

인쇄경기 10년이래 최악

지금의 독일 인쇄산업은 약13,000개의 인쇄관련업체에 212,000명이 종사하고 있다. 이 인쇄업체 중 94%정도는 50인 이하의 업체들이다. 2003년 독일 인쇄 산업의 현황은 전년도에 비해 계속적인 경기 침체를 나타내고 있다. 특히 1/4분기는 인쇄산업 최악의 경기 침체를 보여 주고 있다. 독일 통계청의 자료에 따르면 전년도 대비 - 4%, 2001년 대비 - 5.4%로 이며 가동율 역시 81.6%를 유지함으로써 지난 10년 이래로 최악의 경기 침체를 겪고있다.

1/4분기 현재 독일에는 1,850개 인쇄 업체(20인 이상 종업원)가 등록되어 있으며 126,503 명이 이 업체들에 종사하고 있다.

총 매출은 3.9 Miad. Euro로 지난 해 대비 4.2% 감소를 나타내고 있다. 부정적인 요인은 내수 부진과 전반적으로 모든 사업 분야가 격고 있는 불황에서 기인한다.

인쇄산업은 2/3 이상 광고 매체와 광고 사업에 의존하고 있다. 이는 2002년 1/4분기 대비 약 6.4% 내수가 감소된 것으로 보고 있다. 이에 반해 수출에서는 16.1% 증가를 보여 주고 있다. 물량 감소와 매출 감소로 인한 압박으로 인원 감축이 계속 되고 있으며 6.3% 감원 된것으로 파악되고 있다.

최근 독일 뮌헨의 Muenchener Ifo-Institut fuer Wirtschaftsforschung 연구소에서 독일 인쇄협회(BVDM) 주관으로 독일에 위치한 인쇄사를 대상으로 경기 상황에 대한 설문 조사를 실시 한바 있다.

조사내용에 따르면 경기가 너무 안좋다 53%, 그저그렇다 42%, 좋다 5%로 나타나 지난해에 비하여 어려운 경기 상황을 여실히 보여주고 있다. 더욱이 비수기에 접어든 인쇄 시장의 영향으로 33%가

물량 감소를 경험했으며, 7%만이 지난해 대비 물량 증가를 기록했다.

독일의 인쇄산업은 국민 총생산의 2.3%를 차지하고 있으며 총고용인원중 2.8%의 인원이 인쇄업계에 종사하고 있다. 이 수치는 경제적인면에서나 사회적인 면에서 볼 때 인쇄산업은 계속해서 성장하고 있음을 나타낸다.

신문, 잡지 그리고 책에 이르기까지 일상 생활에서 접하는 정치적이고 사회적이며 개

	2002	2001	2002	2003 1/4
총생산액 (10만 Euro)	16,346	-2.8	-5.0	-4.2
그중 해외 생산액	1,739	-8.8	+1.5	+16.1
20명 이상의 인쇄업체 생산액	1,850	+1.2	-3.1	-5.4
인쇄종사자	128,771	-0.4	-5.4	-6.3
인쇄종사자 1명당 생산액 (Euro)	126,939	-2.3	+0.5	+2.3
인쇄종사자 평균 임금 (Euro)	34,517	-0.4	+1.4	+4.0
생산량 비교 (1995=100)	104.8	-1.5	-5.4	-4.0
인쇄물 생산단가 비교 (1995=100)	102.8	+1.0	+0.5	+0.3
인쇄종이 생산단가 비교 (1995=100)	97.7	+6.0	-2.9	-2.8

독일 인쇄물별 변화 (단위 : 10만 유로)

	2002	2000	2001	2002
광고인쇄 / 키달록	5,882	+7.7	0.0	-4.7
그중 키달록	1,138	+15.3	-7.6	-3.6
포스터	416	+3.4	-2.8	-5.8
회사보고서	76	+3.8	-9.9	+5.5
기타 인쇄물	4,252	+6.1	+2.7	-5.1
회사인쇄물	2,306	+3.5	0.0	-10.2
그중 서식용지	651	+0.4	-3.5	-9.6
유가증권	400	+21.0	+16.5	-28.9
잡지	2,070	+19.2	-16.2	-1.4
신문 / 광고지	1,915	+7.9	-7.2	-4.3
그중 일간신문	1,181	+8.4	-11.6	-2.5
주간 신문 및 일요 신문	292	+9.0	+5.6	-4.1
광고 및 전단지	442	+6.0	-2.6	-8.8
일반책 / 양장책	1,102	+1.4	+0.8	-5.3
그중 주소책과 전화번호부	138	+3.9	-4.4	-2.8
양장책	40	-3.0	+22.3	-14.9
그밖의 책자	924	+1.2	+0.8	-5.2
라벨	945	+3.9	+4.1	+9.9
달력 / 카드	457	-6.4	+2.4	+8.4
그밖의 인쇄물	1,349	+7.9	+4.4	-1.9
총 인쇄물	16,026	+7.6	-2.6	-3.8

독일 인쇄업체 및 종사자 변화(2001년)

	인쇄업체		종사자	
	명수	백분율	명수	백분율
1명 ~ 9명	9,176	70.0	29,859	14.1
10명 ~ 19명	1,780	13.6	24,266	11.5
20명 ~ 49명	1,364	10.4	41,653	19.7
50명 ~ 99명	453	3.4	30,593	14.4
100명 ~ 499명	306	2.3	58,719	27.7
500명 ~ 999명	23	0.2	16,092	7.6
1,000명 이상	8	0.1	10,644	5.0
총 합계	13,110	100	211,826	100

인적인 삶을 영위할 수 있는 모든 정보매체는 인쇄를 통해 개인에게 전해진다. 또한 이 뿐만 아니라 광고의 수단으로도 많은 부분이 인쇄매체를 통해 전달되고 있다.

인쇄 및 미디어 분야의 교육현황

만어지지 않지만 인쇄 및 미디어 분야의 교육생이 처음으로 2만명을 넘었다. 2001년 독일 인쇄 및 미디어 연합회에 등록된 인원은 21,745명이었다.

이 수치는 지난해에 비해서 10.3% 늘어난 것을 알 수 있다. 이 중에서 디자이너들이 12,841명(평년비교 19% 상승)이 늘어난 것에 비하면 인쇄공과 공판인쇄공은 각각 2.3%와 3.1%

늘어나는데 그쳤다. 제책공은 그나마 1.9% 떨어진 것으로 조사되었다.

새로 등록한 학생은 총 8,710명이며 이는 약 3% 정도 증가한 것을 알 수 있다.

독일 인쇄교육 학생현황

직업교육분야	전체실습생 (1~3년차)			그중 1년차 실습생		
	2000	2001	변화율	2000	2001	변화율
제판	11,043	12,934	+17.12	5,215	5,523	+5.91
미디어 제작공	10,787	12,841	+19.04	5,174	5,485	+6.01
필름공	61	6	-90.16	10	2	-80.00
제판공	62	8	-87.10	3	2	-33.33
식자공(프렉소포함)	130	79	-39.23	28	34	+21.43
교정인쇄공	3	0	-100.00	0	0	0
인쇄		5,169	5,286	+2.26	1,943	1,909
-1.75						
인쇄공	4,547	4,653	+2.33	1,701	1,681	-1.18
스크린인쇄공	609	628	+3.12	238	228	-4.20
직물인쇄공	13	5	-61.54	4	0	-100.00
후가공	2,596	2,609	+0.50	989	952	-3.74
제책공	1,485	1,457	-1.89	556	522	-6.12
포장공	1,111	1,152	+3.69	433	430	-0.69
종이	915	916	+0.11	317	326	+2.84
제지공	915	916	+0.11	317	326	+2.84
합계	19,723	21,745	+10.25	8,464	8,710	+2.91

이밖의 표에 표시된 것 외에 눈여겨 볼만한 수치들은 아래와 같다. 21,745명의 실습생중에 여자는 8,289명으로 39.1%의 비율을 차지했다. 제판분야에서는 55.3%, 인쇄분야는 9.8% 그리고 후가공분야에서는 22.3%를 차지했다.

미디어 제작공을 자세히 분류해 보면 미디어 디자인공이 73.0%이며, 미디어 조작용 20.0%, 미디어 기술공 3.6%, 미디어 관리공 3.4%로 나뉜다. 마지막으로 인쇄관련분야의 실습생 등을 전체 산업분야에서 볼때 2.4%를 점유하고 있는 것으로 나타났다.

맺음말

인쇄산업자체가 일반전체경제와 밀접한 관계를 유지하듯이 독일인쇄산업은 독일 전체경제의 불황에 맞물려 힘든 시기를 겪고 있다. 인쇄물 자체도 어느정도 줄어든 것(-3.8%)을 표를 통해 알 수 있으며, 이로 인해 인쇄종사자들도(-6.3%) 줄어들었다. 이처럼 독일 인쇄업은 고전을 하고 있지만 특이할 만한 것은 교육생들은 꾸준히 늘어나고 있는 추세다. 독일 학생들은 경제에 따라 예민하게 인기과목에 지원하는 경향이 있는데, 2000년과 2001을 비교해 보면 약 3%정도 그 수가 늘어난 것을 알 수 있다. 이는 인쇄의 실정에는 어려움을 겪고 있지만, 아직도 인쇄업에 대한 인기가 식지 않음을 암시하고 있는 것이다.

〈이근성·객원기자〉 한국하이텔베르크 매업인쇄기팀 부장