



24시간 운영되는 온라인 기획실

유니닥스 ASP 사업 통해 기획사용 서비스 실시

유니닥스(주)가 '24시간 움직이는 기획실'을 표방하며 기획실이나 출력실에서 발생하는 다양한 형태의 커뮤니케이션을 온라인에서 활용토록 하는 ASP(Application Service Provider)사업을 실시한다.

사이트 라이선스의 개념으로 운영될 ASP 서비스는 PDF를 기반으로 하고 있으며, 유니닥스의 PDF 생성기가 월 임대료 개념으로 제공되는 가운데 UniDISK, UniDAV, UniCARD 등 3가지 서비스로 구성되어 있다.

3가지의 온라인 서비스를 활용하기 위해 필요한 ezPDFGate2.0, Design Editor 등이 서비스 이용을 전제로 기본 제공된다.

UniDISK 서비스는 인터넷 상에서 각종 정보를 저장하는 공간을 제공하는 서비스이다. 웹하드의 Plus 서비스가 주요 문제점으로 지적되던 보안상의 문제점을 해결한 서비스로 사용자 별로 개별 개정을 주어 보안상의 문제점을 해결하는데 주안점을 두었다.

방화벽과 침입탐지 시스템 등을 갖추었으며, 자체적으로 바이러스 체크 기능이 있어 바이러스부터 자료를 보호받을 수 있게끔 했다.

2GB의 저장공간에 10개의 계정이 주어지며, 1GB 추가시 20,000원이 추

가된다.

UniDAV 서비스는 광고주 등 발주자와 기획실이나 인쇄소간의 온라인 교정을 위한 서비스이다.

기존 오프라인 방식에서의 교정은 교정출력용 인쇄물을 클릭 서비스 등을 통해 전달, 눈으로 확인하는 방법이었다. 관계가 복잡한 광고물이라면 몇 번의 클릭 서비스를 이용하거나 특정 장소에 다수의 인원이 모여서 의견을 교환하는 등 복잡한 절차를 거쳐야 하며 몇번의 교정용지를 뽑아야 하는 번거로움이 따른다.

하지만 온라인 교정은 시간과 장소의 문제를 완벽히 해결해 주며, 교정 즉시 온라인에 있는 교정본에 반영되기 때문에 신속한 교정확인이 가능하다.

또한 교정자가 다수일 경우에는 교정자의 신원까지 확인할 수 있으며, 종이에 낙서를 하는 효과까지 나타낼 수 있기 때문에 마치 종이에서 교정을 보는 것과 같은 효과를 누릴 수 있다.

아울러 PDF를 기반으로 하고 있기 때문에 교정자의 사용 시스템에 선별을 두지 않는다는 장점이 있다.

UniCARD 서비스는 PDF 온라인 교정서버 안에서 기업용 및 개인용 명함을 누구라도 간단히 조판 및 편집을 하고 터잡기 작업을 하여 주문할 수 있는 서비스이다.

UniCARD 서비스를 통해 기획사는 거래업체에 보다 많은 서비스를 제공할 수 있다. 서비스 가입 시 받게되는 Design Editor를 이용하여 카드, 청첩



장 명함 등 정형화된 인쇄물을 보다 쉽게 작성할 수 있다.

ASP 사업 통해 온라인 출력 서비스를 위한 기반 다질 것

주요 서비스 내용에서 알 수 있듯이 ASP 사업의 주 공략 대상은 기획사이다. 주 공략 대상이 기획사라고 하지만 유니닥스(주)는 ASP 사업을 통해 추후 회사가 서비스하고자 하는 고해상도 온라인 출력서비스의 기반을 다진다는 방침이다.

행사 마지막 시간에는 ASP 사업의 연장선상에서 추후 진행될 PDF를 활용한 온라인 출력 설명이 이어졌다.

ASP 사업의 연장선상에서 진행될 온라인출력 서비스도 PDF를 기반으로 한다. ASP 사업과 마찬가지로 판매가 아닌 사용료를 부과하는 형태이다.

다만 ASP 서비스에서 활용되는 PDF의 이미지 해상도가 여전히 200dpi였다면 온라인 출력에서 활용될 PDF의 이미지 해상도는 300dpi가 넘어설 전망이다. 텍스트 해상도 역시 기존 1200 dpi 보다 뛰어난 2400 dpi 정

도에서 서비스가 이루어질 전망이다.

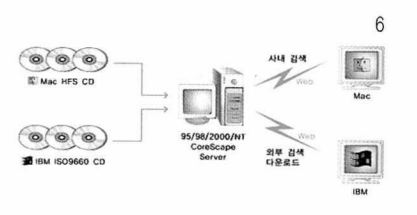
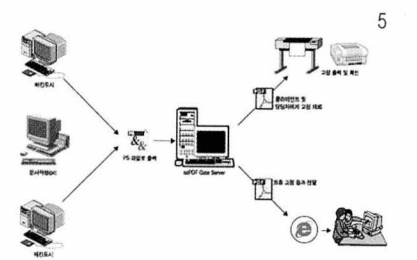
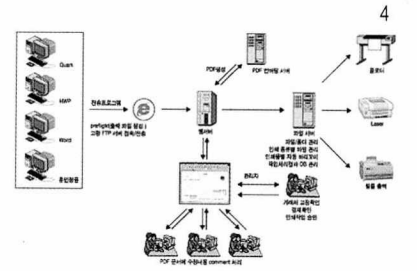
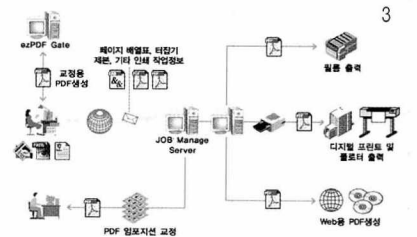
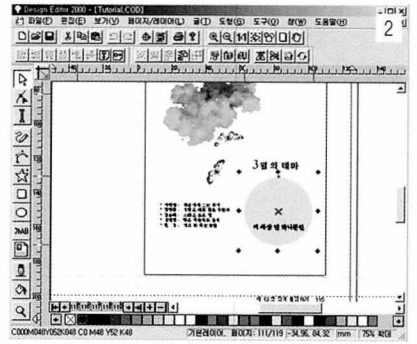
활용 가능한 온라인 출력 서비스가 실시된다고 하더라도 고정용으로는 여전히 이미지 해상도 200dpi의 PDF 문서가 활용되며 이미지 해상도를 300dpi 이상으로 저장했을 경우 자동으로 암호화된 PDF 문서로 저장된다.

암호화된 PDF 문서를 출력하기 위해서는 서체회사로부터 인증을 받은 출력업체를 찾아야만 하는데 유니닥스는 서비스 실시 초창기 목표로 200여개를 잡고 있다.

고해상도 PDF 서비스는 유니닥스와 서체회사들간의 밀고 당기는 설전이 연일 계속되고 있는 가운데 암호화와 복호화 문제에 대한 논의가 진행중인 것으로 알려지고 있다.

한편 고해상도 PDF 서비스는 암호화와 복호화 문제가 해결된다고 치더라도 적정가격에 대한 논쟁, 유니닥스와 한빛 소프트의 형평성 문제, 기존 PDF 사용자에게 대한 대응 등 여러 가지 문제가 얽혀 있는 관계로 이른 시일에 실시되기는 어려울 것으로 보인다.

〈이용우 기자 photoyw@print.or.kr〉



1. 유니닥스 홈페이지 2. 편집디자인 작업화면 모습 3. 온라인 작업흐름 모습 4. 프리프레스 작업흐름 모습 5. 출판 작업흐름 모습 6. scape 작업 흐름 모습