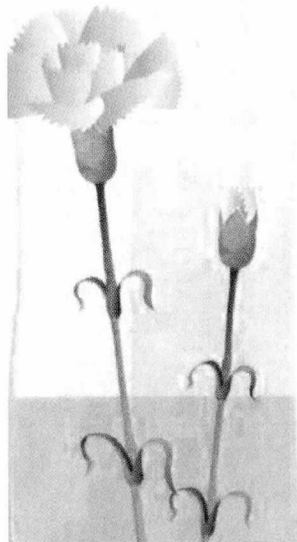
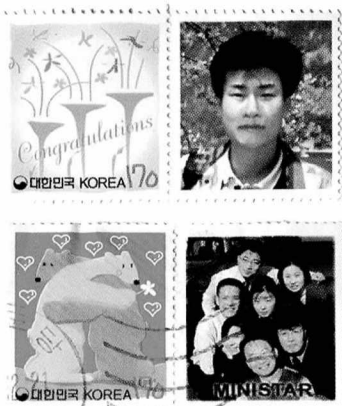


내가 직접 우표 모델이 될 수 있는

# 나만의 우표



나의 얼굴이나 가족들의 모습을 담은 우표를 지인들에게 보낸다면.

우리회사 직원들의 모습이나 주력 상품을 우표에 넣는다면 어떨까.

이제는 이런 생각들이 실제로 우리 주위에서 흔히 볼 수 있는 일들이 되었다. 그것은 디지털카메라, 스캐너, 컴퓨터 등의 발달과 디지털인쇄기의 등장이었기 때문에 가능하게 되었다.

획일적이고 몰개성화 되는 현상을 비롯듯이 톡톡 튀는 아이디어를 바탕으로 나만의 개성을 살린 제품들이 속속 선을 보이고 있는 것이 작금의 현실이다. 독특한 개성을 살릴 뿐만 아니라 회사의 홍보도 겸해서 할 수 있는 방법 중의 하나가 바로 '나만의 우표'일 것이다.

나만의 우표는 2001년 5월부터 우체국을 통해 주문을 받기 시작했으나 지

금은 인터넷이나 차량 이동서비스도 마련해 빠르고 편리하게 주문할 수 있게 되었다.

휴대전화나 인터넷의 발달로 점점 자리를 잃어가던 우편시장에 나만의 우표는 신선한 기폭제로 다가왔다. 개인의 사진이나 가족사진 또는 기업의 로고나 광고물 등을 자신이 원하는 대로 만들 수 있는 나만의 우표는 개인적인 소장가치도 높을 뿐만 아니라 지인에게도 기억에 남는 좋은 인상을 줄 수 있을 것이다. 특히 초청장이나 청첩장 등에도 이와 같은 우표를 붙인다면 더욱 효과적일 것이다.

이 나만의 우표는 기존에 정해져 있는 우표 옆에 원하는 이미지를 인쇄하는 것으로써 우표 한 장당 이미지 한 장을 인쇄한다. 나만의 우표 제작과정은 우선 실물사진이나 이미지데이터를

가지고 우체국이나 인터넷에서 주문을 한다. 실물사진으로 접수했을 경우에는 스캔 과정을 거쳐 주문한 대로 이미지데이터를 원하는 형상대로 자리를 잡고 인쇄를 한다.

이때 사용되는 인쇄기는 디지털인쇄기이며, 원하는 매수대로 출력을 한다. 이와 같은 과정을 거쳐 완성된 우표는 실물사진과 함께 우편으로 배송된다.



## < 제작공정 >

### ① 주문



(실물사진이나 이미지데이터를  
우체국이나 인터넷을 통해 접수)

### ② 발송 및 전송

(접수처에서 실물사진은  
인쇄공장으로 발송)



### ③ 스캔작업

(실물사진은 스캔을 받아  
고객이 원하는 형상대로 이미지데이터화)

### ④ 디자인

(소프트웨어를 이용해  
사이즈에 맞게 자리 정함)



### ⑤ 인쇄

(디지털인쇄기를  
이용해 인쇄)



### ⑥ 배송

(출력된 인쇄물은 우편을 통해  
실물사진과 함께 고객에게 배송)

