

국내시장 침체 : 해외로 눈길



김광권 한국제지 상무

한국의 인쇄용지 수요자는 2002년에 이어서 세계에서 가장 우수한 용지를 국제 가격을 밀도는 선에서 사용하게 되는 행복을 누리리라고 전망된다.

최근 인쇄용지 시장의 흐름

1) 세계 선진 제지 국가의 부진에도 불구하고, 한국시장의 비약적인 발전
1997년 IMF사태로 인해 1998년 GDP 6.7% 하락에 인쇄용지는 28.7% 감소를 기록했다. 그러나 이듬해인 1999년 GDP 10.9% 성장에 인쇄용지는 26.6% 성장으로 바로 그 기세를 회복하고 최근 3년 동안은 거의 GDP 성장을 상회하는 기록을 보이는 반면, 지난해 PPI 7월호에 발표된 지류의 선진국 수요는 미국의 경우 총량 기준으로 전년대비 5.4% 감소한 87,933천 톤을 기록하였고, 일본의 경우도 2.8% 감소한 30,836천 톤을 기록하였다. 반면 한국의 경우는 6.3% 증가한 7,850천 톤을 기록했으며, 인쇄용지는 5.7% 성장한 1,996천 톤을 기록하였다.

2) 2002년 수입지 급신장, 중국의 반덤핑 제소

2002년은 중국이 WTO에 가입하면서, 아트지 반덤핑 제소로 막이 올랐다. 그럼에도 인도네시아, 중국 그리고 일본 등에서 정보산업용지(복사지, Computer 등)가 전년에 비해서 거의 100% 이상 증가하여 관련 업체를 전업 또는 타 지종 생산으로 바꾸게 하였다.

2003년 인쇄용지 시장변화

1) 2002년의 특수는 사라지고 예년 GDP를 상회하던 지류 수요는 담보 또는 마이너스 성장 예상

2002년에는 월드컵, 2대 선거 등으로 많은 특수가 있었다. 그러나 과거에 그랬듯이 GDP를 상회한 이듬해에는 반드시 조정을 거쳤다. 따라서 2003년의 국내 인쇄용지 총 수요는 대략 2% ~3%의 감소가 예상된다.

2) 관세 2.5% 시대의 수입지

이미 관세 인하로 인한 수입지의 국내 진입은 2002년 내에 완료되었고, 많은 해외 업체가 한국시장에서 국내 제지사와 경쟁이 쉽지 않다는 것을 알게 되었다.

품질 문제에서 아직은 다양한 국내 수요 요구를 받아들이지 못하고, 클레임이 발생할 경우 처리 방안이 마땅하지 못하며, 막대한 자금을 투입하고도 확실한 자기 시장으로 만드는 데는 공급선의 신뢰가 아직은 부족하기 때문이다.

중국이 우리나라에 부과한 아트지 반덤핑 예비 관세가 7%대에서 비롯되지만, 한국 무역위원회 회가 조사를 착수한 수입지의 덤핑 여부는 25 ~ 50%에 달하고 있어서 국내 인쇄용지 가격이

이미 세계적으로 바닥 수준으로 수입지는 반대로 미국, 일본 등 경기 회복이 예상되는 타지역으로 방향을 선회할 가능성이 높다.

3) 세계 속의 한국 아트지 경쟁력 확보

제지사의 꾸준한 품질 개발과 시장확대 노력으로 아트지의 경우, 국내보다 해외에서 그 명성이 높다. 그리고 가격 또한 고가로 팔리고 있는 실정이다. 세계적으로 더블코팅 아트지를 국내 제지사 만큼 우수하게 만드는 나라는 흔하지 않기 때문이다. 총 물량 면에서 수출은 예년 수준을 무난히 상회할 것으로 본다.

4) 시장별 인쇄용지의 차별적 성장 예상

인쇄용지는 단순히 인쇄용도로 분류하기는 너무 시장이 다양하고, 그 용도에 따라서 수요자의 요구에 따라서 뚜렷이 갈리는 현상이 예상된다.

① 인터넷 매체 증가

정보화 그리고 PC의 보급 확대에 의한 정보 전달의 기능이 신문, 도서에서 인터넷을 통한 정보 취득의 기회가 보편화되면서, 서적의 수요는 정보 전달 기능을 상당부분 인터넷 매체에 빼앗긴 것으로 보이며, 최근 PC 프린터의 급속한 신장이 이를 대변한다. 2002년 후지제록스의 예측에 의하면 복사기 성장은 9%, 프린터시장은 65% 성장한다고 하니 실로 놀랄 일이다.

② 문구시장 인쇄용지의 감소

이미 1999년부터 감소가 진행 중인 노트 등 지류 제품의 문구는 뚜렷이 감소할 것으로 보인다.

③ 특정 수요계층을 대상으로 하는 전단물 시장의 신장

TV 신문광고에 비하여 특정한 지역을 대상으로 하는 백화점 전단, 할인매장의 전단은 이미 그 광고 효과가 증명된 것이며, 일본에서 시작된 특정 집단을 목표로 하는 전단이 신장될 것으로 보인다.

(예. 강남지역의 학원광고, 미아리지역의 음식점 개점 안내, 일부 대학을 목표로 하는 할인행사 안내 등)

④ 캘린더, 연하장 등 전통적 상업인쇄물의 담보

연말 특수로 대변되던 캘린더, 카드, 연하장 시장은 핸드폰의 보급 확대, 문자송수신의 일반화로 담보 내지는 다소 감소하리라 전망된다.

⑤ 컴퓨터 주변 특수지 시장의 괄목할 신장 예상

고속도로의 티켓, 주차권 용지, 회원관리를 위한 제반 홍보물, 고지서, 청구서 등 모든 발행물의 관리 및 양식의 절차가 컴퓨터와 밀접한 관계를 가지게 될 것으로 보이며, 이는 관련 인쇄용지 시장이 여러 형태로 신장할 것으로 예상된다.

2003년 인쇄용지 시장전망

금년은 앞에서 예측한 바와 같이 시장별로 경쟁이 심할 것으로 보여서, 어느 부분에 속하는 시장을 보느냐에 따라서, 긍정적이거나 부정적이거나 할 것으로 보인다. 다만 총량적으로 경쟁력을 상실한 수입지의 수입이 감소하면서 수급은 안정적으로 균형을 맞출 것으로 보이며, 다소 수요가 감소한다면 제지업체의 능력으로 보아 수출로 그 잉여 부분을 무난히 소화할 것으로 보인다.

결론적으로 한국의 인쇄용지 수요자는 2002년에 이어서 세계에서 가장 우수한 용지를 국제 가격을 밀도는 선에서 사용하게 되는 행복을 누리리라고 전망된다.