물류	5. Video 공동물류 사업 6. Game류 공동물류 사업
		· 오디오 (Audio) 공동물류		7. 음반, CD, Tape, 오디오 (Audio) 공동물류사업
	· 유사업종 추가 공동물류		8. 문서, 서류 보관업 (관공서, 금융기관 등) 9. 문구, 출판업 물류	

9. DVD 공동물류 회사 규모 및 예산

ytch@Total Logistics Innovation System

물류혁신

구 분	DVD 공동물류	영상물 공동물류	영상물·유사업 공동물류
· 소요건축면적	3,500평	4,500평	10,000평
· 소요예산	100억	120억	220억

- 주 1. DVD 물동량 : 2005년 기준
 2. 부지에 대한 소요면적 및 예산 제외 (지방자치단체 협조)
 3. 세부 면적 및 소요예산은 향후 참여업체, 업종, 품목, 규모 범위가 정해지면 구체적인 연구용역에 따라 확정 설계 Engineering 필요

10. DVD 공동물류회사 설립 방안 (1)

ytch@Total Logistics Innovation System

물류혁신

구 분	1 안	2 안	3 안
1. 명칭	조합중심 공동물류	물류사 중심 공동물류	민간업체 위탁 중심 공동물류
2. 기본 조건	· 5년이상 참여	· 5년이상 참여	· 5년이상 참여
3. 회사 구성	조합 + 유통사	물류사+ 유통사	민간 물류
4. 운영주체	· 회원사(조합대표)	· 물류사(물류사대표)	· 민간회사(대표)
5. 추진위원회	· 협회, 회원사, 관계 학계, 물류전문가	· 협회, 회원사, 관계 학계, 물류전문가	· 협회, 회원사, 관계 학계, 물류전문가
6. 자금조달방안 (민자, 정부지원금)	1. 회원사 X 일정액 지분투자 2. 정부 지원제도 활용 (정보화, 문산기금) 3. 민자회원 모집	1. 회원사 투자 ·1안 : 일정액 지분투자 ·2안 : 일정보증금 투자 2. 정부지원제도 활용 3. 민간물류사 책임 투자	1. 회원사 투자 ·1안 : 투자없이 참여 보증만 ·2안 : 일정 보증금만 2. 정부지원제도 활용 3. 민간업체 책임투자

10. DVD 공동물류회사 설립 방안 (2)

yttoh@Total Logistics Innovation System

물류혁신

구 분	1 안 : 조합중심	2 안 : 물류사 중심	3 안 : 민간업체 중심
7. 장 점	1. 고유업종 이해가 빠르다 2. 공정성 및 지원 명분 용이	1. 주인의식, 책임경영이 강하다 2. 실패위험이 적다 3. 생산성, 효율, 경쟁력이 높다 4. 전문경영에 따른 저비용 고서비스 물류가능 5. 유사업종 확대, 규모의 경제 용이 6. 변화대응력 강, 시대부합 7. 의사결정, 사업추진신속 8. 회원사 참여결집 용이	1. 화주, 유통업체 투자 없이 참여 2. 주인의식, 책임경영 강하다 3. 실패위험이 적다 4. 규모의 경제 용이 5. 의사결정, 사업추진 신속
8. 단 점	1. 주인의식, 책임경영 미약 2. 실패위험이 높다 3. 생산성, 효율, 경쟁력 낮다 4. 관료적, 무사안일 경영 5. 변화대응력 낮다 6. 규모의 경제 추진 어렵다 7. 의사결정, 사업추진 한계 8. 회원사 결집이 어렵다.	1. 고유업종 이해가 낮다 2. 공정성 및 지원 명분 낮다	1. 공동물류 명분이 낮다 2. 화주이탈방지 대안 3. 민간업체 검증과 보증

11. DVD 공동물류회사 운영시 기대효과

yttoh@Total Logistics Innovation System

물류혁신

1. 급성장하는 영상물 DVD 시장 대응 편리
투자 생략, 작업용이, 규모화, 체계화, 표준화
2. 신물류 System, 정보 System 구축
사무처리 간소화, 혼잡완화, 효율증대
3. 환경 개선, 교통혼잡 완화, 물가상승 억제, 사회적 비용 절감
4. 상물분리, 서비스 증대, 영업력 강화 (전문화)
5. 물류 Cost 30% 절감
6. 국민문화 산업 진흥 기여 → 저변 확대

일본 영상물 공동물류 선진 사례 - (주)JDS

ytoh@Total Logistics Innovation System

**경쟁은 시장에서
물류는 공동으로!**

1. 일본 공동물류 성공 사례(1) - JDS중심

ytoh@Total Logistics Innovation System

물류혁신

- 일본 공동물류사 1. ㈜ JRS (JVC 계열) M/S 20%
2. ㈜ JDS ㈜JARED (SONY 계열) M/S 80%

㈜ JDS, ㈜ JARED 공동물류 현황

1. 설립 : 1975년 ㈜ JARED (28주년) 현장물류, 운영중심
1983년 ㈜ JDS (20주년) 정보시스템 영업기획 중심
2. 주주사 : 10개사
3. JDS 이용회사 : 22개사
4. 전국물류센터 : 1개소 (시즈오까) 2001년 7개소 통합
5. 주문마감 : 당일 12시 전국 익일 도착 완료
6. 피킹 상차 완료 : 호카이도, 오키나와 15:00시 완료 비행기 이용
그 외 전국 지역 18:00시 완료 야간 차량 이용

1. 일본 공동물류 성공사례(2) - JDS 중심

yton@Total Logistics Innovation System

물류혁신

7. JDS 조직 : 총무부 영업부 사업개발부 정보시스템부 물류기획부
8. JARED 조직 : 12부 21과 1,000명
9. 주문방법 : EDI 75%, FAX 20%, 인터넷 5%
10. A품 물류센터 : 12,800평, B품 반품물류센터 : 2,300평 = 계 15,100평
11. 아이템 수 : 컴퓨터 등록 25만 타이틀, 운영 10만 타이틀
12. 근무형태 : 다양, 파트타이머, 요일별, 시간별
13. 기타사항
 - 1) 28년 전통의 공동물류
 - 2) IT 정보시스템 구축 중요, 강조
 - 3) 고객중심, 실천중심, 영업중심 운영강조
 - 4) 지속적인 혁신 투자 노력