

2 중국 보건식품 현황

지식정보팁

미국내 유명한 NPD 시장조사기업의 통계에 따르면 중국인 보건식품 구매자 100명중 15명이 외국산 보건식품을 구입하는 것으로 나타나고 있으며 이러한 추세는 향후 더욱 증가할 것으로 보인다. 현재 외국산 보건식품의 중국시장내 대량 유입을 제외하고도 중국내 외상투자기업의 진출도 점차 증가하고 있다.

통계에 따르면 2001년말 현재 400여개의 수입보건식품이 중국시장내 판매허가를 받았으며 압웨이, P&G 등 많은 다국적기업이 합병, 인수 등의 방법을 통하여 중국내 발판을 마련했다. 외국산 보건식품은 이미 중국 보건식품 시장내 주요 상품으로 뿌리를 내린 상태이다. 최근 5년간 외국 보건식품의 중국시장내 판매율은 매년 12%이상의 빠른 속도로 성장했다. 그러나 외국 보건식품이 대도시의 고소득자를 목표시장으로 하고 있으며 중소 도시의 점유율은 매우 낮은 상태이다.

현재 중국산 보건식품 시장은 아직 규모를 형성하지 못한 상태이며 유명 브랜드가 거의 전문한 상황이다. 중국의 보건식품 산업에 있어서 작년 R&D 투입액은 판매수입의 1.55%로 광고투입액의 1/4에 불과한 실정이다. 이러한 상황으로 짧은 시간 내에 유명 브랜드가 생겨날 수 있었고 칼슘영양제에서 유전자 식품까지 보건식품 시장은 확대되었고 한편으로 시장질서가 혼란한 상태이다. 한편 각 보건식품 기업은 선전을 통해 보건식품과 의약품을 혼동시키

는 등 위법행위도 빈번하게 발생하고 있다.

중국보건과학기술학회의 소식에 따르면 작년도 중국보건 식품의 연간 판매액은 175억 위안에 달해 전년대비 43%의 감소세를 보였으며 60% 이상의 보건식품 기업과 제품이 부진을 면치 못하고 있다. 전문가에 따르면 보건제품은 과학기술 관련 투자가 경쟁력의 핵심이다. 즉 신기술 개발과 브랜드 가치 제고를 통해 제품경쟁력과 제품 생명을 연장시킬 수 있다.

외국의 보건식품 기업은 현재 중국 내 관련 기업과 협업을 통하여 기술표준을 통한 중국보건식품 업계 통제력을 강화시키고 있다. 결국 중국기업이 외국기업의 저가 가공기지 혹은 원재료 공급상으로 전락할 가능성도 배제할 수 없다.

지난해 중국의 보건식품 총판매액은 175억위안(약 21억달러)으로 전년보다 43%나 감소했다. 1994년 중국의 보건식품 연간 총판매액이 300억위안에 달했다는 점을 감안하면 175억위안이라는 수치는 관련업계의 실망을 가져오기에 충분하다.

시중에 유통되고 있는 보건식품중 전체 중국을 대상으로 유통되고 있는 품목은 중국 위생부(衛生部)가 허가한 품목의 20%에 불과하다. 그나마 5% 이하만 일정한 판매고를 유지하고 있으며, 60% 이상 보건식품은 전국적인 판매망도 없고 판매가 지지부진해 시장 퇴출위기에 처해있는 것으로 알려졌다.

건강을 중시하는 중국 소비자들에게 어필할 요소가 충분함에도 불구하고 시장에 출시된 대부분의 보건식품이 고전을 면치 못하고 있는 이유는 한마디로 시장 신용도 저하에 있다. 소비자들의 생활수준과 보건 의식 제고로 인해 보건식품 대기수요는 계속 증가 추세에 있지만 허위 과장광고 의존형 마케팅이 계속되고 있는 것이다.

신용위기는 보건식품 제조업체로부터 시작됐다. 일부 제조업체의 허위 과장광고가 관계당국과 언론에 알려지면서 전체 소비자들은 보건식품의 광고효과에 대해 의심을 가지기 시작했고 안전성에까지 의문을 제기하고 있다.

중국소비자협회와 보건과학학회가 최근 보건식품 광고를 대상으로 조사한 결과 광고내 용이 관련 법률에 부합하지 않는 경우가 73.5%로 이중 제품의 성능에 대한 과장 광고가 42.1%를 차지했고, 위생부 허가를 받지 않거나 무단으로 보건효과가 있다고 광고한 경우가 31.4%에 달했다.

보건식품업의 진입문턱이 비교적 낮은 것도 제품 간 편차를 유발하는 원인이 되고 있다. 일반적으로 보건식품의 연구, 개발에서 제품화 과정까지 20만 위엔정도면 가능하고 마진폭은 무려 100~200%에

달하고 있어 중소기업 보건식품 제조업체가 끊이지 않고 제품을 출시하고 있다. 위생부가 최근 5년간 승인한 보건식품은 3,570여개 품종으로, 각 지방정부에서 승인한 보건식품까지 5만여 품종이 난립해 있지만 이중 1억위엔 이상을 투자한 기업은 1.45%에 불과하고 10만 위엔 이하를 투자한 업체가 12.6%에 달했다.

중국업체의 난립속에 외국 보건식품의 중국시장 진출도 본격화되고 있다. 관련 통계에 따르면 2001년까지 중국에 진출한 수입 보건식품은 400개 품목으로 최근 5년간 중국 시장 판매량은 매년 12% 이상 증가하고 있다. 중국업체 인수, 합병 등을 통해 현지 생산공장을 운영하는 경우도 늘고 있다. 외국기업들은 중국내 연구기관과 합작으로 중국 보건식품의 기술표준을 제정하는 등 시장의 주도적 역할을 자처하고 나섰다.

보건식품업의 전반적인 불황에도 불구하고 향후 시장 전망은 밝은 편이다. 업계 관계자들은 중국의 식품공업이 매년 10% 이상 성장세를 보이고 있고, 경기 저점으로 보이는 작년에도 175억위엔 수준을 유지했기 때문에 향후 5년내 보건식품 총 시장규모는 1,000억위엔을 넘을 것으로 예상하고 있다.

